

# CREATING SUSTAINABLE HABITAT FOR HUMAN

# HDEC SUSTAINABILITY

세계는 글로벌 기후변화, 인구 증가, 에너지·물 부족 및 자원 고갈 등의 문제로 인해 존재적 지속가능성을 위협받고 있습니다.

현대건설은 ‘인류를 위한 지속가능 터전 창조’를 목표로 친환경 건설 제품과 차별화된 기술 서비스를 제공함으로써 글로벌 가치 창출과 전 지구적 문제에 솔루션을 동시에 제공하는 새로운 도전을 시작하고 있습니다.



CREATING  
SUSTAINABLE  
HABITAT FOR HUMAN

## 인류를 위한 지속가능 터전 창조

OVERVIEW

02

Message from the CEO

04

Company Overview

06

HDEC Future Strategy

16

HDEC Sustainability Strategy

| 4대 추진 부문                                                                                                                                                                               | 8대 추진 전략                                                                                                                                                                    | 주요 지속가능성 어젠다                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>24</div> <div></div> <div><div>HDEC PROSPERITY</div><div>현대건설이 창조하는<br/>올바른 변화</div></div>     | <div>STRATEGY 1</div> <div></div> <div>미래 전략을 통한<br/>기업가치 창출</div> <div>26</div>         | <div>2030 미래 전략<br/>지속가능한 기업가치 창출<br/>토탈 솔루션 창출</div> <div>26<br/>28<br/>29</div>                                                                         |
| <div>34</div> <div></div> <div><div>HDEC PLANET</div><div>현대건설이 선도하는<br/>지구를 위한 올바른 움직임</div></div> | <div>STRATEGY 2</div> <div></div> <div>기술 혁신을 통한<br/>고객가치 창출</div> <div>30</div>         | <div>기술 혁신<br/>미래 기술 고도화<br/>청정기술 및 네트워크 강화</div> <div>30<br/>32<br/>33</div>                                                                             |
| <div>34</div> <div></div> <div><div>HDEC PLANET</div><div>현대건설이 선도하는<br/>지구를 위한 올바른 움직임</div></div> | <div>STRATEGY 3</div> <div></div> <div>탄소중립을 통한<br/>환경효율성 극대화</div> <div>36</div>        | <div>기후변화 대응을 위한 탄소중립 노력<br/>기후변화 대응조직 강화<br/>기후변화 전략 수립 및 이행<br/>기후변화 리스크 관리 내재화<br/>기후변화 지표관리 및 감축목표 이행</div> <div>36<br/>37<br/>37<br/>38<br/>39</div> |
| <div>34</div> <div></div> <div><div>HDEC PLANET</div><div>현대건설이 선도하는<br/>지구를 위한 올바른 움직임</div></div> | <div>STRATEGY 4</div> <div></div> <div>친환경경영을 통한<br/>환경영향 최소화</div> <div>40</div>        | <div>친환경경영 체계 강화<br/>환경영향 최소화<br/>생물다양성 보호</div> <div>40<br/>42<br/>43</div>                                                                              |
| <div>44</div> <div></div> <div><div>HDEC PEOPLE</div><div>현대건설이 동행하는<br/>상생의 올바른 방향</div></div>    | <div>STRATEGY 5</div> <div></div> <div>안전한 사업장 실현 및<br/>혁신인재 육성</div> <div>46</div>    | <div>안전경영 체계 강화<br/>스마트안전 및 안전보건 문화 확산<br/>혁신인재 육성<br/>일과 삶의 균형<br/>공정한 평가 및 보상</div> <div>46<br/>48<br/>50<br/>52<br/>53</div>                           |
| <div>44</div> <div></div> <div><div>HDEC PEOPLE</div><div>현대건설이 동행하는<br/>상생의 올바른 방향</div></div>    | <div>STRATEGY 6</div> <div></div> <div>밸류체인 역량 강화 및<br/>지역사회 가치 창출</div> <div>54</div> | <div>지속가능한 동반성장<br/>공급망 관리 강화<br/>지역사회 가치 창출<br/>현대건설 사회공헌 스토리</div> <div>54<br/>57<br/>58<br/>60</div>                                                   |
| <div>62</div> <div></div> <div><div>HDEC PRINCIPLE</div><div>현대건설이 실천하는<br/>올바른 원칙</div></div>    | <div>STRATEGY 7</div> <div></div> <div>건전한 지배구조 및<br/>윤리준법체계 구축</div> <div>64</div>    | <div>현대건설 지배구조 원칙<br/>이사회 독립성, 전문성 및 다양성<br/>이사회 운영, 평가 및 성과보상<br/>윤리준법체계 구축<br/>윤리준법경영 추진 강화</div> <div>64<br/>66<br/>67<br/>68<br/>69</div>             |
| <div>62</div> <div></div> <div><div>HDEC PRINCIPLE</div><div>현대건설이 실천하는<br/>올바른 원칙</div></div>    | <div>STRATEGY 8</div> <div></div> <div>통합적 리스크관리 및<br/>밸류체인 인권 보호</div> <div>70</div>  | <div>통합적 리스크 관리<br/>현대건설 인권경영<br/>주요 인권이슈 평가 및 조치<br/>잠재적 인권이슈 관리</div> <div>70<br/>72<br/>74<br/>75</div>                                                |

| ABOUT THIS REPORT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2022 COVER STORY                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>보고서 특징</div> <div>본 보고서는 현대건설이 발간하는 열세 번째 지속가능경영보고서로서, 현대건설이 추진하고 있는 지속가능경영 4대 추진체계(Prosperity, Planet, People, Principle) 기반의 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 경제·환경·사회적 측면의 부문별 2030년 대비 장기목표, 8대 추진전략, 주요 활동 및 성과를 중심으로 구성 하였습니다. 나아가 지속가능한 가치향상을 위한 실천전략 및 성과지표 보고를 강화 함으로써 이해관계자의 이해를 증진하고자 하였습니다.</div>                                                                                        | <div>현대건설은 글로벌 지속가능경영 리더로서 건설산업의 가치창출을 선도해 왔습니다. 경제적 번영, 환경적 책임, 사회적 진보 및 지속가능성 원칙의 4대 추진부문으로 확장 해 나가는 현대건설의 지속가능경영 전략을 형상화하였습니다.</div> |
| ABOUT THIS REPORT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | INTERACTIVE                                                                                                                             |
| <div>보고서 작성 기준 및 원칙</div> <div>본 보고서는 지속가능경영 성과를 보다 투명하게 공개하기 위하여 국제 지속가능경 영보고서 지침인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2016의 포괄적 부합 기준(Comprehensive Option) 및 신규 개정된 GRI Standards 2021 규격을 준수하였습니다. 또한, 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC) 10대 원칙, ISO 26000, SASB, TCFD 및 세계경제포럼 ESG 정보 기준(Stakeholder Capitalism Metrics)의 주 요 어젠다를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무적 성과의 경우, 한국채택국제 회계기준(K-IFRS)에 따라 보고하였습니다.</div> | <div>본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 및 연관 웹 페이지로의 연결이 가능한 Interactive PDF로 제작되었습니다.</div>                                                      |
| <div>보고기간 및 경계</div> <div>본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지 본사 및 국내외 사업 현장에서의 주요 지속가능경영 활동과 성과를 수록하고 있으며, 현대건설의 비즈니스에 영향도가 높은 활동과 성과에 대해서는 2022년 6월까지의 성과를 포함하였습니다. 주요 정량적 성과 의 경우, 최근 3개년 자료를 함께 공개하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.</div>                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |
| <div>보고서 검증</div> <div>본 보고서의 작성 프로세스 및 데이터의 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문기관에 의한 제3자 검증을 진행하였으며(Type 2 방식 기준), 그 결과는 검 증의견서(p.84~85)를 통해 확인하실 수 있습니다.</div>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |



# MESSAGE FROM THE CEO

글로벌 건설리더의 자긍심으로  
지속가능한 미래를 건설합니다.

## 지속가능한 기업을 향하는 현대건설

현대건설은 1947년 창립 이래 탄탄한 사업 모델과 검증된 기업 경쟁력을 기반으로 전 세계 62개국 총 873개 해외 프로젝트를 성공적으로 수행하며 글로벌 가치를 창출하고 사회적 책임 이행에도 만전을 다하는 진정한 글로벌 건설 리더로 자리매김하고 있습니다.

2021년 전 세계적인 코로나19 팬데믹 장기화로 인한 세계 경제 불확실성 속에서도 현대건설은 페루, 사우디아라비아, 싱가포르 등 해외 프로젝트 수주와 3년 연속 도시정비사업 최대 실적을 경신하는 등 국내 사업 수주에 힘입어 전년 대비 11.5% 상승한 약 30조의 수주 실적을 기록하며 안정적인 일감을 확보하고, 탄탄한 재무구조를 기반으로 지속 성장을 거듭하고 있습니다.

현대건설은 이제 단순한 경제적 성과를 넘어 끊임없는 도전을 통해 새로운 미래 가능성을 실현하고자 합니다. 핵심 분야인 EPC 경쟁력을 고도화하고, 투자·기획·설계·시공·운영까지 밸류체인을 확장하여 Total Solution Creator로 산업의 변화를 주도해 나갈 것입니다. 특히, 기후변화 대응을 위한 해상풍력, 수소, 신재생에너지 중개 거래, 탄소 포집, SMR(소형모듈원전) 등의 에너지 전환 사업과 UAM(도심교통항공수단), 스마트시티와 같은 신성장 사업에 총력을 기울여 미래 핵심 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

## 글로벌 지속가능경영 선도

현대건설은 2020년 10월 전사 협의체를 발족하고, 지속가능경영 내재화에 노력하고 있으며, 주요 현안을 이사회 내 투명경영위원회에서 검토/승인함으로써 ESG 추진 체계를 공고히 하고 있습니다. 한편, 글로벌 기후변화 위기 대응을 위해, 지난 2021년 “탈(脫) 석탄 선언”을 공표하고 신재생 에너지·친환경 사업 확대를 추진한데 이어, 2022년 하반기에는 국내 건설업 최초의 SBTi 기반 탄소중립(2045년 목표) 선언을 준비하고 있습니다. 올해 발간된 지속가능경영보고서는 세계경제포럼(WEF)의 ESG 정보공개 방향인 4P(Prosperity/ Planet/ People/ Principle) 추진 체계를 기반으로 구성하였습니다.

현대건설은 글로벌 기업시민으로서 지속가능발전목표(UN SDGs)와 세계인권선언, OECD 가이드라인 등과 같은 국제 기준과 권고사항을 성실히 이행함과 동시에 안전과 품질경영, 공급망과의 상생협력, 투명하고 공정한 윤리·준법경영에 만전을 기해 기업과 사회가 함께 성장하는 길을 열어 나가겠습니다. 또한 UNGC와 TCFD 가입, 지속가능경영 정보공개 원칙(WEF, SASB, TCFD)을 지지하며, 다양한 이해관계자(주주, 고객, 협력사, 지역사회, 임직원 등)와 함께 성장하고, 소통을 지속 확대해 나갈 것입니다.

앞으로도 현대건설은 글로벌 건설리더로서 사명과 국제사회 구성원으로서의 역할과 책임을 성실히 수행해 나갈 것을 약속드리며, 현대건설의 여정에 애정 어린 성원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.



현대건설은 이제 단순한 경제적 성과를 넘어  
끊임없는 도전을 통해 새로운 미래 가능성을 실현하고자 합니다.  
핵심 분야인 EPC 경쟁력을 고도화하고,  
투자·기획·설계·시공·운영까지 밸류체인을 확장하여  
Total Solution Creator로 산업의 변화를 주도해 나갈 것입니다.



현대건설 대표이사 윤영준

윤영준



# COMPANY OVERVIEW

## TOTAL SOLUTION CREATOR

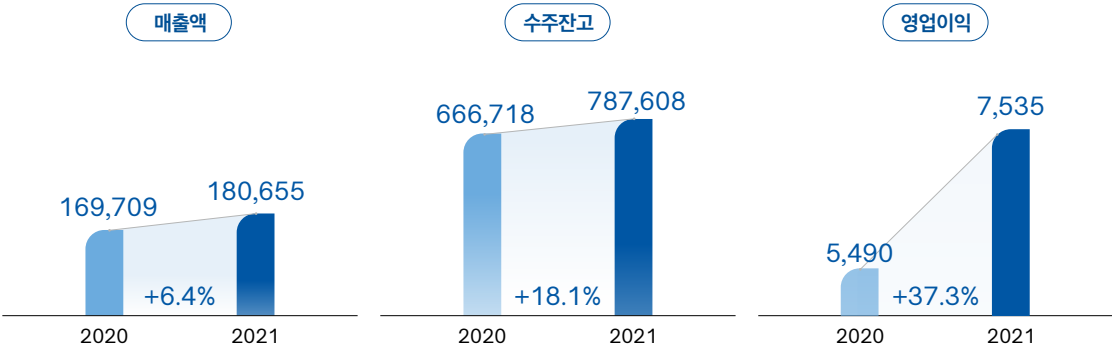
창의적인 생각과 열정으로 보다 나은 세상을 건설하며,  
끊임없는 혁신과 도전으로 더 나은 미래를 열어갑니다.

### COMPANY PROFILE

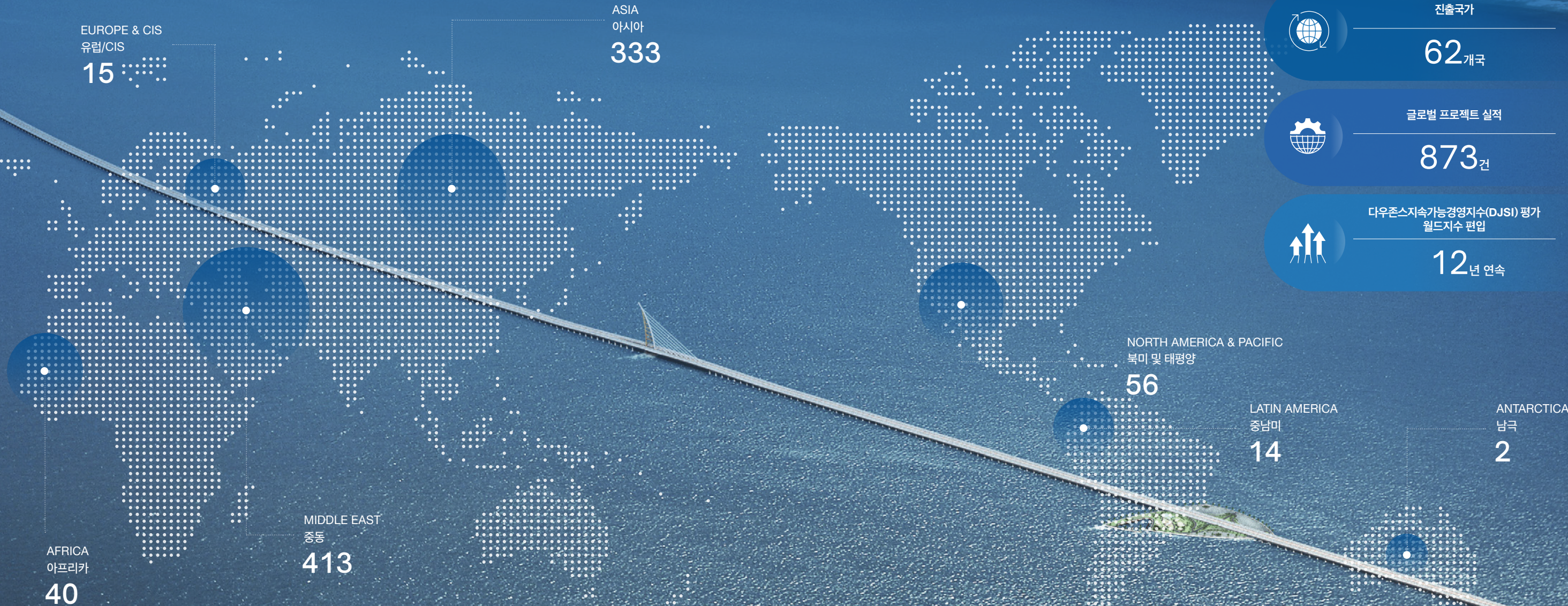
|                  |           |                                                                                     |
|------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사명              | 현대건설 주식회사 |  |
| 설립일자             | 1947년 5월  |  |
| 신용등급             | AA-       |  |
| 프로젝트<br>수행 수(누적) | 873건      |  |

### FINANCIAL PERFORMANCE

(단위: 억 원)



현대건설은 1947년 창립 이후 지난 75년간 전 세계를 무대로 건설산업의 새로운 지평을 열고 있습니다.  
1965년 태국 '파타니 나라티왓 고속도로' 공사로 해외 시장에 첫 포문을 연 현대건설은 현재까지 62개국 873개 프로젝트를  
성공적으로 수행하며 축적된 기술력과 검증된 사업 추진 능력을 바탕으로 글로벌 건설리더로 도약했습니다.  
2022년 4월 현재 본사, 국내 3개, 해외 31개 지사 및 사무소를 중심으로 국내 191개 현장과 해외 64개 현장에서  
총 6,521명의 임직원이 근무하고 있습니다.



 1947년 창립  
**75**주년

 진출국가  
**62**개국

 글로벌 프로젝트 실적  
**873**건

 다우존스지속가능경영지수(DJSI) 평가  
월드지수 편입  
**12**년 연속



# HDEC FUTURE STRATEGY

## 현대건설 2030 미래 전략

코로나19 팬데믹 이후 세계는 에너지 전환과 디지털 전환의 두 축을 중심으로 급격한 변화의 시대를 맞이하고 있으며, 건설산업은 생산성 정책, 수익성 저하, 이종산업의 도전 등 새로운 위기에 직면해 있습니다. 현대건설은 글로벌 변화에 대응하고자 각 비즈니스 모델별 4대 전략방향을 수립하고 8개 전략과제를 포함한 2030 미래 전략을 추진하고 있습니다.

**TOTAL SOLUTION CREATOR**

현대건설은 수주·시공 중심의 Constructor에서 프로젝트 전 단계에서 부가가치를 창출하는 Total Solution Creator로 전환합니다.





HDEC FUTURE STRATEGY

INFRASTRUCTURE WORKS

세계를 무대로 무한한 가능성에 도전합니다.

현대건설은 토목사업을 통해 UN 지속가능발전목표의 이행을 실현하고 있습니다

9

INDUSTRY, INFRASTRUCTURE AND BUILDINGS

UN SDG 09  
산업 혁신과 인프라

6

CLEAN WATER AND SANITATION

UN SDG 06  
수자원과 위생 확보



알주르 정유공장 해상공사, 쿠웨이트

현대건설, 국내 최초로 대규모 다이옥신 오염토양 완전정화에 성공하다



다이옥신 오염토양 세척 공사

현대건설은 2022년 5월 인천 부평에 위치한 미국 반환기지 ‘캠프마켓’의 11,031㎡에 대한 오염토양 정화사업을 2년 11개월만에 성공적으로 완료했습니다. 본 사업은 밀집된 도심 한복판에서 진행되는 만큼 정화 과정에서 1급 발암물질인 다이옥신 노출에 대한 시민들의 불안이 있었으나, ‘열분 방식의 열처리공법(IPTD, In-Pile Thermal Desorption)’과 ‘열산화 공정(Thermal Oxidation)’을 복합적으로 활용해 당초 정화 목표인 100피코그램\*의 1/50 수준인 2.18피코그램까지 혁신적으로 낮추며 완벽한 다이옥신 오염토양 정화를 이뤄냈습니다. 현대건설은 2001년 ‘광주시 비위생 매립지 오염토사 세척공사’를 시작으로 세계 최고 수준의 토양 정화기술 확보에 총력을 기울인 결과, 30건의 관련 특허 등록을 완료했으며 3건의 환경 신기술 인증을 획득한 바 있습니다.

\* 1피코그램: 1조분의 1g

Advanced EPC 기존 사업 경쟁력 강화



핵심 경쟁력 | 해양항만, 지하공간, 장대교량

토목사업부문은 75년에 걸쳐 축적된 최고의 기술력과 풍부한 사업수행 경험을 토대로 국토개발사업, 항만공사, 철도, 도로 및 교량공사, 물환경·수처리사업 등을 성공적으로 수행하며 세계 각국 경제발전의 견인차 역할을 해왔습니다. 지하 공간, 해양항만, 부유식·고정식 해상풍력 기초 구조물을 핵심 사업으로 정립하여 사업 경쟁력을 강화하는 한편, 해상 풍력, 바이오가스 등 친환경 신사업 분야에 도전하고 남미, 유럽 등 신시장을 개척함으로써 글로벌 Infra Top Tier로서 세계 건설 시장을 이끌어 나가고 있습니다.

Expanded EPC 밸류체인/신사업 확대



신성장 분야 | 해상풍력, 수력발전, 바이오 에너지, 오염토양 정화

전 세계적인 기후변화로 인해 저탄소·친환경에 대한 요구가 증대됨에 따라 토목사업분야에서도 신재생에너지, 친환경 건설 시장이 빠른 속도로 팽창하고 있습니다. 특히, 코로나19 팬데믹 이후 경기 부양 및 성장을 위한 미국, 유럽, 남미 등 세계 각국의 인프라 시장이 확대될 것으로 전망되고 있어 신사업, 신시장으로의 새로운 도전의 장이 열리고 있습니다. 이에 저탄소·친환경 건설에 대한 시대적 요구에 발맞춰 해상풍력, 바이오 에너지 등 친환경 신사업을 주도적으로 추진해 나갈 계획입니다.



HDEC FUTURE STRATEGY

# BUILDING WORKS

## 4차 산업혁명을 선도하는 미래 건축시설을 건설합니다.

현대건설은 건축사업을 통해  
UN 지속가능발전목표의 이행을 실현하고 있습니다

UN SDG 11  
지속가능한  
도시 실현

UN SDG 07  
지속가능  
에너지 보장



카타르 국립박물관, 카타르

### 현대건설, ‘공장 제작형 신공법’을 기반으로 모듈러 시공 시대를 앞당기다



PC 더블월 복합화 공법 건설신기술 지정

현대건설은 2021년 12월 ‘단부 보강형 PC 더블월(Pre Cast Double Wall) 복합화 공법(이하, PC 더블월 공법)’을 개발해 국토교통부로부터 건설신기술로 지정(제920호) 받았습니다. 건설신기술은 해당 기술이 국내 최초이거나, 진보성, 현장 적용성이 높다고 국토교통부가 인정한 것으로, 건설시장에서 독점적 지위를 얻을 수 있다는 데 의미가 있습니다. PC 더블월 공법은 현장 생산방식을 공장 생산방식으로 전환하는 OSC(Off Site Construction) 기술의 일환으로, 서로 연결된 두 개의 PC(프리캐스트, Pre Cast) 벽판을 공장 제작 후 현장으로 운반하여 두 개의 PC 벽판을 연결해 하나의 벽체를 형성하는 공법입니다. 현대건설은 이 공법의 현장 적용을 통해 작업을 효율화하고 기존 공법 대비 약 30% 공사기간 단축이 가능할 뿐만 아니라 공정 단순화로 안전사고를 줄일 것으로 기대하고 있습니다.

### Advanced EPC 기존 사업 경쟁력 강화



#### 핵심 경쟁력 | 사업수행·설계관리 역량

건축사업부문은 사람, 정보, 환경, 기술이 공존하는 상상 속의 최첨단 공간을 무한한 상상력으로 실현합니다. 상업, 의료, 사무, 교육, 체육, 문화시설에서 데이터센터와 물류센터 등 최첨단 시설까지 광범위한 건축사업 영역에서 친환경 그린 빌딩, 초고층 빌딩, 스마트 건설기술 등 건축 패러다임을 주도하고 있는 현대건설은 프리콘(Pre-Con) 서비스, 빌딩 리모델링(Building Remodeling), 스마트 시티(Smart City) 등 사업 분야를 확대하며 Constructor & Developer로 성장해 나가고 있습니다.

### Expanded EPC 밸류체인/신사업 확대



#### 신성장 분야 | 데이터센터, 의료·물류시설, 모듈러 시공, 스마트 건설

4차 산업혁명으로 촉발된 급격한 기술의 발전으로 데이터 사용량이 빠르게 증가하면서 데이터센터에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있으며, 코로나 19 팬데믹으로 인해 보건·위생에 대한 관심이 증대되면서 온라인 구매·식음료 배달 등의 비대면 일상이 확대되고 있습니다. 이에 수요가 폭발적으로 증가하고 있는 의료시설, 데이터센터, 물류센터를 핵심상품으로 정립하고 지속적인 수주 확대를 추진하고 있습니다. 아울러, 프리콘(Pre-Con) 서비스를 통한 발주처 신뢰 확보와 기술력 기반의 고품질 확보를 통해 모듈러 시공·스마트 건설기술 등 차세대 건설기술 패러다임을 선도해 나가겠습니다.



## HDEC FUTURE STRATEGY

## HOUSING WORKS

사람을 먼저 생각하는  
주거공간을 창조합니다.

현대건설은 주택사업을 통해  
UN 지속가능발전목표의 이행을 실현하고 있습니다



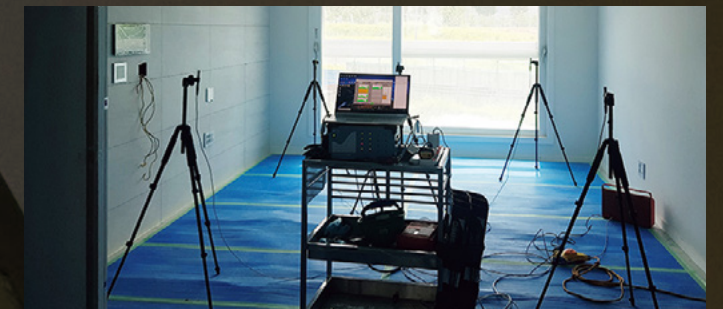
UN SDG 07  
지속가능  
에너지 보장



UN SDG 11  
지속가능한  
도시 실현

## 현대건설, 최고 수준의 층간소음저감 특허기술로 최상의 주거가치를 실현하다

현대건설은 2021년 10월 국내 최초로 층간소음차단 최고 수준인 1등급 성능 기술 확보에 성공했습니다. 이는 현대건설이 보유한 'H 사일런트 홈 시스템 I'에서 공개한 바닥구조를 업그레이드한 것으로 한층 성장한 기술역량을 드러냈습니다. 주로 세대 간 분쟁의 원인이 되는 것은 성인의 보행 및 아이들의 뛰는 소리 등 무겁고 큰 충격에 의해 발생하는 중량충격음인데, 현대건설은 기존의 바닥구조 시스템에 특수소재를 추가 적용함으로써 국내 유일의 1등급 기술역량을 확보했습니다. 중량충격음 차단 1등급 수준은 위층의 과도한 충격이 아래층에서 거의 인지하기 어려울 정도의 성능을 의미합니다. 현대건설은 앞으로도 최첨단 기술력을 바탕으로 사회적 이슈가 되고 있는 층간소음 문제를 해결하고, 최상의 주거가치를 실현하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



국내 최초 층간소음저감 1등급 달성

### Advanced EPC 기존 사업 경쟁력 강화



**핵심 경쟁력 | 프리미엄 주거 브랜드 파워, 맞춤형 'H SERIES' 상품**  
주택사업부문은 트렌디한 디자인과 고객 중심의 품격 높은 주거서비스를 통해, 대한민국 주거문화의 새 기준을 제시하며, 재개발·재건축 및 리모델링 사업과 아파트, 주상복합 및 오피스텔 신축사업 등 국내 주택사업 전반에서 명품 브랜드의 위상을 지키고 있습니다. '탁월한 주거공간'을 추구하는 '힐스테이트'와 '단 하나의 완벽함'을 추구하는 '디에이치'를 통해 현대건설은 Lifestyle Leader로서 미래 주거 패러다임을 선도해 나가고 있습니다. 앞으로도 시장과 고객 변화를 예측하고 고객에게 한 차원 높은 생활경험을 제공하는 고객 맞춤형 'H SERIES' 상품을 지속적으로 개발해 나가겠습니다.

### Expanded EPC 밸류체인/신사업 확대



**신성장 분야 | 제로에너지 주택, 에너지·환경개선 기술 개발**  
주택사업은 정부의 정책 변화에 따라 많은 영향을 받는 사업적 특성이 있습니다. 최근 새 정부 출범에 따라 민간 중심의 주택 공급 확대, 서울시의 재개발·재건축 활성화 등은 사업기회 확대 차원에서 호재로 작용할 것으로 전망됩니다. 또한, 초개인화 시대로의 전환, 세대간 층간 소음 이슈 확대, 제로에너지 건축물 의무화 등 사회문화적인 이슈로 인해 주택 상품 다양화와 선제적 기술 확보의 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. 이에 국내 최고 수준의 층간소음 저감기술 확보 및 제로에너지 건축물의 실질적 실현을 위해 차원 높은 기술연구를 추진하는 한편, 국내 주택공급 확대 흐름에 발맞춰 국민 주거생활 수준의 질적 향상과 안정화에 기여해 나가겠습니다.



HDEC FUTURE STRATEGY

# PLANT WORKS

기술과 경험, 강인한 추진력으로  
글로벌 플랜트 시장을 선도합니다.

현대건설은 플랜트사업을 통해  
UN 지속가능발전목표의 이행을 실현하고 있습니다



UN SDG 09  
산업 혁신과  
인프라



UN SDG 07  
지속가능  
에너지 보장

현대건설, 국내 최초 수전해 기반 수소생산기지를 구축하며  
수소시대를 개척하다



전북 수전해 기반 수소생산기지 조감도

현대건설은 2022년 6월 국내 최대 상업용 청정수소 생산기지인 산업통상  
자원부의 ‘수전해 기반 수소생산기지 구축사업’에 최종 선정되어, 2.5MW 규  
모의 수소를 하루 1톤 이상 생산 및 저장·운송이 가능한 인프라를 구축합  
니다. 수전해 기술은 전기로 물을 분해하여 산소 및 수소를 대규모로 생산  
하는 기술로 청정수소 생산의 핵심으로 주목받고 있으며, 청정수소란 수소  
생산과정에서 이산화탄소 배출을 하지 않거나 현저히 적게 배출하는 수소  
를 말합니다. 2030년 글로벌 수전해 수소생산플랜트의 누적 시장 규모는  
1,800조 원으로 전망되며, 현대건설은 가파른 성장세의 글로벌 시장을 선  
점하기 위해 해외 전문기업과의 협력을 확대하고, GW급 대규모 수전해 수  
소플랜트의 기본설계 및 원자력을 이용한 청정수소 생산 등 수소 분야 역  
량을 확보해나가고 있습니다.

## Advanced EPC 기존 사업 경쟁력 강화



### 핵심 경쟁력 | Oil & Gas 사업 경쟁력

플랜트사업부문은 해외 시장에서 축적된 풍부한 시공 실적과 고도의 기술  
인력 및 노하우를 바탕으로 글로벌 초대형 Oil & Gas, 정유, 석유화학 플  
랜트 건설 분야에서 독보적인 기술력을 인정받고 있습니다. 현대건설은 전  
세계 플랜트 시장의 선두주자로서 설계기술 자산화 및 핵심 추진 사업에  
경쟁력을 확보하였으며, 프로젝트 추진에 필요한 환경을 스스로 창조하며  
EPC사가 주관하는 새로운 사업개발 패러다임을 개척하며 Total Solution  
Provider로 자리매김하고 있습니다.

## Expanded EPC 밸류체인/신사업 확대



### 신성장 분야 | 수소플랜트, 하이브리드 발전, 스마트그리드, 소형모듈원전, 재생에너지 사업, 기획 제안형 사업

전 세계적으로 탈석탄·탈석유 산업이 성장함에 따라 수소경제 활성화, 친환  
경 에너지 시장 수요 확대, 수요자 중심의 분산형 에너지원 공급 현실화, 차  
세대 송배전망 인프라 확충 필요성이 대두되고 있습니다. 이에 국내 수소 사  
업 기본설계(FEED)를 수행하여 글로벌 수소플랜트 및 탄소 포집/저장/활용  
(CCUS) 시장 진출을 준비하는 한편, 소형모듈원전(SMR) 시장 선점을 위  
해 글로벌 파트너십을 확장하고 있습니다.

## 현대건설, 탄소중립과 재생에너지 시장 확대를 위해 출사표를 던지다

현대건설은 2022년 5월 재생에너지 전환과 탄소중립 에너지 시장을 선도  
하기 위해 전력중개거래 신사업 조직을 신규 구축하고 재생에너지 중개거  
래(PPA) 사업을 적극 추진하고 있습니다. 6월에는 현대자동차그룹 그룹사  
인 기아자동차와 “탄소중립 및 RE100 이행 전략수립 및 실현”을 위한 업  
무협약을 체결함으로써, 향후 국내 시장과 더불어 현대자동차그룹의 밸류  
체인에 속한 주요 사업장에서 보다 현실적인 탄소중립/RE100 솔루션을  
제공하기 위한 탄탄한 발판을 마련하였습니다. RE100은 기업이 사용하는  
전력의 100%를 재생에너지로 전환하기 위한 글로벌 이니셔티브입니다.  
현대건설은 앞으로 현대자동차그룹과 밸류체인 전체의 탄소중립을 선도해  
나가 성공적인 탄소중립 목표 달성과 에너지 전환 및 친환경 사업 전환에  
박차를 가할 계획입니다.



기아자동차와의 재생에너지 중개거래 사업 업무협약 체결

우스마니아 에탄 회수처리시설 공사, 사우디아라비아



# HDEC SUSTAINABILITY STRATEGY

## 현대건설 지속가능경영 전략체계

세계는 글로벌 기후변화, 인구 증가, 에너지·물 부족, 자원 고갈 등의 다양한 문제로 인해 존재적 지속가능성을 위협받고 있습니다. 현대건설은 '인류를 위한 지속가능 터전 창조'를 목표로 친환경 건설 제품과 차별화된 기술 서비스를 제공함으로써 글로벌 가치 창출과 전 지구적 문제에 솔루션을 동시에 제공하는 새로운 도전을 시작하고 있습니다.

### CREATING SUSTAINABLE HABITAT FOR HUMAN

현대건설은 '인류를 위한 지속가능 터전 창조'를 목표로 친환경 건설 제품과 차별화된 기술 서비스 제공을 통해 전 지구적 문제에 솔루션을 제공합니다.





## HDEC SUSTAINABILITY STRATEGY

## LEADERSHIP

## 지속가능경영 추진체계

대한민국 역사의 모퉁이마다 건설의 새 역사를 주도해 온 현대건설이 이제 세계와 함께 인류를 위한 지속가능 터전을 창조하며 지속가능한 세상으로 도약하고자 합니다. 현대건설은 전 세계를 향한 2030 지속가능경영 비전을 수립하고 장기 목표 및 핵심성과지표를 수립하여 전사적인 지속가능경영을 추진해 나가고 있습니다.

## 지속가능경영 추진 조직



분기별 지속가능경영 협의체 개최

현대건설은 글로벌 건설기업으로서 그동안 축적한 건설기술과 역량을 집중하여 인류와 세계의 지속가능성을 향상하기 위해 2030 지속가능경영 비전을 수립하고 이를 전사적으로 추진하기 위해 2020년 10월 이사회 산하 투명경영위원회에서 CFO 주도의 지속가능경영 협의체를 발족하여 운영하고 있습니다. 2021년 5월에는 건설사 최초로 세계경제포럼 ESG 정보 기준(WEF Stakeholder Capitalism Metrics)을 반영해 4P(Prosperity, Planet, People, Principle) 기반의 지속가능경영 추진체계를 재정립하여 사회적 요구 수렴과 문제 해결을 통해 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 공유가치창출(Creating Shared Value) 모델에 입각한 지속가능경영 추진 체계를 수립하였으며, 4대 추진 부문, 8대 추진 전략을 중심으로 체계적인 전사 지속가능경영을 추진하고 있습니다.



## 지속가능경영 추진 프로세스



연간 ESG 개선과제 선정 및 이행

현대건설은 분기별로 개최되는 지속가능경영 협의체를 통해 DJSI, MSCI, KCGS, UNGC 10대 원칙, ISO 26000, SASB, TCFD 및 세계경제포럼 ESG 정보 기준(WEF Stakeholder Capitalism Metrics) 등 국내외 ESG 평가지표 및 공개기준을 개선의 척도로 삼아 약점지표를 식별하고 이를 체계적으로 개선함으로써 지속가능경영 역량을 강화해 나가고 있습니다. 2021년에는 총 141개의 개선과제를 도출하고 이 중 중요도가 높은 31개 퀵-윈(Quick-Win) 개선과제를 선정해 집중적인 개선활동을 전개했습니다. 또한, 2021년 4분기 회의에서 개선과제 이행 우수부서를 포상하고 성과를 공유하여 지속가능경영에 대한 이해도를 제고하고 적극적인 참여를 유도하였습니다. 2022년 1분기 회의를 통해 79개 부문별 심화 개선과제를 발굴하고 이 중 50개 퀵-윈 과제를 선정했으며, 2022년 4월에는 개선활동을 본부 성과관리(KPI) ESG 부문지표에 반영함으로써 실행력을 강화하였습니다. 연간 개선과제 이행은 분기별로 총 3회의 평가를 실시하여 모니터링하고 매년 12월 이사회(투명경영위원회) 보고를 거쳐 우수부서에 대한 포상을 실시합니다.

## 연간 지속가능경영 추진 프로세스

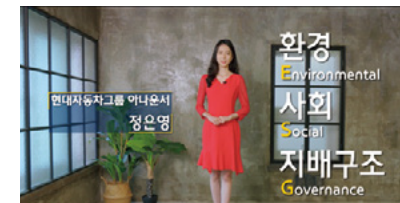


\*연중: 지속가능경영(ESG) 이슈 리스크 식별 및 분석 → 이사회 심의/보고

2022 HYUNDAI E&amp;C SUSTAINABILITY REPORT

## 지속가능경영 문화 확산

현대건설은 임직원과 그룹사 및 공급망을 포함한 밸류체인 전반에 지속가능경영에 대한 이해를 제고하고 문화로 내재화하기 위해 다각적인 지속가능경영 교육과 캠페인을 전개하고 있습니다. 2020년 전 임직원을 대상으로 “전사 지속가능경영(ESG) 기초교육”을 도입한 데 이어 2022년 2월에는 ESG 인식도를 제고하기 위해 6주 의무교육인 “ESG 마인드셋 교육”을 신설해 계약직을 포함한 전 임직원에게 제공하였으며 전사 이수율이 94%에 달합니다. 본 교육은 ESG 개요, 윤리, 인권, 안전, 환경 등 주요 ESG 어젠다를 포괄하며, 그룹 전체의 ESG 경영 확산을 위해 현대자동차그룹 18개 그룹사 임직원 16만여 명에게 동시에 제공되었습니다. 현대건설은 협력사를 대상으로 ESG 교육 및 컨설팅을 제공하여 지속가능경영 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2021년에는 242개 협력사에 ESG 경영 진단 및 컨설팅을 지원하였으며, 공급망 ESG 리스크를 최소화하기 위해 건설안전 현장 실무교육과 투명윤리교육을 포함하여 실무 중심의 다양한 교육 프로그램을 제공함으로써 실질적인 협력사 역량을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.



2022 현대자동차그룹 ESG 마인드셋 교육 영상



2022 현대자동차그룹 협력사용 ESG 교육영상

## 글로벌 지속가능경영 선도

현대건설은 2021년 11월 공신력 있는 글로벌 기업 지속가능성 평가인 다우존스 지속가능성 평가(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)에서 12년 연속 DJSI World에 편입됨과 동시에 ‘건설·엔지니어링 부문’ 전 세계 1위에 2년 연속 선정됐습니다. 이번 선정으로 현대건설은 건설·엔지니어링 부문에서 글로벌 최우수 기업 ‘Industry Leader’로 총 9회 선정되었으며, 이는 전 세계 건설업계 역사상 최초라는 점에서 명실상부한 글로벌 No. 1 건설기업으로서의 미래가치를 굳건히 입증한 것입니다. DJSI는 세계 최대 금융정보사인 미국 S&P Global이 제공하는 투자지수로서 매년 전 세계 시가총액 상위 2,500개 기업의 경제, 환경, 사회적 지속가능성을 평가하여 발표합니다. DJSI 평가를 통해 입증된 현대건설의 차별화된 경쟁력은 자금 유동성 확보와 신시장 개척에 긍정적인 효과를 가져올 것으로 기대됩니다. 또한, 현대건설은 글로벌 기후변화위기 대응 평가인 CDP(Carbon Disclosure Project) 평가에서 4년 연속 명예의 전당에 입성하였으며, 국내 한국기업지배구조원(KCGS) 평가에서 4년 연속 종합 ‘A’ 등급 획득, 해외 MSCI 평가에서도 2022년 ‘BBB’ 등급을 달성하는 등 국내외 주요 지속가능경영평가에서도 건설한 지속가능경영 수준을 인정받았습니다.



DJSI 글로벌 1위 / 12년 연속 월드지수 편입



CDP 명예의 전당 4년 연속 수상



KCGS ESG 평가 4년 연속 종합 A등급 선정



HDEC SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGY

지속가능경영 장기 목표·KPI

| 2030 지속가능경영 목표                         |                                                |                                              |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| PRODUCT                                | CLIMATE CHANGE                                 | TECH LEADERSHIP                              |
| 60%                                    | 2.1%                                           | 200억 원                                       |
| 2030년까지 지속가능 제품 매출비율을 매출액의 60% 이상으로 확대 | 2030년까지 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축* | 2030년까지 밸류체인 핵심기술 경쟁력 강화를 위해 연간 200억 원 규모 투자 |

현대건설은 장기적 관점에서 2030년까지의 중장기 지속가능경영 목표를 수립하여 관리하고 있으며 이를 효과적으로 이행하기 위해 세계경제포럼 ESG 정보 기준(WEF Stakeholder Capitalism Metrics)을 4대 추진 부문 및 8대 추진 전략별 이행목표와 핵심성과지표(KPI)를 정립하여 상시 관리하고 있습니다. 또한, 2022년 하반기에는 국내 건설업 최초로 Scope 3 영역을 포함한 SBTi 기반 2045 탄소중립 로드맵을 수립하여 대내외에 공표하고 신규 지속가능경영목표를 수립하여 기후위기 대응을 위한 환경경영의 새로운 지속가능경영 목표를 수립할 계획입니다.

