

쿠웨이트 바다 위 ‘글로벌 랜드마크’를 짓다

Sheikh Jaber Causeway in Kuwait



*Toward
Global
Top Tier*

Hyundai E&C is constructing the Jaber Causeway Bridge in Kuwait where the temperature exceeds 50 degrees Celsius during the summer season and massive sandstorms hit in spring and autumn. The 2.7-trillion-won mega project designed to build the 36.1-kilometer bridge is well underway with 92 percent being completed. ▶ Continued on page 6, 7

여름이면 기온이 섭씨 50도를 훨씬 웃돌고, 봄-가을이면 모래 폭풍(Sand Storm)이 부는 '열사의 나라' 쿠웨이트에 현대건설이 사공 중인 셰이크 자베르 코즈웨이 공사 현장이 있다. 총 연장 36.1km, 총 공사비 2조7000억원인 이 메가 프로젝트는 현재 92%의 공정률을 보이며 순항 중이다.

▶ 관련기사 6, 7면

Hillstate starts presale

Hyundai E&C sets out to meet a growing housing demand in the spring season by opening show homes for Hillstate River City and Sejong Master Hills. Korea's primary builder is going to kick off the presale of Hillstate River City, to be located in Gimpo-si, Gyeonggi-do, on March 30. The new apartment complex has a fast access to Gimpo International Airport, Yeouido and Gangnam area via the Gimpo Gold Line as well as boasts of its close proximity to the Gimpo-Han River expressway and the Gimpo Bridge. As the builder is in charge of the entire pro-

cess of the Hillstate River City project ranging from site purchase to construction, Hyundai E&C has fully mobilized its capabilities. It strengthened safety by using the anti-seismic steel brand developed by Hyundai Steel, and adopted facilities specializing in cutting down on fine dust. In addition, Hyundai E&C will presale Sejong Master Hills located in Sejong Metropolitan Autonomous City. The apartment complex consists of 66 buildings of up to 25 floors above ground and 2 basement levels with 3,100 units.



Hillstate River City

‘봄 성수기’ 막 오른다... 힐스테이트 분양대전

현대건설이 ‘힐스테이트 리버시티’ ‘세종 마스터힐즈’의 모델하우스를 연달아 오픈하며 본격적인 봄 분양에 나선다.

먼저 현대건설은 3월 30일 경기도 김포시 고촌읍 향산리에 들어서는 ‘힐스테이트 리버시티’의 분양을 시작한다. 실수요자들의 기대를 한 몸에 받고 있는 이 단지는 김포도시철도 풍무역(개통 예정)을 통해 김포공항·여의도 등에 빠르게 진입할 수 있고,

김포한강로와 김포대교가 인접해 있어 서울로의 접근성이 좋다. 부지 매입부터 시공까지 직접 책임지는 자체 사업인 만큼 현대건설이 가진 역량을 총동원한다.

현대건설은 현대제철의 내진용 철근 ‘H CORE(에이치코어)’로 시공해 안전성을 강화하고, 미세먼지 신호등, 미세먼지 미스트 등 ‘미세먼지 저감 특화설비’를 적용한다.

단지는 지하 2층~지상 21층, 52개 동 총 3510세대(1단지 1568세대/2단지 1942세대) 규모다. 중소형 면적 비율이 약 83%에 달하고, 평면 타입(총 41개)도 다양하다.

단지의 전 세대를 남측향으로 배치하고, 전체 세대의 약 70%를 판상형 맞통풍 구조로 설계했다.

이어 현대건설은 세종시 해밀리 6-4 생활권 L1, M1 블록에서 ‘세종 마스터힐즈’를 분양한다. 현대건설이 태영건설, 한림건설과 컨소시엄을 이뤄 분양하는 이 단지는 지하 2층~지상 최고 25층, 66개 동, 전용면적 59~120㎡, 총 3100세대(L1 블록 1990세대, M1 블록 1110세대) 규모다. 소비자 선호도가 높은 중소형 면적 비율이 약 75%에 달하고, 평면 타입(총 66개)이 다양해 취향에 맞게 선택할 수 있다.

Being competitive calls for greater transparency



Our company seeks to give top priority to ethical management. Our company provided education programs for ethical management in the head office on March 14. The training sessions were designed to raise the awareness of Hyundai E&C

employees about ethical management and improve their capabilities to work in a more transparent way. On that day, a special lecture was delivered under the themes of the Improper Solicitation and Graft Act and business ethics.