지속가능경영 KPI

| 추진영역               | 장기 지속가능경영 목표                                                                              | 지속가능경영 KPI                                                                                                                            | 2019                                      | 2020                                      | 2021                                      | 2022<br>(목표/전망)                           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 미래 전략을 통한 기업가치 창출  | 2030년까지 지속가능 제품 매출비율을 매출액의 60% 이상으로 확대                                                    | · 매출액(억 원, 연결기준)<br>· 매출액(억 원, 개별기준)<br>· 총 지속가능 제품 비율(%)<br>· 국내외 지사/사무소 수(개)                                                        | 172,788<br>100,147<br>45.21<br>28         | 169,709<br>93,201<br>52.66<br>33          | 180,655<br>102,463<br>37.41<br>34         | 197,000<br>113,000<br>39.66<br>34         |
| 기술 혁신을 통한 고객가치 창출  | 2030년까지 밸류체인 핵심기술 경쟁력 강화를 위해 연간 200억 원 규모의 투자 강화                                          | · 연구개발 투자비(억 원)<br>· 연구인력 수(명)<br>· 특허 등록 수(건)<br>· 현장 기술 지원 수(건)                                                                     | 187<br>143<br>39<br>542                   | 183<br>114<br>46<br>361                   | 178<br>140<br>60<br>249                   | 204<br>170<br>50<br>281                   |
| 탄소중립을 통한 환경효율성 극대화 | 2030년까지 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축 (2045년까지 연간 4.2% 감축 확대, SBTi 기반 탄소중립 선언 예정) | · Scope 1 온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> e)<br>· Scope 2 온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> e)<br>· 총 온실가스 절감량(tCO <sub>2</sub> e)<br>· 에너지 사용량(GJ) | 417,904<br>178,236<br>65,182<br>7,767,260 | 167,071<br>140,669<br>24,130<br>4,064,530 | 174,227<br>122,614<br>10,899<br>4,846,897 | 363,357<br>145,507<br>11,128<br>5,021,019 |
| 친환경경영을 통한 환경영향 최소화 | 2030년까지 '환경 PENALTY ZERO' 달성을 통해 환경영향 최소화                                                 | · 용수 사용량(천 ton)<br>· 오폐수 배출량(천 ton)<br>· 폐기물 발생량(ton)<br>· 폐기물 배출량(ton)                                                               | 802.0<br>5,333.9<br>764,565<br>11,047     | 1,278.0<br>8,311.2<br>883,383<br>6,939    | 1,478.0<br>4,234.5<br>869,806<br>5,558    | 1,531<br>4,387<br>901,052<br>5,758        |
| 안전한 사업장 실현         | 2030년까지 사망만인율 0 유지                                                                        | · 안전경영 투자(억 원)<br>· 현장 안전점검 횟수(회)<br>· 임직원 근로손실 재해율(건수/백만 근무시간)<br>· 협력사 근로손실 재해율(건수/백만 근무시간)                                         | -<br>3,725<br>0.192<br>0.917              | 1,099<br>1,688<br>0.105<br>1.024          | 1,349<br>2,576<br>0.140<br>1.644          | 1,545<br>2,725<br>0.139<br>1.135          |
| 혁신인재 육성            | 설계/엔지니어링 전문인력 및 주요 핵심기술 인재확보·육성                                                           | · 신규 인재 채용(명)<br>· 임직원 연간 급여 총액(억 원)<br>· 교육과정 평균 참석률(%)<br>· 직무교육 수료율(%)                                                             | 1,067<br>5,389.9<br>-<br>-                | 1,153<br>5,464.9<br>99.7<br>72.9          | 1,217<br>6,097.5<br>100<br>99.8           | 1,699<br>6,686.5<br>100<br>100            |
| 밸류체인 역량 강화         | 2030년까지 협력사 지속가능경영 평가 및 조치비율 100%로 확대                                                     | · 협력사 해외 동반진출 매출액(억 원)<br>· 협력사 구매비/용역비 총액(억 원)<br>· 동반성장펀드 수혜액(억 원)<br>· 협력사 만족도(점)                                                  | 1,137<br>61,764<br>590<br>85              | 1,540<br>87,257<br>868<br>88              | 800<br>86,844<br>1,600<br>88              | 1,000<br>76,526<br>1,600<br>88            |
| 지역사회 가치 창출         | UN 지속가능개발목표(SDGs)와 연계한 글로벌 사회공헌 지속 추진하여 글로벌 시민으로서의 사회적 가치를 향상                             | · 본사 기부금(억 원)<br>· 해외 사회공헌 투자액(억 원)<br>· 해외 사회공헌 진출국(개)<br>· 사회공헌 마일리지 전사 연간 목표(마일리지)                                                 | 158.0<br>8.3<br>20<br>6.5                 | 62.4<br>8.9<br>20<br>3.8                  | 135.8<br>2.5<br>20<br>3.9                 | 145.5<br>5.0<br>21<br>5.0                 |

\* Scope 3 영역을 포함한 SBTi 기반 2045 탄소중립 로드맵 수립 및 2023년 목표 재수립 예정



HDEC SUSTAINABILITY STRATEGY

ENGAGEMENT

이해관계자 참여

기업이 지속가능경영을 추진함에 있어 경영활동에 영향을 주고받는 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 이를 경영활동에 적극적으로 반영하는 활동이 매우 중요합니다. 현대건설은 비즈니스 측면과 기능적 영역에 따라 7대 주요 이해관계자를 정의하고 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 의견을 적극 수렴하고 있습니다. 또한, 사업 활동을 통해 창출된 경제적 성과를 이해관계자들에게 공정하게 배분하며 공유가치창출을 실현하고 있습니다.

이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널

|                   |                                            |                                                                                                  |                                                                                                                     |
|-------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정부·언론·협회          | · 법규 준수<br>· 납세 의무<br>· 투명한 정보 공개          | · 공청회<br>· 보도자료<br>· 협회 활동                                                                       | · 법규 준수 및 정부정책 적극 참여<br>· 미디어를 통한 정보 투명 공개<br>· 협회와의 건설적 발전관계 도모                                                    |
| 임직원               | · 안전 보건<br>· 성과 보상<br>· 역량 강화              | · 사내 인트라넷, 사보신문, SNS, 블로그<br>· 차세대 리더 보드, CEO 간담회<br>· 직원 몰입도 조사, H·두드림<br>· 지속가능경영 협의체          | · 공정한 평가와 보상 문화 정착<br>· 혁신 전문역량 개발 지원<br>· 일과 삶의 균형 추구<br>· ESG 개선과제 발굴 및 정책 제·개정                                   |
| 고객                | · 제품/서비스 제공<br>· 고객 만족 실현<br>· 고객 안전       | · 콜센터, 홈페이지 고객센터, SNS, 블로그<br>· 고객만족도 조사<br>· 힐스테이트 스타일러<br>· H·두드림<br>· 국내/해외 발주처 공급망 ESG 정책 공유 | · 기술을 통한 고객만족 극대화<br>· 고객 신뢰도 제고 및 소통 강화<br>· 쾌적한 주거환경 조성<br>· 상호 ESG 협약을 통한 정책 및 공급망 공유                            |
| 협력사               | · 동반성장<br>· 상생경영<br>· 안전 보건                | · 하이파트너 시스템<br>· 상생경영위원회, 동반성장지원센터<br>· 협력사 만족도 조사<br>· H·두드림                                    | · 협력사와의 공정하고 투명한 거래관계 확립<br>· 정보 및 기술 공유<br>· 동반성장과 상생경영 실현                                                         |
| 지역사회·NGOs·사회단체    | · 간접 경제효과<br>· 지역사회 기여<br>· 환경 개선          | · 지역 사회공헌 활동<br>· 지역주민 간담회<br>· 외부 사회공헌위원회<br>· 시민사회단체 및 환경단체<br>· 글로벌 ESG 이니셔티브스                | · 현장 주변 환경보호<br>· 6대 무브활동 적극 전개<br>· 지역사회와의 적극적 소통<br>· 탄소중립 정책 수립                                                  |
| 주주·투자자            | · 투명한 경영활동<br>· 재무성과 창출<br>· 정확한 정보 제공     | · 주주총회<br>· 투자설명회<br>· 공시자료                                                                      | · 건강한 지배구조 확립<br>· 지속적 기업경쟁력 강화<br>· 주주 및 투자자 가치 극대화                                                                |
| 지속가능경영 전문가·학계·연구소 | · ESG 정보 공개<br>· ESG 리스크 관리<br>· ESG 추진 확대 | · 지속가능경영보고서<br>· 설문조사, 외부 평가 참여<br>· 자율 공시                                                       | · ESG 정보공개 강화(TCFD, SASB, WEF ESG METRICS 등)<br>· UNGC 및 TCFD 가입<br>· ESG 평가 응대 및 내부 정책 개선, 결과 공개<br>· 지속가능경영 전략 확대 |

이해관계자 참여 프로세스

|                             |                  |                                         |                                    |                              |                       |
|-----------------------------|------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| 계획 수립                       | 대상 선정            | 의견 수렴                                   | 의견 반영                              | 모니터링                         | 대외공개                  |
| 1                           | 2                | 3                                       | 4                                  | 5                            | 6                     |
| · 이해관계자 소통 계획 (설문조사, 인터뷰 등) | · 소통 대상 이해관계자 선정 | · 이해관계자 소통 실시 및 의견 수렴<br>· 이해관계자 피드백 취합 | · 이해관계자 의견 반영<br>· 업무 적용 및 개선활동 실행 | · 개선활동 모니터링<br>· 이해관계자 소통 분석 | · 이해관계자 참여 성과 관리 및 보고 |

주요 이해관계자 커뮤니케이션 및 ESG 이니셔티브 참여(2021-22년 기준)

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E                                                                                                                                                                                                                | S                                                                                                                                                                                                                                        | G                                                                                                                                                        |
| 환경<br>Environmental                                                                                                                                                                                              | 사회<br>Social                                                                                                                                                                                                                             | 지배구조<br>Governance                                                                                                                                       |
| · 한국 TCFD 얼라이언스 가입 및 정보 공시 CDP 대응<br>· 지역사회 기후행동 실천 협의회 참여(종로구청)<br>· 서울시 취약계층·사회복지시설 대상 에너지 복지사업 (서울시 기후환경본부, 한국에너지공단, 서울시 사회복지협의회)<br>· 수행 현장 환경영향 관련 ESG 현안 질의 (해외 환경시민사회 단체)<br>· 탈(脫)석탄 정책 질의(국내 환경시민사회 단체) | · UN 글로벌 콤팩트 가입 및 연간 이행보고<br>· 수도권 소재 청소년 및 대학생 선발 교육/ 장학 멘토링 사업(꿈키움멘토링봉사단)<br>· 종로구 관내 중학생 대상, 스마트시티, 건설 관련 창의교육<br>· CSR 협약(종로구청, 서울중부교육지원청)<br>· 국내 현장 근로자 사망사고 관련 안전경영 현안 질의 (고용노동부 안전관리 감독, 국민연금, 한국기업지배구조원)<br>· 종로구 1사 1동 결연(가회동) | · 윤리 경영(컴플라이언스) 현황 커뮤니케이션 회의 (노르웨이연기금)<br>· 탈(脫)석탄 경영방침 관련 서한 답변 (국내외 주요 8개 환경시민단체 등)<br>· 해외 발주처 ESG 정책 상호 확대 및 공유<br>· 국내외 주요 연기금 및 투자기관 대상 ESG 커뮤니케이션 |

2021년도 이해관계자 가치 배분

|           |           |            |
|-----------|-----------|------------|
| 정부        | 임직원       | 협력사        |
| 법인세 납부    | 연간 급여 총액  | 구매비 및 용역비  |
| 2,997.2억원 | 6,097.5억원 | 86,844.0억원 |
| 지역사회      | 주주·투자자    |            |
| 본사 기부금    | 배당금       |            |
| 135.8억원   | 675.0억원   |            |



노르웨이연기금 방문회의(윤리경영 모니터링 회의)



# HDEC PROSPERITY

현대건설이 창조하는  
올바른 변화



현대건설은 1947년 창립 이래 국가 경제 발전의 기틀을 마련하고 국민의 삶의 질 향상을 선도해온 대한민국 대표 기업으로서 이제 인류 전체를 위한 새로운 도전을 시작하려 합니다. 전 세계를 무대로 지속가능 건설 제품과 차별화된 기술 서비스를 제공하여 기업가치를 창출하는 한편, 인류의 경제적 성장을 추구함으로써 올바른 변화를 창조하고 있습니다.



## SHARED VALUE

### STRATEGY | 1



미래 전략을 통한  
기업가치 창출

사업경쟁력 강화,  
경제적 가치 창출

## HDEC PROSPERITY

### STRATEGY | 2



기술 혁신을 통한  
고객가치 창출

기술 기반 고객감동,  
정보보호



## STRATEGY ①

미래 전략을 통한  
기업가치 창출Creating Corporate Value  
through Future Strategy

현대건설은 1947년 창립 이래 지난 75년간 최초·최고 기록을 끊임없이 경신하며 글로벌 건설의 역사를 새롭게 써 내려가고 있습니다. 대한민국 건설 역사와 함께 성장해 온 대표 건설기업인 현대건설은 포스트 코로나 시대의 에너지 전환과 디지털 전환 가속화에 선제적으로 대응하기 위해 2030 미래 전략을 수립하고 건설 전 영역을 아우르는 Total Solution Creator로서 미래 건설산업의 새로운 역사를 개척해 나가겠습니다.

## 2021 Performance Highlights

| 2030<br>미래 전략 수립 | 2021년<br>국내외 수주액 | 2021년 영업이익 증가율<br>(2020년 대비) |
|------------------|------------------|------------------------------|
| 2030             | 30조<br>2,690억 원  | 37.3%                        |

 사업경영 [https://www.hdec.kr/kr/tech/infra\\_all.aspx](https://www.hdec.kr/kr/tech/infra_all.aspx)

## HDEC Value Creation



원자력 사업 업무협약 체결

## “현대건설, 차세대 원전사업으로 에너지 전환 시장을 개척하다”

현대건설은 2021년 11월 미국의 원자력 사업 선도 기업인 홀텍 인터네셔널사와 전략적 파트너십을 맺고 SMR 공동 개발과 사업 동반 진출을 위한 협약을 체결했으며, 2022년에는 5월 원자력 사업 분야 최고 기업인 미국 웨스팅하우스사와 전략적 협약을 체결하고 국내 최초로 미국형 대형원전(AP1000모델) 사업의 글로벌 진출 기반을 구축하며 사업 다각화와 경쟁력 확보의 교두보를 마련했습니다. 이와 같은 현대건설의 행보는 국내 최대 원전 건설 실적과 원전 수출 1호인 UAE 원전을 시공하며 노하우와 기술력을 세계 속에서 인정받은 것이며, 더 나아가 차세대 원전사업에 대한 독점적 협력을 확보하여 친환경 탄소중립 사업 확장, 에너지 전환사업 포트폴리오 구축 등 지속가능한 미래 사업에 초석을 다진 것으로 평가되고 있습니다. 현대건설은 앞으로 친환경 에너지 전환 사업을 통해 탄소 중립 실현과 원자력 생태계 발전을 선도해 나가겠습니다.

## 2030 미래 전략

## 2030 미래 전략 수립

코로나19 팬데믹 이후 세계는 에너지 전환(Energy Transformation)과 디지털 전환(Digital Transformation)의 두 축으로 대전환의 시대(Era of Great Transformation)를 맞이하고 있습니다. 인간을 위한 인프라와 주거 영역에서 사업을 영위하고 있는 건설산업의 경우, 에너지, 모빌리티, 헬스케어, 인프라 O&M, 생활·안전 IoT 등 관련 이종산업의 도전 속에서 생산방식을 혁신하고 사업영역을 다각화하는 동시에 신사업을 추진하는 등 미래 변화에 대응하고 있습니다. 이에 현대건설은 2021년 미래 사업환경 변화와 지속가능성 확보를 위해 ‘2030 미래 전략’을 수립하고 이를 실행해 나가고 있습니다. 본 전략의 목표는 ‘수주/시공 중심의 ‘Constructor」에서 프로젝트 전(全) 단계 ‘Total Solution Creator」로 전환’하는 데 있으며, 이를 실행하기 위해 토목, 건축, 주택, 플랜트 등 종합 건설사업을 통해 축적된 EPC 역량을 기반으로 친환경·저탄소 등 신규 사업으로 확장해나가는 사업구조 전환 전략을 전개하고 있습니다. ‘2030 미래 전략’은 사업구조 전환을 위한 4대 전략방향 및 8대 전략과제로 구성되어 있습니다. 먼저, 기존 사업 경쟁력 강화를 위해 핵심상품 경쟁력 강화, 핵심기술 확보, 디지털 기술 자동화 확대 및 건설 무인화 플랫폼 구축을 전략과제로 수립하였으며, 밸류체인/신사업 확대를 위해 디벨로퍼 전환, 운영사업 활성화, 에너지 전환 시장 선점, 미래도시 변화 선도를 목표로 추진합니다.

## 미래 신사업·신수종 사업 추진

인공지능, 빅데이터, 드론, BIM 등 ICT 기술의 발전으로 디지털 전환이 진행되는 가운데 코로나19 팬데믹과 기후변화 등 환경적 요인으로 인해 글로벌 건설 트렌드 또한 빠르게 진화하고 있습니다. 현대건설은 미래 성장 기반에 발판을 마련하기 위해 신재생 에너지 및 친환경 사업 등 신사업 추진을 전개하고 있습니다. 특히, 수소 플랜트, 차세대 원전, 해상풍력발전, 탄소 포집/활용/저장 등 에너지 전환 분야와, 도심형 모빌리티, 미래 주거 등 스마트 시티 분야의 신사업을 집중적으로 확대하고 있습니다. 현대건설은 서남해 해상풍력 60MW 실증 단지, 서산 태양광 발전소 등 각종 설계, 시공, 운영 등 실증 경험을 보유하고 있으며 축적된 경험을 토대로 기존 사업을 확대해 신재생 에너지 시장을 선점해 나갈 계획입니다. 급속한 기술 발전, 사회 변화 등의 영향으로 인해 글로벌 건설 트렌드 또한 빠르게 변모하고 있습니다. 현대건설은 건설산업 환경 변화에 효과적으로 대응하고 새로운 수익원을 창출하기 위해 미래 신수종(新樹種) 사업을 발굴하여 추진하고 있습니다. 신수종 사업은 미래를 이끌어 갈 수 있는 신규 육성 사업을 의미합니다. 현대건설은 정기적인 시장 동향 모니터링 등 면밀한 시장 분석을 실시하고, 교통, 에너지, 주거 서비스, 융복합 기술 등의 메가트렌드 변화를 고려하여 사업 기회를 포착하고 있습니다. 또한, 이를 바탕으로 사업부문별로 실질적인 성과를 창출하기 위해 사업 전략을 단계적으로 추진하고 있습니다. 아울러 현대건설은 전사적으로 디지털 전환을 추진하여 생산성 극대화를 추구하고 있으며, 중장기적으로 사업화 가능한 영역을 지속적으로 발굴해 미래 산업에 선도적으로 대응해 나갈 예정입니다.

## 주요 신성장사업

## 에너지 전환



## 수소 플랜트

수전해·수소 액화 플랜트 설계/시공  
수소연료 발전 사업

## 차세대 원전

소형모듈원전(SMR) 설계/시공  
원전 해체 핵심기술 개발

## 해상풍력발전

전용선 활용 Track Record 축적  
하부자켓 표준 모델 설계 역량 확보

## 탄소 포집/활용/저장(CCUS\*)



탄소저장 핵심 기술 개발

스마트 시티  
분야

## 도심형 모빌리티 허브



UAM 버티포트 설계/시공

## 미래 주거



로봇서비스 등 미래 트렌드 대응 상품 개발

\* CCUS:  
Carbon Capture  
Utilization and Storage

## 현대건설 2030 미래 전략 추진체계

| 사업구조                           | 4대 전략방향                                                                                         | 8대 전략과제                        | 전략목표                                                             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 기존 사업 경쟁력 강화<br>Transformation | EPC 경쟁력 고도화  | 핵심상품 경쟁력 강화<br>핵심기술 확보         | 상품 정예화를 통한 포트폴리오 전환<br>미래 유망상품 핵심 기술 및 설계 역량 확보                  |
|                                | 생산방식 혁신      | 디지털 기술 자동화 확대<br>건설 무인화 플랫폼 구축 | 디지털 전환과 스마트건설 기술 확대<br>단계별 무인화 플랫폼 개발 추진                         |
| 밸류체인/신사업 확대                    | 포트폴리오 확장     | 디벨로퍼 전환<br>운영사업 활성화            | 사업기획 및 콘텐츠/서비스 중심 디벨로퍼 전환<br>기획~운영에 이르는 밸류체인 전 영역 사업 수행          |
|                                | 신성장엔진 확보     | 에너지 전환 시장 선점<br>미래도시 변화 선도     | 그룹사 연계 수소사업 확대 및 미래 에너지 사업 선도<br>스마트시티 내 건물, 인프라, 서비스 영역별 솔루션 선도 |

## 현대건설, 스마트시티 신사업으로 핵심 성장동력을 확보하다

스마트시티 마스터플랜 조감도



현대건설은 2022년 5월 부산 에코델타 스마트시티 국가시범도시를 조성·운영하는 사업법인(SPC)의 민간 사업자 공모에서 우선협상대상자로 최종 선정되며, 미래 첨단 도시 인프라를 구축하는 스마트시티 신사업에 성공적으로 진출했습니다. 금번 프로젝트는 부산 에코델타시티 내 스마트시티 선도 지구를 공동 조성하고 스마트 서비스를 구축해 운영하는 프로젝트로, 현대건설은 정보통신기술을 기반으로 주거, 상업, 교통, R&D, 생태 환경, 문화 등 주요 도시 기능이 집약된 스마트시티 건설에 참여함으로써 미래 첨단 도시 인프라 구축을 위한 경쟁력을 확보하는 한편, 새로운 성장 동력을 창출할 것으로 기대하고 있습니다. 향후 기술 발전과 국내·외 환경을 고려해 서비스를 고도화 및 확장해 나갈 계획입니다.



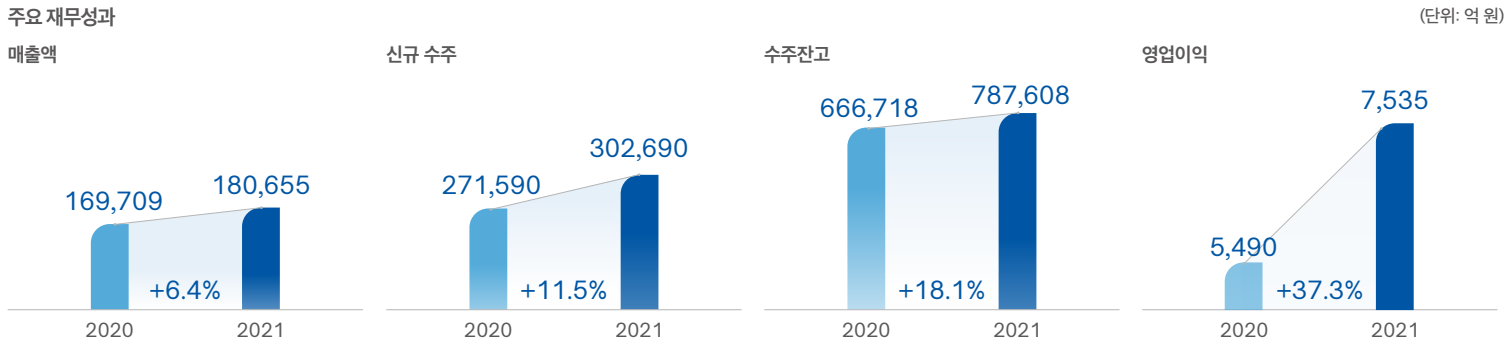
## 지속가능한 기업가치 창출

### 글로벌 경제가치 창출

현대건설은 탄탄한 사업 모델과 검증된 기업 경쟁력을 기반으로 대한민국을 넘어 국제 무대에서도 안정적인 성장 역량을 입증하고 있습니다. 현대건설은 1947년 창립 이래 전 세계 62개국 총 873개 프로젝트를 성공적으로 수행하며 축적된 경험과 차별적 사업 역량을 바탕으로 수익성 중심의 내실경영과 양질의 수주를 통해 안정적인 경영실적을 달성하며 글로벌 사업을 확대하고 있습니다.

2021년 전 세계적인 코로나19 팬데믹 확산으로 인한 건설경기 침체에도 불구하고, 현대건설은 매출 18조 655억 원, 영업이익 7,535억 원, 신규 수주 30조 2,690억 원을 기록하며 탄탄한 글로벌 성장 안정성을 확인했습니다. 특히, 수주는 페루 친체로 신공항 터미널 공사, 사우디아라비아 하일-알 주프 380kV 송전선 공사 등 해외공사 수주와 파주 운정 복합시설 신축공사, 부산 범전 4구역 재개발 정비사업, 제주 한림 해상풍력발전 투자개발 사업 등 국내사업 수주에 힘입어 전년 대비 11.5% 증가하였으며, 이는 연간 수주목표 25.6조 원을 119.2% 초과 달성한 쾌거입니다. 매출 또한 사우디아라비아 마르잔 가스처리 공장, 이라크 바스라 정유공장 고도화설비 공사 등 해외 플랜트 현장 공정이 본격화되면서 전년 동기 6.5% 증가하였고, 영업이익은 전년 동기 대비 37.3% 증가한 7,535억 원으로 대폭 증가하였습니다.

현대건설은 2022년 수주 28조 3,700억 원, 매출 19조 7,000억 원을 목표로 수립하였으며, 견고한 재무구조와 경영 안정성을 기반으로 수익성 중심의 질적 성장을 통해 달성하는 한편, SMR(소형모듈원전), UAM(도심교통항공수단), 스마트시티 등 신사업 추진에도 총력을 기울여 미래 핵심 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.



### 해외 지역별 사업전략

#### CIS/유럽/아프리카

우즈베키스탄, 리비아, 이집트, 에티오피아, 우간다, 케냐 등

- 유럽 IOC 및 우수 Developer와의 네트워크 강화를 통한 투자개발공사/금융동반공사 선제 영업 추진
- 리비아 발전소 공사 재개 및 시장 재진출 전략 수립
- 에티오피아, 우간다, 케냐 등 원자력 발전소 및 EDCF, JICA 재원 타겟 공사 중점 추진
- 유럽 시장 진출을 위한 협력 파트너 분석 및 사전 파트너링 추진
- CIS 지역 에너지 관련 사업 적극 참여, 러시아-우크라이나 전후 CIS 지역 사업 진출 추진

#### 중동

GCC\* 국가 등

- 석유화학 부문 기술보유 전문 업체와의 협업을 통해 신규 수주 확대 추진
  - 수소/신재생 사업 등 신수종 분야 진출 방안 모색
  - GCC 국가 산업 다각화 기조에 따라 사우디아라비아, UAE 등 대규모 신도시 개발 및 인프라 사업 참여 확대
  - 유가 동향, 국제 정세 및 치안 상황을 주시하여 이라크 및 하반기 이란 제재완화 대비 재진출 전략 수립
- \* GCC: Gulf Cooperation Council

#### 아시아

싱가포르, 방글라데시, 베트남 등

- 대외경제협력기금(EDCF), 일본국제협력기구(JICA) 및 다자개발은행 등과 연계하여 개발도상국 내 프로젝트 발굴 및 신규 국가 진출 추진
- 싱가포르 등 아시아 지역 수행 공사 현장의 수익성 확대 및 유지
- 방글라데시, 베트남 등 플랜트 사업 참여 및 수주 물량 확보 추진

#### 중남미

페루, 칠레 등

- 페루 친체로 공항 후속 공사 및 PMO 방식의 인프라 공사 중점 추진
- 항만, 메트로, 교량 등 사업분야에서 사전 파트너링을 통한 전략적 협력 추진
- 병원, 도로 분야 민간제안형 PPP 투자 개발형 사업 참여 확대
- 미국 원전 해체, 소형 모듈 원전(SMR) 사업 참여를 통한 선진 원전 기술 축적 및 타 공종 참여 확대

### 글로벌 시장 진출 확대

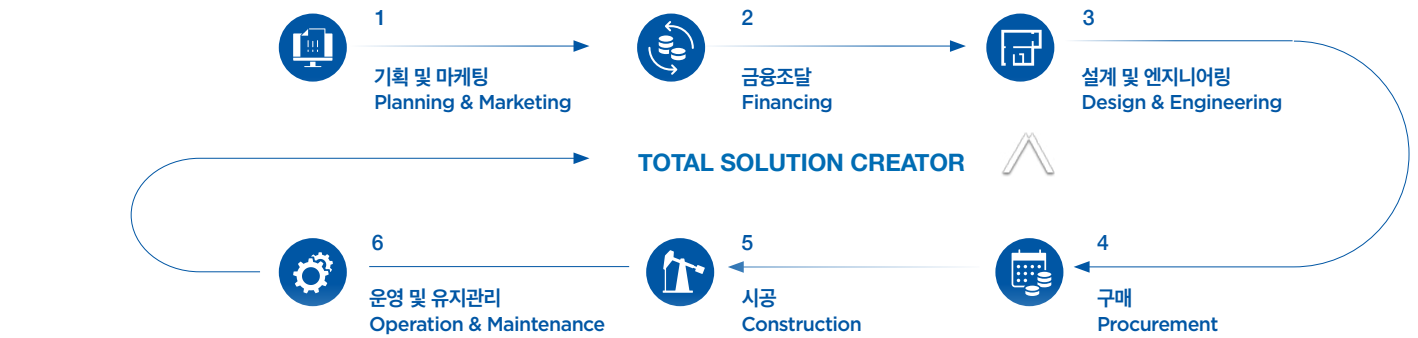
현대건설은 코로나19 팬데믹 이후 급변하는 글로벌 시장 환경에 유연하게 대처하기 위해 전 세계 31개 해외 지사 및 사무소를 운영하며 글로벌 시장 확대에 박차를 가하고 있습니다. 창립 이후 75년간 중동과 아시아 지역에서 축적한 해외 사업 경험을 전 세계로 확대하기 위해 미주, 아프리카 사하라 이남 및 독립국가연합(CIS) 지역을 중점 신규 시장으로 선정하고 신흥시장 확대에 총력을 기울이고 있습니다. 2021년에는 해외 건설경기 침체 속에서도 세계 5개국 총 13개 프로젝트를 신규 수주하며 약 32.9억 달러의 실적을 기록하였으며, 사우디아라비아, 싱가포르, 베트남, 인도네시아 등 주력 시장인 중동과 아시아에서 지속적인 수익성 확보를 달성하는 한편 신시장인 페루에서 2.1억 달러 규모의 친체로 신공항 공사를 수주하며 신시장 개척과 중남미 공략을 위한 거점을 마련하였습니다. 또한, 포스트 코로나 시대의 에너지 전환과 디지털 전환 가속화에 대응하기 위해 원자력 SMR(소형 모듈 원전) 조식을 신설하여 전문성을 강화하고, 미국 Holtec사와의 긴밀한 협력을 통해 SMR, 원전 해체, 캐니스터 등 미국 선진 원전시장에 진출할 계획입니다. 현대건설은 2022년 러시아-우크라이나 전쟁 및 글로벌 경기 침체로 인해 시장 축소 가능성에 대비하여 공종, 상품, 지역 관점의 신시장 진출에 더욱 박차를 가하고 있습니다. 이를 위해 외부 환경 변화 및 불확실성에 유연하게 대처할 수 있도록 균형 잡힌 포트폴리오를 유지하고 설계/구매/시공을 아우르는 종합 경쟁력을 강화하는 한편, 점차 증가하는 현지화 요구에 선제적으로 대응하여 유력 현지 업체를 발굴하고 공급망을 확대하는 등 거점지역 역량(Local Content)을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

### 글로벌 경영네트워크 강화

현대건설은 성공적인 글로벌 사업 추진을 위해 전 세계 31개 해외 지사 및 사무소를 운영하고 있으며, 방대한 글로벌 네트워크를 기반으로 해외 신규공사 발굴, 주요 고객 관리, 하도급 전략 수립 및 현장관리 업무 실시 등 체계적인 해외 사업 운영을 수행하고 있습니다. 해외 지사와 사무소는 경영 인프라를 현장에 전달하고 본사와 현장을 효율적으로 연결하는 중추적인 역할을 수행하며, 직접 현지업체를 발굴하고 해외 협력사 Pool을 관리할 뿐 아니라 현장관리 업무를 수행하는 등 해외 사업 수주 및 수행 경쟁력 향상에 주도적으로 기여하고 있습니다.

현대건설은 해외 수주에 주력하기 위하여 현지 지사 및 법인 설립을 적극적으로 검토 및 추진하고 있으며, 현지 거점의 설립과 운영을 통하여 단기적으로는 경쟁을 최소화하여 공사를 확보하는 한편, 장기적으로는 현지화를 통한 지속 성장 기반을 마련하여 건설한 포트폴리오를 구성하기 위해 노력하고 있습니다. 일례로, 2020년 필리핀 마닐라지사를 신규 설립한 이후 4.9억 달러 규모의 '필리핀 남북철도 제1공구'를 수주한 데 이어, 지속적인 현지 발주처와의 긴밀한 마케팅 활동을 통하여 현재 총 공사비 약 13.5억 달러 규모의 필리핀 남북철도 3개 공구의 추가 수주를 추진 중이며 총 공사비는 약 13.5억 달러로 추산됩니다. 2022년에는 일본 동경에 해외 사무소를 설립해 일본 상사 등 유관업체와의 네트워킹을 전개하고, 미국 법인 신설을 통해 미국 원전 SMR 사업에 적극적으로 참여할 계획입니다. 또한, 해외 지사가 운영 중인 베트남에 신규 법인을 설립해 현지에서의 수의 계약 확보를 추진하는 등 적극적인 경영네트워크 확대를 통하여 진출국가별로 차별화되고 전략적인 글로벌 네트워크를 확립해나갈 계획입니다.

### 현대건설 비즈니스 모델



#### 1 기획 및 마케팅

기획 단계부터 철저한 사업성 분석과 제반사항 검토로 비용을 최소화하고, 수익은 극대화하는 전략을 수립합니다. 또한 사업예산 안에서 품질·공기·안전 등을 종합적으로 고려해 최상의 '통합 솔루션'을 도출하고, 높은 부가가치를 창출합니다.

#### 4 구매

현대건설은 글로벌 조달 시스템을 구축하고 최적의 지역 협력사를 지속 발굴하고 있습니다. 또한 자재 및 장비 공급자와의 파트너십 체결, 조달 전문가 확보 등의 노력을 통해 구매 효율성을 극대화하고 있습니다.

#### 2 금융조달

현대건설은 금융조달 시 사업 전 과정의 리스크를 다각도로 분석해 최적의 금융구조 및 조건을 제안합니다. 현대건설의 탄탄한 신뢰도를 바탕으로 금융 확보를 적극 지원합니다.

#### 5 시공

전 현장 스마트건설 적용 확대 및 안전관리 강화를 통해 현장별 상황과 조건에 맞는 최적의 솔루션을 적용합니다. 이를 통한 완벽한 시공으로 고객에게 최고 품질의 결과물을 제공합니다.

#### 3 설계 및 엔지니어링

균형 잡힌 사업 포트폴리오와 75년간 축적해 온 사업 수행 경험을 바탕으로 시공, 운영 등 후속사업단계를 고려한 최적의 설계·엔지니어링 솔루션을 제공합니다.

#### 6 운영 및 유지관리

현대건설은 복합시설물, 교통 인프라, 환경 플랜트, 발전소 등 건설 산업 전 분야에서 다양한 사업 경험을 축적하고 있으며, 해당 분야에서 글로벌 최고 수준의 운영 및 유지관리 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

## 도달 솔루션 창출

### 도달 솔루션 크리에이터

세계는 디지털 전환과 시장환경 변화로 인해 이종산업 간의 간극이 좁아지며 새로운 변화의 시대를 맞이하고 있습니다. 현대건설은 시공 중심의 전통적인 건설 기업을 넘어 건설산업 가치사슬(Value Chain) 전 영역, 즉 사업기획/마케팅, 금융조달, 설계, 구매, 시공, 운영 및 유지관리를 포괄하는 통합 서비스를 제공하는 Total Solution Creator로서 끊임없는 혁신과 도전을 통해 더 나은 미래를 열어가고 있습니다.

현대건설은 건설산업과 밀접한 에너지, 모빌리티, 헬스케어, 인프라 O&M, 생활·안전 IoT 등 다양한 이종산업 간 전략적 제휴를 통해 산업 생태계를 구축하고 현대자동차그룹과 함께 신사업을 추진해 시너지를 강화함으로써 전 사업 단계별 신규 비즈니스 기회를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 각 영역별로 특화된 솔루션을 제공함으로써 사업 전 단계에서 부가가치를 창출할 수 있는 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다. 현대건설은 핵심기술 기반의 상품 경쟁력을 강화하고 건설 현장 무인화 플랫폼 활용을 통한 건설 자동화 시대를 선도하고 있으며, 고부가 가치 사업 비중을 확대하고, 현대건설만의 특화 주거 서비스 플랫폼 구축을 통해 최고의 브랜드 가치를 제공할 것입니다.



STRATEGY 2

기술 혁신을 통한  
고객가치 창출

Creating Customer Value  
through Technological Innovation

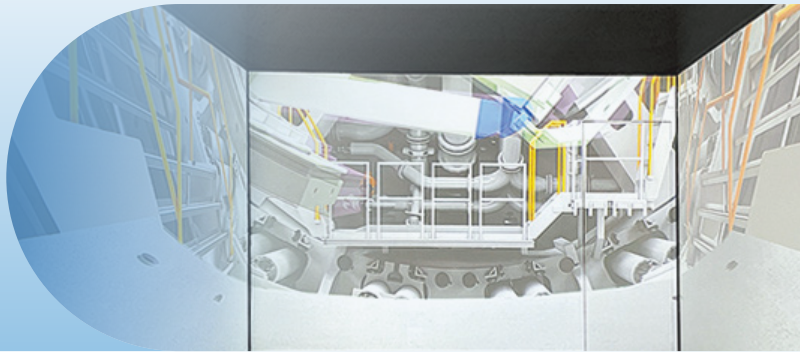


인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 로봇틱스, 드론 등 최첨단 기술을 통해 전 세계 산업계가 새로운 변혁의 시대를 맞이하고 있으며, 이를 활용한 스마트 건설기술 역량이 건설기업의 새로운 경쟁력으로 대두되고 있습니다. 현대건설은 기술 혁신을 통해 4차 산업혁명 시대의 건설산업을 선도함으로써 고객에게 새로운 가치를 제공하며 고객의 공간을 변화시키기 위해 노력하고 있습니다.

2021 Performance Highlights

|                   |                             |                   |
|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| 2021년<br>연구개발 투자비 | 2021년<br>연구개발 프로젝트<br>수행 건수 | 2021년<br>특허 등록 건수 |
| 178억 원            | 32건                         | 60건               |

🔗 연구개발 <https://www.hdec.kr/kr/tech/rnd.aspx>



HDEC Value Creation



현대건설 터널/스마트건설 기술시연회

“현대건설, 스마트 건설기술로 디지털 트윈시대를 열다”

현대건설은 국내 최초로 터널 건설현장에 스마트 건설기술을 적용하며 “디지털 트윈(Digital Twin)” 시대 개막에 박차를 가하고 있습니다. “디지털 트윈”이란 현실 세계의 건설현장·중장비를 가상세계에서 구현해 본사와 현장이 실시간으로 협업할 수 있는 스마트 건설기술을 말합니다. 현대건설은 2022년 4월 터널/스마트건설 기술시연회를 개최해 국내 최초로 터널 건설 현장에 적용한 데이터 기반의 최첨단 TBM 터널 공법을 포함해 총 23종의 지능형 디지털 기술 및 최첨단 터널 기술을 공개하며 지난 10여 년간 축적된 기술역량을 선보였습니다. 현대건설은 건설현장의 스마트화를 생산성과 품질을 높이고 안전을 강화할 수 있는 핵심요소로 정립하고, 지속적인 연구개발 투자와 스마트 건설기술 확대 적용을 통해 글로벌 건설산업을 선도해 나갈 계획입니다.

기술 혁신

지속가능 기술 플랫폼 구축

현대건설은 급변하는 건설환경에 선제적으로 대응하기 위해 ‘2030 미래 전략’을 수립하고 기술경쟁력을 선도하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 효과적으로 실현하기 위해 연구개발 추진전략을 크게 기반 기술 경쟁력 강화 영역과 미래기술 인큐베이션 영역으로 구분하여 체계적으로 추진함으로써 지속가능한 기술 플랫폼 구축을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 첫째, 기반 기술 경쟁력 강화 영역에서는 핵심·원천 기술 경쟁력 강화를 목표로 프로젝트 입찰단계부터 차별화된 기술을 개발·적용하여 성공적인 사업 수행에 기여하고 있습니다. 또한 시공 중인 현장의 리스크 저감을 위해 유사 프로젝트의 성공·실패 사례를 철저히 분석하고, 이를 바탕으로 현장의 기술 솔루션을 개발함으로써 품질과 생산성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 둘째, 미래기술 인큐베이션 영역에서는 4차 산업혁명 시대 트렌드 변화에 대응하여 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI), 빅데이터, 드론 등 ICT 기술과 접목된 스마트건설 기술 개발에 박차를 가하고 있습니다. 현대건설은 에너지전환, 연료 및 자원 고갈, 환경오염 등 메가트렌드 분석을 바탕으로 신성장·미래 상품 원천기술을 확보함으로써 건설업의 미래 혁신을 선도하고자 합니다.

기술 혁신 투자 확대

현대건설은 기술 혁신을 통해 미래 변화에 대응할 통합 엔지니어링 기반의 글로벌 건설기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. 1989년 10월 기술연구소를 설립한 이래 지난 34년간 대한민국 건설기술의 총아로서 대한민국의 건설·엔지니어링 산업 발전에 기여해 온 현대건설은, 4차 산업혁명 등 급변하는 R&D 트렌드 변화에 발 빠르게 대응하기 위해 2021년 4월 기술연구원으로 명칭을 변경하고, ‘2030 미래 전략’에 부합하는 핵심 기술을 개발/확보하고 기업 경쟁력을 강화하기 위해 역량을 집중하고 있습니다. 2022년 5월에는 EPC 고도화, 신성장 엔진 확보, 생산방식 혁신의 3개축 재편을 통한 전략 실행 전문성 강화를 목적으로 기존의 경쟁력추진연구실, 미래기술연구실을 기반기술연구실, 미래사업연구실, 스마트건설연구실로 분리 재편하였습니다. 또한 탄소중립연구팀을 신설하여 미래사업연구실에 배속하고, 모빌리티인프라연구팀을 신설하여 스마트건설연구실에 배속하였습니다. 2022년 7월 현재, 기술연구원은 3실 체제로 총 12팀을 운영하고 있습니다.

| 구분        | 단위  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 목표 |
|-----------|-----|------|------|------|---------|
| 연구개발 인력 수 | 명   | 143  | 114  | 140  | 170     |
| 연구개발 투자비  | 억 원 | 187  | 183  | 178  | 204     |
| · 인력운영비   | 억 원 | 151  | 138  | 149  | 159     |
| · 기술개발비   | 억 원 | 29   | 44   | 29   | 45      |
| · 자산취득비   | 억 원 | 7    | 1    | 0    | 0       |
| 연구과제 수    | 건   | 46   | 37   | 32   | 43      |
| · 정책과제 수  | 건   | 4    | 2    | 2    | 6       |
| · 자체과제 수  | 건   | 42   | 35   | 30   | 37      |

핵심·원천 기술 확보

현대건설은 확보한 연구개발 인프라를 기반으로 최첨단 건설 기술을 자체 개발하고 핵심 기술의 실증을 통해 기술경쟁력을 강화함으로써 비즈니스 창출을 추진하고 있습니다. 2021년에는 42건의 특허를 출원하고 60건의 특허를 등록하는 성과를 달성하였으며, 특히 삼표피앤씨와 공동으로 개발한 “단부 보강형 프리캐스트 더블 월을 이용한 복합화 공법”이 국토교통부로부터 건설신기술로 지정되어 기술역량을 인정받았습니다. 2022년에는 67건의 특허를 출원하는 것이 목표로 기술혁신에 매진하고 있습니다.

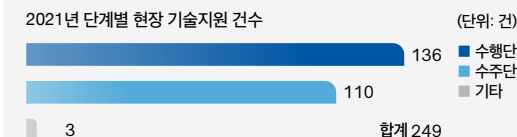
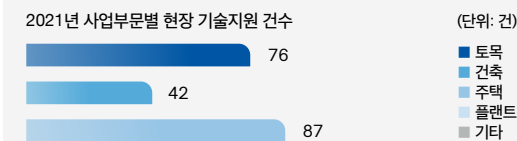
| 구분         | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 목표 |
|------------|----|------|------|------|---------|
| 특허 출원      | 건  | 59   | 66   | 42   | 67      |
| 특허 등록      | 건  | 39   | 46   | 60   | 50      |
| 신기술 보유 현황  | 건  | 18   | 16   | 17   | 17      |
| 녹색기술 보유 현황 | 건  | 1    | 2    | 1    | 1       |



기반 기술  
경쟁력 강화

|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| 토목 분야     | 원가절감/공기단축 신공법 개발              |
| 건축/주택 분야  | 시장차별화 기술 개발                   |
| 플랜트 분야    | 품질향상기술 개발 및 특허설계 지원           |
| 스마트 건설 분야 | 건설자동화 기술 개발 및 디지털 사업관리 시스템 개발 |
| 신성장 사업 분야 | 시장차별화 기술 개발                   |

|                |                                            |                  |                                                      |
|----------------|--------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| 해양·항만<br>교량/구조 | 케이스 공법<br>교량 급속시공                          | 지하공간<br>기초/지반/포장 | TBM<br>신형식기초, 건설 신재료                                 |
| 소음/진동<br>건축/구조 | 충간소음 저감<br>Off-site Construction, 초고층빌딩    | 건설재료<br>친환경      | 콘크리트 품질향상<br>제로에너지 빌딩                                |
| 용접/부식<br>기계/배관 | 디지털 품질관리<br>유동해석 및 제어<br>건전성관리 시스템         | 공정               | 오일&가스 공정해석                                           |
| 빅데이터<br>ICT융복합 | 안전/품질/공정 AI 예측<br>IoT 안전관리시스템              | 건설자동화<br>스마트시티   | 건설 로봇틱스<br>UAM 인프라                                   |
| 친환경            | 바이오가스 에너지화<br>오염도 정화<br>탄소포집, 활용, 저장(CCUS) | 신재생에너지           | 해상풍력, 태양광<br>소형모듈원전<br>수소 저장 및 운송<br>신재생 중개거래 PPA 사업 |



현대건설, 기술 혁신을 통해 수익성 향상과 주주 경쟁력을 제고하다

현대건설은 연구개발을 통해 일궈낸 신기술·신공법을 실제 현장에 적용함으로써 원가를 절감하고 예정된 공기를 단축시키는 등 기업 경쟁력과 기술 역량을 동시에 강화하고 있습니다. 현대건설 기술연구원은 2021년 국내의 현장을 대상으로 현장 요청 210건, 선제적 지원 39건을 포함 총 249건의 기술 지원을 실시하여 현장 공사비 증액을 예방하고 전문업체 용역을 대체하는 등 수익성 향상 효과를 얻었습니다. 특히, 현장요청 210건 중 수주단계에 98건의 기술 지원을 통해 보유 기술을 기반으로 주주 경쟁력을 높이고 최적 설계를 실현하는 데 크게 이바지하였습니다. 2022년에는 기술 지원을 281건으로 확대함으로써 기술 혁신을 통한 가치창출을 강화해 나갈 계획입니다.



미래 기술 고도화

스마트 건설 기술 선도

스마트 건설이란 건설현장에 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 로보틱스, 드론, BIM(Building Information Modeling) 등의 최첨단 기술이 융합되어 적용되는 새로운 방식의 건설 패러다임을 의미합니다. 현대건설은 지난 10년간 스마트 건설 기술을 축적해왔으로써 첨단 기술을 통해 인력의 한계를 극복하고 생산성과 안전성을 향상하는 스마트 건설 시대를 선도하고 있습니다.

현대건설은 2019년 국내 최초 IoT 안전관리시스템인 HIoS(하이오스, Hyundai IoT Safety System)의 자체 개발을 시작으로, 스마트 건설의 핵심기술인 BIM을 통해 4D 도면 검토를 실시할 수 있는 협업 솔루션 CDE(Common Data Environment), 현장 시공계획을 가상 환경에서 검토할 수 있는 VR(Virtual Reality) 및 AR(Augmented Reality), 무인 현장 관리를 가능케하는 UAV(Unmanned Aerial Vehicle) 등 다양한 스마트 건설기술을 확보해 건설현장에 적용해왔습니다. 2022년 4월에는 '터널/스마트건설 기술시연회'를 개최해 그간 축적된 23개 스마트 건설 기술을 공개하며 '디지털 트윈' 시대를 앞당기고 있습니다.

현대건설 스마트 건설기술

|         | 연구 영역         | 2021 활동/성과                     | 2022 계획/목표                                      |
|---------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|
| 건설자동화   | 로보틱스          | 무인 순찰로봇/ 작업로봇 개발 및 시범적용        | 로봇관제시스템 현장 실증                                   |
|         | 3D 프린팅        | 아파트 조경물 제작, 비정형 거푸집 제작         | 콘크리트 3D프린팅 장비제작 및 재료 개발                         |
| 디지털사업관리 | AI/빅데이터       | AI재해예측 시스템 개발                  | AI 재해예측 시스템 정확도 고도화<br>AI 영상기반 가시실 붕괴모니터링 기술 개발 |
|         | 원격현장관리시스템     | 무인 드론, 스마트 글래스 기술 실증           | 원격현장관리 시스템 1단계 구축                               |
| 스마트안전   | 안전관리시스템(HIoS) | 시스템 개발 및 시범적용                  | 기능 추가(7→12종) 및 현장 적용 확대                         |
|         | 장비 협착·충돌 방지   | 센서/카메라 기반 작업자 접근 경보 장치 발굴/현장보급 | UWB 기반 장비 협착방지시스템 개발                            |
|         | 흙막이 자동계측      | 시스템 프로토타입 개발 및 시범 적용           | 흙막이 자동계측시스템 개발 완료                               |

한국과학기술연구원과의 MOU 체결

### 현대건설, 기술 네트워크 강화를 통해 스마트 건설 기술 개발에 박차를 가하다

현대건설은 2021년 12월 한국과학기술연구원(KIST)과 연구개발 기술협력에 대한 MOU를 체결하고 스마트 건설 기술과 친환경 에너지 기술 연구에 새로운 장을 열었습니다. 현대건설은 공동연구를 통해 건설관리 자동화 및 디지털 트윈 환경 구축, 건설 시공 및 미래 주거 서비스 자동화 로봇 기술, 수소에너지 기반 기술, 친환경 기반 기술 분야의 연구를 진행할 계획입니다. 한국과학기술연구원은 '2021 현대건설 기술공모전'의 최우수상을 수상했으며, 수상기술인 '복합축매를 이용한 질소저감 수처리 기술'은 이번 협약을 통해 공동연구를 진행할 예정입니다. 현대건설은 이번 공동연구를 통해 2025년까지 원가/기술경쟁력을 확보하여 바이오가스를 통해 전력을 생산할 때에 발생하는 고농도 질소 함유 폐수처리에 적용할 예정입니다. 현대건설은 앞으로 수소에너지, 친환경 기반 기술 등 첨단 기술 융·복합을 통해 친환경 성장을 선도하는 핵심 기업으로 자리매김해 나가겠습니다.

청정기술 및 네트워크 강화

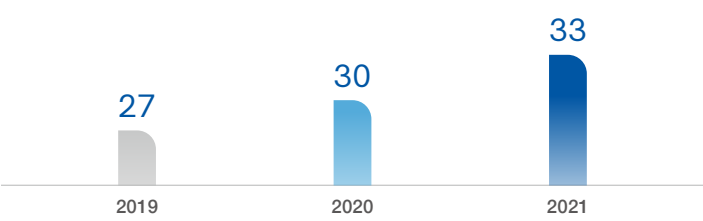
청정기술 개발 확대

급격한 기후 위기 대응과 환경 오염의 대안으로서 중요성이 증대되고 있는 청정기술(Clean Technology)이란 생산공정 전반에 걸쳐 자원과 에너지를 절약하고 환경오염을 예방·최소화하는 기술을 의미합니다. 현대건설은 건설기술 역량을 집중하여 인류의 생존과 직결된 신재생에너지 분야와 친환경 분야를 중심으로 집중적인 청정기술 연구를 전개하고 있습니다. 2021년에는 신재생에너지 분야에서 태양광 발전 및 바이오가스 관련 2개의 연구과제를 수행하였고, 친환경 분야에서는 토양정화 및 원전해체 관련 3개의 연구과제를 수행하였습니다. 2023년에는 저탄소·친환경 에너지 전환이 가속화됨에 따라 관련 연구과제를 5건에서 15건으로 대폭 확대하고 연구분야를 해상풍력, 수소 플랜트, 이산화탄소 포집·활용·저장(CCUS), 수처리 등으로 균형 있게 발전시켜 나가고 있습니다.

기술 네트워크 확장

현대건설은 최고 수준의 핵심·원천 기술을 확보하기 위해 글로벌 선진 연구기관 및 선도기업과 연구개발 네트워크를 구축하고 심도 있는 국제 공동연구를 진행하고 있습니다. 2021년 12월에는 한국과학기술연구원과 “스마트 건설 및 친환경 에너지 기술연구 활성화를 위한 MOU”를 통해 기술 역량을 강화하였으며, 2021년 12월 기준 전 세계 33개 글로벌 기업/연구기관과 기술협력 협약을 체결하고 있습니다. 2022년에는 코로나19 팬데믹 이후 에너지 전환이 가속화될 전망에 따라 에너지 신사업을 위한 새로운 비즈니스 모델 창출이 필요하다고 판단됩니다. 현대건설은 이에 대응하기 위해 탈탄소화 신사업을 확대해 이산화탄소 포집·활용·저장(CCUS) 기술 협력 및 실증사업을 추진하는 동시에 친환경 수소 생산 기술 개발을 전개할 계획입니다.

글로벌 기술 협력 현황



현대건설 청정기술 연구 현황

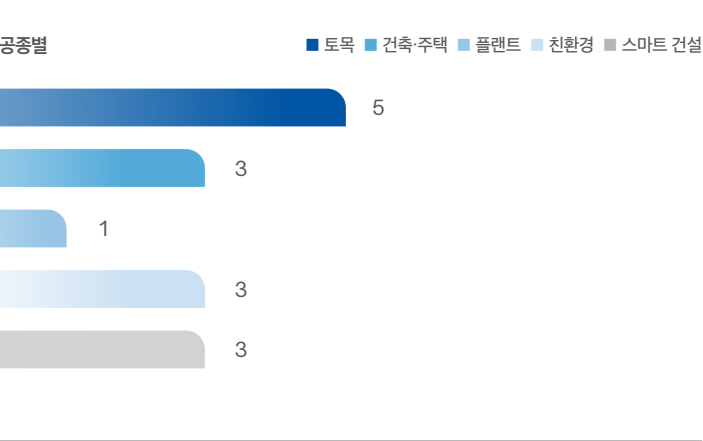
| 구분      | 연구 분야         | 연구과제                                                      | 연구성과                                                                                                         | 투입 예산(백만원) |
|---------|---------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 신재생 에너지 | 태양광발전 연구      | 태양광 발전용 콘크리트 도로 개발을 위한 기획연구 (2021.05~2021.12)             | · 신규 복합형 포장방식 개발<br>· 태양광 발전용 도로 전용 모듈 및 패널 개발                                                               | 29         |
|         | 바이오가스 에너지화 연구 | 유기성폐자원 바이오가스 에너지화 기술의 설계 표준화 및 가이드라인 수립 (2021.01~2022.06) | · 대상 폐기물, 용량별 공정 설계기준 수립<br>· 전처리 기술 개선방안 도출<br>· 기계공정 표준설계 및 원가 산출                                          | 53         |
| 친환경     | 토양정화 연구       | 복합오염토양 정화효율 개선을 위한 토양세척 운영기술 고도화 (2021.01~2022.12)        | · 현장 장기운전데이터 기반 단위공정별 세척효율저하 원인 분석<br>· 토양정화현장 모니터링 비용 절감방안 도출<br>· 화학물질관리법에 따른 토양정화 증가비용 분석 및 대체 세척제 적용성 평가 | 124        |
|         | 원전해체 연구       | 해체원전 부지오염 및 규제해제 안전성 평가 (2019.05~2021.12)                 | · 방사성 오염 지하수 및 토양 복원기술 실증<br>· 해체원전 지하수 감시/오염평가 체계 구축<br>· 해체원전 부지 규제해제 안전성 사전 예비평가                          | 2,260      |
|         |               | 사용후핵연료 처분 부지 건설성 평가기술 및 안전성 입증체계 구축 (2021.08~2029.12)     | · 고수문 지질환경 특성 평가 기법/기반 구축<br>· 핵종거동 실내실험 절차 개발<br>· 대형 지하구조물 공법 현황 분석 및 처분시설 유사 구조물 선정                       | 1,250      |

오픈 이노베이션 확대

현대건설은 오픈 이노베이션 프로그램인 “현대건설 기술공모전”을 매년 실시함으로써 최고 수준의 R&D 역량을 보유한 기업, 연구기관, 협력사 등과 최신 연구개발 트렌드를 공유하고 파트너십을 강화하고 있습니다. 2021년에는 141개 기업, 대학 및 연구기관으로부터 총 157건의 기술 아이디어가 접수되었으며 아이디어 적정성, 개발 필요성, 경제성, 창의성 등의 심사를 거쳐 총 15건의 수상작을 선정하였습니다. 기술공모전을 통해 선정된 대학 및 연구기관은 현대건설 기술연구원과도 협의를 통해 연구비 및 연구개발 협력을 지원하고 있으며, 중소기업의 경우 동반성장 협력기금을 통해 기술개발을 지원하고 있습니다. 또한, 기술 아이디어 검증에 필요한 건설현장을 제공해 실효성을 검증하는 한편, 검증 후 실효성이 입증된 경우 사업화 기회도 제공하고 있습니다.

2021년 현대건설 기술공모전 우수기술 선정 결과

(단위: 건)



유형별



(2021년 기준)



# HDEC PLANET

현대건설이 선도하는  
지구를 위한 올바른 움직임



기후변화, 에너지·물 부족, 자원고갈 등 지구가 당면하고 있는 환경 이슈는 기업에게 새로운 도전과 기회가 되고 있습니다. 현대건설은 '2050 Global Green One Pioneer'의 슬로건 아래 전사 친환경경영 전략 및 목표를 수립하고 체계적인 관리를 통해 환경효율성을 개선하고 환경영향을 최소화함으로써 새로운 혁신의 시대를 선도하고자 합니다.

## SHARED VALUE

### STRATEGY | 3



탄소중립을 통한  
환경효율성 극대화

기후변화 대응,  
에너지 선순환

## HDEC PLANET

### STRATEGY | 4



친환경경영을 통한  
환경영향 최소화

수자원 관리,  
생물다양성 보전



STRATEGY 3

탄소중립을 통한  
환경효율성 극대화

Maximizing Environmental Efficiency  
through Carbon Neutral



전 세계적인 기후변화로 인해 대부분 업종에서 탄소 배출을 저감하고 에너지 효율성을 개선하는 역량이 기업의 경쟁력이 되고 있습니다. 현대건설은 선제적인 대응을 위해 다각적인 환경에너지경영 전략과 활동을 추진하는 한편, 국제 금융안정위원회의 기후변화 재무정보 공개 태스크포스(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)가 제시하는 기후변화 프레임워크를 토대로 전사적인 기후변화 대응을 전개해 나가고 있습니다.

2021 Performance Highlights

|                                    |                                                    |                           |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| CDP플래티넘 클럽 달성<br>(4년 연속 명예의 전당 선정) | 2021년<br>온실가스 배출량 감축률<br>(2020년 대비, Scope 1, 2, 3) | 2021년<br>온실가스 절감량         |
| Platinum                           | 17.24%                                             | 10,899 tCO <sub>2</sub> e |

환경 <https://www.hdec.kr/kr/invest/environment.aspx>



HDEC Value Creation



CDP 플래티넘 클럽 달성

“현대건설, 글로벌 기후변화 선도기업으로 우뚝 서다”

현대건설은 2022년 1월 글로벌 환경경영 인증기관인 ‘탄소정보공개 프로젝트 (Carbon Disclosure Project, CDP)’ 한국위원회가 발표한 ‘CDP Climate Change 부문’에서 4년 연속 ‘명예의 전당’을 수상하며 국내 건설업 최초로 ‘플래티넘 클럽(Platinum Club)’에 입성하는 쾌거를 이뤄냈습니다. CDP는 매년 전 세계 주요 상장 기업의 기후변화 대응 활동을 평가·분석·보고하는 글로벌 프로젝트로, DJSI, 블룸버그 ESG 지수와 함께 가장 신뢰성 높은 글로벌 지속가능 지수입니다. ‘플래티넘 클럽’은 ‘명예의 전당’ 4년 연속 달성 기업에 주어지는 최고의 영예로, ‘명예의 전당’은 5년 연속 ‘탄소경영 아너스 클럽(Honors Club)’을 수상한 기업을 의미합니다. 앞으로도 글로벌 친환경 선도 기업으로서 탄소중립 실현에 더 적극적으로 앞장서도록 최선을 다하겠습니다.

기후변화 대응을 위한 탄소중립 노력

기후변화와 탄소중립

기후변화(Climate Change)란 지구 온난화를 포함한 전 지구적인 기후의 변화를 의미하며, 폭염, 장마, 한파 등의 급격한 자연재해의 원인으로 인류의 생존에 실질적인 위협이 되고 있습니다. 특히, 폭염의 빈도와 심각성이 지구 온도의 상승에 따라 점차적으로 증가하다 1.5°C를 넘는 순간부터 급증해 재앙 수준의 충격을 줄 것으로 학계는 전망하고 있습니다. 이에 국제사회는 2015년 UN 파리기후변화협약(COP21)을 통해 2100년까지 지구 평균기온 상승을 산업화 이전 대비 1.5°C 이내로 억제하기 위해 노력하자는 글로벌 기후변화 목표를 수립하였으며, 2018년 ‘기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)’를 통해 2030년까지 이산화탄소 배출량을 2010년 대비 최소 45% 수준으로 감축하고 2050년에는 탄소중립(Net-Zero)을 달성하여야 한다는 로드맵을 제시한 바 있습니다.

TCFD 기반 기후변화 대응

현대건설은 현재와 미래 세대를 위한 기후변화 억제와 탄소중립 이행을 위해 기후변화 재무정보 공개 태스크포스(TCFD)가 제시하는 기후변화 프레임워크를 토대로 전사적인 기후변화 대응 체계를 수립해 이행하고 있습니다. 현대건설은 TCFD를 공식적으로 지지하며 TCFD 권고안에 기반하여 기후변화로 인한 실질적/잠재적 재무 영향을 공시하고 기후변화 대응을 위한 규정 준수 및 감축 목표 설정 등을 추진하고 있습니다. 아울러 2022년 하반기에는 국내 건설업 최초로 Scope 3 영역을 포함한 SBTi 기반 2045 탄소중립 로드맵을 수립하여 대내외에 공표하고 신규 지속가능경영 목표를 수립하여 기후위기 대응을 위한 환경경영의 새로운 지속가능경영 목표를 수립할 계획입니다.

기후변화 대응조직 강화

TCFD 1

이사회 내 기후변화 책임 강화

현대건설 이사회는 최고 의사결정 기구로서 회사의 업무 집행에 관한 주요 사항을 결의하며, 기후변화 이슈와 관련한 현안 또한 이사회 수준에서 심의/의결 기능을 수행하여 체계적인 기후변화 대응방안이 현대건설의 경영전략 방향으로 연계되어 추진될 수 있도록 관리하고 있습니다. 특히, 이사회 내 투명경영위원회(Transparent Management Committee)가 기후변화 이슈를 포함한 전사 지속가능경영 현안에 대한 검토, 심의/의결 기능을 수행하고 있으며, 이슈가 현대건설에 미치는 영향과 현대건설의 기후변화 리스크/기회 관리 현황을 독립적이고 객관적으로 감독·평가하는 한편 식별된 기후변화 리스크/기회에 대한 중대 이슈에 대한 의사결정을 담당하고 있습니다. 최근 이사회의 기후변화 관련 의사결정 사례로는, 2021년 제2차 투명경영위원회 안건으로 환경경영 강화를 위해 탈(脫)석탄 정책 및 환경에너지경영 강화 등을 핵심 이슈사항을 상정하여 의사결정을 실시한 바 있습니다. 본 정책의 실행을 위해 기존 석탄화력 수주영업 조직을 신재생 에너지 부문으로 개편하고, 신재생 에너지, 친환경, 에너지 효율 상품 사업 확대 등 신재생 에너지 부문 조직개편 및 사업전환을 추진하기로 결정하였습니다.

기후변화 대응 조직 확대

현대건설은 전사 기후변화 대응 및 리스크 관리 조직을 운영하고 있으며, 매월 환경관리팀과 RM팀에서 신규 사업 추진 및 프로젝트 수행과 관련한 리스크 기반(RBS) 평가를 진행하여 기후변화 위험과 기회를 식별하고 평가하고 있습니다. 기후변화 관련 식별된 리스크 사안은 관련 부서 실장·본부장을 통해 ‘지속가능경영협의체’에 보고되며, 이슈의 중대성에 따라 우선순위가 높은 사안은 CEO에게 보고되어 신사업 전략 및 경영 계획 수립 등 다양한 사업 의사결정에 반영되고, 최종적으로 최고 의사결정기구인 이사회 내 투명경영위원회의 심의/의결을 통해 이해관계자에게 회사의 주요 경영 방침을 공시하고 있습니다. 기후변화가 회사에 미치는 영향이 점차 증대됨에 따라 기후변화에 따른 주요 사업 전략 및 감축 목표를 CEO의 KPI로 설정하여 관리하고 있습니다. CEO의 KPI에는 온실가스/에너지에 대한 정량적인 감축목표가 포함되어 있으며, 지속가능경영협의체를 통해 목표관리제 이행실적 충족 여부, 배출권거래제 관련 리스크 등 통합적인 기후변화 리스크에 대해 지속적으로 보고받고 있습니다. 현대건설은 기후변화 리스크를 최소화하기 위한 전사적인 의사결정 체계를 통해 온실가스 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다.

기후변화 전략 수립 및 이행

TCFD 2

기후변화 리스크 및 기회 분석

현대건설은 재무적 또는 전략적 측면에서의 기후변화 관련 리스크와 기회요인을 평가하고 있으며, 크게 사업 영향도와 대응 필요성의 두 축을 기준으로 영향 정도를 파악하여 관리할 필요성이 있는 경우 이를 잠재적 리스크로 식별하여 관리하고 있습니다. 주요하게 식별 및 고려하는 리스크의 유형은 주로 기후변화 동향, 규제, 이해관계자 요구 사항, 물리적인 피해, 정부 지원 사업 등으로 구분할 수 있습니다. 먼저 사업 영향도 측면의 경우, 재무적 영향, 사업 기회 및 운영권, 명성 등에 대한 파급 효과를 고려하여 각각 상/중/하로 평가하고 있으며, 기후변화에 의한 물리적 피해 비용이 10억 원을 초과하는 경우 또는 영업이익이 100억 원 이상의 손실을 입을 경우 영향도를 ‘상(High)’으로 분류합니다. 대응 필요성 측면의 경우, 페널티 등 재무적 영향력을 가진 정보공개 여부, 정부 지원 사업의 강제성과 규모 등을 고려해 평가하고 있습니다.

기후변화 영향 분석 강화

현대건설은 전사 차원에서의 기후변화 이슈 대응을 위해 지속적으로 위험과 기회요인을 식별·평가하며, 관리하고 있습니다. 매월 기후변화 리스크 및 기회를 분석하고 있으며, 분석 대상은 직접운영 사업장뿐만 아니라 업스트림과 다운스트림을 포괄해 실시하고 있습니다. 기후변화 리스크 및 기회가 식별될 경우, 사업 전략과 프로젝트를 연계하여 영향 평가를 실시하고 있으며, 평가 범위는 단기적인 측면뿐만 아니라 중기, 장기적인 측면까지 고려하고 있습니다. 또한, 주요 리스크 및 기회는 내부 심사, 수시 점검을 통해 이행 여부를 확인하고 부족한 사항에 대해서는 개선 조치를 요청하여 주기적으로 평가하고 관리하고 있습니다. 기후변화 리스크의 경우, 규제 리스크 측면에서 배출권 거래제 대상 기업에 편입될 경우 발생가능한 재무적 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 온실가스 배출권 거래제도에 대한 동향 및 영향을 지속적으로 파악하고 있으며, 시장 리스크 측면에서 시멘트, 철강 등 에너지가 많이 투입되는 건설자재의 가격 상승이 불가피하게 됨에 따라 원자재 가격 변동을 지속적으로 모니터링하여 업무에 반영하고 있습니다. 기후변화 기회 영향과 관련하여, 저탄소 제품 및 서비스 수요 증가로 인한 매출 향상, 고효율 제품 및 물류 시스템 이용에 의한 운영비용 감소, 혁신을 통한 신제품/신규 서비스 개발을 통해 발생가능한 재무 영향을 산출하고 이를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

TCFD 1

기후변화 지배구조



기후변화 대응을 위한  
추진조직 확립

- 이사회 내 투명경영위원회 중심의 기후변화 기회/위기요인 안전 심의·의결
- 전사 ESG 실행조직인 지속가능경영협의체를 통한 기후변화 어젠다 이행
- 신규 사업 추진 및 프로젝트 수행과 관련한 리스크 기반(RBS) 평가 진행

TCFD 2

기후변화 전략



기후변화 리스크/기회 분석 기반의  
대응전략 전개

- TCFD 권고안의 이행 및 물리적 기후변화 리스크 분류체계 기반 분석
- 식별된 요인의 리스크/기회 영향 분석, 사업 전략 반영 및 기후변화 대응 로드맵 이행
- SBTi, UN 글로벌컴팩트 등 국제 이니셔티브 참여

TCFD 3

기후변화 리스크 관리



기후변화 리스크 평가 기반의  
전사 리스크 관리 강화

- 전사적 수준 및 자산 수준의 기후변화 리스크 평가 실시
- 중대성 평가 및 통합 리스크 관리 시스템을 통한 전사적 리스크 관리 강화
- 기후변화 리스크에 대한 정기적인 경영진 보고를 통해 영향 및 대응방안 검토

TCFD 4

기후변화 지표 및 목표관리



SBTi 방법론 기반 Net Zero  
달성목표 수립 추진

- 1.5°C 및 4.1°C 시나리오 기반의 과학적 분석을 통해 2030년까지 27.3% 감축, 2050년까지 52.4% 감축(2015년 배출량 대비)
- 국내 건설업 최초로 Scope 3 영역을 포함한 SBTi 기반 2045 탄소중립 로드맵 수립 예정(2022년 하반기)



### 기후변화 대응 전략 수립

현대건설은 지구 온도 상승을 1.5°C 이내로 제한하기 위해 전 세계적으로 요구하고 있는 저탄소 전환에 적극적으로 참여하기 위해 전사적 측면에서의 탄소중립 목표를 수립 중이며, 이를 위해 글로벌 기후변화 시나리오를 기반으로 단기, 중기, 장기적인 측면에서 물리적, 전환적 측면을 모두 고려한 시나리오 분석을 실시하였습니다. 물리적 시나리오의 경우, 국제 기후변화 시나리오인 RCP 2.6(Net zero 수준)과 RCP 8.5(기후변화 미대응 시나리오)를 기반으로 기상청과 국립기상과학원에서 제공하는 분석 결과를 토대로 현대건설 사업장이 위치한 지역의 태풍, 가뭄 등 이상기후 전망과 그로 인한 영향에 대한 물리적 영향을 분석하였습니다. RCP 8.5 시나리오의 경우, 태풍, 홍수, 폭염 등의 이상기후의 빈도와 강도가 강해져 현대건설의 공사현장 및 운영에 상당한 영향을 미칠 것으로 전망됩니다. 반면, 강도 높은 환경규제 및 감축활동으로 인해 지구 평균온도 상승을 0.3~1.7°C로 억제하는 RCP 2.6 시나리오의 경우는 이상기후에 대한 빈도와 강도가 줄어들어 사업장에 미치는 영향이 감소하는 것을 확인했습니다.

전환적 시나리오는 저탄소 전환계획을 추진함에 따라 과학기반감축목표 방법론(SBTi)의 타임라인에 맞춰 IEA B2DS 및 국가 온실가스감축목표(NDCs) 시나리오를 기준으로 중기 및 감축목표를 설정하였습니다. 먼저, 과거 연도의 온실가스 배출량, 원단위를 활용한 회귀분석을 실시하여 미래 배출량을 추정하였으며, 중장기 사업계획, 감축기술, 내부탄소가격을 활용한 신규 기술 투자 등 다각적인 감축 잠재량 분석을 통해 감축 가능한 범위를 설정하였습니다. 이를 기반으로 2030년 및 2045년 적용 가능한 감축 목표를 도출하고, SBTi의 SDA 방법론을 활용하여 국제적 요구수준에 부합되는 감축 목표 여부를 점검하고 감축목표를 최종 확정하였습니다. 현대건설은 Scope 1, 2뿐 아니라 Scope 3까지 포함하여 연평균 2.1%를 감축하는 수준으로, 중기 목표는 2015년 배출량 대비 2030년까지 27.3%, 장기 목표는 2050년까지 52.5% 감축을 목표로 설정하고 있습니다. 향후 SBTi 방법론을 기반한 탄소중립 시나리오 분석 및 중장기 감축 잠재량을 고려하여 탄소중립 실현이 가능한 감축 목표를 검토한 결과 연평균 4.2% 감축 목표로 확대할 계획입니다.

기후변화 리스크/기회 영향 분석 (단위: 원)

| 구분                    | 주요 잠재적 재무 영향                 | 기간 | 잠재적 재무 영향       | 관리비용            |
|-----------------------|------------------------------|----|-----------------|-----------------|
| 리스크 요인                |                              |    |                 |                 |
| 원자재 비용 상승             | 직접비용 증가                      | 중기 | 54,204,160,000  | 464,055,900     |
| 기회 요인                 |                              |    |                 |                 |
| 저탄소 제품 및 서비스의 개발 및 확대 | 저탄소 제품 및 서비스 수요 증가로 인한 매출 향상 | 단기 | 138,515,120,000 | 124,999,000,000 |

기후변화 시나리오 분석

| 구분          | 기후변화 시나리오              | 적용 온도변화         | 내용                                                                                                   |
|-------------|------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 물리적 시나리오 분석 | RCP 2.6, 4.5, 6.0, 8.5 | 1.5°C, 4.1°C 이상 | RCP 2.6 및 8.5 시나리오를 기반으로 기상청과 국립기상과학원에서 제공하는 분석결과를 토대로 현대건설 사업장이 위치한 지역의 이상기후 전망 및 영향에 대한 물리적 영향을 분석 |
| 전환적 시나리오 분석 | 2DS, B2DS, NDCs, SBTi  | 1.5°C, 4.1°C 이상 | IEA B2DS 및 NDCs 시나리오를 기반으로 온실가스 배출량, 원단위를 활용한 회귀분석을 실시하여 미래 배출량을 추정하고 감축 목표를 수립                      |

### 기후변화 리스크 관리 내재화

TCFD 3

#### 기후변화 리스크 평가

현대건설의 기후변화 리스크 및 기회 평가는 크게 전사적 수준의 평가와 자산 수준의 평가로 나누어 실시하고 있습니다. 먼저 전사적 수준의 기후변화 리스크 및 기회 평가는 전사 중대성 평가 매트릭스와 연계하여 진행되며, 평가결과는 본부장을 통해 지속가능경영협의체에 보고하고 있습니다. 지속가능경영협의체는 각 부서로부터 전달받은 기후변화, 환경오염, 품질, 안전 등 전사 기회 및 리스크 요인을 취합하여 전사 통합 중대성 평가 매트릭스를 실시하고 있습니다. 이를 통해 단기, 중기 및 10년 이상의 기간 동안 발생 가능한 도시화, 물 고갈 및 환경 오염, 에너지 및 연료, 자원 고갈 등에 대한 장기 리스크를 포함하고 있습니다. 자산 수준의 기후변화 리스크 및 기회 평가의 경우, 수주 전 리스크 및 기회의 식별은 RM팀에서 담당하며 수주 단계에서 기후변화로 인해 발생가능한 직간접 자본 손실을 방지하기 위해 사전계약 검토회의(PRC; Pre-contract Review Committee)를 통해 각 프로젝트의 지역, 계절, 기후로 인한 일정 지연 등 잠재적 위험에 대응하고 재정적 손실을 최소화하고 있습니다. 수주 후 리스크 및 기회의 식별은 환경관리팀이 담당하며, 통합리스크 관리시스템을 본사 및 건설 현장의 기후 관련 변화와 에너지 기술을 기록하고 탄소 관련 행동, 이행 실적과 감축 실적을 검토하고 있습니다. 최종적으로, 각 프로젝트 단위에서 집계한 자료는 전사적 수준의 리스크 및 기회 평가에 통합하여 관리합니다.

#### 기후변화 리스크 관리 프로세스

현대건설은 중대성 평가 및 통합 리스크 관리 시스템을 통해 전사적 리스크 관리를 강화하고 있으며, 기후변화 리스크 또한 전사 전략과 연계하여 평가, 관리하고 있습니다. 전사 수준에서 현대건설은 매년 기업의 장기적 지속가능성에 영향을 미치는 요인을 식별, 관리하기 위해 각 요인의 중요성을 평가하고 있으며, 평가 프로세스에는 환경 분석, 이해관계자 참여, 각 요인의 평가 및 우선순위화의 순으로 진행됩니다. 프로젝트 수준에서는 사전계약 검토회의(PRC), 현대건설 리스크 관리 시스템 등을 통해 사업적, 재무적, 지속가능성 관점의 위험을 고려하고 있습니다. 공사 기간 또는 공사 금액에 영향을 미치는 강수량, 일사량, 강풍 등 물리적 환경 위험, 기후변화 관련 리스크를 평가 항목에 반영하고 있으며, 각 리스크의 상대적 크기를 비교하여 주요 관리 요소를 선별합니다. 전사적 리스크 관리와 프로젝트 수준의 관리는 모두 연간 실무 단위에서 연계되어 진행되며 중요 사항과 관리 현황을 정기적으로 지속가능경영협의체와 CEO에게 보고되고 있으며, 중대한 사항에 대해서는 이사회 내 투명경영위원회에 보고하고 있습니다.

### 기후변화 지표관리 및 감축목표 이행

TCFD 4

#### 기후변화 지표관리 확대

현대건설은 2013년부터 친환경 통합환경체계를 구축하여 운영함으로써 효율적인 환경에너지경영 추진 및 성과관리를 실시하고 있습니다. 특히, IT 기반의 환경성과 관리를 위하여 'H-PMS(Hyundai-Project Management System)'에 환경통합 성과관리 시스템을 개발해 운영하고 있으며, 이를 기반으로 모든 사업장의 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 폐기물 발생량, 기타 배출 허용량(BOD, COD, SS, 비산먼지 등) 초과 여부 등과 같은 환경성과를 효율적으로 추적·관리하고 있습니다. 또한 ISO 14001(환경경영시스템) 운영, ISO 50001(에너지경영시스템) 운영, 온실가스 발생량 관리, 폐기물 발생량 관리 등 다양한 시스템을 연동하여 통합 관리함으로써 환경성과 관리의 효율성을 극대화하고 있습니다.

#### 온실가스 배출량 관리 강화

현대건설은 2010년 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하고 2013년부터 사업부문별 대표 현장을 선정해 현장별 온실가스 감축 잠재량 분석을 실시하는 등 건설업 탄소경영 분야를 선도해왔습니다. 또한, '저탄소 녹색성장 기본법'에 의한 건설업 온실가스 에너지 목표관리제 대상 기업으로서 의무 감축 대상인 국내 Scope 1, 2 배출량 뿐 아니라 국외 및 Scope 3 배출량(건설장비)까지 자발적으로 산정하여 온실가스 감축에 힘쓰고 있습니다.

현대건설의 온실가스 배출 저감 활동은 온실가스 감축 아이템 최적화, 그린 캠페인(Green Campaign), 임직원 온실가스 대응 교육의 세 가지 측면에서 진행되고 있습니다. 이를 통해 현장과 본사에서의 온실가스 저감 아이템을 지속적으로 발굴·적용하고, 온실가스 배출과 에너지 사용에 대한 임직원의 의식을 효과적으로 제고하고 있습니다. 이러한 다각적인 온실가스 저감 노력의 결과로 2021년 총 온실가스 배출량(Scope 1~3)은 622,089 tCO<sub>2</sub>e 수준으로 2020년 751,658 tCO<sub>2</sub>e 대비 17.24% 감소하였습니다.

#### 기후변화 목표관리 및 탄소중립 추진

현대건설은 'Global Green One Pioneer' 비전을 실현하고 국가 온실가스 감축 목표 달성에 기여하기 위해 2050년까지 2015년 대비 Scope 1, 2, 3(국내외 포함) 온실가스 배출량 52.5% 감축목표를 수립하여 기후변화에 선도적으로 대응하고 있습니다. 본 목표는 현대건설 자체적으로 발생하는 온실가스 범위 (Scope 1, 2) 이외에도 협력업체 장비에서 발생하는 온실가스를 포함하여 수립하였습니다. 현대건설은 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 감축 아이템 최적화, 그린 캠페인(Green Campaign), 임직원 온실가스 대응 교육의 세 가지 측면에서 감축을 진행하고 있습니다. 이를 통해 현장과 본사에서의 온실가스 저감 아이템을 지속적으로 발굴·적용하고, 온실가스 배출과 에너지 사용에 대한 임직원의 의식을 효과적으로 제고하고 있습니다.

#### 현대건설 탄소중립 달성 시나리오

현대건설은 기후 위기에 체계적이고 선제적으로 대응하기 위해 Scope 1, 2 및 3를 포함하여 2045년 탄소중립을 목표로 수립하고 내부 운영 방식 변화뿐만 아니라, 비즈니스 사업 변화를 추진할 계획입니다. 탄소중립 이행 수단으로는 신재생에너지 단계적 전환, 저탄소 공법 고도화, 전기차 전환 등의 내부 운영 방식 개선과 저탄소 건축자재 개발, 이산화탄소 포집 및 저장(CCS) 기술력 확보 및 제로에너지빌딩 기술 개발 등의 저탄소 비즈니스 사업 변화를 추진하여 온실가스 배출을 감축하겠습니다. 현대건설의 탄소 감축 목표는 SBTi 기준에 따라 Scope 1, 2는 기준년도인 2019년 대비 2030년 46.2% 감축, 2045년 Net Zero 달성을 목표로 설정하고 있습니다. Scope 3의 경우, 기준년도인 2020년 대비 2030년 10% 감축, 2045년 Net Zero 달성을 목표로 단계별 감축 활동을 추진할 계획입니다.

| 온실가스 절감량          |  | (단위: tCO <sub>2</sub> e) |        |        |        |
|-------------------|--|--------------------------|--------|--------|--------|
| 구분                |  | 2018                     | 2019   | 2020   | 2021   |
| 총 온실가스 절감량        |  | 66,580                   | 65,182 | 24,130 | 10,899 |
| 에너지 효율화에 의한 절감량   |  | 65,860                   | 64,477 | 22,951 | 10,716 |
| 에너지 설비교체에 의한 절감량  |  | 571                      | 559    | 1,169  | 151    |
| 친환경 차량 운용에 의한 절감량 |  | 149                      | 146    | 10     | 32     |

온실가스 배출량 (단위: tCO<sub>2</sub>e)

| 구분                      |    | 2018      | 2019    | 2020    | 2021    |
|-------------------------|----|-----------|---------|---------|---------|
| 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)   | 국내 | 19,890    | 15,536  | 10,986  | 13,102  |
|                         | 해외 | 403,312   | 402,368 | 156,085 | 161,125 |
|                         | 소계 | 423,202   | 417,904 | 167,071 | 174,227 |
| 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)   | 국내 | 53,390    | 58,090  | 64,663  | 65,075  |
|                         | 해외 | 117,222   | 120,146 | 76,006  | 57,539  |
| 기타간접 온실가스 배출량 (Scope 3) | 국내 | 319,346   | 277,213 | 330,060 | 233,948 |
|                         | 해외 | 182,141   | 102,012 | 113,858 | 91,300  |
|                         | 소계 | 501,487   | 379,225 | 443,918 | 325,248 |
| 총 온실가스 배출량              | 국내 | 392,626   | 350,839 | 405,709 | 312,125 |
|                         | 해외 | 702,675   | 624,526 | 345,949 | 309,964 |
|                         | 소계 | 1,095,301 | 975,365 | 751,658 | 622,089 |



STRATEGY 4

친환경경영을 통한  
환경영향 최소화

Minimizing Environmental Impact  
through Eco-friendly Management



건설업은 새로운 공간을 창조하는 필수 기간산업인 동시에  
건설 과정을 통해 다량의 자원을 사용하고 환경영향을 미치는 산업입니다.  
이에 현대건설은 설계, 구매, 운송, 시공, 철거 및 운영의  
건설 전 과정을 포괄하는 친환경 건설 프로세스를 구축하고  
국제 표준에 입각한 친환경경영 시스템을 운영함으로써  
환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해  
최선의 노력을 다하고 있습니다.

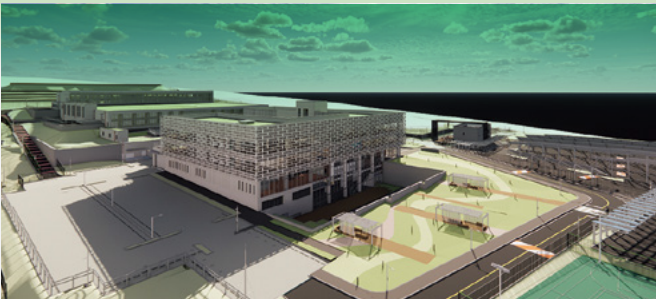
2021 Performance Highlights

|                  |                               |                                    |
|------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| 2021년<br>환경보호 투자 | 2021년<br>물 스트레스 민감현장<br>매출 비중 | 2021년<br>폐기물 배출량 감축률<br>(2020년 대비) |
| 350.2억 원         | 18.0%                         | 19.9%                              |

환경 <https://www.hdec.kr/kr/invest/environment.aspx>



HDEC Value Creation



BIM을 활용한 렌더링 작업 조감도

“현대건설, BIM 기반 디지털 플랫폼으로 친환경 건설을 실현하다”

현대건설은 2022년 6월 건축 및 주택사업본부 전 현장에 클라우드 기반 BIM  
협업 시스템을 구축하고 스마트 건설기술을 통한 친환경 건설을 실현해 나가  
고 있습니다. BIM(Building Information Modeling-건축 정보 모델)이란 3차  
원 모델을 토대로 시설물의 전체 생애 주기에 발생하는 모든 정보를 활용할 수  
있도록 시설물의 형상, 속성 등을 포함한 디지털 모형을 뜻합니다. 품질 및 생  
산성 향상은 물론 친환경 건설을 실현을 위한 기술로 현재는 건설산업 전 분야  
에 광범위하게 적용되고 있습니다. 현대건설은 지난 2019년 BIM 활성화 TFT  
를 발족해 맞춤형 BIM 전략을 수립하고 상품별 최적 적용 수준을 정립하는 등  
BIM 경쟁력 확보를 위해 힘써왔습니다. 이에 지난해 국내 최대 BIM 공모전인  
‘BIM Awards 2021’에서 대상을 수상하며 그 역량을 인정받은 바 있습니다.

친환경경영 체계 강화

환경경영 전략 고도화

현대건설은 친환경경영을 기업 내부 경영전략에 반영하여 ‘Global Green One  
Pioneer’를 환경경영 비전으로 수립하고, 통합적인 추진을 통해 기업의 사회적  
책임, 친환경 신사업 진출을 아우르는 글로벌 친환경경영 선도기업으로 도약하고  
있습니다. 이를 위해 2050년까지의 환경경영 어젠다를 포함한 장기 환경경영 로  
드맵을 수립하고, 글로벌 친환경 대표기업으로서의 위상 강화를 목표로 다각적  
인 환경경영 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 기술 개발, 구매, 운송, 시공, 철거  
및 운영에 이르는 사업 수행 전 과정에 대한 환경경영 관리체계를 마련하였으며,  
매년 전사 및 현장별 환경에너지 방침과 목표를 수립하고, 세부 이행 계획에 따  
라 철저히 관리하고 있습니다. 2021년에는 ‘중대 환경사고 ZERO’를 환경에너  
지 목표로 수립하고 환경에너지경영의 성과를 극대화하기 위해 노력하였습니다.  
현대건설은 코로나19 팬데믹 이후 인류의 현실적인 위협으로 대두된 기후변화 위  
기에 대해 2015 UN 파리기후변화협약(COP21)의 취지를 지지하며, 세계 각국  
의 탄소중립 정책에 발맞추어 현대건설 탄소중립 경영 로드맵을 수립하여 2022  
년 연내 공개할 계획입니다. 또한, 지속가능한 온실가스 감축 인프라 구축을 위해  
중장기 로드맵을 점검하고, 지속가능성 이슈와 관련한 이해관계자의 관심과 니즈  
를 반영해 목표를 재정립할 계획입니다.

글로벌 환경경영시스템 운영

현대건설은 효율적인 환경에너지경영 추진 및 성과관리를 위해 2013년부터 친  
환경 통합환경체계를 구축하여 운영하고 있으며, 2016년 국제 환경경영시스템  
표준인 ISO 14001:2015 규격을 적용하여 환경경영시스템을 운영하고 있습니  
다. 또한, 2018년에는 폐기물 발생량 관리 시스템, 온실가스 발생량 관리 시스템  
등 IT 시스템의 고도화를 실시하여 운영 전반의 환경영향을 식별하여 관리하고 있  
으며, 2020년에는 기존 에너지경영시스템 표준인 ISO 50001:2011 규격을 ISO  
50001:2018 규격으로 전환하여 환경에너지 통합시스템을 구축하여 운영하고 있  
습니다. 현대건설은 환경에너지경영 시스템의 원활한 가동을 위해 통합 환경에너지  
경영 매뉴얼, 16개의 관리 규정/지침, 8개의 기술 규정/지침을 운영하고 있습니다.  
현대건설은 IT 기반의 환경통합성과관리시스템인 ‘H-PMS(Hyundai-Project  
Management System)’를 중심으로 모든 사업장의 에너지 사용량, 온실가스  
배출량, 폐기물 발생량, 기타 배출 허용량(BOD, SS 등) 초과 여부 등과 같은 환경  
성과를 효율적으로 추적·관리하고 있습니다. 아울러, ISO 14001/50001 경영  
시스템 운영, 온실가스 발생량 관리, 폐기물 발생량 관리 등 다양한 시스템을  
연동하여 통합 관리함으로써 환경성과 관리의 효율성을 극대화하고 있습니다.  
2019년에는 환경통합성과관리 시스템에 ‘환경인허가 신고현황’, ‘환경측정 및  
결과 분석결과’를 새로이 추가하여 활용도를 높였으며, 2022년에는 ‘식생물 보호  
중’을 새로이 추가하여 멸종 위기에  
놓인 희귀종 및 고유종의 보호를 위  
한 활동을 지속적으로 진행할 계획  
입니다. 현대건설은 통합적 환경성  
과 관리 체계를 지속적으로 고도화  
하여 보다 효율적인 친환경 경영을  
실천해 나가겠습니다.