기업의 '투명성'이 경쟁력 ... 윤리교육 실시

우리 회사가 3월 14일 서울 계동사에서 본사 과장 이상 임직원 500여 명이 참석한 가운데 '윤리경영 교육'을 실시했다. 이번 교육은 윤리경영에 대한 임직원 인식을 제고하고 투명경영 실천력을 강화하기 위해 마련됐다. 이날 강사로 나선 전문용 국민권익위원회 자문위원은 ▶청탁금지법의 이해 ▶기업 윤리와 직무윤리 등을 주제로 강

의를 펼쳤다. 우리 회사 관계자는 "기업의 지속가능경영을 위해서는 윤리경영은 필수불가결한 요소"라며 "임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 정기적으로 실시하는 한편, 건설 관련법 준수를 위해 임직원 자율점검, 가이드북 발간 등 컴플라이언스 체계를 강화해 나갈 예정"이라고 말했다.

ASME Certificate of Authorization renewed



Our company recently underwent a review to renew the N-type Certificates of Authorization issued by ASME (American Society of Mechanical Engineers). After the three-day review starting on March 19, our company was

authorized to verify the adequacy and effective implementation of the quality assurance program in the categories of NA (field installation and shop assembly of all items) and NPT (parts, appurtenances, welded tubular products, and piping subassemblies).

ASME 원자력 인증서 갱신

우리 회사가 ASME(American Society of Mechanical Engineers, 미국기계학회)로부터 NA/NPT 인증갱신 심사를 받았다. ASME 인증은 해외 원자력 프로젝트를 수주·시공하는 데 필수적인 국제 인증으로, 우리 회사는 1982년 국내 최초로 인증서를 취득한 후 3년마다 갱신해 왔다. 올해까지 12차례 인증갱신이

이뤄졌다. 우리 회사는 3월 19일부터 3일간 진행된 이번 ASME 심사를 통해 '원자력 기기의 현장설치(NA)'와 '원자력 구성품 제작(NPT)' 인증 범위에 대한 원자력 품질보증 능력이 우수하게 유지·관리되고 있다는 평가를 받았다. 인증서는 5월 중 ASME 측으로부터 전달받을 예정이다.

현대건설 공식 페이스북 OPEN!

우리 회사가 국문 공식 페이스북(www.facebook.com/HDECNC)을 최근 리뉴얼 오픈했다. 국문 공식 페이스북은 ▶지도로 보는 현대건설 ▶현건 인사이드 ▶한 컷 공감툰 ▶바이럴 영상 등 다양한 내용을 담고 있다. 동영상과 그래픽 등 접근이 용이한 형

식과 재기발랄한 콘텐츠를 매일 선보이고 있는 현대건설 페이스북은 오픈 후 콘텐츠 도달률이 1만 건 이상에 달하는 등 폭발적인 반응을 얻고 있다. 우리 회사 관계자는 "운영 중이던 '사보신문 페이스북'의 디자인과 콘텐츠를 전면 개편해 임직원은 물론 일반인들도 손쉽게 접근할 수 있는 채널을 새롭게 오픈했다"며 "향후 기업의 인지도·선호도 향상에 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다. 한편 우리 회사는 외국인 직원 및 글로벌 고객들을 위한 영문 현대건설 페이스북(www.facebook.com/HDECGlobal)'도 운영 중이다.

를 일반인들도 손쉽게 접근할 수 있는 채널을 새롭게 오픈했다"며 "향후 기업의 인지도·선호도 향상에 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다. 한편 우리 회사는 외국인 직원 및 글로벌 고객들을 위한 영문 현대건설 페이스북(www.facebook.com/HDECGlobal)'도 운영 중이다.



페이스북 한 컷 공감툰.

그룹사뉴스

현대 모터스튜디오 고양, 누적 방문객 26만 명 돌파



현대자동차의 브랜드 체험관 '현대 모터스튜디오 고양' (경기도 고양시 소재)이 누적 방문객 26만1051명을 기록했다. 지난해 4월 개관 이후 이달 18일까지 1년 남짓한 기간 동안 월평균 2만3000여 명의 국내외 관람객이 찾은 정도로 인기를 모으고 있는 '현대 모터스튜디오 고양'은 자동차의 탄생과 기능을 체험할 수 있는 전시, 차량 시승 등 자동차 관련 프로그램과 함께 서비스센터, 레스토랑, 브랜드숍 등 다양한 시설을 갖추고 있다.