환경통합성과관리시스템

| H-PMS                                                                    |                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| · 온실가스 관리<br>· 폐기물 관리<br>· ISO 14001 운영<br>· ISO 50001 운영<br>· 환경 인허가 관리 | · 환경측정 및<br>결과 분석<br>· 식생물 보호중 관리 |

현장 환경 평가점검 및 지원

2021년 주요 활동

2021년 추진실적

2022년 추진목표

| 환경 평가점검<br>현장 환경관리 실무중심 평가                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| 44회                                                                            |
| 현장 환경법규 위반 이슈사항 평가 강화<br>· 현장 환경실무 평가항목 세분화 및 배점 강화<br>· 현장 환경리스크 점검대상 선정방식 개선 |

환경경영 평가점검 확대

현대건설은 환경경영 역량 강화를 위해 매년 국내외 현장을 대상으로 정기적인 현  
장 평가점검과 수시점검을 시행하고 있으며, 현장 규모 및 특성에 따라 맞춤형 평가  
점검을 실시하고 있습니다. 환경경영 평가점검 결과는 현장 소장 및 팀장의 성과평  
가에 반영하고 있으며, 현장별 관리현황 또한 준공 평가점수에 포함시켜 우수 현장  
을 선발해 별도의 성과급을 지급해 환경경영 마인드를 강화하고 있습니다. 취약점이  
식별된 현장의 경우, 취약분야에 대한 평가비중을 확대하고 업무 개선방안을 정립해  
개선함으로써 환경경영에 대한 관심을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 초  
기·이슈현장 지원을 통해 환경경영시스템 구축 및 환경교육을 전개하고 있습니다.  
2021년에는 국내외 44개 현장을 대상으로 환경경영 평가점검을 실시하고, 수시  
점검은 20회, 초기현장 지원 31회를 포함 총 95회의 현장 환경점검을 실시하였습  
니다. 2022년에는 실시결과를 바탕으로 현장 환경법규 위반 이슈사항 평가 강화,  
현장지원 및 법규/이슈 전파활동 강화, High-risk 현장 사전지원업무 강화를 목표  
로 현장 환경관리 활동을 전개할 계획입니다.

환경 교육

현대건설은 환경경영에 대한 임직원의 이해도 향상과 활동 참여를 촉진하기 위해  
체계적인 환경교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 건설현장을 대상으로는 현장  
우수/실패사례 등 현장 여건에 맞는 맞춤형 교육을 실시하였으며, 코로나19 팬데믹  
에 효과적으로 대응하기 위하여 2021년에는 ‘현장 소음관리 기준안내’, ‘환경인허  
가 매뉴얼’ 등 4개의 동영상을 추가 제작하여 총 11개의 환경 이슈별 환경관리 동  
영상을 통해 비대면 교육을 활성화하였습니다. 또한, 공급망 환경경영 관리체계 강  
화를 위해 협력사 ESG 평가 시 환경리스크에 대한 진단지표를 리뉴얼하였습니다.  
2022년에는 현장 환경교육 시 주요 협력사 소장을 포함하여 교육을 실시함으로써  
전 밸류체인에 걸친 환경 교육을 강화할 예정입니다.

환경경영 전략

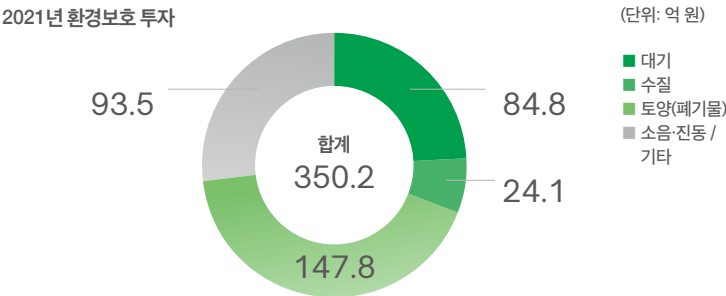




환경영향 최소화

현장 환경영향 관리 강화

현대건설은 매년 국내외 전 현장을 대상으로 외부 심사 및 내부 심사를 실시하고, 현장별 환경 리스크 및 기회요인 파악을 통해 체계적인 현장 환경관리를 실시하고 있습니다. 또한, 시공 시 건설현장 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 현장 내외부 이해관계자 및 기타 환경영향을 파악하여 관리하고 있습니다. 아울러, 2019년 제정한 8대 환경규범을 토대로 친환경 시공 확립을 통한 부가가치 창출 및 지속가능기업 실현에 앞장서고 있습니다. 현대건설은 현장 환경영향을 대기, 수질, 토양(폐기물), 소음·진동의 4개 환경요소로 구분하여 관리함으로써 시공 시 건설현장 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 비산먼지 관리, 폐기물 관리, 소음 관리 등 테마별 세부 관리매뉴얼을 수립한데 이어, 2020년에는 인허가 작성 가이드라인, 비산먼지 억제 가이드라인 및 환경관리 우수사례집 등을 배포하여 현장 환경영향을 최소화하기 위해 노력했습니다. 아울러, IoT 기술을 활용한 환경영향물질 측정센서를 현장에 도입하여 현장 소음, 미세먼지 수준에 대한 선제적인 조치가 가능하도록 개선하였습니다. 2021년에는 ‘분기별 환경관리 캠페인’과 ‘8대 환경규범 실천 가이드’를 배포하고 환경리스크가 높은 현장을 대상으로 중점적인 환경지원을 실시하였으며, 2022년에는 환경모바일 시스템 구축을 통해 현장 환경업무를 상시 등록·관리가 가능하도록 하여 업무 편의성 및 효율성을 개선할 계획입니다.



2021년 WRI 물 스트레스 기준 국가별 용수 사용 비중 현황

| 구분      | Overall Water Risk   | Water Stress |                        | 매출 비중  | 용수 사용량 비중 |
|---------|----------------------|--------------|------------------------|--------|-----------|
| 대한민국    | High (3-4)           | 2.55         | Medium - High (20-40%) | 73.27% | 16.26%    |
| 미얀마     | High (3-4)           | 0.65         | Low (<10%)             | 0.20%  | 0.02%     |
| 베트남     | Medium-high (2-3)    | 0.94         | Low (<10%)             | 1.39%  | 0.78%     |
| 사우디아라비아 | Medium-high (2-3)    | 4.35         | Extremely High (>80%)  | 6.62%  | 18.49%    |
| 스리랑카    | High (3-4)           | 1.66         | Low - Medium (10-20%)  | 0.79%  | 1.56%     |
| 싱가포르    | Low (0-1)            | n/a          | No data                | 2.56%  | 1.85%     |
| UAE     | Extremely High (4-5) | 4.26         | Extremely High (>80%)  | 0.90%  | 11.79%    |
| 알제리     | Extremely High (4-5) | 3.69         | High (40-80%)          | 0.51%  | 0.03%     |
| 이라크     | Low-Medium (1-2)     | 3.13         | High (40-80%)          | 2.72%  | 11.69%    |
| 인도네시아   | High (3-4)           | 2.07         | Medium - High (20-40%) | 1.00%  | 30.38%    |
| 칠레      | Medium-high (2-3)    | 3.98         | High (40-80%)          | 0.02%  | 0.00%     |
| 카타르     | High (3-4)           | 4.97         | Extremely High (>80%)  | 6.92%  | 6.09%     |
| 쿠웨이트    | High (3-4)           | 4.43         | Extremely High (>80%)  | 0.33%  | 0.87%     |
| 필리핀     | Extremely High (4-5) | 1.55         | Low - Medium (10-20%)  | 0.40%  | 0.20%     |

용수 및 수자원 민감지역 관리

현대건설은 시공 지하수가 유출될 경우 재활용 신고를 통해 비산먼지 저감을 위한 살수용 또는 가설화장실 세척용으로 재활용함으로써, 불필요한 유출수를 재활용하거나 살수용 용수를 최소화하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 오폐수 발생 현장에 대해서는 정화처리시설을 설치·운영하고 지속적인 수질 검사를 실시하여 방류수 수질 기준을 엄격히 관리하고 있습니다. 전 세계적인 기후변화로 인해 기온이 상승하고 사막화 현상이 가속화되어 물 부족 지역이 확대되고 있습니다. 이는 용수 사용이 필수적인 건설업 특성상 공사비 증가와 사업지역 분쟁으로 이어질 수 있는 중요한 지속가능성 이슈입니다. 현대건설은 물 스트레스와 사업 수행 현황을 자체 진단하기 위해 세계자원연구소(WRI; World Resources Institute)의 Aqueduct 3.0 Country Rankings 분류에 따라, 2021년 매출이 발생한 국내외 총 14개국 건설현장(준공, 하자보수 기간, 초기 설계공정 현장 제외)을 기준으로 물 스트레스 국가별 매출 비중과 용수 사용량 비중을 분석하였습니다. 향후 현대건설은 물 스트레스가 High-Level(40%) 이상인 국가 수행 프로젝트에 있어서 보다 강화된 용수 절감 관리 및 절감 활동을 확대하겠습니다.

| 용수 사용량       |  | (단위: 천 톤) |          |          |          |
|--------------|--|-----------|----------|----------|----------|
| 구분           |  | 2018      | 2019     | 2020     | 2021     |
| 용수 사용량       |  | 746.58    | 802.05   | 1,278.00 | 1,478.01 |
| - 상수도        |  | 504.93    | 403.82   | 472.06   | 400.58   |
| - 지표수(호수, 강) |  | 105.19    | 292.02   | 505.34   | 809.96   |
| - 지하수        |  | 121.61    | 65.09    | 196.31   | 93.61    |
| - 우수/기타      |  | 14.85     | 41.11    | 104.29   | 173.86   |
| 오폐수 배출량*     |  | 5,499.84  | 5,333.86 | 8,311.23 | 4,234.53 |

\* 터널 및 지하 굴착공사 중 자연 발생되는 다량의 지하수 처리용량 포함

폐기물 및 친환경 철거 관리

현대건설은 2012년부터 국내 전 현장에 환경부 폐기물 관리 시스템인 ‘올바로 시스템’과 현대건설 IT 시스템인 H-PMS(Hyundai-Project Management System)를 연동한 폐기물관리시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 환경 관련 법규 위반을 사전에 예방하고, 실시간으로 사업부문별·업체별·종류별 폐기물 총량과 비용을 집계하여 관리 중입니다. 2019년에는 ‘폐기물 분리기준’을 배포하여 폐기물 재사용·재활용을 극대화해 매립 및 소각 폐기물을 저감하였으며, 2021년에는 국가 폐기물관리시스템 규격 변경에 따라 폐기물관리시스템을 고도화하였습니다. 이러한 다각적인 폐기물 관리 노력에 따라 2021년 총 폐기물 배출량은 5,558 톤으로 2020년 6,939 톤 대비 19.9% 감소하였습니다. 현대건설은 건물의 해체 및 철거 단계에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 근로자를 보호하기 위해 비산먼지 저감, 석면 폐기물, 소음진동 관리 매뉴얼 등을 수립하여 철저히 준수하고 있습니다. 나아가, 폐기물 다배출 현장 또는 폐기물 관리 중요도가 높은 현장에 대해서는 폐기물 성상별 분리를 통해 소각·매립이 아닌 재활용 방법으로 처리할 수 있도록 하여 폐기물 자원 활용도를 극대화하고 있습니다. 특히, 철거 진행 이전에 석면 등의 유해물질 함유 여부를 조사하여 근로자가 직접적으로 석면에 노출되는 것을 방지하고 있으며, 산업안전보건법 및 석면안전관리법에서 제시한 기준을 초과할 경우 석면 철거 및 폐기물 전문 업체에 위탁하여 안전하게 처리하고 있습니다.

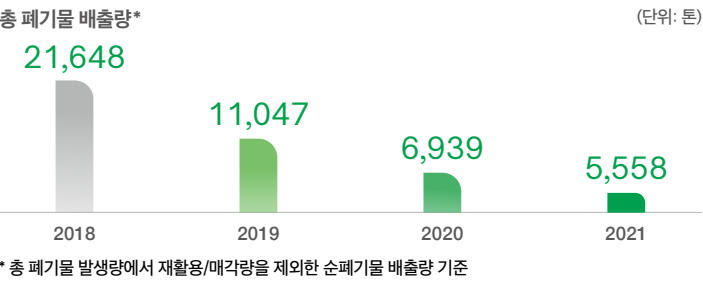
사업지역 생태환경 보호 현황

| 생태환경 보호활동                          | 현장명                         | 사업지역 법정보호종 현황       |               |      |              |    |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------|------|--------------|----|
|                                    |                             | 조류                  | 포유류           | 어류   | 양서·파충류       | 식물 |
| 서식지 보호<br>(공법 저감대책, 조정설계, 종 보호 포함) | 경부고속선 안전취약개소 제2공구 건설공사      |                     |               |      | 맹꽁이          |    |
|                                    | 김포~파주 제2공구                  | 재두루미                |               |      | 금개구리, 수원청개구리 |    |
|                                    | 대곡~소사 복선전철 제1, 2공구          | 황조롱이, 큰기러기          |               |      | 맹꽁이          |    |
|                                    | 동해선 포항~삼척 철도건설 제12공구 노반건설공사 | 황조롱이, 붉은배새매 등 3종    | 수달, 삵         | 한독종개 |              |    |
|                                    | 둔촌주공 재건축                    | 붉은배새매, 황조롱이         |               |      |              |    |
|                                    | 별내선(암사~별내) 복선전철 3공구 건설공사    | 황조롱이                |               |      |              |    |
|                                    | 부산 에코델타시티 3단계 제3공구 조성공사     | 노랑부리저어새, 저어새 등 15종  | 수달, 삵         |      |              |    |
|                                    | 삼성~동탄 광역급행철도 제4공구 건설공사      | 황조롱이                | 수달            |      |              |    |
|                                    | 서산 현대차 직선주행시험로              | 황새, 큰기러기 등 11종      | 수달, 삵         |      |              |    |
|                                    | 신한울원자력 1,2호기 주설비공사          |                     | 수달, 삵         |      |              |    |
|                                    | 영동대로지하공간복합개발 3공구            | 원앙, 새호리기 등 3종       |               |      |              |    |
|                                    | 이천~문경철도건설사업 제6공구 건설공사       | 원앙, 붉은배새매 등 15종     | 붉은박쥐, 수달 등 6종 |      |              |    |
|                                    | 인천항 영종도 준설토 투기장 항만재개발사업     | 황조롱이, 검은머리물떼새 등 15종 |               |      | 맹꽁이          |    |
| 먹이사슬 유지                            | 중양선 도담~영천 복선전철 제1공구         | 원앙, 황조롱이 등 3종       | 수달, 삵         |      |              |    |
| 공사로 인한 환경피해 최소화                    | 대곡~소사 복선전철 5공구              | 큰기러기, 황조롱이 등 9종     |               |      |              |    |
|                                    | HS 푸르지오 주안                  |                     |               |      | 야생고양이        |    |

생물다양성 보호

생태환경 보호 확대

기후변화와 환경오염으로 인해 2030년에는 전 세계의 생물 다양성이 최대 17% 수준까지 대폭 감소할 것으로 전망되고 있습니다. 현대건설은 국가 간 생물자원 활용지침을 담은 국제협약인 나고야 의정서를 기초로 현장 주변의 생물 다양성의 손실을 방지하기 위한 기준을 엄격하게 적용하고 있습니다. 특히, 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여, 지형 환경 및 생물 다양성을 최대한 유지할 수 있는 설계와 건설공법을 개발·적용하고 있습니다. 현대건설의 대표적인 생태환경 보호활동으로는 대체 서식지 마련 활동이 있으며, 수목 이식, 침사지 등을 활용한 생태습지 조성, 인공식물섬 설치, 자연형 하천 및 녹지 개발 등 다양한 형태의 활동을 전개하고 있습니다. 둘째, 보호장치 및 이동통로 설치 활동을 실시하고 있으며, 소형동물 탈출로 및 유도펜스 설치, 오탁 방지망과 차단로 설정, 가로수 및 구조물을 이용한 이동통로 설치 등 현장 상황에 맞는 활동을 적용합니다. 셋째, 대안설계를 고려하고 있으며, 공사지 변경, 진동저감 공법 사용, 교량기초 축소 등이 이에 해당합니다. 현대건설은 앞으로 생물다양성 민감지역에 대한 사업정보 공시 확대를 위해 내부기준을 고도화해 나갈 계획입니다.

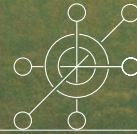


(2022년 7월 기준)



# HDEC PEOPLE

현대건설이 동행하는  
상생의 올바른 방향



임직원은 혁신을 이뤄내는 주체이고 협력사는  
더불어 성장해야 할 파트너이며 지역사회는 기업 활동의 터전입니다.  
현대건설은 전 세계를 무대로 변화와 혁신을 주도하는  
혁신인재를 육성하여 건설 한국의 꿈을 이뤄가고 있으며,  
협력사와 지역사회와 함께 동반성장의 길을 모색함으로써  
새로운 상생의 시대를 열어가고 있습니다.

## SHARED VALUE

### STRATEGY | 5



안전한 사업장 실현 및  
혁신인재 육성

안전과 복지,  
인재 경영

## HDEC PEOPLE

### STRATEGY | 6



밸류체인 역량 강화 및  
지역사회 가치 창출

공급망 관리·지원,  
전략적 사회공헌



STRATEGY 5

안전한 사업장 실현 및  
혁신인재 육성

Realizing Safe Workplaces and  
Cultivating Innovative Talents



현대건설은 전 세계를 무대로 변화와 혁신을 주도하며 새로운 가치를 창조하는 혁신인재를 육성하고, 이들이 마음껏 뜻을 펼칠 수 있는 안전한 사업장을 실현하는 것을 가장 큰 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해 임직원 글로벌 역량 개발과 공정한 성과 평가를 통해 혁신인재를 확보하는 한편, '안전'을 기업 경영의 최우선 가치로 '무재해 건설'을 실현함으로써 글로벌 건설산업 리더로 자리매김하고자 합니다.

2021 Performance Highlights

|                                    |                               |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 2021년<br>안전경영 투자 증가율<br>(2020년 대비) | 2025년까지<br>안전전문가 1,000명<br>확보 | 2021년 인재 채용 수<br>(정규직/계약직 포함) |
| 23%                                | 1,000명                        | 1,217명                        |

산업안전 <https://www.hdec.kr/kr/invest/safery.aspx>  
임직원 <https://www.hdec.kr/kr/career/talent.aspx>



HDEC Value Creation



현대건설 스마트안전

“현대건설, 건설업 안전경영 강화에 앞장서다”

현대건설은 2022년 3월 24일, 정기 주주총회를 통해 전사적 안전경영의 청사진을 대외적으로 공개하고 건설업 안전경영 강화를 선도하고 있습니다. 이날 윤영준 대표이사는 안전관리 강화를 위해 이사회 내에 안전총괄 책임자(CSO) 선임 및 조직확대를 실시하고, 안전경영 투자를 전년 대비 15% 확대된 1,545억 원 규모로 확대하는 한편, 스마트안전, 인센티브 제도를 강화하는 등 구체적인 안전관리 강화대책을 공개하였습니다. 현대건설은 2021년 국내 최초로 스마트기기를 활용한 원격현장플랫폼을 도입했으며, 올해 초에는 현장 근로자들이 안전수칙을 준수할 시 인센티브를 제공하는 'H-안전지킴이제도'를 시행하는 등 다각적인 현장 안전 방안을 추진하고 있습니다.

안전경영 체계 강화

안전 최우선 경영

현대건설 경영의 최우선 목표는 '안전'입니다. 현대건설은 안전을 지속가능경영의 최우선 가치로 삼아 '12대 안전규범'을 제정하고 현대건설 고유의 안전문화를 정착시키고 있으며, "안전관리 신기술을 통한 행복한 일터 조성"을 2030년 안전경영 목표로 정립하고 현장 자율안전, 스마트안전, 친환경 건설 사업 수행의 3대 추진계획을 토대로 전사적인 안전경영활동을 전개하고 있습니다. 2022년에는 안전보건 목표 전사 사고예방 총력 체제 구축을 통한 중대재해 ZERO 달성, 안전보건 제도 강화로 전사 안전관리 효율성 및 역량 강화, 근로자/협력사 중심의 안전보건 문화 확산을 목표로 수립하여 추진하고 있습니다.

2021년에는 재해통계, 안전점검, 안전교육, IT 안전관리, 보건 업무 및 해외지원 업무 등 안전보건 파트별 운영성과를 분석하여 16대 안전보건 목표 추진과제를 선정해 추진한 결과 이 중 14개 추진과제를 연내 완료하였으며, 2022년에는 코로나 19 여파로 인해 보류된 One Point 동영상 제작, 현장 관리자 안전관리 업무분장 이행상태 점검의 2개 추진과제를 지속적으로 수행하고 있습니다. 아울러, 2021년도 재해분석을 통해 2022년 안전보건 중점 추진 업무를 사고 예방 총력 체제 구축, 근로자/협력사 중심의 안전보건 문화 확산, 안전보건 제도 강화로 선정하여 안전 최우선 경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 현대건설은 ISO 45001 및 KOSHA MS 인증을 취득하여 국제표준에 입각한 선진 안전·보건 경영시스템을 구축하고, 안전문화 체험관을 건립하여 임직원 및 이해관계자를 대상으로 건설안전 체험교육을 실시하고 있으며, IoT 신기술 기반 스마트 안전관리 플랫폼을 자체적으로 개발하는 등 안전관리 경쟁력을 제고해 나가고 있습니다.

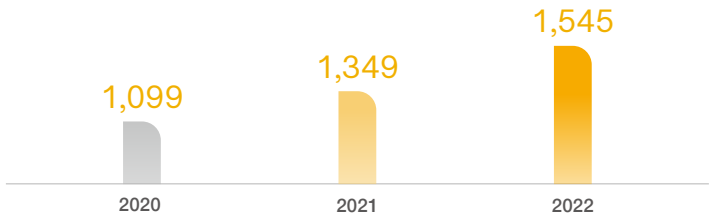
안전경영 투자 확대 및 조직 강화

현대건설은 2021년 3월 "안전관리 특별 강화방안"을 수립 이후 2020년 1,099억 원 대비 23% 확대된 1,349억 원 규모의 대규모 안전경영 투자를 실시하여 정책, 조직, 프로세스, 교육 시스템 측면에서 총체적인 안전경영에 총력을 기울이고 있습니다. 2022년에는 안전경영 투자를 더욱 확대하여 15% 확대된 1,545억 원 규모로 상향 조정하고 안전 설비 투자, 안전 보호구 투자, 안전교육 훈련, 현장 검진·예방 등 다각적인 안전경영 활동을 추진하고 있습니다.

전사적인 안전 최우선 경영을 실현하기 위해 현대건설은 2021년 10월 안전경영 전담조직을 안전관리실에서 안전관리본부로 승격하고 2022년 1월 기준 안전관리자 수를 전년도 동기 714명에서 16.4% 증가한 831명으로 확대하였습니다. 또한, 현장에 부담하는 직책자를 대상으로 안전자격증 취득을 의무화해 2025년까지 전체 인원의 20% 수준인 1,000명의 안전전문가를 확보할 예정이며, 안전점검 전담조직을 확대하고 안전점검 및 교육을 위한 상시 점검 조직인 '365 안전패트롤'을 운영해 산업재해 강도·빈도가 높은 추락·낙하·충돌·붕괴·감전·화재·질식 사고 등에 대한 고강도 안전점검과 품질기준을 집중 점검하고 있습니다.

특히, 이사회 승인을 통해 안전총괄책임자(CSO)를 신규 선임하고 이사회 내 투명경영위원회에 안전보건체계를 평가할 수 있는 기능을 신설함으로써 이사회의 안전관리 책임을 강화하였습니다. 이로 인해 중대재해 발생에 즉각 대응하기 위한 안전경영 조직의 독립적인 의사결정 체계가 구축되고 안전 기반의 사업 수행을 지원하는 컨트롤 타워의 역할을 효율적으로 수행할 수 있는 토대가 마련되었습니다. 아울러, 현장 안전경영 확립을 위해 협력업체 안전관리 조직구성을 지원함으로써 협력사 자율안전보건체계 구축을 유도하기 위해 노력하고 있습니다.

안전경영 투자 추이



안전경영 투자실적 및 계획

| 구분                    | 2020년 투자실적 | 2021년 투자실적 | 2022년 투자계획 |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| 안전 설비 투자(포상비, 연구비 포함) | 362        | 508        | 621        |
| 안전 보호구 투자             | 214        | 252        | 277        |
| 안전교육 훈련               | 11         | 18         | 19         |
| 현장 검진·예방              | 13         | 15         | 16         |
| 법적 검사                 | 16         | 19         | 21         |
| 기타                    | 483        | 537        | 591        |
| 합계                    | 1,099      | 1,349      | 1,545      |

현대건설 안전경영 투자 Highlight

|                                                                         |                                              |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <br><b>1,000명</b><br>조직 강화<br>안전총괄책임자(CSO) 선임,<br>안전관리자<br>1,000명 확보 목표 | <br><b>15%</b><br>투자 확대<br>안전경영 투자<br>15% 확대 | <br><b>Safe Incentive</b><br>제도 개선<br>스마트안전 강화,<br>안전인센티브 도입 |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|

2030 안전경영 목표

3대 추진전략

2022 안전경영 목표

12대 안전규범



협력사와 함께하는 노사합동 중대재해 근절 협약식 개최

「 협력사와 함께하는 」  
노사합동 중대재해 근절 협약식

2021년 11월, 현대건설은 임직원 및 협력사를 대상으로 '노사합동 중대재해 근절 협약식'을 개최하고 안전관리 강화대책 및 협력사 안전지원 프로그램에 대해 공개하였습니다. 현대건설은 금번 행사를 통해 현재 추진 중인 연간 5,000억 원 규모의 안전/품질/공정관리 우수 협력사 인센티브 강화, 협력사 신규 등록 및 갱신 시 안전 평가 강화(5%→20%), H-안전지킴이제도 신설, 협력사 안전지원 프로그램 등을 소개하며, 협력사들과의 협약식을 통해 중대재해를 근절하려는 의지를 표명했습니다. 현대건설은 2021년부터 건설현장 초기 안전관리를 강화하기 위해 '안전관리비 50% 선지급 제도'를 시행하는 등 안전경영 생태계를 구축하기 위해 총력을 기울이고 있습니다.



스마트안전 및 안전보건 문화 확산

스마트 안전 선도

현대건설은 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 로보틱스, 드론 등 최첨단 기술을 활용해 현장 안전관리를 획기적으로 향상시킬 수 있는 스마트안전 기술의 개발과 적용에 앞장서고 있습니다. 2020년 10월, 현장 재해위험을 예측·관리하는 인공지능 플랫폼인 ‘재해 예측 AI’를 자체 개발해 건설현장에 적용한 데 이어, 2021년 8월에는 AI를 활용해 현장 사각지대를 없애는 ‘AI 영상인지 장비협착방지시스템’을 개발해 전 현장에 적용하고, 11월에는 건설사 최초로 ‘통합 스마트 자동계측 모니터링 시스템’을 개발하며 스마트안전 분야를 선도해 나가고 있습니다.

AI 영상인지 장비협착방지시스템

새로 개발된 ‘AI 영상인지 장비협착방지시스템’은 기존 초음파 방식이 사람과 사물을 구분하지 못해 현장에서 활용되지 못했던 단점을 개선하여, 중장비의 주된 사각지대인 측후방에 설치된 카메라 영상 분석을 통해 AI로 사물과 사람을 구분하여 중장비에 사람이 접근하였을 때만 알람을 제공할 수 있어 현장 작업자의 안전 관리에 효율적인 최첨단 ICT 시스템입니다. 건설현장에서는 공사 특성에 따라 AI 영상인식 기반 장비협착방지시스템으로도 작업자를 감지하기 어려운 경우가 발생할 수 있고, 지하에 관로를 매입하는 등 장비보다 낮은 위치에서 작업을 할 경우에는 카메라만으로 감지할 수 없는 사각지대가 여전히 존재합니다. 현대건설은 이러한 특수상황에도 작업자를 인식하여 안전을 확보할 수 있도록 무선통신기반 기술개발에도 지속적으로 연구개발 투자를 확대할 계획입니다.

통합 스마트 자동계측 모니터링 시스템

건설사 최초로 개발된 ‘통합 스마트 자동계측 모니터링 시스템’은 공사 중 발생할 수 있는 붕괴사고 예방을 위해 현장의 가설구조물 및 지반의 상태를 실시간으로 통합관리할 수 있는 클라우드 기반 시스템입니다. 가시설 구조물의 안전사고는 건설공사에서 발생하는 안전사고의 약 40%에 달할 정도로 사고 빈도가 높고, 사고 발생 시 주변 도로와 건물의 파손 및 인명사고로 이어질 수 있어 대책 강구가 시급한 사안이었습니다. 본 시스템은 현장에 설치된 자동계측 센서와 클라우드 기반의 시스템을 통해 가시설 구조물의 안전성을 실시간으로 모니터링하여 안전사고를 철저히 방지할 수 있고, 특히 현대건설이 운영 중인 현장안전관리 시스템인 HloS(Hyundai IoT Safety System)와 연동하여, 현장의 데이터를 실시간으로 전송하고 자동으로 데이터 정리와 분석이 가능해 언제 어디서나 현장의 안전성을 파악할 수 있는 장점이 있습니다. 현대건설은 지속적인 스마트 안전기술 발굴 및 적용을 통해 공사 중 붕괴사고뿐만 아니라 현장의 모든 안전사고를 줄이기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

현대건설 대표 스마트안전 기술



**재해 예측 AI 시스템**

데이터를 기반으로  
건설 현장의 재해위험 정보를  
선제적으로 제공



**HloS 현장안전관리 시스템**

건설업계 최초로 IoT센서를  
활용해 현장안전을  
스마트하게 관리



**건설 로보틱스**

작업용 로봇, 반자율 건설장비 등을  
활용한 건설 자동화 기술로  
현장 안전과 품질 관리



**빅데이터/AI 분석**

빅데이터 분석을 통해  
현장의 공정/  
품질/안전 관리



AI 영상인지 장비협착방지시스템



**지중경사계**



**지하수위계**



**지표침하계**



**응력계**

통합 스마트 자동계측 모니터링 시스템



1. 건설업계 최초 안전 인센티브 ‘H-안전지갑제도’ 2. ‘H-안전지갑제도’ 시범 적용(힐스테이트 레이크 송도 3차 현장) 3. 경영층 안전점검 4. 안전점검의 날

안전점검 강화 및 다각화

현대건설은 전 사업장에서 근무하는 근로자의 안전을 보호하기 위해 경영층이 앞장서서 안전점검을 실시하고 다각적인 안전점검 프로그램을 신설 및 안전점검 강화를 통해 재해 발생을 선제적으로 방지하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 2021년에는 대표이사가 직접 24개 주요 현장의 안전점검을 실시하여 전사적인 안전의식 전파를 위해 노력하였으며, 2021년 10월 신규 선임된 안전총괄책임자(CSO)가 17회의 집중적인 현장 안전점검을 실시해 경영진 주도의 안전점검을 강화하고 안전의식의 내재화를 촉진하였습니다. 특히, 2020년 110회 실시한 안전보건점검을 분야별 안전관리 전담제를 통해 총 1,039회로 대폭 확대하여 일반안전 119회, 기술안전 32회, 장비안전 888회의 심화점검을 실시하였으며, 고위험군으로 식별된 현장에 대해 장기 지원 점검을 신설해 재해발생 요소를 사전에 방지하기 위한 예방적 차원의 안전관리를 강화하였습니다. 또한, 매월 국내외 전 현장을 대상으로 경영층이 참여하는 ‘안전점검의 날’ 행사를 지속적으로 실시하여 현장 안전 진단과 전 직원의 안전사고 예방 의식을 개선하고, 365 안전패트를 점검을 통해 전 현장을 대상으로 불시점검을 통한 현장 상시 안전관리 수준을 개선하기 위해 노력했습니다. 아울러, 비상안전 경영체제 전환에 따른 전사 임직원 특별안전점검을 시행해 본사 임직원이 2인 1조로 직접 현장을 방문해 안전점검을 실시하여 전사적인 안전마인드를 고취하였습니다.

안전점검 활동 강화

| 구분                  | 내용                                             | 2020년 | 2021년 |
|---------------------|------------------------------------------------|-------|-------|
| CEO 안전점검 실시         | 최고 경영층이 선도하는 안전문화 조성을 통해 전 직원의 안전의식 파급효과 극대화   | 13    | 24    |
| CSO 안전점검 실시(신설)     |                                                | -     | 17    |
| 분야별 안전보건점검          | 현장별 본사 전담 직원 지정 및 밀착지원 점검 실시                   | 110   | 1,039 |
| 고위험 현장 장기 지원 점검(신설) | 고위험군으로 식별된 현장에 대해 장기적인 안전 지원 실시                | -     | 257   |
| 365 안전패트를 점검(신설)    | 전 현장을 대상으로 불시점검을 통한 현장 상시 안전관리 수준 개선           | -     | 364   |
| 본사 임직원 특별점검 실시      | 전 현장을 대상으로 임직원 주도의 안전점검을 실시하고 도출사항에 대해 개선활동 실시 | 1,565 | 875   |
| 합계                  |                                                | 1,688 | 2,576 |

안전보건교육 및 인센티브 체계

| 구분             | 항목                       | 내용                                             |
|----------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| 안전<br>보건<br>교육 | 임직원 정기안전보건교육(신설, 건설업 최초) | 전 임직원을 대상으로 분기별 6시간 이상의 정기 안전보건교육 실시           |
|                | 임원 안전리더십 교육(신설)          | 본사 임원 및 팀장을 대상으로 연 1회 이상의 정기 안전리더십 교육 실시       |
|                | 현장 신규 부임 직책자 교육(신설)      | 현장 최초 직책 부임자를 대상으로 분기별 1회 실시                   |
|                | 체험형/VR 기반 안전교육 강화        | 집체/강의 중심에서 체험형/VR 교육으로 안전교육 방법 다각화             |
| 안전<br>인센티브     | 근로자 안전인센티브 제도(신설)        | 근로자의 무사고 작업기간, 안전교육 참석 및 안전활동별로 안전포인트를 적립하여 지급 |
|                | 협력사 안전인센티브 제도(신설)        | 협력사의 안전관리 성과에 따라 업체 평가 시 가점 부여, 가능 시 수의계약 선정 등 |



혁신인재 육성

스마트러닝 제도 혁신

지속적으로 확대되고 있는 국내외 사업의 성공적인 수행을 위해서는 발굴한 우수 인재를 차별적 역량을 보유한 혁신인재로 체계적으로 육성하는 활동이 필수적입니다. 현대건설은 임직원의 계층별 조직 역량과 개인 역량 향상을 동시에 달성하기 위해 전사적인 인재육성 추진체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 현대건설은 스마트러닝 시스템을 도입하여 직무별/직위별 맞춤교육 콘텐츠를 추천하고, 모바일 공유형 러닝플랫폼 지원을 통해 전 세계 임직원이 상시로 학습할 수 있는 환경을 구축하였습니다.

2021년에는 전사적인 직원 성장과 역량 강화를 목표로 신규 스마트러닝 제도인 “Growing Together” 제도를 도입해 운영하고 있습니다. “Growing Together” 제도는 기존 의무교육 이수제도로 운용되던 사내 교육 외에 외부 교육, 강사 활동, 지식 공유, 자격증 취득, 학위 취득, 어학 점수 향상 등 직원 성장과 관련된 다양한 역량 강화 활동을 정량화해 성장포인트(Growing Point)로 측정하고, 측정된 성장포인트를 연간 3,000 포인트까지 리더의 인사평가에 반영함으로써 리더들이 적극적으로 직원 성장코칭과 지원을 활성화할 수 있도록 시스템을 개선하는 데에 목적이 있습니다. 본 제도가 도입되면서, 교육 참여활동, 자격/학위 취득활동, 콘텐츠 공유활동, 지식전파 활동 등 보다 다양한 역량 강화 분야에서 직원들의 자율적인 학습문화가 구축될 것으로 기대하고 있습니다.

현대건설 스마트러닝 사이트 “Growing Together”



신성장·직무교육 강화

현대건설은 세계 최고의 건설전문가를 육성하기 위해 고도화된 직무교육체계를 구축하고 직급·직군별 필수 직무교육 프로그램을 도입하여 맞춤형 직무역량 개발을 지원하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 팬데믹 상황으로 인한 교육 공백을 최소화하기 위해 기존 집합교육으로 진행하던 직무교육을 언제 어디서나 모바일 환경에서도 손쉽게 접속할 수 있는 스마트러닝 콘텐츠로 운영하고, 전문성을 갖춘 임직원들을 사내강사로 육성함으로써 실무에서 체득한 전문지식이 효과적으로 전달될 수 있도록 노력했습니다.

또한, 건설기술인이 의무적으로 수강해야 하는 설계시공 및 품질관리 교육 전담 교육기관인 건설기술교육원과 협력약정과 교육 위탁계약을 체결하여 당초 교육기관별로 신청하던 건설기술인 법정교육을 전용 홈페이지에서 보다 쉽게 신청해 수강할 수 있도록 직원 편의성을 개선하여 직무교육에 대한 접근성을 강화하였습니다. 아울러, 기업문화 교육의 일환으로 진행되었던 2020년 전사 지속가능경영(ESG) 기초교육 실시에 이어 2021년 신성장/4차 산업 교육과정을 통해 글로벌 트렌드에 대한 이해도를 제고하고 신성장 사업에 대한 전 임직원의 공감대를 이끌어냈습니다. 2022년에는 최근 도입한 스마트러닝 시스템인 “Growing Together”를 고도화해 그룹 교육, 건설기술교육원 등 사외 교육 이력을 연동하는 등 통합적인 역량 강화가 가능하도록 개선할 계획입니다.

2021년 정직원 교육 성과



업무 효율성 혁신

현대건설은 임직원의 업무 효율성을 향상하고 혁신적인 근무 환경을 조성하기 위해 다각적인 활동을 추진하고 있습니다. 2021년에는 업무 효율성 향상과 일하는 방식 개선을 위해 본사 및 현장의 업무 기준, 절차, 기업문화 등 업무 효율성 향상을 위한 임직원의 의견을 접수하여 개선활동을 전개했습니다. 임직원의 의견은 업무개선 직원의견, 게시판/TFT를 통한 신규 제안을 포함해 총 2,703건이 접수되었으며, 4차에 걸쳐 다양한 개선활동을 추진하였습니다. 이와 함께, 국내현장소장 교육을 통해 세대 간 이해도를 제고하고 프로젝트 계약직 교육을 통해 임직원의 소속감을 향상하는 등 다양한 교육 및 워크숍을 통해 업무 효율성을 향상하기 위해 노력했습니다. 현대건설은 근무문화 개선을 위한 다양한 프로그램과 활동을 전개하고 있습니다. 업무 효율성 향상을 위해 필요한 ‘경청’ 자세를 조직별로 임직원이 투표하여 상위 3가지 자세를 선정해 포스터를 제작하여 배포함으로써 임직원의 참여를 이끌어내는 한편, 직원 상호 간 지켜야 하는 ‘업무 에티켓’과 직원들에게 ‘생소한 안전 제도’를 컷툰 형식으로 제작해 게시하는 등 조직문화 개선 캠페인을 전개했습니다. 2022년에는 기업문화 슬로건 ‘도전’과 관련해 임직원 스스로 직접 의견을 제시하는 조직별 맞춤형 포스터를 제작·게시하고, 보고/결재문화, 일하는 방식 등 기업문화 전반의 개선사항을 주제로 다양한 영상툰을 제작하여 인식 제고를 위해 노력할 계획입니다. 2022년에는 임직원의 업무 효율성을 향상하고 혁신적인 근무환경을 조성하기 위하여, 본사 내 스마트오피스를 시범적으로 추진하고 수도권 내 거점 오피스를 개설하여 임직원들의 근무환경 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2021년도 “일하는 방식 변화” 혁신 현황

|              |                                                                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>안전      | · 안전관리 조직 개선<br>· 안전 상벌제도 개선<br>· 안전관리비 항목 확대<br>· 건설장비 전담조직 강화<br>· 중대재해 징계 프로세스 개선<br>· 근로자 무재해 인센티브제도 신설 외 다수 |
| 2<br>업무기준/절차 | · 국내 거점 조직운영 개선<br>· 근무시간관리 시스템 개선<br>· 전사 포상제도 개선<br>· 환경업무 개선<br>· 기술정보센터 열람 간소화                               |
| 3<br>조직문화    | · 가정의 날 시행 활성화<br>· IT 업무채널 접근성 향상<br>· 국내현장 휴일근무 관리<br>· 경조휴가 기준 일원화<br>· 휴양소 신청결과 안내 개선 외 다수                   |

2021년도 주요 근무문화 혁신 활동

|         |                                               |
|---------|-----------------------------------------------|
| 혁신 프로그램 | “일하는 방식 변화” 혁신 프로그램                           |
| 교육/워크숍  | 국내현장소장 교육<br>프로젝트 계약직 교육                      |
| 캠페인     | 조직별 맞춤형 포스터 제작<br>젠틀한 문화 컷툰 게시<br>안전 제도 컷툰 게시 |

소통 커뮤니케이션 강화

소통과 신뢰를 중시하는 인간 중심의 기업 문화를 바탕으로 현대건설은 임직원과의 소통의 장을 확대하고 감성 역량을 강화하고 있습니다. 이를 위해 다양한 임직원 소통 채널을 운영하여 임직원이 근무 중 겪는 어려움을 해소하고 건의 사항을 최대한 반영하고자 노력하고 있습니다. 현대건설은 2015년부터 On/Off Line의 직원심리상담센터를 운영하여 임직원 고충해소를 통한 업무 몰입도 및 조직 생산성 향상을 위해 노력해왔으며, 2018년에는 내외부 통합민원 해결창구인 ‘H·두드림’을 개설하여 운영 중입니다. 2021년 한 해동안 ‘H·두드림’을 통해 접수된 안건은 총 9,683건이며 100% 답변을 완료하여 임직원의 고충/복지 개선과 고객만족 향상을 위해 노력하였습니다.

2021년 5월에는 창립기념일을 맞아 CEO 서신을 배포하고 8월에는 ‘One Team’을 주제로 CEO 칼럼 게재하여 경영진과 직원과의 소통을 강화하는 한편, ‘2021 행복대상 캠페인’을 실시해 임직원이 직접 작성한 행복했던 사연 중 많은 공감을 받은 사연을 작성자가 직접 녹음해 사내방송을 통해 송출하여 소통의 장이 될 수 있도록 하였습니다. 2022년에도 임직원 사연 접수 캠페인을 확대하고 ‘국내현장 도전 클래스’를 통해 현장 직원 간의 소통과 유대감을 강화해나갈 계획입니다.

 H·두드림 <https://dudrim.hdec.co.kr:4443/Partner/Intro.aspx>

임직원 만족도 향상

현대건설은 임직원의 업무 환경과 성과에 영향을 주는 조직문화 요인과 수준을 진단하기 위해 2011년부터 매년 전 임직원을 대상으로 정기적인 임직원 만족도 조사를 실시함으로써 직급별, 성별, 연령별, 조직별 세부 만족도 수준을 측정하고 있으며, 연간 추이 분석을 통해 임직원 불만을 조기에 식별하고 내부 개선을 통해 임직원의 만족도를 향상하기 위해 노력하고 있습니다. 본 조사는 임직원의 만족도 영역을 크게 조직 문화, 리더십, 조직효과성의 3개 영역으로 정립하여 조사하고, 조사 결과를 토대로 체계적인 조직문화 개선과제를 발굴함으로써 임직원의 만족도를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 측정지표는 3개 영역 총 82개 지표로 구성되어 있습니다. 2021년 임직원 만족도 조사 결과 ‘칭찬과 인정’ 영역이 2020년 대비 큰 폭으로 상승(▲14점)하였으며, 이는 현대건설이 행복한 일터로 나아가고 있음을 나타내는 유의미한 결과입니다. 아울러, 임직원 만족도 50점 미만의 조직을 하위조직으로 분류하여 현장 출장을 통한 정밀진단을 실시하였으며, 대상조직(상반기 9개, 하반기 8개) 전 임직원을 대상으로 1:1 심층 인터뷰를 진행하고 임직원의 의견을 반영하여 하위조직의 문제점을 개선하였습니다. 2022년에는 임직원 만족도 향상을 위해 기업문화와 인사제도 개선사항에 대해 현장 전 직원을 대상으로 1:1 인터뷰를 실시할 계획입니다.



일과 삶의 균형

직원 지원 프로그램

현대건설은 탄력근무제, 시차출근제, 시간제 근무제도 등 다양한 유연근무 프로그램을 운영하여 직원들이 효율적인 업무와 삶의 균형을 동시에 추구할 수 있도록 지원하고 있습니다. 탄력근무제는 본사, 지사/법인 및 국내현장은 2주 단위로, 해외현장은 3개월 단위로 근무시간을 유연하게 조율하여 근무지에 따라 적절한 출퇴근 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 건설현장 현황에 따라 장시간 현장운영이 필요한 경우 조별 편성에 따라 오전 7시, 8시, 10시의 3개 출근시간대를 운영해 효율적인 근무가 가능합니다. 시간제 근무제도의 경우, 4시간제와 5시간제 근무 유형이 존재합니다. 임직원이 행복하게 자녀를 양육할 수 있도록 임신기, 출산기, 육아기, 양육기 등 생애주기별로 자녀 양육을 지원하고 있습니다. 임직원이 일과 육아를 병행할 수 있도록 육아 지원을 위해 직장 어린이집인 “현대다솜어린이집”을 운영하고 있으며 교육전문기관인 한솔어린이보육재단의 위탁운영을 통해 양질의 보육을 제공하고 있습니다. 또한, 출산 축하, 입학 축하, 어린이날 등 직원 자녀에 대해 축하금 지원 및 학자금 지원을 제공하고 있습니다. 현대건설은 임직원들이 건강 상태를 즉시 확인할 수 있도록 전문 간호사가 상주하는 사내 의무실을 운영하고 있으며, 매년 임직원과 배우자를 대상으로 정기적인 건강 검진을 실시하고 있습니다. 2021년에는 총 19.6억 원 규모, 6,074명이 혜택을 수혜받았습니다. 또한, 임직원, 배우자 및 자녀를 대상으로 단체상해보험을 확대하여 총 14,762명을 지원하였습니다. 2022년에는 종합건강검진의 배우자 지원분을 가족 간 양도할 수 있게 하여 직원가족의 건강보전 지원을 확대하고, 단체상해보험의 선택 옵션을 다양화해 임직원 의료복지를 향상시켜 나갈 계획입니다.

직원 지원 프로그램

| 구분        |                                                                                     | 내용                                                              |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 스마트 근무제도  |  | 탄력근무제<br>본사, 지사/법인 및 국내현장은 2주 단위로, 해외현장은 3개월 단위로 근무시간을 탄력적으로 운영 |
|           |                                                                                     | 시차출근제<br>본사는 오전 7시, 8시, 10시의 3개 출근시간대 운영, 현장은 현장상황에 맞는 근무 조 운영  |
|           |                                                                                     | 시간제 근무제도<br>4시간제와 5시간제 등 다양한 근무제도 운영                            |
| 보육지원 제도   |  | 직장 어린이집 운영<br>직장 어린이집 운영을 통해 양질의 보육 제공                          |
|           |                                                                                     | 축하금 지원<br>출산 축하, 입학 축하, 어린이날 등 직원 자녀에 대한 금전적 지원                 |
|           |                                                                                     | 학자금 지원<br>고등학생/대학생까지 직원 자녀의 학자금 지원                              |
|           |                                                                                     | 임신기 단축근무<br>임신 후 12주 이내 또는 36주 이후 최대 2시간 단축 근무 가능               |
|           |                                                                                     | 육아기 단축근무<br>1년간 주당 최소 15~최대 35시간 단축 근무 가능                       |
| 휴가/휴직제도   |  | 출산휴가<br>여성근로자에 대해 유급 출산휴가 90일 제공(법적 기준: 90일)                    |
|           |                                                                                     | 남성근로자에 대해 유급 출근휴가 10일 제공(법적 기준: 10일)                            |
|           |                                                                                     | 육아휴직<br>여성근로자에 대해 유급 육아휴직 12개월 제공(법적 기준: 12개월)                  |
|           |                                                                                     | 남성근로자에 대해 유급 육아휴직 12개월 제공(법적 기준: 12개월)                          |
|           |                                                                                     | 난임치료휴가<br>연간 3일 이내의 휴가 및 최초 1일 유급휴가 제공                          |
|           |                                                                                     | 가족돌봄휴가<br>연간 최대 10일까지 무급 휴가 사용가능                                |
|           |                                                                                     | 가족돌봄휴직<br>연간 최대 90일까지 무급 휴직 사용가능                                |
|           |                                                                                     | REFRESH 휴가<br>최대 13주까지 자기개발 또는 재충전을 위한 유급휴가 제공                  |
|           |                                                                                     | 온보딩지원 휴가<br>입사 2년차까지 매년 상반기 1회, 하반기 1회 유급휴가 제공                  |
| 건강보전 지원제도 |  | 건강검진<br>임직원과 배우자를 대상으로 정기적인 건강 검진 실시                            |
|           |                                                                                     | 단체상해보험<br>임직원, 배우자 및 자녀를 대상으로 단체상해보험 확대                         |
|           |                                                                                     | 직원힐링프로그램<br>매년 6회 내 임직원 마음 건강을 위해 전문 심리 상담 및 코칭서비스지원            |

노사관계 신뢰 구축

노사 간의 신뢰와 화합을 중시하는 기업문화를 조성해온 현대건설은 단체협약 노동조합법 제3조 및 제5조에 의거하여 근로자의 노동조합 가입 및 탈퇴에 대한 자유를 보장하고 있으며, 회사는 가입을 방해하거나 탈퇴를 강요할 수 없도록 규정하고 있습니다. 2022년 4월 기준, 단체교섭 협약의 적용을 받는 직원은 대상자 총 6,192명 전체의 100%에 해당하며, 노동조합에 가입하여 단체교섭권의 보호를 받는 직원은 927명입니다.

현대건설은 노동조합과의 정기적인 회의를 실시하여 노동관련 이슈를 논의하고 있으며, 회사의 조직 및 직제 개편 등과 같은 중요한 사업 운영 상의 변동이 발생할 경우 이에 대해 조속히 노동조합에 사전 고지하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 2021년에는 분기별 근로환경개선위원회를 개최하여 코로나로 인한 근무환경 개선, 건강검진 지원범위 확대, 장기근속축하지원금 상향 등을 도출하였습니다.

2021년도 임직원 및 배우자 건강검진 지원



공정한 평가 및 보상

공정한 평가 시스템

현대건설은 MBO(목표관리, Management by Objective) 기반의 인사제도를 통하여 성과 달성도, 강점, 개선영역을 토대로 임직원 역량을 개발하고 있으며, 공정한 평가를 위해 주요 직책자를 대상으로 성과관리 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 목표수립 - 중간점검 - 평가/등급확정 - 평가조정회의(Calibration Session)로 성과관리 체계를 고도화하여 보다 정확한 평가와 공정한 보상이 이루어질 수 있는 환경을 조성하였습니다. 2021년에는 수시 목표관리를 도입해 직원 스스로 수시 성과관리를 통해 언제든지 목표 수정이 가능하도록 하는 한편, 수행기간별 목표 수립을 통해 목표달성 예상일에 맞춰 적절한 피드백과 코칭이 가능하도록 개선하였습니다. 또한, 기존 서술형 역량평가지표를 직관적 지표로 전환하고 의미형 척도를 신규 도입하여 보다 효과적인 역량평가가 이루어질 수 있도록 실효성을 강화하였습니다. 아울러, 다면평가제도인 동료 리뷰의 범위를 기존 5명에서 7명으로 확대해 정확한 협업역량 진단이 가능할 수 있도록 평가의 신뢰성을 향상하기 위해 노력했습니다.

성과관리 프로세스



출산휴가 및 육아휴직 현황

| 구분                              |    | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|----|----|------|------|------|
| 출산휴가를 사용한 근로자 수                 | 여성 | 명  | 17   | 11   | 29   |
|                                 | 남성 | 명  | 205  | 161  | 198  |
|                                 | 소계 | 명  | 222  | 172  | 227  |
| 출산휴가 종료 후 복귀율                   |    | 비율 | 100  | 100  | 100  |
| 육아휴직을 사용한 근로자 수                 | 여성 | 명  | 20   | 12   | 17   |
|                                 | 남성 | 명  | 14   | 9    | 17   |
|                                 | 소계 | 명  | 34   | 21   | 34   |
| 육아휴직 종료 후 복귀한 근로자 수             | 여성 | 명  | 19   | 10   | 15   |
|                                 | 남성 | 명  | 13   | 7    | 15   |
|                                 | 소계 | 명  | 32   | 17   | 30   |
| 육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월 간 근속한 근로자 수 | 여성 | 명  | 13   | 7    | 10   |
|                                 | 남성 | 명  | 13   | 3    | 5    |
|                                 | 소계 | 명  | 26   | 10   | 15   |

스마트한 보상 시스템

현대건설은 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 보상 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 2020년 우수인재가 조기 발탁될 수 있도록 승진포인트 제도를 폐지한 데 이어, 2021년에는 발탁 승진제도를 신규 도입해 업무역량이 탁월한 우수직원이 직접 연한이나 경력에 관계없이 승진심사를 통해 발탁되어 승진할 수 있게 하여 임직원의 근무의욕 고취를 촉진하고 있습니다.

현대건설은 직무, 근속 연수 등에 따라 관련 규정에 의거하여 성별의 차이를 두지 않고 공정하게 임금을 지급하고 있으며, 현대건설의 남녀 직원은 동일한 기준에 따라 보수를 지급받고 있습니다. 다만, 대한민국 남성은 국방의 의무를 다하기 위해 18~22개월간 의무적인 군 복무를 실시하고 있으며, 군 복무 경력을 공식적인 사회 경력으로 인정하여 연봉 지급 시 반영하고 있습니다. 따라서, 남녀 직원의 급여 차이는 성별에 의한 차이가 아니라 경력에 의한 차이입니다.

2021년도 임직원 성별 보상액

(단위: 원)

| 구분    |      | 여성 월 평균 임금 | 남성 월 평균 임금 |
|-------|------|------------|------------|
| 경영진   | 기본급  | 15,000,000 | 20,202,490 |
|       | 총 급여 | 15,000,000 | 20,202,490 |
| 관리자급  | 기본급  | 4,820,069  | 4,917,269  |
|       | 총 급여 | 6,618,562  | 6,751,868  |
| 비관리자급 | 총 급여 | 4,760,874  | 5,004,102  |

\* 2021년 여성 경영진 신규 선임으로 인해 근속연수에 의한 급여 차이가 존재함.



STRATEGY 6

# 밸류체인 역량 강화 및 지역사회 가치 창출

Enhancing Value Chain Capability and  
Creating Values for Local Communities



협력사는 함께 성장해야 할 파트너이며 지역사회는  
기업 활동을 영위하는 터전입니다.  
현대건설은 지속가능한 건설기업으로 성장해 나가기 위해  
밸류체인 경쟁력을 강화하고 소통과 협력을 통해 협력사와 함께  
성장하기 위해 노력하는 한편, 건설업 특성을 반영하여  
적극적인 지역사회 참여와 국내외 사회공헌 활동을 확대함으로써  
글로벌 기업 시민으로서의 역할과 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

## 2021 Performance Highlights

| 2021년<br>동반성장펀드<br>조성액 | 2021년<br>협력사 안전인센티브<br>규모 | 2021년<br>사회공헌 투자액 |
|------------------------|---------------------------|-------------------|
| 1,600억 원               | 5,000억 원                  | 135.8억 원          |

공급망 관리 <https://www.hdec.kr/kr/invest/partnership.aspx>  
사회공헌 <https://www.hdec.kr/kr/invest/contribute.aspx>



## 지속가능한 동반성장

### 동반성장 전략 및 H-Together 프로그램

건설산업은 건축자재 공급부터 현장 시공에 이르기까지 다양한 전문성과 역량을  
보유한 다수의 협력사와의 협업이 필수적인 산업적 특성을 가지고 있습니다. 따라  
서, 이들 협력사의 경쟁력 향상과 경영 안정은 현대건설이 지속가능한 성장을 실  
현하는 데 필수불가결한 사안입니다. 이에 현대건설은 “상생협력력을 통한 동반성장  
달성”을 목표로 ‘동반성장 지원’과 ‘공정거래 준수’의 두 축을 중심으로 균형잡힌 동  
반성장 전략을 추진하고 있습니다.

현대건설은 협력사와의 상생협력을 통한 지속가능한 동반성장 시스템인 H-  
Together 프로그램을 추진하여 상생·안전·품질·투명성·신기술의 5개 영역에 걸  
쳐 밸류체인 역량을 강화하기 위해 공유가치 창출형 동반성장 활동을 전개하고  
있습니다. 또한, 협력사 인센티브 도입, 협력사 채용 지원 및 상호 유대를 강화하  
기 위한 긴밀하고 체계적인 지원 제도를 통해 발전적인 파트너십 형성에 기여하  
고 있습니다.

이러한 노력이 대외적으로 인정받아 2021년 9월 동반성장지수 평가에서 3년 연  
속 최우수 등급을 획득하며 ‘최우수 명예기업’에 선정되었습니다. 동반성장지수 평  
가는 동반성장위원회가 대기업과 중소기업 간의 동반성장 촉진을 목적으로 국내  
200여 개 대기업의 동반성장 수준을 평가해 발표하는 대표적인 동반성장 지표입  
니다. 현대건설은 앞으로도 적극적인 소통과 협력을 통해 협력사가 실질적으로 필  
요로 하는 지원을 통해 건설산업 동반성장에 앞장서겠습니다.

### Share Together - 상생

현대건설은 협력사와의 상생을 위해 협력사 금융지원, 교육지원, 채용지원, 복리  
후생 지원의 4개 부문에서 폭넓은 동반성장 활동을 실시하고 있습니다.

먼저, 협력사 금융지원은 재정기반이 취약한 협력사의 경영 안정화를 위한 다양  
한 금융 지원 프로그램이 포함됩니다. 협력사에 대한 하도급대금 현금지급비율을  
매년 지속적으로 확대하여 2020년 80% 수준에서 2021년에 100% 현금 지급  
하고, 모든 하도급대금을 세금계산서 발행 후 10일 이내에 전액 현금으로 지급하  
고 1차 협력사에 지급한 결제 대금이 적정기일 내 2차 협력사에 지급되고 있는지  
모니터링함으로써 공급망 전반의 경영 환경을 강화하고 있습니다. 또한, 동반성  
장펀드를 운영해 협력사가 금융기관으로부터 기준금리보다 저리의 여신을 제공  
받을 수 있도록 대출이자를 지원하여 협력사들의 자금난 해소에 실질적인 도움이  
되도록 노력하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 위기 극복을 위해 협력사 금융  
지원 규모를 더욱 확대하였습니다. 교육지원 부문에서는 협력사를 대상으로 경영,  
안전, 품질, 윤리 교육 등 실무 중심의 다양한 교육 프로그램을 제공함으로써 실질  
적인 협력사 역량을 강화하기 위해 노력하고 있으며, 채용지원 부문에서는 건설업  
유일의 건설기술에 특화된 기술교육원을 운영하여 현장 밀착형 글로벌 건설기술  
인재를 육성함으로써 협력사를 포함한 건설산업 전반에 공급하고 있습니다. 아울  
러, 2021년에는 25개 협력사와 해외공사에 동반진출하여 800억 원의 신규계약  
을 체결하는 성과를 달성하였으며, 협력사의 생산성 향상을 위해 자동화 생산설비  
구축과 일자리 창출을 지원하는 등 상생경영에 매진하였습니다.

### Safer Together - 안전

현대건설은 공급망 안전을 강화하기 위해 다양한 안전 지원 활동을 전개하고 있  
습니다. 먼저 2021년 12월 기준, 공종별로 안전/품질/수행평가에서 우수업체로  
선정된 협력사에 대해 연간 5,000억 원 규모의 인센티브 물량을 배정함으로써 협  
력사 스스로 자발적인 안전의식을 고취하기 위해 노력했으며, 인센티브 규모를  
2022년 말까지 1조 원 규모로 대폭 확대할 계획입니다. 또한, 협력사 평가 시 안전  
평가의 비중을 전체의 30%까지 상향하여 건설현장 근로자들이 보다 안전한 근  
로 환경을 확보할 수 있도록 정책을 운영 중입니다.

100억 원 미만의 건설공사의 경우, 법적으로 안전관리자를 선임할 의무가 없어 안  
전에 취약할 수 있습니다. 현대건설은 협력사가 안전전담 담당자를 채용할 수 있도  
록 임금을 지원하고 있습니다. 아울러, 2021년 12월 기준 40개 협력사를 대상으로  
100억 원 규모의 임금 지원을 실시하였습니다. 아울러, 2021년 6월부터 협력사의  
건설현장 안전관리 경쟁력을 향상시키기 위해 ‘안전관리비 50% 선지급 제도’를 새  
롭게 시행하였습니다. 본 제도는 협력사에게 안전관리비의 50%를 먼저 지급하여  
경제적 부담 없이 공사 초기부터 현장 안전을 꼼꼼하게 관리할 수 있도록 돕는 제도  
로서, 협력사의 적극적인 선제적인 안전관리 투입을 통해 공사 초기의 안전관리를  
강화하였습니다.

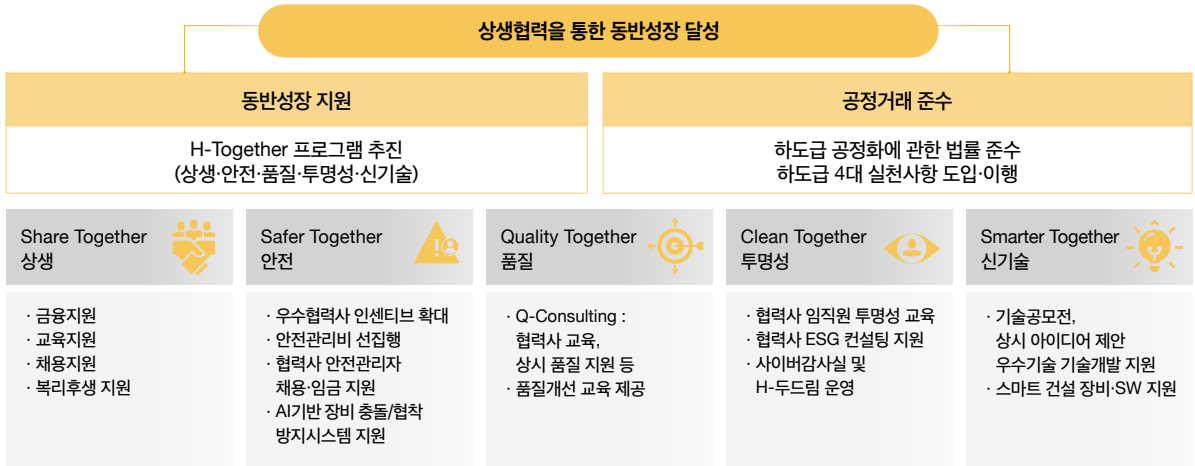
재해발생을 미연에 방지하기 위해서는 협력사 자체의 근원적인 안전관리 수준 향  
상이 필수적입니다. 현대건설은 협력사의 본사와 현장을 대상으로 외부 컨설팅 전  
문 기관을 통한 안전경영 컨설팅을 진행하고 안전보건경영시스템을 구축하는 등  
의 맞춤형 안전컨설팅을 운영하고 있습니다.

## 현대건설 동반성장 전략 및 동반성장 프로그램

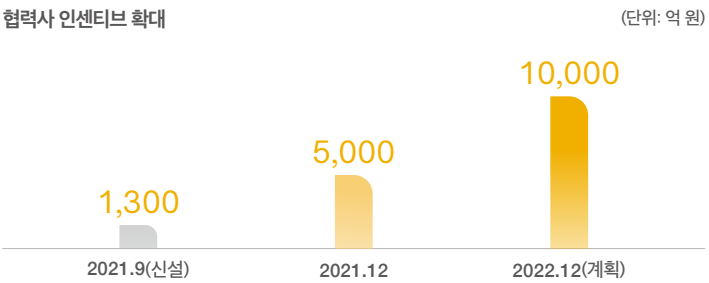
### 동반성장 목표

### 동반성장 전략

### H-Together 프로그램



| 구분      | 내용                           | 2021년 성과  |
|---------|------------------------------|-----------|
| 금융 지원   | 대금지급 조건 개선                   | 현금지급 100% |
|         | 직접 자금 지원                     | 27억 원     |
|         | 동반성장 펀드 운영                   | 1,600억 원  |
|         | 상생협력기금 출연                    | 296억 원    |
|         | 우수 협력사 계약이행보증금 50% 감면        | 900억 원    |
|         | 이행보증 수수료 지원                  | 13억 원     |
| 교육 지원   | 협력사 경영컨설팅 지원(ESG)            | 174개사     |
|         | 협력사 건설안전 현장 실무교육(현대건설 기술교육원) | 22개사      |
|         | 협력사 품질교육 지원                  | 22개사      |
|         | 협력사 투명윤리교육                   | 679개사     |
| 채용 지원   | 협력사 지도연수 지원                  | 1,284건    |
|         | 협력사 연계 인력채용 지원(현대건설 기술교육원)   | 148명      |
|         | 협력사 안전 전담 담당자 채용·임금 지원       | 49명       |
|         | 현대건설 협력사 전용 온라인 채용관 운용       | 35명       |
| 복리후생 지원 | 협력사 근로자 작업환경 개선              | 32억 원     |
|         | 협력사 임직원 대상 복지 프로그램 운영        | 상시        |



### 2021년도 협력사 해외 동반진출 매출액

800억 원



Quality Together - 품질

현대건설은 건설업계 최초로 품질관리 전 과정을 아날로그 방식에서 디지털 방식으로 전환하여 능동적인 품질결함 관리와 선제적 품질문제 조치를 지향하고 있습니다. 2021년부터 배포된 모바일 기반의 스마트 통합 검측 시스템 “Q-Pocket”을 통해 실시간 현장 검측 수행을 수행하고, 주기별 예정 업무 자동 알림 등의 기능을 활용하여 “비대면(Untact)” “종이 없는(Paperless)” 디지털 데이터 시스템을 구축함으로써 품질관리의 새로운 패러다임을 제시하였습니다.

협력사의 Q-Pocket 활용을 통한 체계화된 검측 수행으로 누락, 설치오류 등의 하자를 예방하고 실패비용 절감 및 업무 효율 향상 등 긍정적 효과를 지향하고 있습니다. 또한, Q-Consulting을 통해 협력사 교육과 상시 품질 지원을 실시하는 한편 지속적으로 품질개선 교육자료 제공을 통해 협력사의 품질 경쟁력 향상을 위해 노력하고 있습니다. 협력사의 품질 향상은 협력사의 수출경쟁력 강화와 효율성 향상으로 이어지고 있습니다.

스마트 통합 검측시스템 Q-Pocket



Smarter Together - 신기술

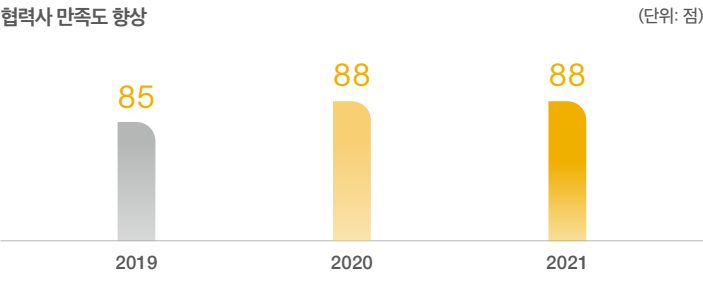
현대건설은 기술 개발 지원 프로그램을 통해 협력사에게 기술을 전수 및 공유할 뿐 아니라 자체 기술 개발을 적극 지원하고 있습니다. 특히 ‘Open Innovation’ 방식의 기술 개발 지원 플랫폼인 ‘현대건설 기술공모전’은 현대건설 특유의 상생협력 기술경진대회로서, 매년 본 대회에서 선정된 협력사에게는 연구 개발비를 전액 지급하고 신규 협력사 등록 시 인센티브를 부여합니다.

2021년에는 기술공모전을 통해 13개 협력사를 선정하고 11.2억 원의 연구 개발비를 지급했습니다. 또한, 매년 자체 보유한 특허기술을 협력사에게 무상으로 허여하고 기술을 이전하는 등 밸류체인의 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 총 83건의 특허를 협력사에 무상 허여하고 6건을 기술 이전하였습니다.

| 구분    | 내용         | 2021년 성과 |
|-------|------------|----------|
| 기술 지원 | 현대건설 기술공모전 | 11.2억 원  |
|       | 특허 무상 허여   | 83건      |
|       | 기술 이전      | 6건       |

협력사 만족도 향상

현대건설은 2009년부터 정기적인 협력사 만족도 조사를 실시하여 협력사의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 업무에 반영함으로써 상생경영을 도모하고 있습니다. 현대건설의 협력사 만족도 조사시스템은 VOC 및 IPA 기법을 활용하여 자체 개발한 것으로 업무 단계별 만족도 조사를 통해 협력사의 요구를 반영 파악하고 불만족 사항을 해결하는 데에 최적화된 시스템입니다. 조사는 반기별로 실시되며, 각 협력사가 선정 단계부터 정산 단계까지 항목별로 마련된 지표에 따라 현대건설 만족도를 평가하고 의견을 제시하는 방식으로 진행됩니다. 만족도 조사 결과를 분석하여 우선 개선 대상, 점진적 개선 대상, 지속 개선 대상을 분류함으로써 협력사의 목소리를 적극적으로 수용하고 상생경영의 기틀을 확립하기 위해 노력하고 있습니다.



🔗 **협력사 H-두드림**  
<https://dudrim.hdec.co.kr:4443/Partner/Main.aspx>

공급망 관리 강화

공급망 지속가능경영 정책 및 전략

현대건설은 공급망 내에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장하기 위해 2014년 10월 국내 건설사 최초로 ‘협력사 지속가능경영 가이드라인’을 제정하였으며, 전 그룹 밸류체인의 경쟁력 강화를 위해 2020년 7월 ‘협력사 행동규범’을 새롭게 제정하고 이를 실천하고 있습니다.

본 행동규범은 UN 글로벌 콤팩트, ILO 협약 기준, UN 세계인권선언 등 글로벌 표준 및 가이드라인을 기반으로 수립되었으며, 6개 챕터 총 36개 항목에 걸쳐 협력사에게 요구하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다. 또한, 2021년 5월에는 ‘협력사 행동규범 실천지침’을 추가적으로 제정하여 구체적인 실천 방안을 제시하였습니다. 본 지침은 행동규범의 4대 영역별로 1) 정책 및 절차, 2) 조직, 3) 운영, 4) 조치 측면의 세부 지침을 제공합니다.

현대건설은 지속가능 공급망 정책의 실질적인 준수와 실천을 이행하기 위해 2019년 5월 현대건설과 협력사 간의 지속가능경영 추진 협약을 체결하여 공급망 전반의 경쟁력을 제고하고 리스크 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 현대건설과 협력사 간의 상호 이익을 위한 동반성장 추구를 목표로 2030년 공급망 지속가능성 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

📄 **현대건설 협력사 행동규범**  
[https://www.hdec.kr/downloadfile/HDEC\\_Supplier\\_Code\\_of\\_Conduct\\_\(Rev.2\)\\_K.pdf](https://www.hdec.kr/downloadfile/HDEC_Supplier_Code_of_Conduct_(Rev.2)_K.pdf)

공급망 지속가능성 전략, 장기목표 및 KPI

| 공급망 지속가능성 전략 |                                                                                                                           | KPI                                                                                                                      |  | 장기목표                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|
| 공급망 지속가능성 향상 | 현대건설이 성공적인 비즈니스를 영위하기 위해서는 밸류체인 전체의 지속가능성 향상이 필수적임. 현대건설은 2014년 ‘협력사 지속가능경영 평가’를 도입하여 공급망 지속가능성 수준을 정기적으로 측정 및 모니터링하고 있음. | 협력사 지속가능 경영 평가 점수                                                                                                        |  | 2030년까지 협력사 지속가능경영 평가 점수 100점 달성                   |
|              | 공급망 에너지 효율성·원가 경쟁력 강화                                                                                                     | 협력사는 자체 제작 및 시공 단계에서 다량의 에너지를 사용하며 이는 협력사의 원가경쟁력에 주요한 이슈일 뿐 아니라 현대건설의 구매비용과 직결되는 중대한 이슈이므로 공급망 에너지 효율성을 향상하기 위해 노력하고 있음. |  | 공급망 온실가스 배출량                                       |
|              |                                                                                                                           |                                                                                                                          |  | 2030년까지 공급망 온실가스 배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축 |
|              |                                                                                                                           |                                                                                                                          |  |                                                    |

공급망 리스크 식별 및 조치 결과

| 리스크 구분  |                | 리스크 평가      |       | 리스크 식별 |         | 리스크 조치 |         |       |
|---------|----------------|-------------|-------|--------|---------|--------|---------|-------|
| 리스크 유형  |                | 리스크 수준      | 평가 범위 | 비율     | 고위험 협력사 | 비율     | 시정/거래종료 | 비율    |
| 경제적 리스크 | 윤리 및 반부패 원칙 위반 | High        | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
|         | 신용등급 등 재무구조 악화 | Medium-high | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
|         | 협력사 평가점수 저조    | High        | 3,855 | 100%   | 12      | 0.31%  | 12      | 0.31% |
|         | 협력사 실적 저조      | Medium-high | 3,855 | 100%   | 9       | 0.23%  | 9       | 0.23% |
| 환경적 리스크 | 환경 법규 위반       | High        | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
|         | 공사 중 환경사고 발생   | High        | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
|         | 환경평가 기준 미달     | Medium-high | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
|         | 기타 환경적 리스크     | Medium-high | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
| 사회적 리스크 | 노동 및 안전 법규 위반  | High        | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
|         | 현장 안전사고 발생     | High        | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
|         | 안전평가 기준 미달     | Medium-high | 3,855 | 100%   | 18      | 0.47%  | 18      | 0.47% |
|         | 기타 사회적 리스크     | Medium-high | 3,855 | 100%   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00% |
| 계       |                |             | 3,855 | 100%   | 39      | 1.01%  | 39      | 1.01% |



지역사회 가치 창출

사회공헌 비전 및 전략

지역사회는 기업 활동의 터전을 제공하는 동시에 새로운 고객과 소비를 공급하는 기업 성장의 원동력입니다. 글로벌 기업은 신뢰받는 사회의 일원으로서 지역사회와의 상호 공존을 위해 사회적 책임을 충실히 수행하는 한편, 더 나아가 사회적 필요를 파악하고 이를 해결하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

현대건설은 “지속가능한 미래를 향한 올바른 움직임 (The Right Move for the Right Future)”이라는 그룹 사회책임 메시지 아래 현대자동차그룹의 사회책임 비전과 철학을 반영한 6대 무브를 바탕으로 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있으며, 전문성 있는 사회공헌 운영 관리, 투명한 기부금 집행 및 다양한 이해관계자와의 소통을 실현하기 위해 이사회 내 투명경영위원회 산하 지속가능경영협의체를 중심으로 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 외부 사회공헌 전문협의체를 운영하여 체계적인 사회책임경영을 추진하고 있습니다.

현대건설은 임직원이 함께 동참하는 사회공헌 활동 추진을 위해 2010년부터 사회공헌 마일리지 제도를 운용하여 사회공헌 활동 성과를 본부별 KPI에 반영하고 있습니다. 2021년에는 연중 고르게 사회공헌 활동이 시행될 수 있도록 연말 1회 평가를 실시하였으며 주요 사회공헌 활동에 대한 성과평가를 실시하여 실효성을 강화하였습니다. 2021년 직원 당 사회공헌 마일리지는 3.9 마일입니다.

건설업 특화 사회공헌 강화

현대건설은 건설업 특성을 반영한 전략적 사회공헌 활동을 통해 지역사회가 당면한 사회 및 환경적 문제를 해결함으로써 함께 상생하기 위한 공유가치형 사회공헌을 개척하고 있습니다. 국내는 물론 해외진출 국가를 중심으로 지역사회에 필요한 경제-사회적 인프라를 제공함과 동시에 사업 경쟁력을 향상함으로써 건설업의 지속가능한 지역사회 가치창출 모델을 제시하고 있습니다.

2021년에는 환경과 안전을 핵심테마로 선정하여 ‘H-그린세이빙’ 사업과 ‘재난안전 경안전모 보급/교육’ 사업을 중점적으로 추진하였습니다. 환경 분야의 ‘H-그린세이빙’ 사업은 취약계층 및 사회복지시설을 대상으로 온실가스 감축과 전기료 절감 효과를 누릴 수 있도록 기존 전등을 고효율 LED 전등으로 교체하는 사업입니다. 또한, 안전 분야의 ‘재난안전 경안전모 보급/교육’ 사업은 현대건설이 건설업 역량을 기반으로 사회적 문제에 해결책을 제시하고자 개척한 ‘재난안전 사회공헌’의 일환으로 자라나는 초등학생들을 대상으로 재난안전 사고 예방 교육과 어린이용 경안전모를 보급하는 사업입니다.

2022년에는 현대자동차그룹의 사회책임 메시지인 “지속가능한 미래를 향한 올바른 움직임(The Right Move for the Right Future)” 비전에 발맞추어 사회 및 환경적 문제를 개선하는 한편, 탄소중립 로드맵 수립을 기반으로 임직원 탄소저감 실천 아이디어 공모 및 에코마일리지제도 참여 독려 등 사회책임경영을 확대해나갈 계획입니다. 아울러, ‘H-그린세이빙’ 사업을 더욱 발전시켜 실질적인 전력사용량 절감뿐만 아니라 온실가스 감축 외부 사업 신청을 통해 향후 연간 45 tCO<sub>2</sub>eq 규모의 탄소 배출권 수익금을 환경 진로 분야의 청소년 대상 에너지 교육 사업비로 사용할 예정입니다.

해외진출 지역 사회공헌 확대

현대건설은 해외 사업이 많은 건설업 특성을 반영하여 지속적인 해외 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 2011년 필리핀 저소득층을 위한 커뮤니티센터 건립을 시작으로, 2016년 건설사 최초의 공유가치창출(CSV)\* 사업인 베트남 현대·코이카 드림센터 설립을 통해 체험실습 장비 지원과 전문건설 교육을 제공하는 등 지역사회 발전과 건설인력 양성을 동시에 추구해왔습니다. 이는 현대자동차와의 협업을 통해 대학 내 건설 안전 및 자동차 정비 전문가를 동시에 육성하는 등 그룹 시너지 창출로 이어지는 효과를 거둔 바 있습니다. 또한, 국내 건설업계 최초로 기술교류형 해외봉사단인 ‘H CONTECH’을 출범하여 해외 개발도상국 주요 공과대학 및 국가기관의 연계를 통해 기술 세미나를 개최하고, 적정기술 아이템 발굴 및 공공시설 건립 등을 통해 지역사회 기여 수준을 한 차원 끌어올렸다는 평가를 받고 있습니다. 현대건설은 2021년까지 전 세계 20개 국가에서 보건위생, 교육장학, 문화교류, 빈민구호를 포함한 총 50개의 사회공헌 사업을 전개해 왔습니다.

2021년에는 건설공사가 진행 중인 필리핀 아팔릿(Apalit)과 칼룸핏(Calumpit) 지역을 중심으로 경제적·의료적으로 열악한 환경에 처한 7,800여 가구 지역 주민들에게 코로나19 극복 위생키트(마스크, 손세정제)와 식료품(쌀, 통조림, 설당 등)을 지원했습니다. 또한, 비대면 교육시설이 시급한 15개 현지 학교에 컴퓨터, 교보재 및 학용품을 전달했습니다. 2022년에는 필리핀 아팔릿과 칼룸핏 지역 외에 베트남 중부 광빈성과 페루 친체로까지 사회공헌 활동을 확대해나갈 계획입니다.

\* CSV : Creating Shared Value(공유가치창출)

해외 사회공헌 사업 수(누적)

20개국 50개 사업

해외 사회공헌 추진사업 (2011~21년)

1 아시아 (SDG 1, 4, 6, 7)

- 베트남** 주거환경 개선 및 시설건립(학교, 주민시설)을 통한 교육, 생계지원
- 인도네시아** 위생시설 개선, 마을/학교시설 개보수, 산학연계 기술교류
- 동티모르** 식수 및 위생 개선
- 필리핀** 태양열발전기 및 태양광랜턴 지원, 정수시설 지원 및 직업훈련센터 건립
- 미얀마** 태양광 랜턴 지원 및 초등학교 건립, 노후시설 개보수
- 싱가포르** BCA 장학생(대학생) 후원
- 방글라데시** 중학교 인축 및 의료/생계 지원
- 스리랑카** 아동교육센터 건립 및 학교건축
- 라오스** 라오스 댐 붕괴사고 긴급 구호

2 독립국가연합, 중동 (SDG 1, 4, 10, 14)

- 카자흐스탄** 복지센터 건립
- 우즈베키스탄** 빈민층 주택개선 및 IT교실 지원
- 쿠웨이트** 생태계보호 캠페인
- 이란** 교육환경 개선(IT교실 개소)
- 이라크** 환아 정밀검사 및 수술 지원

3 아프리카 (SDG 4, 6)

- 모잠비크** 초등/중학교 건립사업 후원
- 케냐** 난민지역 식수개발 및 위생사업
- 우간다** 초등/중학교 건립사업 후원, 태양광 랜턴 지원사업

4 중남미 (SDG 1, 4)

- 콜롬비아** 체육교육 장학사업, 주거개선, 아동교육센터 건립
- 칠레** 빈곤층 주거개선
- 에콰도르** 지진 피해 그룹공동 구호성금, 지진 피해 시설복구 사업

현대건설 사회공헌 추진체계

사회공헌 비전

**The Right Move for the Right Future**

지속가능한 미래를 향한 올바른 움직임

사회공헌 조직

- 이사회 조직**
  - 투명경영위원회
- 실행 조직**
  - 지속가능경영 협의체

사회공헌 전략

|                                                                           |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>드림무브</b><br>사회적 약자 자립 지원 및 인재육성<br>힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단, 마이스터고 협약 인재육성 지원 | <b>해피무브</b><br>지역 사회 개선 및 임직원 활동<br>창덕궁 문화재지킴이 활동, 사랑나눔 기금, 사랑의 물품기증, 헌혈 캠페인     |
| <b>그린무브</b><br>환경보전 및 기후변화 대응<br>H-그린세이빙, 국립공원 자원봉사센터 건립                  | <b>넥스트무브</b><br>건설업 특성 기반 사회공헌<br>해외 글로벌 CSR, H-CONTECH 해외봉사단, 재미있는 스마트시티 CSR 교육 |
| <b>세이프무브</b><br>건설 안전 및 지역사회 안전 증진<br>재난안전 경안전모 보급/교육                     | <b>이지무브</b><br>교통약자 및 사회적 약자 이동편의 증진<br>이동편의시설 확충, 사회복지시설 차량 제공                  |



현대건설 사회공헌 스토리

|                                                                                                                                      |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>GREEN MOVE</div> <div>그린무브</div> <div></div>   | <p>현대건설은 건설업의 역량을 토대로 탄소중립 사회 실현을 위한 온실가스 감축 노력과 함께 탄소 배출권 수익을 기부·활용하는 CSR 선순환 체계를 구축하여 환경경영에 기여하고 있습니다.</p>               | <div>취약계층 대상 환경 부문 사회공헌</div> <ul style="list-style-type: none"><li>기후변화 대응 사회공헌</li><li>취약계층 대상 고효율 LED 조명 교체</li></ul>       | <div>UN SDG 목표이행</div> <div>SDG 07. 지속가능한 에너지</div> <div>SDG 13. 기후변화 대응</div> <div></div>   | <div>주요 프로그램   H-그린세이빙 LED</div> <p>현대건설은 2021년부터 서울시 기후환경본부, 한국에너지공단, 서울시사회복지협의회와 함께 에너지 빈곤으로 어려움을 겪는 취약계층과 사회복지시설을 대상으로 'H-그린세이빙' 사업을 진행하고 있습니다. 'H-그린세이빙'은 에너지 빈곤으로 어려움을 겪는 사회복지시설 8개소와 취약계층 67구에 일반 조명기기를 고효율 LED 조명기기 1,000여 개로 교체하는 프로그램으로, 서울시 온실가스 배출량의 가장 큰 비중(68.8%)을 건물 부문이 차지하고 있는 만큼 이번 사업으로 건물 온실가스 배출량을 줄이고 취약계층의 전기요금 부담을 낮출 수 있을 전망입니다. 향후 한국에너지공단의 온실가스 감축 외부 사업 등록 지원, 사업을 통해 감축된 온실가스를 탄소배출권으로 인정받을 예정이며, 온실가스 감축으로 획득한 탄소배출권은 재기부하여 환경 진로 분야의 청소년 대상 에너지 교육 사업에 사용됩니다.</p>                                                           | <div>H-그린세이빙 협약식</div> <div></div>        |
| <div>SAFE MOVE</div> <div>세이프무브</div> <div></div>   | <p>현대건설은 건설업의 특성을 반영하여 재난안전 분야에서 사회공헌 활동을 실행하고 있습니다. 재난안전 분야의 콘텐츠를 개발하여 운영하고 안전용품을 보급하고 있습니다.</p>                          | <div>재난안전 교육 및 안전용품 보급</div> <ul style="list-style-type: none"><li>재난안전 교육사업 개발 및 운영</li><li>재난안전 예방을 위한 안전용품 보급</li></ul>     | <div>UN SDG 목표이행</div> <div>SDG 09. 지속가능한 산업화 추구</div> <div>SDG 03. 건강과 웰빙</div> <div></div> | <div>주요 프로그램   재난안전 교육 및 안전용품 보급 활동</div> <p>현대건설은 2018년 국내 기업 최초로 건설업 역량을 기반으로 재난안전분야 사회공헌 사업을 개척함으로써, 재해 발생 이후의 사후적 구호 활동을 넘어 사회문제에 적극적인 솔루션을 제공하는 혁신형 기업 사회공헌을 추진하고 있습니다. 특히 어린이 안전에 실질적인 도움을 주고자 지진과 같은 재난 발생 시 어린이의 머리를 보호할 수 있는 '재난안전 경안전모'를 개발해 보급하고 있습니다. 2021년에는 부산소재 6개 초등학교에 재난안전모 약 4,000개를 보급하고 안전모 사용방법과 재난안전교육 및 체험실습을 실시하였으며, 이를 통해 학생들이 위급한 상황 발생 시 실질적인 도움을 받을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 2022년에는 최근 3개년 지진 발생지역을 고려하여 경북 포항 또는 부산 지역을 중심으로 재난안전모 보급과 교육활동을 추진할 계획입니다.</p>                                                                     | <div>재난안전 경안전모 전달식</div> <div></div>      |
| <div>DREAM MOVE</div> <div>드림무브</div> <div></div> | <p>현대건설은 건설업 발전과 지역사회 발전을 동시에 추구하기 위해 이공계 학생의 장학 지원과 학업 도움이 필요한 국내외 어린이 및 청소년을 대상으로 건설 및 이공계 교육장학지원 멘토링 사업을 실시하고 있습니다.</p> | <div>청소년 대상 교육장학 지원</div> <ul style="list-style-type: none"><li>지역사회 멘토링 재능 기부활동</li><li>힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단</li></ul>           | <div>UN SDG 목표이행</div> <div>SDG 04. 교육의 질 보장</div> <div></div>                             | <div>주요 프로그램   힐스테이트 꿈키움멘토링 봉사단</div> <p>현대건설은 현실의 높은 진입장벽과 환경적인 이유로 꿈을 실현할 기회를 갖지 못하는 미래의 세대를 위해 2014년 국내 건설사 최초로 발족한 건설업-이공계 연계 재능기부 봉사단인 '힐스테이트 꿈키움멘토링 봉사단'을 운영하고 있습니다. 저소득층 청소년 멘티에게 학업지도 및 진로상담을 제공하고, 대학생 멘토들에게는 사회경험과 전공/실무에 관한 노하우와 취업상담을 제공합니다. 2021년에는 청소년 멘티(중3~고2)-대학생 멘토-임직원 멘토가 조를 이루어, 총 60명의 인원이 약 10개월의 활동을 통하여 학업뿐만 아니라 우호관계를 쌓아가며 실질적인 변화를 이루었습니다. 2021년 8기 꿈키움멘토링 봉사단의 사회적 가치를 창출된 금전적 가치로 환산하며 약 1.4억 원이며, 학습멘토링 1,560시간/진로멘토링 90회를 통해 청소년 사교육비 절감과 대학생의 진로탐색에 크게 기여하였습니다.</p>                                                       | <div>힐스테이트 꿈키움멘토링 봉사단</div> <div></div> |
| <div>NEXT MOVE</div> <div>넥스트무브</div> <div></div> | <p>현대건설은 건설업의 특성을 기반으로 국내외 지역사회와 해외 저개발국가의 공공 인프라 구축을 지원하고, 현지 건설 인력 양성 및 기술 교류를 통해 지역 사회의 자생력 강화에 적극적으로 기여하고 있습니다.</p>    | <div>건설업 특성 기반 사회공헌</div> <ul style="list-style-type: none"><li>해외 개발도상국 사회공헌</li><li>개도국 시설·교육 증진 및 기술교류 해외봉사단</li></ul>      | <div>UN SDG 목표이행</div> <div>SDG 11. 지속가능한 도시 실현</div> <div></div>                          | <div>주요 프로그램   H-CONTECH 해외기술봉사단, 스마트시티(창의교육 CSR)</div> <p>현대건설은 2017년 국내 건설업계 최초로 기술교류형 해외봉사단인 'H-CONTECH'를 출범한 이후 활발한 해외 사회공헌 활동을 전개해왔습니다. 2019년에는 인도네시아(찌르곤, 찰레본)에 H-CONTECH 해외기술봉사단을 파견하여 마을과 학교 환경을 개선하였고, 인도네시아 국립대와 과학기술평가응용청(BPPT)과 연계해 기술교류 세미나를 개최하여 향후 양국의 미래 건설산업과 미래를 위한 공동발전을 모색하는 계기를 마련하였습니다. 2020~21년에는 전 세계적인 코로나19 대유행으로 H-CONTECH 해외기술봉사단의 파견이 불가했으며, 신규 진출국을 중심으로 추진할 예정입니다. 또한, 건설업 특성을 기반으로 종로구 관내 중학생을(2개교, 245명) 대상으로 스마트시티 창의교육을 진행했습니다. 건설산업과 스마트시티 및 스마트 기술에 대한 이론 교육, 미래도시 제작 실습을 통해 건설업 이미지 및 스마트시티 관심도 제고에 크게 기여하였습니다.</p> | <div>스마트시티 창의교육</div> <div></div>       |
| <div>HAPPY MOVE</div> <div>해피무브</div> <div></div> | <p>현대건설은 건설업의 역량을 바탕으로 지역사회의 문제와 참여를 활성화하고자 임직원 및 가족/이해관계자로 참여 대상을 넓혀, 지역사회 지원 활동을 전개하고 있습니다.</p>                          | <div>지역 사회 개선 및 임직원 활동</div> <ul style="list-style-type: none"><li>헌혈증 및 물품 기증 캠페인</li><li>DIY키트 제작</li><li>건강식 나눔사업</li></ul> | <div>UN SDG 목표이행</div> <div>SDG 16. 평화로운 사회와 제도</div> <div>SDG 3. 건강과 웰빙</div> <div></div> | <div>주요 프로그램   임직원 봉사활동 및 사랑나눔기금 모금</div> <p>현대건설은 지역사회를 중심으로 다각적인 임직원 봉사활동을 전개해나가고 있습니다. 2021년에는 '아름다운 가게'와의 협업을 통해 물품기증 캠페인을 전개하였으며 총 116명의 임직원이 참여하여 약 2,100여 점의 물품을 아름다운 가게에서 재판매하였습니다. 사회적 효과로는, 약 9.0톤 탄소 배출량을 저감시키고, 약 3,200그루 소나무를 심는 효과를 발생한 것으로 산출됩니다. 또한, 코로나19 영향으로 혈액 수급이 어려운 상황을 해소하고자 헌혈 캠페인을 실시하여 헌혈증 500장을 기증하는 한편, DIY키트 제작을 통해 약 1,000개의 비즈 마스크 줄을 종로 지역 취약계층에 전달하고 건강식 나눔사업을 통해 약 1,200세대에 식재료를 지원하였습니다. 2022년에도 물품기증 캠페인을 더욱 확대해 자원 재순환을 촉진하는 한편, 임직원들이 직접 제작한 DIY 패키지 제공을 통해 소외계층을 지원할 수 있는 활동을 진행할 예정입니다.</p>                      | <div>임직원 참여 사랑나눔기금 전달</div> <div></div> |



# HDEC PRINCIPLE

현대건설이 실천하는  
올바른 원칙



글로벌 건설산업의 지속가능경영을 선도해 온  
현대건설의 저력은 경영전략 수립 시 경제, 환경, 사회적 변화 및  
이해관계자를 고려하는 올바른 원칙으로부터 출발합니다.  
현대건설은 가치판단의 핵심 기준이 되는  
지속가능경영 원칙을 정립하고 이를 토대로  
지속가능한 내일을 건설해 나가고 있습니다.