현대자동차, 아이오닉 2018 출시



현대자동차의 친환경 세단 아이오닉 삼총사(EV, HEV, PHEV)가 더욱 강력해진 경제성을 갖춘 2018년형으로 재탄생했다. 아이오닉 2018은 ▶세이프티 언락(Unlock) 기능을 기본 탑재하고 ▶운전석 자세 메모리 시스템(IMS)과 ▶하이빔 보조(HBA) ▶운전자 주의 경고(DAW) 등 현대 스마트 센스 사양을 추가해 안전성과 편의성이 강화된 것이 특징이다. 아울러 ▶AI 기반 서버형 음성인식 기술 '카카오톡(아이)'이 적용되고 ▶블루링크 무상 사용 기간을 5년으로 연장(기존 2년)하는 등 커넥티드 서비스도 향상됐다.

현대건설

NO MEETINGS WEDNESDAYS

매주 수요일은 회의 없는 날입니다

일주일에 하루만큼은 우리 모두 자신의 업무에만 집중합시다.

Korea's most spectacular spring sights

Mar24

It's that time of the year again when you hear songs about cherry blossoms in almost every cafe you visit and see people gathering in parks to enjoy the beautiful weather. Spring in Korea is also a time when families, friends and couples go for a drive in search of streets filled with flowers.

Gyeongsang Province Take in a night view of Busan from Mount Hwangryeong while walking along a hillside road lined with cherry blossom trees. Dalmaji Road is another place that offers a stunning night view of the moonlit cherry blossom trees right next to the sea. If you're looking to drive through bright yellow canola flowers, then Oryuk Island Sunrise Park is the place to go. Hadong County in South Gyeongsang has different flowers that bloom each month of spring.

Jeolla Province The Seomjin River is known to many as Korea's best driving course. The region's first flowers bloom at the Maehwa Village in Gwangyang and the Sansuyu Village in Gurye. In Gokseong County, there's a rail bike line that runs along the Seomjin River, offering a comfortable way to take in all of the flowers.

Chungcheong Province Lake Cheongpung in Jecheon, North Chungcheong, is home to a cherry blossom trail that extends about 13 kilometers (eight miles). Jecheon's Cherry Blossom Festival runs from April 10 to 22. Along Lake Daecheong, there is the country's longest cherry blossom trail. In 2015, the cherry blossom street in Cheongyang County, South Chungcheong, was named one of the 100 most beautiful roads in Korea.

Gangwon Province The Maengbang Flower Festival is one of the biggest spring celebrations in Korea, held every April near Samcheok, Gangwon.



1 Oryuk Island Sunrise Park, North Gyeongsang. 2 The nation's longest cherry blossom road along Lake Daecheong, North Chungcheong, is a 26.6 kilometer (16.5 mile) course. 3 Korea's famous port called Jangho, Gangwon, is also known as the "Napoli of Korea."

The festival boasts an impressive view of canola flowers, cherry blossoms and the blue sea of the East Coast. In downtown Samcheok, there is a famous port called Jangho which is known as the "Napoli of Korea." Here, you can take the Samcheok marine cable car to enjoy the view from above.

Gyeonggi Province and Seoul The area surrounding Everland in Yongin, Gyeonggi, is one of the most popular spring flower peeping spots. The road runs five kilometers starting from the Ye-

ngdong Expressway to the front gate of Everland. Everland's Tulip Festival began on March 16 and will continue until April 29. At this festival, you get to see 110 different kinds of flowers including tulips, daffodils and muscaris.

The Icheon Sansuyu Village is covered in yellow thanks to the thousands of Cornelian cherry trees that surround the area that are more than 100 years old, creating an awe-inspiring landscape in the spring. The Sansuyu Festival kicks off in the beginning of April.