## SHARED VALUE

### STRATEGY | 7



건전한 지배구조 및  
윤리준법체계 구축

이사회 지원,  
윤리·준법경영 체계 강화

## HDEC PRINCIPLE

### STRATEGY | 8



통합적 리스크관리 및  
밸류체인 인권 보호

리스크 관리,  
노동인권 보호



STRATEGY 7

# 건전한 지배구조 및 윤리준법체계 구축

Establishing Sound Governance and Ethical & Compliance Management System



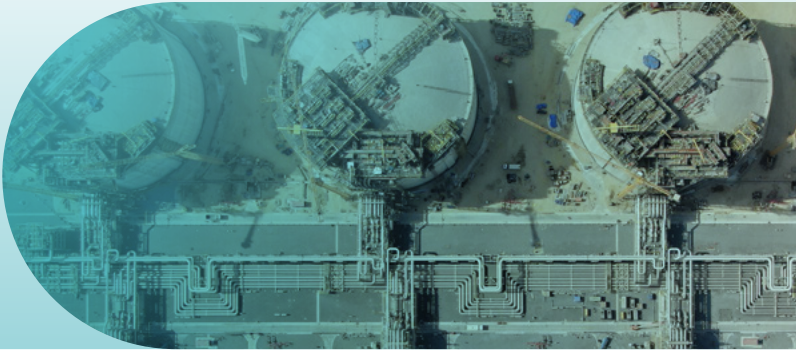
현대건설은 견제와 균형을 기반으로 합리적인 의사 결정 및 성공적인 사업 수행 환경 조성을 위해 국제 기준에 부합하는 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다.

또한, 현대건설은 윤리준법경영체계 구축 및 개선을 통해 전사 윤리경영 체계를 강화하고 있습니다.

2021 Performance Highlights

|                   |                     |                                  |
|-------------------|---------------------|----------------------------------|
| 2021년<br>이사회 개최 수 | 2021년<br>이사회 심의안건 수 | 2021년<br>이사회 효율성 평가 결과<br>(점/5점) |
| 13회               | 36건                 | 4.79점                            |

지배구조 <https://www.hdec.kr/kr/invest/overview.aspx>  
윤리준법 <https://www.hdec.kr/kr/invest/ethic.aspx>



HDEC Value Creation



1. 현대건설 투자자 미팅 개최(울촌공장 해상풍력 자재 제작 단지)  
2. 현대건설 투자자 시찰(울촌공장 해상풍력 자재 제작 단지)

“현대건설, 주주가치 창출을 위해 다각적 활동을 전개하다”

현대건설은 주주가치 제고와 주주이익 극대화를 위해 적극적인 정책 개선과 다양한 지원 활동을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 2020년 제70기 주주총회에 전자투표제를 도입해 주주총회 개최 10일 전부터 온라인 전자투표를 통해 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 개선한 데 이어, 2021년에는 주주총회 4주 전 전자공시시스템을 통해 의안을 공개함으로써 주주가 충분한 검토시간을 확보할 수 있도록 하였습니다. 현대건설은 원활한 커뮤니케이션을 위해 총 328회의 기관투자자 미팅을 진행해왔으며, 특히 2021년 12월에는 신재생 에너지 분야에 대한 투자자·주주의 관심이 증가함에 따라, 국내외 주요 애널리스트들과 해상풍력산업의 주요 자재를 제작하는 현대스틸 산업 울촌공장을 방문하는 등 주주가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

현대건설 지배구조 원칙

현대건설은 인간존중과 기업보국의 이념을 바탕으로 합리적이고 투명한 경영으로 미래사회를 열어갈 선도 건설기업으로서 기업가치 극대화와 이해관계자 신뢰구축을 통해 글로벌 리더로 도약하는 것을 목표로 합니다. 또한, 현대건설의 기업지배구조는 독립적인 이사회와 감독 아래 전문경영진의 가치창조경영·글로벌 미래경영·지속가능경영을 통해 주주가치를 창출하고 내부 및 외부 이해관계자의 이익을 균형 있게 중시하는 건전한 기업지배구조의 확립을 근간으로 합니다.

이를 실현하기 위해 국제 표준에 부합하는 기업 지배구조 모범기준 권고사항을 채택하여 전문 경영인 체제와 독립적인 이사회 중심의 투명한 기업 지배구조 시스템을 구축하고 있으며, 기업지배구조 현장을 수립하여 지배구조를 지속적으로 개선하고 있습니다. 현대건설 지배구조 모델의 핵심은 이사회 독립성, 경영 전문성, 이해관계자 가치 제고의 3대 원칙을 토대로 건전하고 투명한 지배구조를 구축함에 있으며, 현대건설 이사회 운영의 기본 원칙인 이사회 독립성의 확보를 위해 ‘현대건설 기업지배구조 현장’에 이사회 독립성을 정의하고 독립성 확보를 위한 조건을 명시하고 있습니다. 아울러, 매년 회사의 지배구조 원칙과 현황을 수록한 기업지배구조보고서를 공시함으로써 지배구조 투명성을 강화하고 주주의 알 권리를 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 기능 및 구성

이사회는 회사의 최고 의사결정기구로서 회사경영에 관한 포괄적인 권한을 가지며, 회사와 주주를 대표하여 모든 이해관계자들의 이익을 위해 핵심 경영목표와 기본 경영방침을 결정하고 경영진의 활동을 감독하는 기능을 수행함으로써, 이를 통해 기업가치 극대화와 이해관계자 신뢰 구축을 위해 노력하고 있습니다. 현대건설 이사회는 효율적인 견제와 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사내이사 3명, 사외이사 4명, 총 7명으로 구성하고 있으며, 전 세계에 위치한 사업장에서 신속한 의사결정이 필요한 건설산업의 특성상, 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이에, 겸임체제와 별도로 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 사외이사 1인을 선임하고 있습니다. 또한 이사회 독립성을 강화하기 위해 각 위원회의 위원장을 모두 사외이사로 선임하고 있으며, 이사회 내 사외이사 비율은 57.14%로 상법 제542조의8 제1항의 요건인 과반수를 상회하고 있습니다.

지배구조 독립성 정의 및 원칙

지배구조 독립성 정의

“현대건설의 기업지배구조는 독립적인 이사회와 감독 아래 전문경영진의 가치창조경영·글로벌미래경영·지속가능경영을 통해 주주가치를 창출하고 내부 및 외부 이해관계자의 이익을 균형 있게 중시하는 건전한 기업지배구조의 확립을 근간으로 한다.”

- 기업지배구조 현장 서문 -

지배구조 핵심이념

|                 |              |                   |
|-----------------|--------------|-------------------|
| 이사회 독립성         | 경영 전문성       | 이해관계자 가치 제고       |
| 사외이사 중심의 이사회 구성 | 이사회 내 위원회 운영 | 이사회 내 위원회의 전문성 강화 |

지배구조 특징

지배구조 독립성 원칙

|                               |                |                   |                    |                      |
|-------------------------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| 1<br>독립 선임사외이사에 의한 이사회 독립성 보장 | 2<br>독립사외이사 선임 | 3<br>사외이사 목표비율 수립 | 4<br>사외이사 선임절차 투명성 | 5<br>사외이사 중심의 위원회 구성 |
|-------------------------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|

이사회 구성 현황

(2022. 7. 기준)

| 성명  | 직위             | 성별 | 출생년월    | 최초 선임일     | 경력                                     | 학력                | GICS 직무         | 역량 구성             | 보유 자사주 |
|-----|----------------|----|---------|------------|----------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------|
| 윤영준 | 대표이사, 사장 [의장]  | 남  | 1957.12 | 2021-03-25 | (現) 현대건설 사장, (前) 현대건설 주택사업본부장          | 연세대학교 환경학 석사      | 건설·엔지니어링        | 이사회, CEO          | 3,339주 |
| 김광평 | 사내이사           | 남  | 1969.05 | 2021-03-25 | (現) 현대건설 재경본부장, (前) 현대건설 재경사업부장        | 고려대학교 경제학 학사      | 재무·회계           | 재무/자본구조, 재무회계 전문가 |        |
| 황준하 | 사내이사           | 남  | 1966.10 | 2022-03-24 | (現) 현대건설 안전관리본부장, (前) 현대건설 구매본부장       | 한국외대 무역학 학사       | 안전관리            | 위험관리              |        |
| 김재준 | 사외이사 [선임 사외이사] | 남  | 1960.10 | 2020-03-19 | (現) 한양대학교 건축공학부 교수, (前) 한국 BIM학회 회장    | 일리노이대 건설관리학 공학 박사 | 건설·엔지니어링        | 유관산업, 교육          |        |
| 홍대식 | 사외이사           | 남  | 1965.09 | 2020-03-19 | (現) 서강대학교 법학전문대학원 교수, (前) 법무법인 율촌 변호사  | 서울대학교 법과대학원 법학 박사 | 법무              | 기업지배구조, 윤리, ESG   | 100주   |
| 조혜경 | 사외이사           | 여  | 1964.07 | 2021-03-25 | (現) 한성대학교 IT융합공학부 교수, (前) 한국로봇산업진흥원 이사 | 서울대학교 제어계측공학 박사   | 건설·엔지니어링 (건설로봇) | 테크놀로지, 교육         |        |
| 정문기 | 사외이사           | 남  | 1959.03 | 2022-03-24 | (現) 성균관대학교 경영학과 교수, (前) 포스코 사외이사       | 성균관대학교 경영학 박사     | 재무·회계           | 이사회, 재무회계 전문가     |        |

\* 2022년 7월 현재, 이사회의 평균 이사 재임 기간은 1.42년임.



이사회 독립성, 전문성 및 다양성

이사회 전문성 및 다양성

이사회는 회사의 사업내용과 관련된 풍부한 경험과 전문지식을 보유한 경영진 인 사내이사와 산업계·학계·법조계·재무 각 해당분야에 관한 전문지식과 경험 이 풍부한 사외이사로 구성되어 있어, 효율적이고 전략적인 의사결정이 가능 한 구조를 갖추고 있습니다. 또한, 회사는 기업지배구조 현장을 통해 후보의 성 별, 연령, 인종, 국적 등 이사회 다양성 기준과 직무, 업종 경험, 전문지식, 교육배 경 등 직무적 상호보완성을 균형있게 증진하도록 명문화하였으며, 법률, 재무· 회계, 건설, 스마트 기술 등 관련 분야의 전문지식과 경험을 보유한 후보자를 이 사로 선임합니다. 현대건설은 정관에 명시된 이사 선임 기준에 입각하여 이사회 및 사외이사 후보추천위원회의 추천을 거쳐 주주총회에서 이사를 선임하고 있 습니다. 사외이사 후보 추천 시 상법 등 관련 법령상의 자격요건을 준수하고 있 으며, 세부적인 이사 선임 정책은 기업지배구조 현장 '2.5 이사의 선임'에 포함 에 명시되어 있습니다.

이사 선임 기준



건전한 지배구조 및 윤리준법체계 구축 통합적 리스크관리 및 밸류체인 인권 보호

이사회 독립성 보장

현대건설은 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 기업지배구조 현장을 통해 독립성 기준을 명시하고 있으며 상법 등 관련 법률에 의거하여 최근 5년간 회사와 중대한 이해관계가 없는 독립적인 사외이사를 선임하고 있습니다. 사외이사는 기업경영의 공정성·투명성을 제고하고 회사의 중요 의사결정을 위한 조언 및 관련 전문지식을 제공하는 한편, 경영활동에 대한 객관적인 모니터링과 감시 역할을 수행하여 회사 경영의 충실한 조언자이자 조력자로서 임무를 다하고 있습니다. 현대건설은 사내 전담 부서(IR팀·재경기획팀·회계팀·감사팀·준법지원팀)를 지정하여 업무상 필요한 정보를 충실히 제공하며 사외이사의 원활한 직무수행 이 가능하도록 지원하고 있습니다.

사외이사 독립성 기준

“ 사외이사는 산업계·금융계·학계·법조계·회계분야 및 공공부문에서 해당분야에 관한 전문지식이나 경험이 풍부하고 최근 5년간 회사와 아래와 같은 중대한 이해관계가 없어야 한다. ”

- ① 이사가 지난 5년간 회사의 임직원인 아닌 경우(사외이사 제외)
- ② 이사의 직계가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원이 아닌 경우
- ③ 「SEC Rule 4200 Definitions」에서 허용하는 경우를 제외하고, 이사 또는 이사의 직계가족이 회사 또는 자회사로부터 연간 6만 달러 이상의 보상을 받지 않은 경우
- ④ 이사가 회사의 외부 감사기관과 고용관계에 있지 않은 경우
- ⑤ 이사가 회사와 주된 자문계약 또는 기술제휴계약을 체결한 법인의 임직원인 아닌 경우
- ⑥ 이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트가 아닌 경우
- ⑦ 이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 영업수익의 10% 이상인 법인의 임직원인 아닌 경우
- ⑧ 이사가 최근 사업연도 중 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 임직원인 아닌 경우
- ⑨ 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 이해관계가 없는 경우

근거: 기업지배구조 현장 2.4 '이사의 자격 및 독립성'

사외이사 해외현장 방문

**현대건설, 이사회 전문성과 효율성을 강화해 나간다**

현대건설은 전사 지속가능경영 추진을 통해 사회적 책임을 다하고자 회사의 최고 의사결정기구인 이사회에 전문성과 효율성을 향상하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 대내외적으로 지속가능경영 이슈에 대한 중요성이 부각되고 있는 상황에서 2020년 10월 이사회 ESG 세미나를 개최한 데 이어 2021년 12월에는 온라인 이사회 교육을 통해 ESG경영 전문성 강화하기 위해 노력했습니다. 아울러, 2022년 1월에는 사외이사를 대상으로 UAE에서 진행 중인 두바이아미 현장을 시작으로 카타르 현장인 알부스탄고속도로, 루사일타워 및 국립박물관을 방문하며 사업과 현장에 대한 이사회의 이해도를 제고하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

이사회 운영, 평가 및 성과보상

이사회 운영 현황

이사회는 분기별 1회 개최되는 정기 이사회와, 필요에 따라 개최되는 임시 이사회로 운영되며, 이사회의 효율적 운영을 위해 '이사회 규정'을 마련하고 매 회의 마다 의사록을 작성하여 보존하고 있습니다. 이사회의 결의는 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고, 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 결정합니다. 2021년에는 정기 이사회 4회, 임시 이사회 9회를 개최하여 계열회사와의 거래 승인 등 총 36개 안건에 대해 결의하였습니다. 2021년 현대건설 이사회 회의 평균 참석률은 92%입니다.

이사회 내 위원회

현대건설은 이사회의 효율적 운영, 전문기능 수행, 지속가능경영 활동 추진 등을 목적으로 이사회 내 4개의 소위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 효율적인 활동 수행을 위해 회사로부터 충분한 자원을 지원받으며, 위원회의 조직, 운영 및 권한 등에 대한 사항은 이사회에서 작성한 각 위원회의 명문화된 규정 에 따릅니다. 현대건설은 주요 위원회를 사외이사 중심으로 구성하도록 정관과 이사회 규정에 명시하여 이사회 내 위원회의 독립성을 보장하고 있습니다.

이사회 ESG 안건 심의 현황

| 일시         | 내용                               |
|------------|----------------------------------|
| 2022.01.26 | 준법지원인 선임 승인의 건                   |
|            | 안전·보건 관리체제 운영 및 계획 승인의 건         |
| 2022.01.27 | ISO37001(부패방지경영시스템) 인증 취득 결과 보고  |
|            | 안전보건경영 최고 책임자 선임 추인의 건           |
| 2022.02.22 | 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영 현황 및 계획    |
| 2021.01.22 | 사외이사 후보 검토 및 추천의 건               |
|            | ESG 주요 정책(탈석탄, 환경경영 확대) 심의/의결의 건 |
| 2021.07.23 | 윤리규정 개정 및 제정의 건                  |
| 2021.10.22 | 지속가능경영 보고서 주요 내용 보고              |
|            | 공정거래 자율준수 관리자 변경의 건              |
| 2021.10.22 | 안전·보건 관리체제 개선계획 보고               |
|            |                                  |

이사회 내 위원회 현황

(2022. 7. 기준)

| 위원회명         | 구성                 | 위원장(직위)       | 설치목적 및 권한사항                                                             |
|--------------|--------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 감사위원회        | 사외이사 4인            | 정문기 (사외이사)    | 회계감사 및 업무감사 등에 관한 사항                                                    |
| 사외이사 후보추천위원회 | 사외이사 4인<br>사내이사 1인 | 조혜경 (사외이사)    | 사외이사 후보 조사·심사·주주총회 추천 등에 관한 사항                                          |
| 투명경영위원회      | 사외이사 4인            | 홍대식 (사외이사)    | 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진, 주주권익의 보호, 환경, 사회, 지배구조(ESG) 등 지속가능경영 주요 현안 등에 관한 사항 |
| 보상위원회        | 사외이사 2인<br>사내이사 1인 | 김재준 (선임 사외이사) | 등기이사 보수의 한도, 기타 이사 보수 등에 관한 사항                                          |

이사회 평가 고도화

현대건설은 회사의 장기적인 성장 발전과 지배구조 개선을 위하여 이사회 규정 제18조에 이사회 운영의 평가제도 도입에 대해 명시하고 있으며, 매년 정기적인 이사회 효율성 자가진단평가를 실시하고 있습니다. 2021년부터는 이사회 효율성 진단을 이사회 역할 및 책임, 이사회 효율성, 위원회별 활동 적절성 및 개별이사 활동 평가의 4대 측면으로 평가영역을 확대하고 7개 측면 31개 영역을 대상으로 평가하였습니다. 2021년 이사회 효율성 진단 점수는 5점 만점 기준 평균 4.79점으로 집계되었으며, 진단 결과를 토대로 지속적으로 이사회 운영 효율성을 개선하고 있습니다.

이사회 성과보상

대표이사의 경우 주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 직급, 보직, 능력 등을 고려한 경영진 인사 및 처우 규정에 따라 보수를 지급하며, 개인별 보수 지급금액과 산정기준에 대해 투명하게 공개하고 있습니다. 이사의 보수는 퇴직금을 포함하여 매년 주주총회에서 승인한 이사의 보수 한도 내에서 지급되고 세부 집행은 이사회에 위임하고 있으며, 등기이사 전체의 보수 현황을 사업보고서를 통하여 공개하고 있습니다.

2021년도 이사회 효율성 평가 결과

| 구분   | 4대 측면         | 평가지표 수(개) | 평균 점수(점/5점) |
|------|---------------|-----------|-------------|
| 이사회  | 이사회 역할 및 책임   | 5         | 4.85        |
|      | 이사회 효율성       | 5         | 4.75        |
| 위원회  | 위원회 활동 적절성    |           |             |
|      | - 투명경영위원회     | 4         | 4.81        |
|      | - 감사위원회       | 4         | 4.88        |
|      | - 보상위원회       | 4         | 4.88        |
|      | - 사외이사후보추천위원회 | 4         | 4.58        |
| 개별이사 | 개별이사 활동 평가    | 5         | 4.80        |
| 합계   |               | 31        | 4.79        |

2021년도 최고경영진 보수 지급현황

| 구분                             | 인원(명)    | 보수총액(백만원) | 평균보수액(백만원) |
|--------------------------------|----------|-----------|------------|
| 최고경영진                          | 사내이사 3   | 2,139     | 713.0      |
| 임직원 및 사외이사                     | 사외이사 4   | 360       | 90.0       |
|                                | 직원 6,324 | 609,745   | 96.4       |
|                                | 소계 6,328 | 610,105   | 96.4       |
| 총 임직원 임금 평균값 대비 최고경영진 임금 비율(배) |          |           | 7.4        |

\* 사내이사 퇴직금 제외

2021년도 최고경영진 주식 보유현황

| 구분   |     | 보유 주식 수(주) | 주식액(원)*     | 고정 연봉 대비 비율(%) |
|------|-----|------------|-------------|----------------|
| 대표이사 | 윤영준 | 3,339      | 149,555,400 | 16.99          |
| 사내이사 | 이원우 | 1,000      | 44,450,000  | 8.93           |

\* 2021년 12월 30일 종가액 기준(의결권 있는 주식: 주당 44,450원, 의결권 없는 주식: 주당 73,600원)



윤리준법체계 구축

윤리규범 및 컴플라이언스 정책 강화

현대건설은 임직원, 협력사 및 모든 이해관계자와 윤리경영 비전을 공유하고 윤리적 기업문화 확산을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 2020년 7월 윤리·준법경영을 강화하기 위해 ‘윤리헌장 및 실천규범’을 전면 개정하였으며, 임직원 윤리, 공정한 경쟁과 거래, 고객가치 실현, 임직원 존중, 지속가능성 추구의 5대 가치로 구성하여 임직원의 업무 수행 시 실질적인 준거를 제공하고 있습니다. 2021년에는 5대 가치의 내용을 세분화하고 가치별 주요 구성 요소에 직결된 컴플라이언스 정책 5건을 신설하였습니다. ‘윤리헌장 및 실천규범’과 이행을 위한 세부 정책 문서의 적용 대상은 당사와 자회사, 손자회사와 그 임직원 모두를 포괄하며, 협력사 및 파트너사 등 외부 이해관계자들의 이해와 존중을 적극 권장하고 있습니다. 2022년에는 윤리규범을 내재화하기 위해 전사 컴플라이언스 교육을 강화하는 한편, 세부 컴플라이언스 정책별 주무부서 임직원들의 이해를 제고하기 위해 다각적인 내외부 교육을 제공하고 있습니다.

현대건설은 빠르게 변화하는 산업 트렌드와 이해관계자의 요구를 반영하기 위해 윤리규범 및 컴플라이언스 정책에 대한 정기적인 검토를 실시하고 있습니다. 특히, 2020년 12월부터 외부 전문가를 선임하여 ‘Compliance Monitor 활동’을 지속적으로 실시함으로써 컴플라이언스 정책을 진단하고 제도 개선안을 도출하는 적극적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해 사내 Compliance Monitor TF를 조직하여 외부 전문가의 활동을 지원하고, 제도 개선안 도출 시 내부 협의를 통해 업무 프로세스에 반영하고 있습니다. 또한, 2021년 7월에는 부패방지법 준수 규정을 개정하는 한편 경쟁법, 자금 세탁/테러자금 지원, 내부 고발자 보호, 인권(노예제/인신매매 금지), 국제 제재 등 5개 분야의 내부 규정을 신설하고 이들 신규 컴플라이언스 정책에 대한 대내외적인 교육을 강화해 나가고 있습니다.

 **현대건설 윤리헌장 및 실천규범**  
[https://www.hdec.kr/downloadfile/HDEC\\_Ethics\\_Charter\\_&\\_Code\\_of\\_Conduct\\_K.pdf](https://www.hdec.kr/downloadfile/HDEC_Ethics_Charter_&_Code_of_Conduct_K.pdf)

현대건설 윤리헌장 및 실천규범

CONCEPT

윤리헌장

실천규범

부패방지경영 정책 및 시스템 고도화

현대건설은 2017년 4월 부패방지법 준수 규정을 제정한 이후 지속적으로 부패방지경영을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다. 2021년 7월에는 부패방지법 준수 규정의 개정(제16조 – 조사 방해 행위)을 통해, 본 정책 위반과 관련하여 내부조사 또는 수사의 대상이 된 임직원이 첫째, 증거자료의 파괴, 위조·변조 또는 은닉하여 수사를 방해하는 행위, 둘째, 증언을 막을 목적으로 타인을 위협하거나 협박하는 행위, 또한 셋째, 기타 여하한 조사/수사의 방해 행위를 금지하였습니다. 이는 국내 타사 임직원들이 부패범죄 혐의에 대한 수사 대상이 된 후 증거인멸 및 증인 회유 등 위법 행위를 저지른 사례가 발견됨에 따라, 국내법상 증거인멸죄 등 별도의 형사책임이 성립할 뿐 아니라 외국에서는 사법방해죄(obstruction of justice)로 중죄로 처벌될 수 있어 예방적 차원에서 규정을 신설한 것입니다.

2021년 11월 현대건설은 제3자 인증기관인 로이드인증원으로부터 국제 부패방지경영시스템 표준인 ISO 37001:2016 인증을 획득하였으며, 인증범위는 건설 산업 가치사슬 전 영역에 걸친 서비스 일체와 관련된 부패방지, 감시 및 대응을 포괄합니다. 2022년에는 전 임직원을 대상으로 부패방지경영시스템 인증에 따라 개정된 회사의 업무프로세스·사규를 소개하고 타사 반부패법 위반 사례를 교육함으로써 임직원들의 인식을 제고하고 사내 반부패·윤리 경영 문화 정착을 위해 노력할 예정입니다. 아울러 현대건설은 합작회사, 해외투자법인 등 협력 관계에 있는 거래 상대방에게 현대건설의 윤리·준법 경영의 경험과 가치를 공유할 수 있도록 노력하고 있습니다. 당사는 거래 상대방이 현대건설의 윤리규범을 명확히 인지하도록 하고, 계약 시 반부패 조항을 반드시 포함하도록 권하며, 준법 서약서 제출을 의무화하고 있습니다.

ISO 37001 부패방지경영시스템 인증서



윤리준법경영 추진 강화

윤리·컴플라이언스 조직 확대

현대건설은 윤리경영을 강화하기 위하여 전사 차원의 컴플라이언스 조직을 구성해 운영하고 있습니다. 이사회 차원에서는 사외이사로 구성된 투명경영위원회가 윤리·준법 관련 주요 정책과 의안을 심의/의결하고, 이사회는 부패방지책임자인 준법지원인을 선임하여 준법 업무를 총괄하도록 하고 있습니다. 법무실 준법지원팀은 준법지원인을 보좌하여 윤리·준법 정책 평가 및 고도화, 임직원 준법 교육, 사내 준법 모니터링 및 그룹웨어 내 윤리·준법 상담센터를 운영하여 임직원의 준법 의식을 제고하고 있습니다. 전사적으로 사내 사업본부에 준법담당자를, 팀/현장/지사에 준법실천리더를 각 임명하여 매월 준법협의체 운영 및 교육자료 전사 전파 활동을 실시하고 있습니다.

2022년에는 조직 개편을 통해 준법담당자를 26명에서 25명으로, 준법실천리더를 361명에서 384명으로 확대하였으며, ISO 37001 부패방지경영시스템 인증에 따라 준법지원팀 외에 실무부서 임직원들을 내부심사원으로 양성하여 내부 윤리준법 모니터링 역량을 강화하고 있습니다. 아울러, 2022년에는 준법지원팀 및 준법지원조직 구성원들의 역량강화를 위해 부패방지경영시스템 사내교육, 내부심사원 양성교육 등 다양한 대내외 교육을 지속적으로 전개할 계획입니다.

윤리·컴플라이언스 의식 고도화

현대건설은 임직원의 윤리·준법 의식을 제고하기 위하여 다양한 제도와 교육 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 매년 전 임직원은 ‘윤리경영 실천 서약’을 실시하고 있으며, 신입사원을 포함한 전사 임직원들에 대하여 필수 윤리·준법교육을 제공하고 있습니다. 또한, 그룹웨어 온라인 윤리·준법상담 센터 내 윤리경영 실천 Q&A를 운영하여 실제 업무에서 겪게 되는 윤리적인 판단을 돕고 있습니다. 2021년 1분기에는 전 임직원을 대상으로 지속가능경영 교육을 실시해 ESG 리스크 전반에 대한 이해도를 높이고, 2분기에는 국제 컴플라이언스 교육을 통하여 미국 해외부패방지법(FCPA), 영국 뇌물수수법(UKBA), 당사 부패방지법 준수 규정 등 주요 부패방지법에 대해 교육하였습니다. 2022년에는 전사 준법담당자 및 준법실천리더를 통한 사내 윤리준법교육 이수율과 윤리경영 실천 서약을 독려하는 한편, 사업본부별 부패방지경영 목표에 사내 윤리준법교육 이수율과 윤리경영 실천 서약을 달성 목표를 설정하여 임직원의 윤리·컴플라이언스 의식을 고취하기 위해 노력할 계획입니다.

2021년도 주요 윤리·컴플라이언스 교육

| 구분            | 교육 대상                   | 교육 내용                          |
|---------------|-------------------------|--------------------------------|
| 윤리경영 교육       | 전 임직원                   | 윤리경영 동향, 윤리경영 체계, 윤리규정 교육      |
| 국제 컴플라이언스 교육  | 전 임직원                   | 미국/영국 반부패 법령, 현대건설 부패방지법 준수 규정 |
| 지속가능경영 교육(신규) | 전 임직원                   | 지속가능경영과 ESG의 이해, ESG 내재화 방안    |
| 컴플라이언스 교육     | 하도급 관련 업무 수행자           | 건설 관련 법령 Compliance 교육         |
| 공정거래 교육       | 유관부서 및 현장 직원, 신입/경력 입사자 | 공정거래, 하도급 및 준법 교육              |

공정거래 자율준수 확립

현대건설은 투명하고 공정한 거래 문화를 조성하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 이를 내부통제 기준으로 활용하고 있습니다. 또한, 공정거래 자율준수 프로그램의 체계적인 이행을 위해 사내 준법협의체를 매월 개최하고, 대내외 공정거래 이슈 및 정책을 공유하고 있습니다. 아울러, 부서별 맞춤형 공정거래 예방교육, 국내외 현장 거점별 하도급 방문교육, 전 임직원 공정거래 실천 서약서 징구 등을 통해 공정거래 관련 법규 준수 및 협력사와의 상생협력 마인드를 강화하고 있습니다. 2021년에는 유관부서 및 현장 직원 830명, 신입/경력 입사자 1,139명을 포함 총 1,969명을 대상으로 공정거래 교육을 실시하고, 법 위반 리스크 검토와 공정거래 자율준수 편람 배포를 통해 공정거래 자율준수를 강화하였으며, 그 결과 2021년에도 공정거래 위반 행정처분이 발생하지 않았습니다. 2022년에는 반기별로 CEO 자율준수 의지 공표와 담합 예방, 내부거래, 하도급 등 분야별 공정거래 자율준수 가이드라인 배포를 통해 임직원의 준법의식을 제고하고, 부문/대상별 특화 교육을 확대함으로써 교육의 실효성을 강화해 나갈 계획입니다.

반독점 과징금 납부 현황

| 구분        | 단위  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|-----|------|------|------|------|
| 과징금 총액    | 백만원 | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 매출액 대비 비율 | %   | 0    | 0    | 0    | 0    |

윤리경영 위반 및 조치

현대건설은 사이버 감사실 운영을 통해 윤리강령 및 관련 규정에 대한 온라인 교육을 제공하고 금품 및 향응 수수, 규정 위반, 불공정 거래행위 신고, 제도개선 요구 사항을 실시간으로 제보 받아 투명하게 처리하고 있습니다. 해외 사업장으로부터의 원활한 제보를 위해 영문 사이버 감사실과 해외 국가별 핫라인을 24시간 가동하는 한편, 익명 제보를 독려하고 모든 제보 내용을 비공개 처리하고 있습니다. 특히, 2021년 7월 내부고발자 보호 규정(Whistleblowing Policy and Procedure)을 도입하여 제보자 보호 프로그램을 강화함에 따라 제보자 신상과 제보 내용을 엄격하게 비밀 보장하고 있습니다. 2021년에 총 87건의 제보가 접수되어 감사실에서 사실관계를 확인한 결과 이 중 58건이 사실로 판명되었으며, 윤리경영 위반사항이 발견된 24명에 대해 징계조치를 완료하였습니다. 앞으로 현대건설은 부패 등 투명성 위반 관련 사항에 대해 CEO 명의의 무관용 메시지를 지속적으로 선포하여 원칙에 입각한 준법경영을 실천해 나아갈 것입니다.



STRATEGY 8

통합적 리스크관리 및  
밸류체인 인권 보호

Implementing Integrated Risk Management and  
Protecting Human Rights in Value Chain



### HDEC Value Creation



현대건설 원격현장관리플랫폼

“현대건설, ICT 기술로 현장 리스크 관리를 선도하다”

현대건설은 2021년 10월 무인드론과 스마트글래스를 연계해 건설현장을 실시간으로 관리할 수 있는 ‘원격현장관리플랫폼’을 개발하여 시범 적용에 성공하며 현장 리스크 관리의 새로운 패러다임을 개척하였습니다. 현대건설이 개발한 플랫폼은 영상과 3D 데이터를 기반으로 입체적인 현장 리스크 관리가 가능하며, 360° 카메라, CCTV 영상 등 다양한 스마트기기와 연계해 위험 작업구간 등에서의 현장 작업자 안전을 실시간으로 확인하고 사고가 발생할 경우 즉각적인 안전조치를 취해 피해를 최소화할 수 있습니다. 현대건설은 향후 원격현장관리플랫폼의 건설현장 적용을 확대하는 한편, 인공지능, 로봇릭스 등 다양한 스마트기술과 연계해 미래 스마트 건설기술을 선도하며 현장 리스크 관리를 강화해 나갈 계획입니다.

현대건설은 통합적인 재무·비재무 리스크 관리를 통해 잠재적 위험요소를 사전에 식별하여 위기 상황을 예방함으로써 사업 운영에 만전을 기하고 있습니다.

또한, 체계적인 장기 전략 리스크 분석을 실시하여 신규 기회를 발굴하고 이를 비즈니스에 통합함으로써 경쟁력을 강화하고 있습니다.

아울러, 밸류체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 선제적으로 분석하고 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

통합적 리스크 관리

리스크 관리 체계 강화

현대건설은 리스크 관리의 범위를 전통적인 재무적 영역에서 비재무적 영역까지 확장하여 지속적인 경영을 위협하는 리스크 요인을 사전에 예방하고 있습니다. 리스크 관리 영역은 크게 사업 및 재무 리스크, 안전보건, 환경, 윤리, 공급망, 정보보안 영역으로 구분되며, 리스크 관리 규정을 토대로 각 영역별로 체계적인 리스크 대응을 전개하고 있습니다. 현대건설은 최근 코로나19 등 갑작스러운 리스크 발생 시 적절히 대응할 수 있도록 지속적인 리스크 관리 개선을 실시하고 있으며, 식별된 리스크에 대해 전사적 차원의 경영전략으로 대응하고 있습니다.

재무/운영 리스크의 경우, 지속적인 사업 운영에 위협이 되는 리스크들에 효과적으로 대응하기 위해 사업 영역, 고객 니즈 변화, 수요 예측, 경제/기술/산업 환경 변화 등을 종합적으로 고려하여 전략 방향을 설정하고 의사결정의 근거로 활용하고 있습니다. 특히, 환 리스크, 신용 리스크, 유동성 리스크 및 이자율 리스크 등 재무적 리스크를 파악하여 직면한 위험을 분석하고 적절한 통제 방안을 설정해 효율적인 재무관리 정책을 수립해 운영하고 있습니다. 환경 리스크 관리를 위해서는, 현장 환경 평가 점검 등 지속적인 현장 모니터링을 통해 환경 리스크를 사전에 식별하기 위해 노력하고 있습니다. 사회 측면의 경우, 안전보건 리스크 관리를 위해 안전보건 평가점검, 365 안전패트를 점검을 지속하고 있으며, 공급망 리스크 식별을 위해 매년 공급망 지속가능경영 평가를 진행해 고위험 협력사에 개선조치를 실시합니다. 글로벌 사업장에서 발생할 수 있는 인권 리스크의 예방을 위해 현장 인권 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 아울러, 지속적인 컴플라이언스 활동과 정기적인 내부 감사를 통해 윤리준법 리스크를 관리하는 한편, 정보보안 리스크 관리를 위해 정보보호 인프라 점검, 보안 취약점 점검, 모의해킹 등 다각적인 관리에 힘쓰고 있습니다.

2021 Performance Highlights

|                              |                           |                          |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 2021년<br>현장 인권 리스크 평가<br>이행률 | 2021년<br>공급망 리스크 식별<br>비율 | 2021년<br>사업 리스크 식별<br>비율 |
| 99.7%                        | 1.01%                     | 1.15%                    |

리스크관리 <https://www.hdec.kr/kr/invest/safety.aspx>  
인권보호 <https://www.hdec.kr/kr/invest/ethic.aspx>



장단기 리스크 분류 체계 수립

현대건설은 효과적인 리스크 대응을 위하여 사업영역, 활동 시장, 거시적 경제 환경, 이해관계자 특징 등을 종합적으로 고려하여 리스크를 크게 전사 리스크, 프로젝트 리스크 및 장기 전략 리스크로 분류 및 정의하여 관리하고 있습니다. 전사 리스크는 기업 경영목표와 전략방향에 영향을 미칠 수 있으나 세부 프로젝트에 직접적으로 연관되지 않은 포괄적 리스크를 의미합니다. 이는 크게 국가 리스크와 기업·시장 리스크로 분류되며, 이 중 국가 리스크는 국내외 외부 환경 변화에 따른 정치·사회·문화·환경 리스크로, 전사적 차원에서 관리되고 있습니다. 기업·시장 리스크는 일반적으로 기업이 관리하는 시장·사업·재무 리스크 등을 포함합니다. 프로젝트 리스크는 프로젝트의 수주 및 수행 시 프로젝트 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 중요 리스크를 의미합니다. 현대건설은 프로젝트 생애주기(Project Lifecycle) 전반에 걸친 일관

되고 효율적인 프로젝트 리스크 관리체계를 구축하여 운영함으로써 프로젝트 리스크를 선제적으로 차단하고 있습니다. 2014년부터 수주단계 다층적 리스크 필터링 체계를 통해 리스크가 현저한 프로젝트 수주를 원천 차단하고 있으며, 이 과정을 통해 선별, 수주한 프로젝트는 초기 단계부터 고위험 리스크를 집중 식별하고, 현장 자체 처리 가능 리스크와 분사 지원 리스크를 구분하여 적절한 리스크 대응이 이뤄지도록 하고 있습니다. 장기 전략 리스크는 현대건설의 미래 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 중요 리스크를 의미합니다. 현대건설은 중장기 메가트렌드 분석을 통해 건설업과 직결된 도시화, 물 부족/환경 오염, 에너지/연료, 자원고갈을 건설업 4대 메가트렌드로 정립하고 대내외적 환경 변화에 따른 장기 전략 리스크 분석을 통해 리스크/기회요인을 식별하고 비즈니스에 통합하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 관리 조직 및 주요 평가체계

|       |          |             |                              |
|-------|----------|-------------|------------------------------|
| 재무/운영 | 재무 리스크   | 재무관리실, IR담당 | 재무적 리스크 평가(환율, 신용, 유동성, 이자율) |
|       | 사업 리스크   | 예산관리실       | 수주 심사, 사업 리스크 평가             |
| 환경    | 환경 리스크   | 환경관리팀       | 현장 환경 평가점검                   |
|       | 안전보건 리스크 | 안전진단팀       | 안전보건 평가점검, 365 안전패트를 점검      |
| 사회    | 공급망 리스크  | 구매지원팀       | 공급망 지속가능경영 평가                |
|       | 인권 리스크   | 인력운영팀       | 현장 인권 리스크 평가                 |
| 지배구조  | 윤리준법 리스크 | 준법지원팀, 감사1팀 | 컴플라이언스 활동, 내부감사              |
|       | 정보보안 리스크 | 보안운영팀       | 정보보호 인프라 점검, 보안 취약점 점검, 모의해킹 |

장기 전략 리스크

|         | 에너지 전환으로 인한 시장구조 개편                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 디지털 전환으로 인한 산업구조 및 고객 니즈 변화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요      | <ul style="list-style-type: none"><li>· 코로나19 팬데믹 이후 세계는 에너지 전환(Energy Transformation)과 디지털 전환(Digital Transformation)의 두 축으로 산업구조 개편이 가속화되고 있습니다.</li><li>· 특히, 세계 주요국의 탄소중립 및 에너지 전환 정책 추진에 따라 재생에너지에 대한 수요가 지속적으로 증가함에 따라 친환경 에너지, 수소에너지, 수요자 중심의 순산형 에너지 공급, 차세대 송배전망 인프라 시장에 대해 글로벌 경쟁이 심화되고 있습니다.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>· 인공지능, 빅데이터, 드론, BIM 등 ICT 기술의 발전으로 디지털 전환이 가속화되는 가운데, 데이터 기반의 4차 산업혁명명은 모든 산업에 걸쳐 사업영역과 프로세스에 큰 변화를 가져왔습니다.</li><li>· 건설산업은 에너지, 모빌리티, 헬스케어, 인프라 O&amp;M, 생활·안전 IoT 등 관련 이종산업의 도전 속에서 첨단 기술을 융합하는 스마트 건설로 진화하고 있으며, 고객의 편의성을 향상시키는 기술 적용에 대해 글로벌 경쟁이 심화되고 있습니다.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 비즈니스 영향 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 독일이 신재생에너지 비중을 2019년 43%에서 2050년 85%로 확대하는 등 2019년 이후 세계 주요국이 탄소중립/수소 전략을 대거 발표함에 따라 각국의 신재생에너지 비중의 지속적으로 증가하고 수소 생태계가 확대되고 있어 에너지 시장의 판도가 급격히 변화되고 있습니다.</li><li>· 에너지 전환에 따른 시장구조 개편은 현대건설의 토목/플랜트 사업부문 프로젝트 수주 및 경영실적에 영향을 미치는 중대한 리스크 요인이며 현대건설은 신재생에너지 시장에 대한 경쟁력 강화를 위해 대규모 투자비용을 투입해야 합니다.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>· 2019년 중국의 디지털 차이나나 전환 전략 발표, 2020년 유럽의 EU 디지털 전략 공개와 일본의 디지털 뉴딜 정책 추진 등 디지털 전환 중심의 국가 성장 전략이 대두됨에 따라 산업구조가 개편되고 있습니다.</li><li>· 디지털 전환에 따른 산업구조 및 고객 니즈 변화는 현대건설의 건축/주택 사업부문 프로젝트 수주 및 경영실적에 영향을 미치는 중대한 리스크 요인이며, 현대건설이 고객 니즈를 파악하여 차별화된 제품과 서비스를 제공하지 못할 경우 시장 경쟁력을 잃게 됩니다. 장기적으로는 브랜드 파워 가치 또한 하락하여 큰 경영 손실로 이어질 수 있습니다.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 대응 전략   | <ul style="list-style-type: none"><li>· 탈(脫) 석탄 선언 및 조직 개편: 현대건설은 에너지 전환에 선제적으로 대응하기 위해 2021년 탈석탄 정책을 통해 석탄 발전소 시공 사업을 종료하였으며, 기존 석탄 화력 수주영업 조직을 신재생 에너지 부문으로 개편하고, 신재생 에너지, 친환경, 에너지 효율 상품 사업 확대 등 신재생 에너지 부문 조직개편 및 사업전환을 추진하고 있습니다.</li><li>· 신재생에너지 사업 강화: 현대건설은 축적된 경험을 토대로 기존 사업을 확대해 신재생 에너지 시장을 선점해 나가고 있습니다.</li></ul> <p>[ 핵심 사업 ]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 수소 플랜트: 수전해·수소 역화 플랜트 설계/시공, 수소연료 발전 사업</li><li>- 차세대 원전: 소형모듈원전(SMR) 설계/시공, 원전 해체 핵심기술 개발</li><li>- 해상풍력발전: 전동선 활용 Track Record 축적, 하부자켓 표준 모델 설계 역량 확보</li><li>- 탄소 포집/활용/저장(CCUS): 탄소저장 핵심 기술 개발</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>· 스마트 건설 강화: 현대건설은 2019년 국내 최초 IoT 안전관리시스템인 HloS(하이오스, Hyundai IoT Safety System)의 자체 개발을 시작으로, 스마트 건설의 핵심기술인BIM을 통해 4D 도면 검토를 실시할 수 있는 협업 솔루션 CDE(Common Data Environment), 현장 시공계획을 가상 환경에서 검토할 수 있는 VR(Virtual Reality) 및 AR(Augmented Reality), 무인 현장 관리를 가능케하는 UAV(Unmanned Aerial Vehicle) 등 다양한 스마트 건설기술을 확보해 건설현장에 적용하고 있습니다.</li><li>· 스마트 시티 신사업 추진: 현대건설은 도심형 모빌리티, 미래 주거 등 스마트 시티 분야의 신사업을 집중적으로 확대하고 있습니다.</li></ul> <p>[ 핵심 사업 ]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 도심형 모빌리티 허브: UAM 버티포트 설계/시공</li><li>- 미래 주거: 로봇서비스 등 미래 트렌드대응 상품 개발</li></ul> |



리스크 분석·보고 체계 구축

현대건설은 핵심 리스크 지표(Key Risk Indicator)를 선정하고 매월 리스크 현황 분석 및 정기적인 시나리오 맵 작성을 통해 리스크를 모니터링하고 있습니다. 또한, 이상 징후 포착 즉시 적절한 조치가 이뤄질 수 있도록 조직별 대응 매뉴얼을 확보하고 있으며, 리스크의 심각성, 발생 가능성, 파급성에 대한 정량 분석을 통해 리스크 단계별 보고 절차 및 대상을 사전에 정립함으로써 효율적인 보고가 이뤄지도록 하고 있습니다.

리스크 보고 체계



현장 리스크 관리 강화

현대건설은 글로벌 건설사로서 전 세계를 무대로 토목, 건축, 주택, 플랜트 등 다양한 프로젝트를 운영하고 있으며, 여러 유형의 프로젝트에서 발생할 수 있는 리스크를 식별·관리하기 위해 전사적 지원체계를 구축하고 있습니다. 전 현장의 리스크는 사업참여 이전 단계와 사업수행 단계로 구분하여 관리하고 있으며, 2021년 12월 공정과 예산을 연계해서 관리할 수 있도록 현장 리스크 관리 기능을 예산관리실로 통합하여 개선하였습니다. 사업참여 이전 단계에서는 수주 심사를 통해 공사 수행 중 발생할 수 있는 위험요소들을 선제적으로 식별하고 유관부서와 함께 대책을 검토하여 안정적인 입찰 참여가 가능하도록 지원하고 있습니다. 이후 사업수행 단계에서는 리스크 식별과 대응을 효과적으로 할 수 있도록 프로젝트 유형별 핵심 마일스톤 중심의 관리체계로 정비하는 한편, 각 사업본부와 리스크 분석 결과를 공유하고 유기적 협업을 통해 리스크에 적기 대응할 수 있는 체계를 운영하고 있습니다. 아울러, 수행 중인 프로젝트의 진척도 및 리스크의 정량적 판단을 위해 마일스톤 관리, 생산성 측정 등 다양한 분석수단을 도입하여 운영 중에 있습니다. 현대건설은 IT 기반 리스크 관리 시스템을 운영함으로써 리스크 식별, 분석, 평가 및 대응에 이르는 일련의 과정에서 생성되는 주요 정보들을 효과적으로 관리하고 있습니다. 현장에서 식별된 리스크는 공정관리 시스템을 통해 Issue, Watch, Monitoring, Normal의 4단계로 분류하고 Issue 및 Watch 단계로 식별된 현장을 중점관리 현장으로 지정하여 지속적으로 추적관리함으로써 리스크를 경감하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 현장 리스크의 체계적 감시 및 대응을 위하여 V/O 클레임 관리 시스템, 공사비 분석 시스템 및 생산성 분석 시스템을 개발해서 리스크 관리업무에 활용하고 있습니다.

현대건설 인권경영

현대건설 인권 정책

코로나19 팬데믹으로 인해 뉴노멀 시대로의 전환이 가속화되면서 기업의 인권 이슈는 전통적인 사업 운영과 공급망 이슈에서 나아가 개인정보 보호, 감정노동자 보호, 환경권 보장 등 기업과 관련된 밸류체인 전체로 확산되고 있습니다. 현대건설은 전 세계를 무대로 건설사업을 추진하고 있으며 현대건설이 사업을 영위하고 있는 지역의 문화적, 관습적, 종교적, 인종적, 제도적 차이로 인해 사업 운영과정에서 의도하지 않은 인권 침해가 발생할 수 있다는 점을 깊이 인식하고 있습니다. 현대건설은 책임 있는 글로벌 건설기업으로서 2017년 5월 ‘현대건설 인권정책’을 수립하여 엄정한 인권 존중 원칙 하에 인권관리 프로세스를 구축하고 국내외 전 사업장에 모니터링 활동을 수행하는 동시에 비즈니스 전 과정에서 주요 인권 이슈와 취약 그룹 관리를 통해 적극적인 인권 보호 및 증진을 이행해왔습니다. 2020년 7월에는 그룹 차원의 인권 존중 실천을 위해 이해관계자의 기본적 권리와 인권 존중의 철학을 담아 ‘현대건설 인권헌장’을 전면 개정하고, 현대건설의 인권경영 취지를 ‘현대건설 협력사 행동규범’에 반영하여 밸류체인 전 과정에 실천의지를 표출하였습니다. 본 인권헌장은 개요, 기본 원칙, 시스템 구축, 리스크 관리, Appendix의 5개 챕터로 구성되어 있으며, 밸류체인 전반의 인권경영의 기준을 제시하고 있습니다.

현대건설 인권헌장 기본 원칙

|     |                  |  |      |             |  |
|-----|------------------|--|------|-------------|--|
| 제1조 | 차별 금지            |  | 제6조  | 인신매매 및 착취금지 |  |
| 제2조 | 근로조건 준수          |  | 제7조  | 생활 임금 준수    |  |
| 제3조 | 인도적 대우           |  | 제8조  | 산업안전 보장     |  |
| 제4조 | 결사 및 단체교섭의 자유 보장 |  | 제9조  | 지역주민 인권 보호  |  |
| 제5조 | 강제노동 및 아동노동 금지   |  | 제10조 | 고객 인권 보호    |  |

인권 리스크 관리 프로세스



UN 글로벌 콤팩트 이행보고서  
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/11559>

글로벌 인권 기준 준수

현대건설은 책임 있는 기업 시민으로서 ‘UN 세계인권선언’, ‘국제노동기구(ILO) 협약’, ‘OECD 다국적기업 가이드라인’, ‘UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’ 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하며 이를 인권헌장 내에 명시하였습니다. 특히, ‘UN 기업과 인권 이행원칙’은 기업과 이해관계자에게 사업 과정에서 인권 증진을 위한 명확한 프레임워크를 제시하고 있습니다. 현대건설은 이를 토대로 인권 리스크 관리 프로세스를 자체적으로 구축하여 관리하고 있으며 매년 발생 가능한 잠재적 인권 이슈를 사전에 식별하여 인권 취약 그룹을 발굴하고 문제 개선을 위해 노력하고 있습니다.

2010년 4월, 현대건설은 기업의 사회적 책임 이행에 관한 자발적 협의체인 UN 글로벌 콤팩트에 가입한 이후 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 실천하고 있으며, 2022년 7월 현재 UN 글로벌 콤팩트 회원사로서 관련 의무를 성실히 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

인권 리스크 관리체계

건설산업은 국내외 건설 사업 추진 과정에서 다양한 국적과 인종의 근로자들이 현장에서 근무하며, 건설자재 공급을 위해 글로벌 공급망을 운영하는 산업적 특성이 존재합니다. 현대건설은 밸류체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 점검하고, 예방하여 인권 침해 발생 및 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 현대건설은 사업 운영 과정 및 전 밸류체인 상에서 인권 침해가 발생할 수 있는 잠재적 이슈를 사전에 식별하여 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해, ‘UN 기업과 인권 이행원칙’이 규정한 인권 실사 절차에 따라 조직, 운영구조, 모니터링, 조치 및 내외부 보고 프로세스를 수립하여 이행하고 있습니다. 현대건설은 ‘UN 기업과 인권 이행원칙’의 근간을 이루는 정책 선언, 정책 이행, 인권 구제의 3대 측면을 기반으로, 제조/공급, 사업 운영, 판매/관리의 전 밸류체인에 대한 진단 분석을 통해 주요 인권 이슈를 정의하고 리스크 노출 정도에 따라 우선순위를 정립하였습니다. 현대건설의 인권 리스크 식별 절차는 검토 대상에 따라 1) 현장 인권 리스크 평가, 2) 공급망 지속가능경영 평가, 3) 사업 리스크 평가, 4) 개인정보 인프라 점검 결과를 종합적으로 검토하여 진행하고 있습니다.

현대건설 인권헌장 <https://www.hdec.kr/kr/invest/ethic.aspx>

현대건설 인권 리스크 맵 및 주요 인권이슈 분석





주요 인권이슈 평가 및 조치

현장 인권 리스크 평가

2017년 5월 현대건설은 글로벌 건설 현장에서 발생할 수 있는 인권 침해를 선제적으로 예방하기 위해 국내 건설사 최초로 ‘현장 인권 체크리스트’를 개발하고 매년 각 현장을 대상으로 정기적인 ‘인권 모니터링’을 실시하고 있습니다. ‘현장 인권 체크리스트’는 기본 인권 존중, 노동 인권 보호, 사업장 안전 보장, 복리후생의 4개 영역 총 41개 지표로 구성되어 있으며 다국적 근로자가 근무하는 글로벌 건설현장에서 인권 리스크를 사전 점검하고, 식별된 인권 이슈 사항을 실질적으로 개선하는 것을 목적으로 운영하고 있습니다. 2021년에는 전 세계 13개 국가 36개 해외 현장을 대상으로 총 12,178명의 국내외 근로자에 대한 전수 평가를 실시하였으며, 평가 프로세스는 현장 자체 점검, 지사 현장 방문 검증 및 근로자 인터뷰를 포함하였습니다. 2021년 평가 결과 현대건설 글로벌 현장의 인권 체크리스트 이행률은 99.7%로 양호한 수준으로 나타났으며, 차별/학대, 아동/강제 노동, 노동법규 미준수 등 중대 인권 리스크는 식별되지 않았습니

근로자협의회 신설  
(싱가포르 풍골 스포츠센터 건설현장)

다. 현대건설은 인권 리스크가 식별된 총 3개 현장에 대해 즉각적인 후속조치를 실시하였으며, 최종 점검 결과를 바탕으로 현장별 개선 필요사항을 파악하여 개선활동을 추진하고 있습니다.



2021년 현장 인권 리스크 평가 이행률

|          |     |                                |            |
|----------|-----|--------------------------------|------------|
| 기본 인권 존중 | 10개 | 차별/학대 금지 100%<br>정치/종교 자유 100% | 고충처리 97.2% |
| 복리 후생    | 12개 | 숙소 100%<br>식당 100%             | 편의시설 100%  |

|           |     |                                |                                 |
|-----------|-----|--------------------------------|---------------------------------|
| 노동 인권 보호  | 12개 | 강제/아동 노동 금지 99.1%<br>급여지급 100% | 근로시간 준수 100%<br>결사/단체교섭 자유 100% |
| 사업장 안전 보장 | 7개  | 안전 준수 100%<br>보건검진 100%        | 합계<br>41개 · 99.7%               |

2021년 현장 인권 리스크 평가 대상 현장

| 중동      |       |        |
|---------|-------|--------|
| 사우디아라비아 | 7개 현장 | 1,880명 |
| 쿠웨이트    | 4개 현장 | 1,085명 |
| 카타르     | 6개 현장 | 4,148명 |
| UAE     | 3개 현장 | 604명   |
| 이라크     | 1개 현장 | 278명   |

| 아시아   |       |        |
|-------|-------|--------|
| 싱가포르  | 7개 현장 | 1,609명 |
| 인도네시아 | 2개 현장 | 475명   |
| 베트남   | 1개 현장 | 66명    |
| 스리랑카  | 1개 현장 | 263명   |
| 방글라데시 | 1개 현장 | 506명   |
| 필리핀   | 1개 현장 | 749명   |

| 중남미 |       |      |
|-----|-------|------|
| 파나마 | 1개 현장 | 332명 |
| 칠레  | 1개 현장 | 101명 |

공급망 지속가능경영 평가

현대건설은 2014년 10월 국내 건설사 최초로 ‘협력사 지속가능경영 가이드라인’을 제정하고 ‘협력사 지속가능경영 평가지표’를 개발해 공급망 내에서 발생할 수 있는 부정적인 경제, 환경, 사회적 리스크 수준을 평가해 사업 운영에 반영하고 있습니다. 본 평가에는 공급망 인권, 노동 및 안전 등 인권 리스크와 직결된 평가지표가 포함되어 있으며, 공급망 리스크 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사들에 대해 시정조치 계획을 수립하고, 지속가능경영 성과 개선을 요구하고 있습니다. 자세한 사항은 본 보고서 “공급망 관리 강화” 섹션(p. 57)에서 확인하실 수 있습니다.

2021년 공급망 지속가능경영 평가 결과

| 구분     | 협력사 수(개사) | 비율    | 내용                           |
|--------|-----------|-------|------------------------------|
| 리스크 평가 | 3,855     | 100%  | Tier 1 협력사의 100%             |
| 리스크 식별 | 39        | 1.01% | 고위험 협력사                      |
| 리스크 조치 | 39        | 100%  | 시정조치 실시 및 개선 유도, 미개선 시 등록 취소 |

사업 리스크 평가

신규 시장으로의 사업 진출 시 경제, 사회, 문화적 차이, 장기간의 건설 프로젝트 진행 등 복합적인 요인으로 인해 잠재적인 인권 리스크가 발생할 수 있으며 이로 인해 사업의 지연 또는 취소, 지역사회 민원 발생, 사업권 취소 또는 취득 시 어려움 등 기업의 비즈니스에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 현대건설은 성공적인 사업 추진을 위해 ‘사업 핵심리스크 모니터링’을 실시하고 있으며, 최초 사업 타당성 검토 및 수주 심사 단계에서부터 핵심 리스크를 식별하고 대응방안 도출 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.

2021년 사업 리스크 평가 결과

| 구분     | 사업 수(건) | 비율    | 내용                 |
|--------|---------|-------|--------------------|
| 리스크 평가 | 87      | 100%  | 추진 사업의 100%        |
| 리스크 식별 | 1       | 1.15% | 고 인권 리스크 국가 내 진행사업 |
| 리스크 조치 | 1       | 100%  | 리스크 경감, 회피 방안 강구   |

정보보호 인프라 점검

기업이 사업 과정에서 수집, 취급 및 보관하게 되는 개인정보가 유출될 경우 고객·임직원 등 이해관계자의 인권 침해로 직결될 수 있습니다. 현대건설은 매년 그룹 보안 가이드 기준을 토대로 제3자 IT 시스템 전문회사인 현대오토에버를 통해 업무 시스템 모의해킹 및 인프라 시스템 점검을 실시하여 발견된 취약점을 시뮬레이션 분석해 대응 방안을 도출함으로써, 사전적 예방 조치를 통해 업무시스템 안전성을 제고하고 있습니다.

2021년 정보보호 인프라 점검 결과

| 구분     | 취약점(건)            | 비율    | 내용                            |
|--------|-------------------|-------|-------------------------------|
| 리스크 평가 | 317<br>(점검 시스템 수) | 100%  | 그룹 보안 가이드 기준 인프라 보안 점검        |
| 리스크 식별 | 50                | 15.8% | 접근 제어, 계정 및 패스워드 관리, 파일 시스템 등 |
| 리스크 조치 | 50                | 100%  | OS 개선, DB 보완, WEB 솔루션 보안관리 강화 |

잠재적 인권이슈 관리

임직원 인권 및 감정노동자 보호

현대건설은 임직원의 기본인권/노동권/안전권을 보장하기 위해 전 임직원을 대상으로 전사 인권교육을 의무화하였으며 특히, 전 임직원을 대상으로 연 1회 ‘직장 내 괴롭힘 예방교육’, ‘성희롱 예방교육’, ‘장애인 인식 개선교육’을 실시하고 있습니다. 현대건설은 사회적으로 이슈가 되는 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 부당행위와 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해가 발생하지 않기 위해 지속적인 교육과 관리를 전개하고 있습니다.

고객센터 상담사들은 업무 특성상 상담 업무 중 고객의 폭언, 성희롱 등 인격적 모독이나 비상식적 요구에 노출될 수 있어 인권 침해가 발생할 수 있습니다. 현대건설은 고객센터 자회사와 정기적인 협력을 통해 고객센터 시 상담사의 권익을 보호하기 위해 정기적인 검사와 힐링 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 임직원들의 건강상태 유지 및 관리를 위해 전문 간호사가 상주하는 사내 의무실을 운영하고 건강 증진 프로그램을 실시하고 있습니다.

임직원 의무 인권교육 프로그램

| 구분 | 직장 내 괴롭힘 예방교육                        | 성희롱 예방교육                               | 장애인 인식 개선교육                               |
|----|--------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| 목적 | 직장 내 괴롭힘에 대한 개념 이해 및 예방              | 직장 내 성희롱에 대한 명확한 이해와 예방                | 장애인 근로자의 안정적인 근무여건 조성                     |
| 내용 | 정의 및 관련 규정 발생현황 및 발생유형 발생예방을 위한 필수요소 | 개념 및 유형별 판단 기준 2차 피해, 성인지 감수성 성희롱 처리절차 | 장애의 정의 및 유형 장애인 고용 관련 법/제도 장애인 동료와 함께 일하기 |
| 대상 | 전 임직원 대상 의무교육                        | 전 임직원 대상 의무교육                          | 전 임직원 대상 의무교육                             |

불법 벌목 및 환경권 보장

개발도상국을 중심으로 산업화와 지역 개발이 확대되면서 지구촌 곳곳에서 경작, 목축, 목재 생산을 위한 대규모 삼림 파괴가 진행되고 있습니다. 삼림은 주요 이산화탄소 흡수원으로서 지구온난화를 위한 마지막 보루로 알려져 있습니다. 지속적인 삼림 파괴가 지구의 기후변화에 부정적인 영향을 미쳐 잦은 가뭄과 홍수의 원인이 되고 있으며, 급격한 토양 침식에 의해 생물다양성이 감소되는 부작용이 발생합니다. 현대건설은 인류의 환경권 보장을 위해 삼림 파괴 금지를 지지하며 자라나는 세대의 환경권 보장을 위해 앞장서고 있습니다.

이와 관련하여, 건설사업 시 사용되는 목질 마감재의 제조를 위한 삼림 벌목과정에서 허가 받지 않은 불법 벌목이 국제적으로 이슈가 되고 있습니다. 현대건설은 건물 내부 인테리어에서 사용되는 목질 마감재 등 목질 완제품 구매 시 FSC(Forest Stewardship Council, 산림관리협의회) 인증 및 HB(Healthy Building Material, 친환경건축자재) 인증을 취득한 협력사를 통해 납품 받고 있습니다. 또한, 종이 구매 시에도 100% FSC 인증 종이를 구매하고 있습니다.



# ESG FACTBOOK



|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 주요 재무지표                            | 77 |
| 지속가능경영 성과지표                        | 78 |
| 중대성 평가 프로세스                        | 82 |
| 제3자 검증성명서                          | 84 |
| 온실가스 검증성명서                         | 86 |
| GRI Standards Index                | 87 |
| WEF Stakeholder Capitalism Metrics | 91 |
| SASB Index                         | 93 |
| TCFD Index                         | 94 |
| 수상실적·가입협회                          | 94 |

## 주요 재무지표

[요약] 연결 포괄손익계산서  
(단위: 억 원)

| 구분          | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 매출액         | 168,871 | 167,309 | 172,788 | 169,709 | 180,655 |
| 매출원가        | 151,081 | 150,697 | 155,529 | 155,740 | 162,683 |
| 매출총이익       | 17,790  | 16,611  | 17,259  | 13,969  | 17,972  |
| 영업이익        | 9,861   | 8,400   | 8,597   | 5,490   | 7,535   |
| 법인세비용차감전순이익 | 5,548   | 8,979   | 7,989   | 3,956   | 8,541   |
| 당기순이익       | 3,716   | 5,353   | 5,733   | 2,277   | 5,544   |
| 기타포괄이익      | 726     | -2,071  | -332    | -907    | 1,566   |
| 총포괄손익       | 4,441   | 3,282   | 5,402   | 1,370   | 7,110   |

[요약] 연결 재무상태표  
(단위: 억 원)

| 구분       | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산     | 132,498 | 133,368 | 131,720 | 133,989 | 145,264 |
| 비유동자산    | 51,821  | 47,178  | 50,550  | 45,403  | 51,109  |
| 자산총계     | 184,319 | 180,546 | 182,270 | 179,393 | 196,373 |
| 유동부채     | 72,190  | 68,609  | 67,709  | 64,677  | 76,132  |
| 비유동부채    | 27,399  | 29,019  | 27,411  | 27,052  | 25,948  |
| 부채총계     | 99,590  | 97,628  | 95,120  | 91,729  | 102,080 |
| 자본금      | 5,573   | 5,573   | 5,573   | 5,573   | 5,621   |
| 기타불입자본   | 10,282  | 9,979   | 10,138  | 10,135  | 10,924  |
| 기타자본구성요소 | 690     | -2,675  | -2,337  | -2,398  | -777    |
| 이익잉여금    | 48,132  | 49,864  | 53,252  | 53,008  | 56,400  |
| 비지배주주지분  | 20,053  | 20,178  | 20,524  | 21,346  | 22,126  |
| 자본총계     | 84,730  | 82,919  | 87,150  | 87,664  | 94,293  |

연결 재무 안정성  
(단위: %)

| 구분     | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 유동비율   | 183.5 | 194.4 | 194.5 | 207.2 | 190.8 |
| 부채비율   | 117.5 | 117.7 | 109.1 | 104.6 | 108.3 |
| 자기자본비율 | 46.0  | 45.9  | 47.8  | 48.9  | 48.0  |

### 규제 준수

현대건설은 사업을 진출한 전 세계 62개 국가(2022.7월 기준)의 세법과 관련 규정을 엄격히 준수하며, 사업 운영과 고객 서비스를 보다 효과적으로 지원하기 위하여 국내외 사업 운영 구조를 최적화하여 세법이 허용하는 범위 내에서 효율적인 세금을 납부하고자 노력하고 있습니다. 현대건설은 국세청을 비롯한 각국의 조세 당국과 객관적이고 투명한 긍정적 관계를 유지하고 국가별 세금 정책에 따라 매년 조세 납부 의무를 성실히 이행하고 있으며, 사업보고서 등을 통해 모든 세금 관련 사항을 투명하게 공개하기 위해 전념하고 있습니다. 매년 법인세 비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사보고서에 명시하고 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)을 통해 외부에 공개하고 있습니다. 아울러, 현대건설은 매년 사업보고서를 통해 제재현황을 투명하게 공개하고 있으며, 2021년 경제·환경·사회 분야에서 과징금 또는 시정명령 처분이 발생하지 않았습니다. 앞으로도 현대건설은 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 노력하겠습니다.



## 지속가능경영 성과지표

| 에너지 사용량  | 구분                  | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     |
|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| (단위: TJ) | 비재생 에너지 구매량(A)      | 7,690.16 | 7,776.51 | 4,071.17 | 4,838.95 |
|          | 재생에너지 구매량 또는 생산량(B) | 2.82     | 9.25     | 1.56     | 7.95     |
|          | 총 비재생 에너지 사용량(A-B)  | 7,687.34 | 7,767.26 | 4,069.61 | 4,831.00 |
|          | 총 에너지 비용(백만원)       | 192,959  | 205,297  | 119,108  | 116,189  |
|          |                     |          |          |          |          |

| 자재 사용량/재활용량 | 구분        | 단위  | 총 사용량     | 총 사용 현장(현장) | 재생/재활용량 | 재생/재활용률(%) |
|-------------|-----------|-----|-----------|-------------|---------|------------|
| (2021년 기준)  | 목재        | m'  | 27,890    | 13          | -       | -          |
|             | 철재(철강)    | ton | 501,000   | 130         | -       | -          |
|             | 콘크리트(레미콘) | m'  | 3,871,549 | 149         | -       | -          |
|             | 골재        | m'  | 644,346   | 27          | 9,072   | 1.41       |
|             | 아스팔트(아스콘) | ton | 334,410   | 17          | -       | -          |
|             | 시멘트       | ton | 225,830   | 52          | -       | -          |
|             | 모래        | m'  | 34,386    | 3           | -       | -          |
|             | LO2       | ℓ   | 614,392   | 3           | -       | -          |
|             | 중괴탄       | kg  | 126,540   | 6           | -       | -          |
|             |           |     |           |             |         |            |

| 폐기물 발생량 | 구분             | 단위  | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|---------|----------------|-----|---------|---------|---------|---------|
|         | 총 폐기물 발생량      | ton | 831,482 | 764,565 | 883,383 | 869,806 |
|         | 총 폐기물 재활용/재사용량 | ton | 809,834 | 753,518 | 876,444 | 864,247 |
|         | 총 폐기물 처리량      | ton | 21,648  | 11,047  | 6,939   | 5,558   |
|         | - 매립량          | ton | 19,243  | 9,290   | 4,159   | 3,230   |
|         | - 소각량(에너지 미회수) | ton | 2,405   | 1,757   | 2,780   | 2,328   |
|         | 폐기물 재활용률       | %   | 97.41   | 98.56   | 99.22   | 99.36   |
|         |                |     |         |         |         |         |
|         |                |     |         |         |         |         |

| 유해폐기물 발생량 | 구분                  | 단위  | 2018  | 2019  | 2020 | 2021  |
|-----------|---------------------|-----|-------|-------|------|-------|
|           | 총 유해 폐기물 발생량        | ton | 67.18 | 17.32 | 2.97 | 19.29 |
|           | 총 유해폐기물 재활용/재사용량(B) | ton | 21.31 | 3.60  | 0.12 | 3.80  |
|           | 총 유해폐기물 처리량         | ton | 45.87 | 13.72 | 2.85 | 15.49 |
|           | - 매립량               | ton | 2.37  | 10.43 | 1.50 | 0     |
|           | - 소각량(에너지 미회수)      | ton | 43.50 | 3.29  | 1.35 | 15.49 |
|           |                     |     |       |       |      |       |

| 안전관리 지표         | 구분  | 단위        | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|-----------------|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 근로손실 재해율(LTIFR) | 임직원 | 건수/백만근무시간 | 0.166 | 0.192 | 0.105 | 0.140 |
|                 | 협력사 | 건수/백만근무시간 | 0.877 | 0.917 | 1.024 | 1.644 |
| 직업병 발생률(OIFR)   |     | 건수/백만근무시간 | 0.085 | 0.172 | 0.265 | 0.571 |
| 사망자 수           | 임직원 | 명         | 0     | 2     | 0     | 0     |
|                 | 협력사 | 명         | 3     | 4     | 4     | 5     |
| 부상자 수           | 임직원 | 명         | 21    | 15    | 9     | 14    |
|                 | 협력사 | 명         | 121   | 130   | 150   | 267   |

\* 국내 및 해외 사업장 기준

### 2021년 임직원 현황

(단위: 명)

| 구분              |       |                  | 합계    | 남     | 여   | 여성 비율  | FY2030 목표 |
|-----------------|-------|------------------|-------|-------|-----|--------|-----------|
| 총 임직원(계약직 포함)   |       |                  | 6,241 | 5,548 | 693 | 11.10% | 14.18%    |
| 직군별             | 사업부서  |                  | 4,678 | 4,203 | 475 | 10.15% | 13.55%    |
|                 | 비사업부서 | 일반               | 768   | 625   | 143 | 18.62% | 20.46%    |
|                 |       | 과학/기술/공학수학(STEM) | 795   | 720   | 75  | 9.43%  | 12.73%    |
| 관리자<br>(정직원 기준) | 관리자급  | 상위관리자            | 1,993 | 1,943 | 50  | 2.51%  | 3.68%     |
|                 |       | 하위관리자            | 1,244 | 1,160 | 84  | 6.75%  | 8.75%     |
|                 |       | 소계               | 3,237 | 3,103 | 134 | 4.14%  | 5.59%     |
|                 | 비관리자급 |                  | 781   | 683   | 98  | 12.55% | 16.46%    |

| 구분   |               | 합계    | 남     | 여   | 여성 비율  | 총 근로자 대비 비율 |
|------|---------------|-------|-------|-----|--------|-------------|
| 연령대별 | 30세 미만        | 568   | 386   | 182 | 32.04% | 9.10%       |
|      | 30~50세        | 4,602 | 4,118 | 483 | 10.52% | 73.74%      |
|      | 51세 이상        | 1,071 | 1,044 | 27  | 2.52%  | 17.16%      |
| 소수자별 | 장애인(중증장애인 포함) | 191   | 140   | 51  | 26.70% | 3.06%       |
|      | 보훈대상          | 71    | 68    | 3   | 4.23%  | 1.14%       |
|      | 외국인 직원        | 17    | 16    | 1   | 5.88%  | 0.27%       |

| 구분  |          | 합계    | 남     | 여   | 총 관리자 대비 비율 | 총 근로자 대비 비율 |
|-----|----------|-------|-------|-----|-------------|-------------|
| 국적별 | 아시아      | 6,241 | 5,528 | 687 | 100%        | 99.599%     |
|     | 유럽/CIS   | 12    | 10    | 2   | 0%          | 0.192%      |
|     | 아메리카/태평양 | 11    | 9     | 2   | 0%          | 0.176%      |
|     | 아프리카     | 2     | 1     | 1   | 0%          | 0.032%      |

### 2021년 정직원 교육 현황

(단위: 명)

| 구분       |            | 교육인원(명) | 교육시간(시간) | 교육비용(백만원) | 교육 참석률 |      |
|----------|------------|---------|----------|-----------|--------|------|
| 총 정직원 교육 |            | 4,219   | 186,793  | 1,688.33  | 100%   |      |
| 유형별      | 정직원 의무 교육  | 22,102  | 51,503   | 78.01     | 100%   |      |
|          | 정직원 비의무 교육 | 41,092  | 135,290  | 1,610.32  | 100%   |      |
| 성별       | 남성 정직원     | 3,986   | 176,477  | 1,595.09  | 100%   |      |
|          | 여성 정직원     | 233     | 10,316   | 93.24     | 100%   |      |
| 연령대별     | 30세 미만     | 238     | 10,537   | 95.24     | 100%   |      |
|          | 31~50세     | 3,191   | 141,279  | 1,276.95  | 100%   |      |
|          | 51세 이상     | 790     | 34,977   | 316.14    | 100%   |      |
| 국적별      | 아시아        | 3,525   | 156,067  | 1,410.61  | 100%   |      |
|          | 중동         | 574     | 25,413   | 229.70    | 100%   |      |
|          | 유럽/CIS     | 3       | 133      | 1.20      | 100%   |      |
|          | 아메리카/태평양   | 76      | 3,365    | 30.41     | 100%   |      |
|          | 아프리카       | 41      | 1,815    | 16.41     | 100%   |      |
| 관리자별     | 관리자급       | 상위관리자   | 2,135    | 94,525    | 854.37 | 100% |
|          |            | 하위관리자   | 1,290    | 57,114    | 516.22 | 100% |
|          | 비관리자급      |         | 712      | 31,523    | 284.92 | 100% |



### 인재 채용 현황

(단위: 명)

| 구분          |          |       | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|-------------|----------|-------|---------|---------|---------|---------|
| 총 고용        |          |       | 1,106   | 1,067   | 1,153   | 1,217   |
| 경력별         | 신입       |       | 51      | 18      | 10      | 48      |
|             | 경력직      |       | 1,055   | 1,049   | 1,143   | 1,169   |
| 성별          | 남성 직원    |       | 919     | 857     | 938     | 970     |
|             | 여성 직원    |       | 187     | 210     | 215     | 247     |
| 연령대별        | 30세 미만   |       | 190     | 205     | 298     | 377     |
|             | 31~50세   |       | 774     | 724     | 722     | 681     |
|             | 51세 이상   |       | 142     | 138     | 133     | 159     |
| 국적별         | 아시아      |       | 1,104   | 1,063   | 1,152   | 1,213   |
|             | 유럽/CIS   |       | 1       | 1       | 1       | 0       |
|             | 아메리카/태평양 |       | 1       | 3       | 0       | 4       |
|             | 아프리카     |       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 관리자별        | 관리자급     | 상위관리자 | 9       | 48      | 31      | 44      |
|             |          | 하위관리자 | 12      | 63      | 37      | 30      |
|             |          | 소계    | 21      | 111     | 68      | 74      |
|             | 비관리자급    |       | 65      | 32      | 28      | 81      |
|             | 기타 지표    |       |         |         |         |         |
| 평균 고용 비용(원) |          |       | 536,000 | 426,890 | 137,834 | 186,364 |
| 기존 직원 비율(%) |          |       | 83.0    | 83.2    | 81.5    | 80.8    |

### 이직률 현황

(단위: %)

| 구분   |          |       | 2018  | 2019  | 2020  | 2021 |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|------|
| 유형별  | 총 이직률    |       | 5.53  | 3.78  | 5.85  | 4.33 |
|      | 자발적 이직률  |       | 2.08  | 1.49  | 1.19  | 1.77 |
| 성별   | 남성 직원    |       | 5.16  | 3.71  | 5.60  | 4.38 |
|      | 여성 직원    |       | 11.37 | 4.98  | 9.96  | 3.45 |
| 연령대별 | 30세 미만   |       | 1.01  | 2.16  | 1.89  | 5.15 |
|      | 31~50세   |       | 3.47  | 2.72  | 3.19  | 3.52 |
|      | 51세 이상   |       | 22.44 | 11.05 | 21.67 | 8.04 |
| 국적별  | 아시아      |       | 5.48  | 3.75  | 5.85  | 4.33 |
|      | 아메리카/태평양 |       | 0.04  | 0.02  | 0     | 0    |
| 관리자별 | 관리자급     | 상위관리자 | 6.43  | 3.90  | 8.52  | 4.47 |
|      |          | 하위관리자 | 4.40  | 2.96  | 2.66  | 3.54 |
|      |          | 소계    | 5.75  | 3.56  | 6.31  | 4.11 |
|      | 비관리자급    |       | 5.53  | 3.78  | 5.85  | 5.25 |

\* 정직원 기준

### 신입 초임 비율

(연간 급여 기준)

| 구분               | 단위 | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       |
|------------------|----|------------|------------|------------|------------|
| 신입 초임 급여(남성)     | 원  | 45,310,080 | 45,990,000 | 46,174,080 | 47,237,000 |
| 신입 초임 급여(여성)     | 원  | 45,310,080 | 45,990,000 | 46,174,080 | 47,237,000 |
| 최저임금 대비 신입 초임 비율 | %  | 175        | 160        | 156        | 157        |
| 최저 임금            | 원  | 7,530      | 8,350      | 8,590      | 8,720      |

### 임직원 만족도

\* 2021년 Culture Index로  
만족도 조사체계가 변경됨.

| 구분                       | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------|----|------|------|------|------|
| 직원 물입도                   | 점  | 83.5 | 83.5 | 86.8 |      |
| Culture Index 조직문화진단(신규) | 점  | -    | -    | -    | 68.1 |

### 생활 임금

(2021. 12. 31 기준)

| 구분  |         | 직원 비율(%) | 시간당 임금(USD) | 시간당 생활임금(USD) | GAP(배) |
|-----|---------|----------|-------------|---------------|--------|
| 임직원 | 대한민국    | 81.62    | 35.9        | 8.9           | 4.1    |
|     | 이라크     | 4.31     | 43.8        | 1.6           | 26.6   |
|     | 아랍에미레이트 | 1.38     | 46.9        | 4.2           | 11.3   |

### 사회공헌 활동 지출액

(2021. 12. 31 기준, 단위: 원)

| 구분          | 현금 기부          | 시간          | 물품 기부       | 관리비           | 합계             |
|-------------|----------------|-------------|-------------|---------------|----------------|
| 자선단체 기부     | 3,758,171,000  | -           | -           | -             | 3,758,171,000  |
| 지역사회 투자     | 9,817,484,467  | 525,107,257 | 135,770,000 | -             | 10,478,361,724 |
| 문화 및 스포츠 지원 | 211,000,000    | -           | -           | 5,595,664,320 | 5,806,664,320  |
| 합계          | 13,786,655,467 | 525,107,257 | 135,770,000 | 5,595,664,320 | 20,043,197,044 |

### 대표이사 보수 지급현황

(2021. 12. 31 기준)

| 성명          | 보수 유형        | 총액(백만원) | 산정기준 및 방법                                                                                         |
|-------------|--------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대표이사<br>윤영준 | 기본급          | 880     | 주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 직급, 보직, 능력 등을 고려한(경영진 인사 및 처우규정)에 따라, 총 880백만원을 공시 대상기간(2021년)에 분할 지급하였음. |
|             | 격려금          | 200     | 주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 직급, 보직, 능력 등을 고려한(경영진 인사 및 처우규정)에 따라, 5월 38백만원, 12월 162백만원을 지급하였음.        |
|             | 주식매수선택권 행사이익 | 0       | 해당 없음                                                                                             |
|             | 기타 근로소득      | 0       | 해당 없음                                                                                             |

### 정보보안 책임 부여

| 구분        | 성명  | 직위                            | 직무경험              | 기능 및 활동                                                                       |
|-----------|-----|-------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 이사회 책임 부여 | 홍대식 | 투명경영위원회 위원장(사외이사)             | 법무(정보보호법 등 법률 자문) | 기업 내부감사 검토 및 통제 활동 수행                                                         |
| 경영진 책임 부여 | 유명근 | 전무(경영지원본부장),<br>전사 보안책임자(CSO) | 보안협의회 의 부의장       | 회사 모든 보안관리 업무를 기획, 시행하도록<br>전사보안 담당관에게 지시하고 시행 상황을<br>관리 감독하며, 정보보안 정책서 최종 승인 |

### 고객 만족도

| 구분         | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|----|------|------|------|------|
| 고객품질만족도 조사 | 점  | 88.9 | 85.8 | 85.7 | 84.4 |

### 윤리경영 위반 및 조치 현황

(단위: 건)

| 구분              | 내용           | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|--------------|------|------|------|------|
| 사이버감사실 제보 조치 현황 | 제보 건수        | 62   | 49   | 52   | 87   |
|                 | - 사실로 판명된 건수 | 36   | 33   | 40   | 58   |
|                 | - 무고로 판명된 건수 | 26   | 16   | 12   | 29   |
| 윤리위반 사례 발생 현황   | 접대/향응 수수     | 0    | 0    | 2    | 4    |
|                 | 업무적 지위 남용    | 0    | 1    | 2    | 4    |
|                 | 담합           | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                 | 법률 위반        | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                 | 성희롱/괴롭힘      | 2    | 4    | 5    | 2    |
|                 | 합계           | 2    | 6    | 9    | 10   |
| 윤리위반 사례 조치 현황   | 징계해고         | 1    | 1    | 5    | 14   |
|                 | 권고사직         | 0    | 0    | 2    | 1    |
|                 | 정직           | 0    | 0    | 1    | 2    |
|                 | 감봉           | 2    | 4    | 0    | 3    |
|                 | 견책           | 0    | 0    | 1    | 4    |
|                 | 합계           | 3    | 5    | 9    | 24   |

\* 2021년 직원 윤리 강화와 내부고발  
보호 규정 개정으로 인해 내부고발  
횟수 증가함. 익원사직 등 실제  
징계처리가 불가능한 경우가 존재함.

### 정책성 지원 비용

(단위: 백만원)

| 구분        |          | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 정치기부금     |          | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 정책성 지원 비용 | 합계       | 1,840.5 | 1,844.4 | 1,636.4 | 1,746.3 |
|           | 산업 진흥    | 739.1   | 676.2   | 577.0   | 653.7   |
|           | 해외사업 진흥  | 372.6   | 368.3   | 382.5   | 363.0   |
|           | 협회 회비/후원 | 567.4   | 643.9   | 587.3   | 614.7   |
|           | 학회 회비/후원 | 161.3   | 156.1   | 89.6    | 115.0   |

2021년도 최대 기부처 (상위 5개 기관)

- 대한건설협회(540.5백만원, 30.95%): 건설업 관련 법령, 제도, 시책 연구와 통계조사 및 경영분석을 실시하는 대한민국 대표 건설협회.
- 해외건설협회(363.0백만원, 20.79%): 해외건설 정보의 수집, 분석 및 보급을 통해 해외사업을 지원하는 목적으로 운영되는 건설협회.
- 서울상공회의소(102.6백만원, 5.88%): 국내외 경제단체와의 상호협조를 통해 대한민국 상공업 진흥을 목적으로 하는 민간경제단체.
- 한국건설경영협회(100.0백만원, 5.73%): 국내 건설업체 대상으로 건설사업 발전과 국제 경쟁력 향상을 위한 정책/제도 연구를 목적으로 운영되는 건설협회.
- 한국경영자총회(85.0백만원, 4.87%): 노사문제를 전담하기 위해 전국적 조직으로 설립된 사용자 단체.