By KOREA JOONGANG DAILY

Korea, UAE upgrade strategic partnership

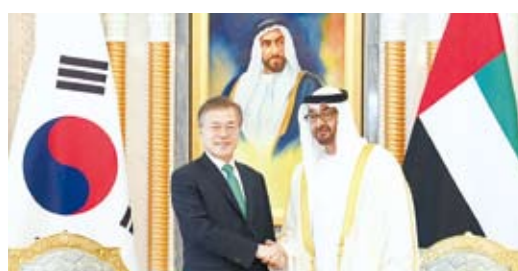
Mar26

Leaders of Korea and the United Arab Emirates (UAE) agreed March 25 to elevate their bilateral relations to a special strategic partnership during a summit in the capital city of the Middle Eastern nation. President Moon Jae-in met with Sheikh Mohammed bin Zayed bin Sultan Al Nahyan, the crown prince of Abu Dhabi, for a summit and agreed

to upgrade the two countries' ties to the next level. The UAE is the third country Korea formed a special strategic partnership with after India in 2015 and Indonesia in 2017.

"I am confident that Korea-UAE relations will advance further in various areas through the president's visit," the crown prince said in his opening remarks for the summit. The two coun-

tries also agreed on March 25 to establish a consultation channel between their vice ministers of foreign affairs and defense to address a controversy surrounding a secret military deal the Moon administration inherited



from one of his predecessors.

By KOREA JOONGANG DAILY

Kia reveals first glimpse of all-new K900 luxury sedan

Kia Motors has revealed the design of the all-new K900 on March 20 in a series of exterior and interior images. The all-new K900 has been created in close collaboration between Kia's global design headquarters in Namyang, Korea and the brand's U.S. design studio in Irvine, California. The new model made its world debut at the New York International Auto Show on March 28.



The all-new Kia K900 will be manufactured in Korea and will go on sale across selected global markets from the second quarter of 2018.

Haevichi Hotel & Resort Jeju to host gala dinner by French guest chef Pascal Barbot

From April 25 to 28, Haevichi Hotel & Resort presents gala dinners by guest chef Pascal Barbot, renowned Michelin-starred Paris restaurant L'Astrance. This spring's gala dinners mark the second year in a row that Haevichi has hosted a

Michelin-starred chef from France. Pascal Barbot is famous for focusing on the natural tastes and aromas of his ingredients, using no dairy products such as butter or cream or seasonings such as salt and pepper. He is particularly well-known for his colorful and diverse Asian-French cuisine.



Korean Lessons



Greetings

안녕하세요.

Hello. Ahn-nyuhng-hah-seh-yo.

안녕히 계세요.

*When you are the person leaving and the other person stays

Goodbye. Ahn-nyuhng-hee gye-h-seh-yo.

안녕히 가세요.

*When the other person leaves and you stay, or when both of you leave at the same time

Goodbye. Ahn-nyuhng-hee gah-seh-yo.

감사합니다.

Thank you. Gahm-sah-hahm-nee-dah.

죄송합니다.

I am sorry. Jweh-song-hahm-nee-dah.



Talking to a stranger

네.

Yes. Neh.

아니요.

No. Ah-nee-yo.

저기요.

*When trying to get someone's attention
Excuse me. Jaw-gee-yo.

잠시만요.

*When moving/squeezing between people
Excuse me. Jahm-shee-mahn-nyo.

...어디에 있어요?

Where is...? ...aw-dee-ay ee-ssaw-yo?

...어떻게 가요?

How can I get to...? ...aw-ddaw-keh gah-yo?



Introducing yourself

이름이 뭐예요?

What is your name?
Ee-reu-mee mwo-yeh-yo?

제 이름은...이에요.

My name is ... Jeh ee-reu-meun ... ee-eh-yo.

어느 나라 사람이예요?

Where are you from?
Aw-neu nah-rah sah-rah-mee-eh-yo?

저는...사람이에요.

I am from ... Jaw-neun ... sah-rah-mee-eh-yo.

The content above is from 'Korean Phrasebook for Travelers' by Talk To Me In Korean, a company that provides free Korean language learning materials. Check out TalkToMeInKorean.com for further lessons.





상생협력 스토리 우리 회사와 협력사의 소통의 장(場)인 '현대건설 H Leaders 정기총회 및 경영자 세미나'가 지난 3월 9일과 10일 제주도 해비치 호텔에서 열렸다. H Leaders 대표 161명과 박동욱 사장 등 임직원 50여 명이 참석한 이번 행사에서 우리 회사는 협력사의 부가가치 및 경쟁력 제고를 위한 새로운 제도 시행을 약속했다. 글=김보나/ 사진=이슬기



1 2018년 H Leaders 정기총회 및 경영자 세미나 행사장 풍경. 2 정기총회에서 열린 간의 H Leaders 활동에 관한 설명을 듣는 참가자들. 3 박동욱 사장이 최우수협력사로 선정된 남양건설의 황용 대표이사를 시상하고 있다. 4 서울시립과함께 이정도 관장의 특강 '공생, 멸종, 진화'가 청중에게 호응을 얻었다. 5 이날 박동욱 사장은 인사말을 통해 H Leaders를 향한 감사를 전했다. 6 H Leaders는 각 본과별로 나뉘어 우리 회사 임직원과 별첨 리셉션을 가졌다. 7 첫째 날 행사를 마친 H Leaders와 우리 회사 임직원들이 악수하며 인사를 나누고 있다. 8 특강을 경청하는 참가자들.

H Leaders regular general meeting and management seminar in 2018

2018년 H Leaders 정기총회 및 경영자 세미나 협력사와 '건설 글로벌 탑 티어(Top-Tier)' 도약에 나서다

Warm welcome for H Leaders

This year, H Leaders regular general meeting and management seminar was held between March 9 and 10 in Haevichi Hotel and Resort Jeju, Jeju Island, where spring was already in the air.

Since the integration of Hyundai E&C partners' meetings in 2011 which were divided into procurement and subcontracting, the relationship between Hyundai E&C and our partner companies has developed each year. Our company named excellent partners as H Leaders starting in 2016, giving them a sense of responsibility and pride. This year, a total of 161 partner companies including 11 new construction design companies participated in H Leaders regular general meeting. Compared to last year, six partners were added to the list of participation.

Stronger commitment to cooperation

In a welcome reception, our company and H Leaders could open-mindedly communicate. During the first meeting with H Leaders since his appointment as CEO, Park Dong-wook greeted the participants in person in the conference hall. Our employees from six categories including building I and II, electro-mechanical subcontracting, civil works subcontracting, procurement and technological services shared this year's objectives with relevant H Leaders.

H Leaders expressed their frank opinions about what they want to improve and request in the relations with Hyundai E&C. With regard to topics such

as significance of safety, and labor and building-related acts, our employees in charge explained directions for improvement and put emphasis on building a close partnership.

Promises for win-win cooperation

Excellent partners were presented with prizes ahead of the management seminar. A total of 12 partners were selected as excellent partners including the winner Namwoong Construction. Hyundai E&C plans to offer a variety of benefits to excellent partners such as a 50-percent reduction in contract deposit, visits to overseas construction sites, and additional points in bidding evaluation.

In a bid to increase added value and competitiveness of our partners and step up cooperation with them, CEO Park Dong-wook suggested new systems including 100-percent cash payment for excellent subcontractors from coming July, establishment of an integrated communication channel aimed to promptly deal with their requests, and achievement of zero accidents.

Special lectures were met with positive response from the participants. Executives of Hyundai E&C delivered lectures on the Fourth Industrial Revolution in the construction industry, 2018 key procurement policies, and economic forecast and key issues.

Laying the foundation for growing together

A dinner party served as a venue for more comfortable communication and a festival full of excitement and talent. Together with musical performance by a Hyundai E&C band, "King of Mask Singer" offered by H Leaders excited the participants.

H Leaders expressed their gratitude by shaking hands with Hyundai E&C employees who also held partners' hands in a farewell. In an event held on the second day, Hyundai E&C and H Leaders could forge a stronger partnership. Hyundai E&C and our partner companies are expected to take this opportunity to grow together into global top-tier companies this year.



봄 날씨만큼이나 훈훈했던 H Leaders와의 만남

포근한 봄 기운이 완연한 3월 9일과 10일, 제주도 해비치 호텔에서 '현대건설 H Leader 정기총회 및 경영자 세미나'가 열렸다. 이번 H Leaders 정기총회는 지난 2년 행사기간 무렵에 찾아온 폭설 및 눈보라와 같은 기상 돌발변수는 없었다. 대신 따뜻한 날씨만큼 화기애애한 분위기 속에서 행사가 치러졌다. 우리 회사는 그 어느 해보다 동반성장 및 상생발전의 의지를 드러냈고, H Leaders 대표단은 준비된 프로그램 일정을 적극 동참하며 의미 있는 시간을 보냈다. 2011년 구매와 외주 협력사 협의회를 통합한 이후로, 협력사 협의회는 매년 발전을 거듭해왔다. 이번 정기총회에 참가한 협력사는 지난해 보다 6개 사가 증가한 총 161개 사로, 우리 회사 11개 설계 파트너사도 최초로 참석해 그 의미를 더했다.