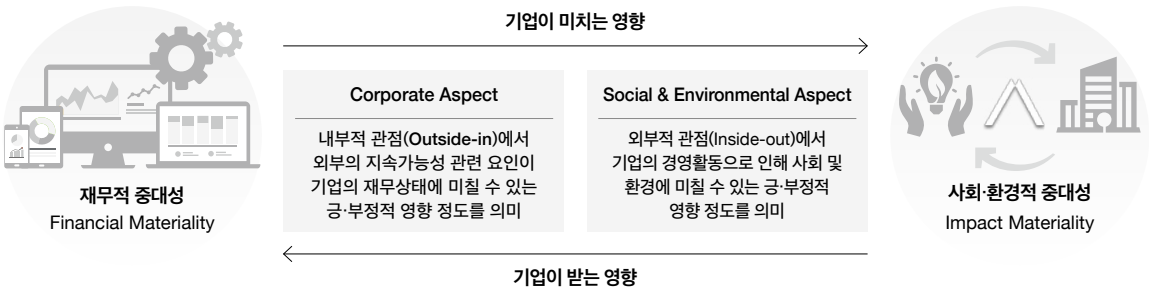


## 중대성 평가 프로세스

현대건설은 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 기준으로 매년 현대건설의 지속가능성에 영향을 미치는 주요 이슈를 선정하여 보고하고 있습니다. 또한, 이슈 선정 과정 및 평가 결과의 신뢰도를 확보하기 위해 국제 지속가능성 보고 검증기준인 AA1000이 요구하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)의 4대 원칙을 반영하였습니다.

### 이중 중대성 개념 도입

현대건설은 2022년 5월 이중 중대성(Double Materiality)의 개념을 적용하여 중대성 평가를 진행하였으며, ① 재무적 중대성(Financial Materiality)과 ② 사회·환경적 중대성(Impact Materiality)을 균형 있게 고려하였습니다. 이중 중대성이란, 기업 재무 상태에 영향을 미치는 외부의 환경사회적 요인과 더불어 기업의 경영활동이 외부에 미치는 영향, 즉 내부적 관점과 외부적 관점을 모두 고려하여야 한다는 개념입니다. 현대건설은 이해관계자의 우려 및 기대사항을 명확히 이해하고, 이를 경영 전략에 반영함으로써 비즈니스 성과 개선과 동시에 기업 활동 전반에 걸쳐 사회·환경적 가치를 보다 긴밀히 반영하기 위해 노력하고 있습니다.





## 제3자 검증성명서

서문

한국경영인증원(KMR)은 2022 현대건설 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 현대건설 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

현대건설은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
  - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 204: 조달관행(Procurement Practices)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
  - GRI 307: 환경 규제준수(Environmental Compliance)
  - GRI 308: 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
  - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
  - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 현대건설의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증결과 및 의견

검증은 현대건설에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 현대건설에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 현대건설과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 현대건설의 보고서는 GRI Standards 2016의 포괄적 방식(Comprehensive Option) 및 GRI Standards 2021 규격에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 : 현대건설은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 : 현대건설은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 : 현대건설은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 현대건설의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 : 현대건설은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 현대건설의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022. 07.

대한민국, 서울

대표이사

황은석





## 온실가스 검증성명서

**검증기준 및 범위**

로이드인증원(Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.)은 현대건설로부터 국내·외 사업장의 2021년 온실가스 배출량에 대한 독립적인 검증 제공을 요청받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 에너지 목표관리 운영등에 관한 지침”이었으며, “온실가스 에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다.

**경영진의 책임**

로이드인증원의 책임은 현대건설에 대해서만 국한되며, 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다.

온실가스 배출량 산정과 관련 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대건설의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 온실 가스 배출량 산정 결과는 현대건설에 의하여 승인되었고, 현대건설의 책임 하에 있습니다.

**로이드인증원의 검증방법**

로이드인증원의 검증은 “온실가스 에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 제한적 보증 수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 서울특별시에 위치한 현대건설(주) 본사를 방문하여 온실가스 배출량 산정과 관련된 데이터, 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출량 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원들과 면담을 하였습니다.
- 2021년도 온실가스 배출 관련 데이터 및 기록에 대해 샘플링을 통해 함께 수준에서 검증하였습니다.

**보증수준 및 중요성**

이 검증의견서에 표명된 의견은 제한적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

**로이드인증원의 의견**

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 아래 표 1에 요약된 온실가스 보고서의 직접 온실가스 배출량 및 에너지 간접 온실가스 배출 량이 중요성 측면에서 정확하지 않다는 증거는 발견되지 않았습니다.

2022년 5월 26일

**이 일 형**

Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여  
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층  
로이드인증원 계약번호: SEO6051437



| 표 1. 2021년도 현대건설 온실가스 배출량 |                 |                 |                      | Unit: tCO <sub>2</sub> eq |
|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------------|
| 구분                        | 직접 배출량(Scope 1) | 간접 배출량(Scope 2) | 기타 간접 배출량(Scope 3)** |                           |
| 국내                        | 13,102          | 65,075          | 233,948              |                           |
| 해외                        | 161,125         | 57,539          | 91,300               |                           |

\*는 국가 온실가스 보고 체계에 따른 최종 배출량임(출처: NGMS(2022.4.21))  
\*\*는 협력업체 장비의 에너지 사용으로 인한 온실가스 배출량임

## GRI Standards Index

| GRI Standards 2016            |                                                                                 | Contents                                                                                             | Page & Remarks          | GRI Standards 2021 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100) |                                                                                 |                                                                                                      |                         |                    |
| 조직 프로필                        | GRI 102-1                                                                       | 기업명                                                                                                  | 4                       | GRI 2-1            |
|                               | GRI 102-2                                                                       | 주요 브랜드, 제품, 서비스                                                                                      | 4-15                    | GRI 2-6            |
|                               | GRI 102-3                                                                       | 본사/본부 소재지                                                                                            | 4-5, Cover              | GRI 2-1            |
|                               | GRI 102-4                                                                       | 주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명                                              | 4-15, 57, 59, 74        | GRI 2-1            |
|                               | GRI 102-5                                                                       | 소유권의 성격과 법적 형태                                                                                       | 4                       | GRI 2-1            |
|                               | GRI 102-6                                                                       | 서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)                                                     | 4-5                     | GRI 2-6            |
|                               | GRI 102-7                                                                       | 조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)                                                                      | 4-5, 79                 | GRI 2-6, 2-7       |
|                               | GRI 102-8                                                                       | 고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황                                                                                | 79-80                   | GRI 2-7, 2-8       |
|                               | GRI 102-9                                                                       | 공급망                                                                                                  | 54-57                   | GRI 2-6            |
|                               | GRI 102-10                                                                      | 보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화                                                       | About this report       | GRI 2-6            |
|                               | GRI 102-11                                                                      | 예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명                                                        | 36-39, 46-49, 57, 72-75 | GRI 2-23, 3-3      |
|                               | GRI 102-12                                                                      | 자발적인 경제적, 환경적, 사회적 현장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용                                                | 36-39, 72-75            | N/A                |
|                               | GRI 102-13                                                                      | 주요 협회 가입현황                                                                                           | 94                      | GRI 2-28           |
| 전략                            | GRI 102-14                                                                      | 지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고의사결정자의 선언                                                                    | 2-3                     | GRI 2-22           |
|                               | GRI 102-15                                                                      | 주요 위험 및 기회요소                                                                                         | 70-71                   | N/A                |
| 윤리 및 청렴도                      | GRI 102-16                                                                      | 기업의 행동강령 또는 윤리강령                                                                                     | 68-69                   | GRI 2-23           |
|                               | GRI 102-17                                                                      | 조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등                                                           | 68-69                   | GRI 2-26           |
|                               |                                                                                 | 조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계                                                             | 68-69, 81               | GRI 2-9            |
| 지배구조                          | GRI 102-18                                                                      | 위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도                                                                              | 64-67                   | GRI 2-13           |
|                               |                                                                                 | 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)                                                             |                         |                    |
|                               | GRI 102-19                                                                      | 경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-사원으로의 권한위임 프로세스                                                        | 18                      | GRI 2-13           |
|                               | GRI 102-20                                                                      | 경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에의 직접보고체계 수립 여부                                          | 18, 67                  | GRI 2-12           |
|                               | GRI 102-21                                                                      | 경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차<br>(위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함) | 18, 67                  | GRI 2-9            |
|                               | GRI 102-22                                                                      | 최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고                                                                                | 64-67                   | GRI 2-11           |
|                               | GRI 102-23                                                                      | CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)                                                         | 64                      | GRI 2-10           |
|                               | GRI 102-24                                                                      | 최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)                                                               | 66                      | GRI 2-15           |
|                               | GRI 102-25                                                                      | 최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스. 이해관계 상충 사항에 대해 이해관계자들에게 공개                                      | 18, 64                  | GRI 2-12           |
|                               | GRI 102-26                                                                      | 경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할                                        | 18, 64                  | GRI 2-17           |
|                               | GRI 102-27                                                                      | 경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안                                                                 | 66                      | GRI 2-18           |
|                               | GRI 102-28                                                                      | 이사회 자체의 성과, 특히 경제·환경·사회 관련 성과를 평가하는 프로세스                                                             | 67                      | GRI 2-12           |
|                               | GRI 102-29                                                                      | 이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차                                                                   | 18, 64-67               | GRI 2-12           |
|                               | GRI 102-30                                                                      | 조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력                                                          | 18, 64-67               | N/A                |
|                               | GRI 102-31                                                                      | 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도                                                           | 18, 64-67               | GRI 2-14           |
|                               | GRI 102-32                                                                      | 지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원                                   | 18, 64-67               | GRI 2-16           |
|                               | GRI 102-33                                                                      | 최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정                                                                          | 18, 72                  | GRI 2-16           |
|                               | GRI 102-34                                                                      | 최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횟수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘                                                    | 18, 64                  | GRI 2-19           |
|                               | GRI 102-35                                                                      | 이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과                                                                 | 67, 81                  | GRI 2-20           |
|                               | GRI 102-36                                                                      | 보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)                                                    | 67                      | GRI 2-20           |
|                               | GRI 102-37                                                                      | 보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)                                                            | 67                      | GRI 2-21           |
|                               | GRI 102-38                                                                      | 동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율                           | 67                      | GRI 2-21           |
| GRI 102-39                    | 동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승율 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승율 | 67                                                                                                   | GRI 2-29                |                    |



## GRI Standards Index

| GRI Standards 2016            |                                     | Contents                                                                          | Page & Remarks    | GRI Standards 2021 |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100) |                                     |                                                                                   |                   |                    |
| 이해관계자 참여                      | GRI 102-40                          | 참여 이해관계자 리스트                                                                      | 22                | GRI 2-30           |
|                               | GRI 102-41                          | 단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율                                                            | 52                | GRI 2-29           |
|                               | GRI 102-42                          | 주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거                                                            | 22-23             | GRI 2-29           |
|                               | GRI 102-43                          | 형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스                       | 22-23             | N/A                |
|                               | GRI 102-44                          | 보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)                  | 82-83             | GRI 2-2            |
| 보고 관행                         | GRI 102-45                          | 조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록                                            | 77                | GRI 3-1            |
|                               | GRI 102-46                          | 보고내용 및 측면경제 결정 및 보고원칙 적용 프로세스                                                     | 82-83             | GRI 3-2            |
|                               | GRI 102-47                          | 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트                                                           | 82-83             | GRI 2-4            |
|                               | GRI 102-48                          | 이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유                                                    | About this report | GRI 3-2            |
|                               | GRI 102-49                          | 이전 보고서에 제공한 정보의 재조정                                                               | N/A               | GRI 2-3            |
|                               | GRI 102-50                          | 보고기간                                                                              | About this report | N/A                |
|                               | GRI 102-51                          | 최근 보고서 발간일자                                                                       | 2021년 7월          | GRI 2-3            |
|                               | GRI 102-52                          | 보고주기                                                                              | 1년                | GRI 2-3            |
|                               | GRI 102-53                          | 보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처                                                             | Cover             | N/A                |
|                               | GRI 102-54                          | GRI 스탠다드 선택 옵션                                                                    | 84-85             | N/A                |
|                               | GRI 102-55                          | GRI Content 인덱스                                                                   | 87-90             | N/A                |
|                               | GRI 102-56                          | 제 3자 검증보고서                                                                        | 84-85             | GRI 2-5            |
|                               |                                     | 외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할 | 84-85             | GRI 2-5            |
| 경영접근방식                        | GRI 103-1<br>GRI 103-2<br>GRI 103-3 | 중대 이슈 선정 이유 및 영향, 중대 이슈 관리 방법, 관리체계 평가 방법                                         | 82-83             | GRI 2-25, 3-3      |

| GRI Standards 2016                         |           | Contents                                                                     | Page & Remarks          | GRI Standards 2021 |
|--------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| TOP-SPECIFIC STANDARDS (GRI 200, 300, 400) |           |                                                                              |                         |                    |
| ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)             |           |                                                                              |                         |                    |
| 경제성과                                       | GRI 201-1 | 경제가치 창출과 분배                                                                  | 5, 23                   | GRI 201-1          |
|                                            | GRI 201-2 | 기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험                                               | 36-39                   | GRI 201-2          |
|                                            | GRI 201-3 | 연금제도에서 사측부담 범위                                                               | 퇴직연금제도 운영(확정급여형, 확정기여형) | GRI 201-3          |
|                                            | GRI 201-4 | 정부지원금                                                                        | N/A                     | GRI 201-4          |
| 시장지위                                       | GRI 202-1 | 주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금                                          | 80                      | GRI 202-1          |
|                                            | GRI 202-2 | 상급관리자의 현지인 비율                                                                | N/A                     | GRI 202-2          |
| 간접경제효과                                     | GRI 203-1 | 공공이익을 위한 투자와 서비스 제공                                                          | 58-61, 81               | GRI 203-1          |
|                                            | GRI 203-2 | 간접 경제 영향                                                                     | 23                      | GRI 203-2          |
| 구매절차                                       | GRI 204-1 | 지역 공급업체에 대한 지출(소외기업의 경제참여 활성화를 위해 중소기업, 여성기업, 소수인종 기업 등 소외기업을 포함하여 세분화하여 보고) | 54-56                   | GRI 204-1          |

| GRI Standards 2016             |           | Contents                                                                       | Page & Remarks | GRI Standards 2021 |
|--------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 300) |           |                                                                                |                |                    |
| 반부패                            | GRI 205-1 | 부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율                                                   | 57, 74         | GRI 205-1          |
|                                | GRI 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육                                                    | 69             | GRI 205-2          |
|                                | GRI 205-3 | 부패사건에 대한 조치                                                                    | 69             | GRI 205-3          |
| 독점 행위                          | GRI 206-1 | 부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과                                              | 69             | GRI 206-1          |
| 원료                             | GRI 301-1 | 사용자원의 총 무게나 부피                                                                 | 78             | GRI 301-1          |
|                                | GRI 301-2 | 재활용 자원 이용 비율                                                                   | 78             | GRI 301-2          |
|                                | GRI 301-3 | 판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율                                                         | 78             | GRI 301-3          |
| 에너지                            | GRI 302-1 | 조직 내 직접 에너지 소비                                                                 | 39             | GRI 302-1          |
|                                | GRI 302-2 | 조직 외 에너지 소비                                                                    | 39             | GRI 302-2          |
|                                | GRI 302-3 | 에너지 원단위                                                                        | 39             | GRI 302-3          |
|                                | GRI 302-4 | 에너지 사용 절감량                                                                     | 39             | GRI 302-4          |
|                                | GRI 302-5 | 제품 및 서비스에 필요한 에너지량의 감소                                                         | 39             | GRI 302-5          |
| 수자원                            | GRI 303-1 | 공급원별 총 취수량                                                                     | 42             | GRI 303-1          |
|                                | GRI 303-2 | 취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원                                                          | 42             | GRI 303-2          |
|                                | GRI 303-3 | 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율                                                          | 42             | GRI 303-3          |
| 생물 다양성                         | GRI 304-1 | 생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지                                   | 43             | GRI 304-1          |
|                                | GRI 304-2 | 생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향                            | 43             | GRI 304-2          |
|                                | GRI 304-3 | 보호 또는 복원된 서식지                                                                  | 43             | GRI 304-3          |
|                                | GRI 304-4 | 조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수(지역별, 멸종위기 레벨별) | 43             | GRI 304-4          |
| 배출                             | GRI 305-1 | 직접 온실가스 배출량                                                                    | 39             | GRI 305-1          |
|                                | GRI 305-2 | 간접 온실가스 배출량                                                                    | 39             | GRI 305-2          |
|                                | GRI 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량                                                                 | 39             | GRI 305-3          |
|                                | GRI 305-4 | 온실가스 배출 원단위                                                                    | 39             | GRI 305-4          |
|                                | GRI 305-5 | 온실가스 감축                                                                        | 39             | GRI 305-5          |
|                                | GRI 305-6 | 오존층 파괴 물질 배출                                                                   | N/A            | GRI 305-6          |
|                                | GRI 305-7 | NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출                                                     | N/A            | GRI 305-7          |
| 폐수 및 폐기물                       | GRI 306-1 | 최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질                                                            | 42             | GRI 306-1          |
|                                | GRI 306-2 | 형태 및 처리방법별 폐기물 배출량                                                             | 78             | GRI 306-2          |
|                                | GRI 306-3 | 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량                                                           | N/A            | GRI 306-3          |
|                                | GRI 306-4 | 바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율                                      | N/A            | GRI 306-4          |
|                                | GRI 306-5 | 폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치                            | 42             | GRI 306-5          |
| 규정 준수                          | GRI 307-1 | 환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수                                                      | 93             | GRI 307-1          |
| 공급망 환경 평가                      | GRI 308-1 | 환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율                                                    | 57             | GRI 308-1          |
|                                | GRI 308-2 | 현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법                               | 57             | GRI 308-2          |



# GRI Standards Index

| GRI Standards 2016           |           | Contents                                                                            | Page & Remarks | GRI Standards 2021 |
|------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400) |           |                                                                                     |                |                    |
| 고용                           | GRI 401-1 | 신규 채용 및 이직자 수 및 비율                                                                  | 80             | GRI 401-1          |
|                              | GRI 401-2 | 상근직에게만 제공되는 혜택                                                                      | 52             | GRI 401-2          |
|                              | GRI 401-3 | 성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율                                                                 | 53             | GRI 401-3          |
| 노동관리                         | GRI 402-1 | 운영상의 변화에 따른 사전 고지기간                                                                 | 52             | GRI 402-1          |
| 작업장 보건안전                     | GRI 403-1 | 보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율                       | 46-49          | GRI 403-1          |
|                              | GRI 403-2 | 지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수                                                     | 78             | GRI 403-2          |
|                              | GRI 403-3 | 보직상 높은 사고 및 질병발생 위험을 가진 직원수                                                         | 78             | GRI 403-3          |
|                              | GRI 403-4 | 노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항                                                          | 46-49          | GRI 403-4          |
| 훈련 및 교육                      | GRI 404-1 | 종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간                                                         | 50, 79         | GRI 404-1          |
|                              | GRI 404-2 | 지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램                                        | 50, 79         | GRI 404-2          |
|                              | GRI 404-3 | 정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)                                           | 53             | GRI 404-3          |
| 다양성 및 기회 균등                  | GRI 405-1 | 성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표                               | 79             | GRI 405-1          |
|                              | GRI 405-2 | 종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율                                                                | 79             | GRI 405-2          |
| 차별금지                         | GRI 406-1 | 총 차별 건수 및 관련 조치                                                                     | 81             | GRI 406-1          |
| 단체교섭의 자유 및 단결권               | GRI 407-1 | 결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치                                   | 57, 73-75      | GRI 407-1          |
| 아동노동                         | GRI 408-1 | 아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치                                         | 57, 73-75      | GRI 408-1          |
| 강제노동                         | GRI 409-1 | 강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치                                         | 57, 73-75      | GRI 409-1          |
| 보안관행                         | GRI 410-1 | 인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율                                                    | 75             | GRI 410-1          |
| 지역주민 권리                      | GRI 411-1 | 원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치                                                                | 73-75          | GRI 411-1          |
| 인권 평가                        | GRI 412-1 | 인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율                                                         | 57, 73-75      | GRI 412-1          |
|                              | GRI 412-2 | 인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)                         | 75             | GRI 412-2          |
|                              | GRI 412-3 | 인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요투자계약 비율                                                     | 73-75          | GRI 412-3          |
| 지역사회                         | GRI 413-1 | 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율                                              | 58-61          | GRI 413-1          |
|                              | GRI 413-2 | 지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장                                        | 58-61          | GRI 413-2          |
| 공급망 사회 평가                    | GRI 414-1 | 사회평가에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율                                                         | 57             | GRI 414-1          |
|                              | GRI 414-2 | 사회적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법                                           | 57             | GRI 414-2          |
| 공공정책                         | GRI 415-1 | 국가별, 혜택자별 정치 기부 총 가치                                                                | 59, 81         | GRI 415-1          |
| 고객 보건안전                      | GRI 416-1 | 개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율                                         | 46-49          | GRI 416-1          |
|                              | GRI 416-2 | 제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태                                    | N/A            | GRI 416-2          |
| 마케팅 및 라벨링                    | GRI 417-1 | 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율 | N/A            | GRI 417-1          |
|                              | GRI 417-2 | 제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태                                    | N/A            | GRI 417-2          |
|                              | GRI 417-3 | 광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태                              | N/A            | GRI 417-3          |
| 고객 정보보호                      | GRI 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수                                            | N/A            | GRI 418-1          |
| 사회경제적 법규 준수                  | GRI 419-1 | 사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 비공전적 제재 건수                                  | 77             | GRI 419-1          |

# WEF Stakeholder Capitalism Metrics

| Theme               | Metrics                                                                     | Disclosures                                                                            | Page                                                                                       |                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 기업 목적               | 목적 정의                                                                       | 경제적, 환경적, 사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함                   | 2-3                                                                                        |                           |
| 이사회 우수성             | 이사회 구성                                                                      | 기업의 최고의사결정기구인 '이사회'와 '산하 위원회'의 구성 현황을 아래와 같이 구분하여 공개                                   | 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량                                                              | 18                        |
|                     |                                                                             | 사내이사, 사외이사 수                                                                           | 64-65                                                                                      |                           |
|                     |                                                                             | 개별 이사의 독립성                                                                             | 66                                                                                         |                           |
|                     |                                                                             | 개별 이사의 임기                                                                              | 65                                                                                         |                           |
|                     |                                                                             | 개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특징적 정보                                               | 65                                                                                         |                           |
|                     |                                                                             | 개별 이사의 성별 정보                                                                           | 65                                                                                         |                           |
|                     |                                                                             | 사회적 취약계층이나, 소수계층을 대표하는 이사                                                              | 65                                                                                         |                           |
|                     |                                                                             | 특정 이해관계자 집단을 대표하는 이사(ex. 종업원, 정부, 지역사회, 산업계 등)                                         | 65                                                                                         |                           |
| 이해관계자 참여            | 이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈                                                         | 기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트                                                        | 82-83                                                                                      |                           |
|                     |                                                                             | 해당 주제들을 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견수렴 방법                                               | 82-83                                                                                      |                           |
| 윤리적 행위              | 반부패                                                                         | 전체 이사회 구성원, 임직원, 비즈니스 파트너 중 반부패 정책/절차 교육 이수 비율을 지역별로 구분하여 공개                           | 과거 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징                                                           | 81                        |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 올해 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징                                                           | 81                        |
|                     |                                                                             | 부패 방지를 위해 전반적인 사업운영 환경과 문화 개선에 관한 이해관계자 의견수렴 및 이니셔티브 참여활동                              | 68-69                                                                                      |                           |
|                     | 윤리 자문 및 보고 절차                                                               | 내부, 외부 처리절차 설명                                                                         | 윤리적이고 적합한 행위, 조직의 청렴성 확보를 위해 외부 자문을 구하는 절차                                                 | 68-69                     |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부보고하는 절차                                                     | 68-69, 72                 |
| 리스크와 기회 감독          | 비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합                                                   | 기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하여 공개(산업전반의 리스크/기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크/기회)       | 해당 리스크에 대한 기업의 대응방향                                                                        | 70-72                     |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 이러한 리스크와 기회가 변화/발전되어 온 양상과, 이에 대한 기업의 대응                                                   | 70-72                     |
| 기후변화                | 온실가스 배출                                                                     | 모든 온실가스 종류(카본 다이옥시드, 메탄, 아산화질소, 프레온가스 등)에 대해, 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope 1과 Scope 2 공개     |                                                                                            | 39                        |
|                     |                                                                             | Upstream과 Downstream에서 발생하는 온실가스 배출량(GHG 프로토콜 Scope 3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개               |                                                                                            | 39                        |
|                     | TCFD 이행                                                                     | '기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)'의 정보공개 권고사항을 완전하게 이행                                            |                                                                                            | 36-39                     |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 필요한 경우, TCFD 정보공개 권고사항에 대해 3개년 이행계획 공개                                                     | 36-39                     |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개                     | 36-39                     |
| 자연 훼손               | 토양이용 및 생태계 민감도                                                              | 생물다양성 지역 그리고(또는) 보호구역 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접소유, 임대, 관리 사업장 수 공개                        | 43                                                                                         |                           |
| 물 사용                | 물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수                                                      | WRI Aqueduct water risk atlas tool에서 제시하는 물 스트레스가 극히 높거나, 높은 지역에 있는 사업장에 대해 아래의 정보를 공개 | 해당 지역에서의 용수 취수량                                                                            | 42                        |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 해당 지역에서의 용수 사용량                                                                            | 42                        |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 해당 지역에서의 용수 취수 및 사용 비율                                                                     | 42                        |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 기업의 사업활동의 전체 가치사슬(Upstream과 Downstream)에서의 용수 취수량, 용수 소비량을 상기와 동일한 기준에 따라 적절한 방식으로 추정하여 공개 | 42                        |
|                     |                                                                             | 존엄과 평등                                                                                 | 다양성과 포용성                                                                                   | 아래의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개 |
| 성별                  | 79                                                                          |                                                                                        |                                                                                            |                           |
| 기타 다양성 지표별          | 79                                                                          |                                                                                        |                                                                                            |                           |
| 임금 평등               | 아래의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개                                        |                                                                                        | 남성 대비 여성                                                                                   | 53                        |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 다수 민족 대비 소수 민족                                                                             | n/a                       |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 기타 평등 분야                                                                                   | n/a                       |
| 급여 수준               | 지역별 최저임금 대비 일반적 신입사원의 초임 비율을 성별로 구분하여 공개                                    |                                                                                        |                                                                                            | 80                        |
|                     |                                                                             |                                                                                        | CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총 보수 비율 제시                                         | 67                        |
| 아동, 강제노동 발생에 따른 리스크 | 아동, 강제노동과 관련하여 상당한 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장과 협력사를 설명, 해당 리스크 정보는 아래의 기준에 따라 설명 |                                                                                        | 사업장 유형(생산공장 등)과 협력사 유형                                                                     | 57, 72-75                 |
|                     |                                                                             |                                                                                        | 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장 및 협력사가 위치한 지역 또는 국가                                                  | 57, 72-75                 |



# WEF Stakeholder Capitalism Metrics

| Theme               | Metrics   | Disclosures                                                           | Page                                                                                                                                      |
|---------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 안전과 복지              | 보건과 안전    | 업무와 관련된 사고로 인한 사망사고 건수 및 비율                                           | 78                                                                                                                                        |
|                     |           | 근로자가 회복 불가능한 부상, 6개월 이내에 사고 이전과 동일한 상태로 회복할 수 없는 부상 건수 및 비율 (사망사고 제외) | 78                                                                                                                                        |
|                     |           | 업무와 관련하여 기록으로 남겨지는 부상 건수 및 비율(ex. TRIR)                               | 78                                                                                                                                        |
|                     |           | 업무와 관련하여 주요하게 발생하는 부상 유형별 부상 건수 및 비율                                  | 78                                                                                                                                        |
|                     |           | 총 근무시간                                                                | 78                                                                                                                                        |
|                     |           | 기업의 설비/시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법                      | 52                                                                                                                                        |
|                     |           | 해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위                                   | 52                                                                                                                                        |
| 미래 대비 역량            | 교육 제공     | 보고기간 동안 직원 1인당 평균 교육시간을 아래와 같이 구분하여 공개(직원에게 제공한 총 교육시간/직원 총 수)        | 성별 79<br>직원 범주별 79                                                                                                                        |
|                     |           | 상시근로 직원 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개(총 교육비용/직원 총 수)                           | 50                                                                                                                                        |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
| 고용 및 부의 창출          | 고용인원과 고용률 | 보고기간 동안 신규 고용인원과 고용률을 아래와 같이 구분하여 공개                                  | 연령대 80<br>성별 80<br>기타 다양성 지표 80<br>지역별 80                                                                                                 |
|                     |           | 보고기간 동안 직원 이직수와 이직률을 아래와 같이 구분하여 공개                                   | 연령대 80<br>성별 80<br>기타 다양성 지표 80<br>지역별 80                                                                                                 |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     | 경제적 기여    | 발생주의 회계 기준에 따라, 조직의 글로벌 사업장의 직접적인 경제적 가치 창출과 분배 현황을 아래 항목으로 구분하여 공개   | 매출 5, 77<br>영업비용 5, 77<br>직원 급여 및 복지 23<br>주주 및 투자자 지급 23<br>정부 지급(조세 납부) 23<br>지역사회 투자 23                                                |
|                     |           | 보고기간 동안 정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조의 총 화폐가치                             | n/a                                                                                                                                       |
|                     |           | 투자 기여                                                                 | 조직의 투자전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 총 자본지출(CapEx)에서 감가상각을 뺀 금액을 공개 n/a<br>주주를 대상으로 조직의 투자자본 수익률 향상 전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 자사주 매입에서 배당금 지급을 더한 금액을 공개 n/a |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
| 더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신 | 총 연구개발 비용 | 연구개발 관련된 총 비용                                                         | 31                                                                                                                                        |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
| 지역과 사회 활력           | 총 조세 납부   | 회사에서 발생한 글로벌 조세 정보를 아래 항목으로 구분하여 공개                                   | 법인세 23, 77<br>재산세 n/a<br>공제불가 부가가치세 및 기타 판매 관련 조세 n/a<br>원천징수세 n/a<br>기타 회사의 비용으로 잡히는 조세 n/a                                              |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |
|                     |           |                                                                       |                                                                                                                                           |

# SASB Index

| 주제             | 코드           | 측정지표                                       | 구분 | 설명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|--------------|--------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 프로젝트 개발의 환경 영향 | IF-EN-160a.1 | 환경과 관련된 허가, 표준, 규제의 위반 건수                  | 정량 | 현대건설은 법인명의 처분이 확정된 환경 법규 위반(처분사항)이 없습니다(2021년 12월31일 기준). 수주 산업의 특성상, 환경사고 또는 환경법규 위반행위 발생 시 수주 자체가 불가능하다는 중대한 사실을 깊이 인식하고 있습니다. 따라서, 사업 진행과정에서 국내의 법을 엄수하고 국내의 전 현장을 대상으로 외부 독립심사와 내부 전문가심사를 실시하여 현장 환경관리 수준을 집중 관리하고 있습니다.                                                                                        |
|                | IF-EN-160a.2 | 프로젝트 설계, 부지, 공사 관련된 환경적 위험성을 평가/관리하는 토의 절차 | 정성 | 공사 전 주변 환경에 미치는 영향을 사전에 파악하여 현장 환경관리계획을 수립하고, 착공 후 주기적인 환경관리 현황 및 실적 모니터링을 통해 주변 환경의 피해를 미연에 방지하고 있습니다. 또한, 환경관리 교육, 비상훈련, 의사소통 등의 활동을 통해 현장 환경관리의 효율성을 극대화하고 있습니다. 2021년에는 국내의 44개 현장을 대상으로 환경 평가점검을 실시하고, 수시점검은 20회, 초기현장 지원은 31회 실시하였습니다.                                                                        |
| 구조적 안정성 및 안전   | IF-EN-250a.1 | 하자 및 안전관련 재작업 비용                           | 정량 | 2021년 기준 하자보수 비용은 총 917.03억 원이며(연결기준), 제72기 현대건설 사업보고서를 통해 투명히 공개하고 있습니다.                                                                                                                                                                                                                                           |
|                | IF-EN-250a.2 | 하자 및 안전관련 사고와 관련된 벌금 및 합의금 규모              | 정량 | 2021년 기준 하자 및 안전 관련 소송 금액(누적): 302억 원. 2021년 피제기 하자 신규 소송 총 3건 (소송금액: 90억 원).                                                                                                                                                                                                                                       |
| 사업장 안전보건       | IF-EN-320a.1 | 직접 고용인원/도급 근로자의 총 재해율 및 사망률                | 정량 | 안전관리 지표는 본 보고서에 수록된 안전관리 지표(p. 78) 및 지속가능경영 장기 목표·KPI(p.20-21)를 통해 상세히 공개하고 있습니다.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 건물/인프라의 영향     | IF-EN-410a.1 | 제3자의 지속가능경영 인증을 받은 프로젝트 및 관련 인증 중인 프로젝트 수  | 정량 | 현대건설은 2013년부터 통합 환경 에너지 경영체계(ISO 14001/ 50001)를 구축하여 운영함으로써 효율적인 환경에너지경영 추진 및 성과관리를 실시하고 있으며, 2020년부터는 ISO 50001:2018 규격을 적용하여 건설사업 운영 전반의 환경에너지영향을 분석하고 관리하고 있습니다. 또한, 2021년 11월 현대건설은 제3자 인증기관인 로이드인증원으로부터 국제 부패방지경영시스템 표준인 ISO 37001:2016 인증을 획득하였으며, 인증범위는 건설산업 가치사슬 전 영역에 걸친 서비스 일체와 관련된 부패방지, 감지 및 대응을 포괄합니다. |
|                | IF-EN-410a.2 | 프로젝트 계획 및 설계 과정에서 에너지 및 물 효율성에 대한 고려 절차    | 정성 | 현대건설은 설계단계부터 에너지저장, 용수절감, 생태환경 배려, 쾌적한 주거환경을 4대 친환경 설계요소로 정립하고 수행단계에서는 폐기물 재활용 극대화의 노력을 통해 친환경 건설을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.                                                                                                                                                                                               |
| 비즈니스 기후변화 영향   | IF-EN-410b.1 | 탄화수소 및 재생에너지 관련 프로젝트 수주 잔고                 | 정량 | 2021년말 기준 해당 프로젝트 수주 잔고는 다음과 같습니다:<br>(1) 탄화수소 관련 프로젝트: 35건(국내: 4건, 해외: 31건), 수주잔고: 6조 9,630억 원<br>(2) 재생에너지 관련 프로젝트: 4건, 수주잔고: 2,773억 원(제주 한림 해상풍력 발전사업, 대산 바이오매스 발전소 사업 등)                                                                                                                                        |
|                | IF-EN-410b.2 | 탄화수소와 관련된 프로젝트 수주 잔량 취소 규모                 | 정량 | 2021년말 기준 취소된 관련 프로젝트는 없습니다.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                | IF-EN-410b.3 | 기후변화 완화 관련 비 에너지 프로젝트 수주 잔량                | 정량 | 2021년말 기준 수주된 관련 프로젝트는 없습니다.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 비즈니스 윤리        | IF-EN-510a.1 | 국제투명성기구 부패인식지수 하위 20위 국가 내 프로젝트 수 및 수주 잔고  | 정량 | 2021년말 기준, 부패인식지수 하위 20위 국가 내 프로젝트 수는 총 5건입니다(리비아 2건, 베네수엘라 1건, 예멘 1건, 터르크 1건). 상기 5건 프로젝트의 수주 잔고는 총 9,360억 원입니다.                                                                                                                                                                                                   |
|                | IF-EN-510a.2 | 뇌물 또는 부패, 반경쟁적 행위로 인한 벌금 및 합의금 규모          | 정량 | 2021년 기준 뇌물 및 부패, 반경쟁 행위로 인한 과징금, 벌금 및 합의금이 발생하지 않았습니다.                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                | IF-EN-510a.3 | 입찰과정에서 뇌물 또는 부패, 반경쟁적 행위를 금지하는 정책이나 지침     | 정성 | 현대건설은 2017년 4월 부패방지법 준수 규정을 제정하고 사업을 영위하는 모든 국가와 지역에서 윤리경영 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 3월에는 본 규정의 실효성을 높이기 위해 부패 리스크가 있는 자연인 또는 법인을 고용하거나 계약을 체결할 때 부패 범죄를 저지를 합리적인 근거가 있다고 판단되는 경우 계약을 체결할 수 없도록 제한 규정을 신설하였습니다. 또한, 현대건설은 거래 상대방에게 당사의 윤리규범을 명확히 인지하고 계약 시 반부패 조항을 반드시 수용하도록 요구하며, 준법 서약서를 징구하고 있습니다.            |
| 활동 지표          | IF-EN-000.A  | 진행 중인 프로젝트 수                               | 정량 | 2022년 4월말 기준 국내 191개, 해외 64개 현장이 진행 중입니다.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                | IF-EN-000.B  | 인증된 프로젝트 수                                 | 정량 | 2021년 국내 46개, 해외 7개 현장이 준공되었습니다. (준공명세서 발급 기준, Taking-Over Certificate 기준)                                                                                                                                                                                                                                          |
|                | IF-EN-000.C  | 총 수주 잔고                                    | 정량 | 2021년말 기준 총 수주 잔고는 78조 7,608억 원이며(연결기준), 국내 51조 4,030억 원, 해외 27조 3,578억 원입니다.                                                                                                                                                                                                                                       |



## TCFD Index

| Topic          | TCFD recommendation                                            | CDP Remarks        | Page  |
|----------------|----------------------------------------------------------------|--------------------|-------|
| 기후변화 지배구조      | 1a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명                        | CDP, CC1.1a        | 37    |
|                | 1b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명                       | CDP, CC1.2a        | 37    |
| 기후변화 전략        | 2a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명                       | CDP, CC2.1         | 38    |
|                | 2b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명              | CDP, CC2.2, CC2.3  | 38    |
|                | 2c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명        | CDP, CC3.2         | 39    |
| 기후변화 리스크 관리    | 3a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명                             | CDP, CC2.2         | 40    |
|                | 3b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명                                  | CDP, CC2.2         | 40    |
|                | 3c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명 | CDP, CC2.2         | 70-72 |
| 기후변화 지표 및 감축목표 | 4a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개  | CDP, CC2.1b, CC7.3 | 41    |
|                | 4b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개           | CDP, CC6           | 41    |
|                | 4c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명            | CDP, C4.1          | 41    |

## 수상실적·가입협회

| 수상실적             | 시상식명                    | 수상부문             | 주 최              |
|------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| 2021~22년 수상실적 현황 | 2021 그린건설대상             | 주택부문 최우수상        | 아시아투데이           |
|                  | 2021 아주경제 건설대상          | 오피스텔 부문 대상       | 아주경제             |
|                  | 2021 스마트건설대상            | 설계혁신부문 대상        | 이투데이             |
|                  | 제 9회 건설산업대상             | 브랜드부문            | 이데일리             |
|                  | 그린하우징어워드                | 브랜드대상            | 한국일보             |
|                  | 2021 그린건설대상             | 디자인대상            | 서울신문             |
|                  | 살고싶은집                   | 주거복합대상           | 헤럴드경제            |
|                  | 2021 하반기 한경주거문화대상       | 고객만족대상           | 한국경제             |
|                  | 토목건축기술대상                | 건축부문 최우수         | 매일경제             |
|                  | 건설부동산 대상                | 아파트대상            | e대한경제            |
|                  | 2021 CDP Climate Change | 명예의 전당 수상        | CDP한국위원회         |
|                  | 2022 중앙 ESG 경영대상        | 산업 및 자본재 부문 우수상  | 중앙일보             |
|                  | 2022 해외건설대상             | 사회기반시설 부문 최우수 기업 | 머니투데이            |
|                  | 2022 주택브랜드 대상           | 주택-품질부문          | 뉴스웨이             |
|                  | 2022 주거서비스대상            | 그린홈부문            | 머니투데이            |
|                  | 2022 아파트브랜드대상           | 복합주거부문           | 아시아경제            |
| 가입협회 현황          | 대한토목학회                  | 한국원자력산업협회        | 한국철도협회           |
|                  | 대한건설협회                  | 한국전기공사협회         | 해외건설협회           |
|                  | 대한설비공학회                 | 한국플랜트산업협회        | 한국정보통신공사협회       |
|                  | 한국건설경영협회                | 한국원전수출산업협회       | 한국주택협회           |
|                  | UN 글로벌 콤팩트              | TCFD 서포터즈        | * 총 86개 학회/협회 가입 |

### 지속가능경영 협의체 조직 구성

(2022년 기준)

| 구분                    | 임원 협의체     |        | 실무 협의체    |        |         |
|-----------------------|------------|--------|-----------|--------|---------|
| 총괄                    | 사장실 IR담당   | 문제철 상무 | 지속가능경영팀   | 김세원 팀장 | 안철호 책임  |
| Prosperity            | 경영기획실      | 성완상 상무 | 경영전략팀     | 박대균 팀장 | 고태익 책임  |
|                       | 토목사업기획실    | 김기영 상무 | 토목경영지원팀   | 홍재혁 팀장 | 현지열 책임  |
|                       | 건축주택사업기획실  | 박세진 상무 | 건축주택경영지원팀 | 최재원 팀장 | 박성원 책임  |
|                       | 플랜트사업기획실   | 류성안 상무 | 플랜트경영지원팀  | 정무식 팀장 | 조준기 책임  |
|                       | 기술연구원      | -      | 연구지원팀     | 이세진 팀장 | 박준용 책임  |
| Planet                | 안전사업지원실    | 추영기 상무 | 환경관리팀     | 김제영 팀장 | 홍현종 책임  |
| Planet<br>(탄소중립추진 TF) | 비즈니스지원실    | 김기홍 상무 | 비즈니스지원팀   | 여철기 팀장 | 김범윤 책임  |
|                       | 발전수주영업실    | 이윤석 상무 | 신재생영업팀    | 이세익 팀장 | 송기섭 책임  |
|                       | 경영기획실      | 성완상 상무 | 경영기획팀     | 박병규 팀장 | 민윤건 책임  |
|                       | 개발사업부      | -      | 개발사업투자운영팀 | 이웅로 팀장 | 박진섭 책임  |
| People                | 안전관리실      | 임병천 상무 | 안전기획팀     | 채대병 팀장 | 윤중훈 책임  |
|                       | 인사실        | 구영철 상무 | 기업문화팀     | 김 윤 팀장 | 문지영 매니저 |
|                       | 홍보실        | 이영호 상무 | PR기획팀     | 이선영 팀장 | 김수정 책임  |
|                       | 구매수행체계개선담당 | 서태규 상무 | 구매지원팀     | 김인동 팀장 | 이영제 책임  |
| Principle             | 사장실 IR담당   | 문제철 상무 | IR팀       | -      | 안상훈 매니저 |
|                       | 법무실        | 서희석 상무 | 준법지원팀     | 전진우 팀장 | 윤해정 매니저 |
|                       | 감사실        | 윤영근 상무 | 감사1팀      | 이제주 팀장 | 김양수 책임  |
|                       | 커뮤니케이션실    | 양상우 상무 | 정책지원1팀    | 조중현 팀장 | 국정훈 책임  |
|                       | 안전사업지원실    | 추영기 상무 | 사업관리팀     | 유용배 팀장 | 홍대호 책임  |

### 보고서 문의처

현대건설 지속가능경영보고서는 홈페이지(http://www.hdec.kr)에서도

확인하실 수 있으며 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면

아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다리겠습니다.

|         |                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Address | 서울특별시 종로구 율곡로 75(계동) 현대건설빌딩 IR담당 지속가능경영팀<br>[우편번호 03058]                              |
| Contact | Tel. 02-746-2935      Fax. 02-746-4846<br>E-mail. ch.ahn@hdec.co.kr, csr31@hdec.co.kr |

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 발행일 | 2022년 8월          |
| 발행인 | 윤영준               |
| 발행처 | 현대건설 IR담당 지속가능경영팀 |