허심탄회한 대화를 통해 협력의 지평을 다진다

제주공항에서 행사장으로 이동해 맞이한 첫 일정은 우리 회사와 H Leaders가 소통하는 웰컴 리셉션이었다. 웰컴 리셉션은 말 그대로 각 본과별 협력사와 우리 회사 담당 임직원이 인사를 나누고 간담회를 갖는 시간. 취임 후 처음으로 H Leaders와 만난 박동욱 사장은 직접 간담회장을 돌며 참가자들에게 인사를 건넸다. 건축 외주 1, 2, 기전 외주, 토목 외주, 구매, 기술 용역 총 6개 본과의 우리 회사 임직원들은 2018년의 계획을 각 분야 H Leaders와 공유했다. H Leaders는 우리 회사에 대한 개선 및 요구사항에 대해 솔직하게 털어 놓았다. 최근 화제인 안전 강화를 위한 건축법 개정 및 근로시간 단축, 최저임금 인상 등이 언급되자, 우리 회사 임직원들은 해당 현안에 대한 개선 방향 및 애로사항 등을 설명하며 끈끈한 파트너십을 당부했다.

상생을 위한 약속 및 특강 선보여

본격적인 일정인 경영자 세미나에 앞서 우수 협력사 포상도 이루어졌다. 최우수 협력

사에는 '남양건설'이, 우수 협력사에는 '범양이앤씨'를 비롯한 총 12개 사가 선정됐다. 우리 회사는 우수 협력사에 ▶계약 이행 보증 50% 감면 ▶해의 현장 견학 ▶입찰 추천 평가 가산점 부여 등 다양한 혜택을 제공할 예정이다. 박동욱 사장은 인사말을 통해 "지난해 국내외 건설산업의 침체와 글로벌 건설사의 실적 악화에도 현대건설이 상대적으로 건실한 실적을 올린 것은 H Leaders의 적극적이고 자발적인 협조 덕분"이라며 참가자들에게 감사의 인사를 전했다. 더불어 협력사의 부가가치 및 경쟁력을 제고하기 위한 세 가지 방안으로 ▶올해 7월부터 외주 부문 우수 협력사 대상 대금 100% 현금 지급(기성 청구시, 10일 이내) ▶통합민원장구 신설로 신속한 민원해결 절차 구축 ▶중대재해 ZERO 실현 등을 약속했다. 동반성장을 위한 의지 표명에 참가자들은 큰 박수로 화답했다.

다채로운 특강 또한 참가자들의 호응을 불러일으켰다. 이석장 기획실장은 건설업의 4차 산업혁명에 대해, 서상훈 구매본부장과 김도형 국제금융팀장은 각각 2018 구매본부 주요 정책, 2018 경제전망 및 주요 이슈에 대해 강의를 했다. 서울시립과함께 이정도 관장의 '공생, 멸종, 진화'를 주제로 한 강연도 참가자들의 흥미를 끌었다. 참가자들은 "생물학을 통해 상생의 중요성을 살펴볼 수 있어 독특했고 아주 재미있었다"고 소감을 전했다.

'글로벌 탑 티어' 도약을 위한 동반 성장의 발판

만찬은 참가자들이 한결 편안하게 대화하는 교류의 장이자, 흥과 끼를 발산하는 축제의 장이었다. 사내 음악 밴드의 공연과 더불어 마련된 H Leaders의 '복면가왕' 프로그램은 행사의 분위기를 뜨겁게 달궜다. 가발과 마스크 등으로 분장한 H Leaders 6명은 숨겨왔던 노래 실력을 뽐내며 경연을 펼쳤다. 우리 회사가 공동으로 준비한 첫날 일정을 알차게 소화하고 속으로 돌아가는 길, H Leaders는 직원들에게 일일이 악수를 청하며 감사를 표했다. 직원들 또한 H Leaders의 발걸음을 배웅하며 손을 맞잡았다. 우리 회사와 H Leaders의 파트너십은 이날 밤 멤버십 강화 행사를 통해 더욱 끈끈해졌다. 현대건설과 협력사들은 2018년에도 '글로벌 탑 티어'를 향해 지속적으로 성장해나갈 것이다.

Mini Interview

최우수협력사 선정 남양건설 황용 대표이사



"최우수 협력사로 남양건설이 뽑혔습니다. 영광되는 순간 무척 놀랐고 기쁩니다. 부족한 점이 많은 회사

를 좋게 평가해주셔서 감사합니다. 저희 회사는 약 10년 전 네이비 그린팩토리 사옥 프로젝트에서 처음으로 현대건설을 만나, 이후 킨텍스 제2전시장과 신화역사 공원 리자구 등 굵직한 공사를 현대건설과 함께 해내며 성장해 왔습니다. 이번 정기총회 및 경영자 세미나는 현대건설과 남양건설의 끈끈한 동지애를 확인하는 시간이었습니다. 특히 본과 회의에서 만난 현대건설 외주실 직원들의 넉넉한 모습을 무대에서도 볼 수 있어 정말 좋았습니다. 현대건설 관계자분들 모두 수고 많으셨습니다. 앞으로도 열심히 힘을 모아봅시다. 감사합니다!



7



Hyundai E&C builds the 36.1-kilometer bridge over the sea

Technology

고난도 '비대칭 사장교' 및 세계 최대 규모 FSLM 공법으로 시공
Build an asymmetric cable-stayed bridge by applying FSLM

Ownership

물관공사, 철저한 공정 관리로 공사 일정 준수
Meet construction schedule through speedy construction and rigorous schedule management

Pride

세계 장대 교량의 강자, 글로벌 랜드마크를 짓다
Global leading player in long-span bridge construction builds a global landmark

The Sheikh Jaber Al-Ahmad Al-Sabah Causeway which spans across Kuwait Bay between Kuwait City and the Subiyah area is under construction in Shuwaikh Port.

Hyundai E&C was awarded the 2.7-trillion-won mega project jointly with the local Combined Group Contracting Company in November 2013. The achievement was attributed to experiences in bridge construction at home and abroad, technological prowess, construction records in Kuwait, and cost competitiveness.

The Kuwait Sheikh Jaber Causeway project is to construct the 36.1-kilometer bridge, 330,000-square-meter artificial islands and relevant buildings. Although the construction period of 60 months is relatively short for the massive engineering project, the builder has met the construction schedule without delays by adopting the fast-track construction method in which designing and construction are performed simultaneously to shorten the time to completion.

As of March, 92 percent of the construction has been completed, and it is slated to be finished in early November. The opening of the new bridge is expected to decrease the travel time between downtown of Kuwait City and Subiyah from over 70 minutes to about 20 minutes.

The key of the Kuwait Sheikh Jaber Causeway project is to build the main bridge. The 340-meter main bridge in the center of the offshore bridge is built as an asymmetric cable-stayed bridge. Although the cable-stayed construction is often applied for long-span bridges, the construction of asymmetric cable-stayed bridges is not com-

mon. The structure of pylons is so complicated that the construction site used the cutting-edge BIM (Building Information Modeling) technology to minimize errors in designing and construction. Hyundai E&C also conducted a wide range of safety-related tests to ensure that the main bridge can withstand high temperature, seawater and strong wind.

Moreover, the FSLM (Full Span Launching Method) was used to build the superstructure of the bridge. To erect 1,800-ton PC box girders, Hyundai E&C produced a variety of heavy equipment including a floating crane and a launching gantry.

Korea's primary builder put extraordinary efforts into minimizing the impact of the bridge construction on the environment. In an aim to protect ocean animals, the construction site produced specialized blocks as well as built artificial islands to prevent the bridge from blocking the flow of seawater.

Hyundai E&C has managed the construction schedule for this mega-size project in a thorough manner. It developed a server system in which a drone is used to frequently check the overall state of work and share relevant information among workers. The introduction of the state-of-the-art network system enabled the construction site to proactively manage risks. As a result, the project has been 4.5 percent ahead of schedule since the construction started.



쿠웨이트 셰이크 자베르 코즈웨이 공사 현장 아라비아 반도 동북단에 위치한 열사의 땅 쿠웨이트. 과거 중동지역 해상 교역의 중심지로 불린 이곳에 우리 회사가 시공 중인 셰이크 자베르 코즈웨이 공사 현장이 있다. 쿠웨이트 선왕의 이름을 땀을 정도로 중요한 국책 사업인 이 프로젝트는 쿠웨이트 정부와 국민의 관심을 한 몸에 받으며 우리 회사의 위용을 드러내고 있다. 글=박현희



36.1km의 바닷길, 현대건설의 기술로 내다

총 공사비 2조7000억원 - 메가 프로젝트를 수주하다

수비아 신도시 개발을 통해 국가를 공동하게 발전시키겠다는 쿠웨이트 정부의 마스터플랜 아래 발주된 쿠웨이트 셰이크 자베르 코즈웨이 공사는 교량 이름도 쿠웨이트 선왕의 이름을 땀을 정도로 중요한 국책 사업이다. 우리 회사는 국내외의 다양한 장대 교량 공사 경험, 우수한 기술력, 쿠웨이트 공사 실적, 원가 경쟁력 등을 내세워 2013년 11월 26억2000만 달러(약 2조7000억원) 규모의 이 프로젝트를 현지 업체(폼바인드 그룹)와 공동 수주했다. 전체 공사비 중 우리 회사의 비중은 78%인 2조1000억원으로, 1984년 리비아 대수로 이후 국내 건설업체가 수주한 해외 토목공사로는 최대 규모다.

쿠웨이트 셰이크 자베르 코즈웨이 공사는 총 연장 36.1km(해상 27.5km, 육상 8.6km)의 해상교량, 약 33만㎡ 규모의 인공섬(남측/북측 각 1개소)과 건물 등을 건설하는 프로젝트다. 공기는 60개월로 공사는 설계와 시공을 동시에 진행하는 패스트트랙(Fast Track) 방식으로 진행됐다. 3월 현재 공정률은 92%이며, 현장은 ▶2014년 4월~2016년 4월 북측 인공섬 매립 ▶2014년 7월~2015년 10월 남측 인공섬 매립 ▶2014년 8월~2018년 2월 주교량 하부공 및 주탑 시공 ▶2015년 10월~현재까지 PC(Pre-Stressed Concrete) 박스 거더(Box Girder) 생산 ▶2015년 11월~현재까지 PC 박스 거더 가설 ▶2018년 2월 매립 말뚝(Bored Pile) 시공 완료 ▶2018년 3월 주교량 시공 완료 등의 공정을 거쳐 오는 11월 초 준공 예정이다. 셰이크 자베르 코즈웨이 교량이 개통하면 쿠웨이트시티 도심에서 수비아까지 70분 이상 소요되던 거리를 20분 남짓이면 주파할 수 있게 된다.

차량 통행로가 될 해상교량 상부공(Superstructure)에는 FSLM(Full Span Launching Method) 공법이 적용됐다. FSLM 공법은 PC0에서 폭 17m 형고 4m 길이 60m의 PC 박스 거더를 이틀에 하나 꼴로 미리 제작한 후 특정 위치로 이동해 한 번에 설치하는 시공법이다. 세계 최대 규모로 짜이는 1800톤 PC 박스 거더를 FSLM 공법으로 설치하기 위해 플로팅 크레인(Floating Crane)과 론칭 갠트리(Launching Gantry) 등 각종 중장비를 제작했으며, 수심에 따라 적합한 설치 방법을 정해 공정을 진행하고 있다.

현장은 해상 교량 중간에 약 33만㎡ 규모의 인공섬 2개도 조성했다. 남측과 북측에 조성된 인공섬 내부에는 총괄관리본부, 방재유지관리, 구호시설 등이 들어설 예정이다. 섬 외곽에는 도로를 놓아 섬 내부와 외부 조망을 즐길 수 있게 했으며, 추후 마라니 시설까지 갖추면 향후 쿠웨이트의 대표 명소가 될 전망이다.

환경보호 활동 - 정부와 현지 언론에도 보도돼

우리 회사는 교량 시공으로 인한 환경 오염을 최소화하기 위해 남다른 노력을 기울였다. 현장은 바다 생물들을 보호하기 위해 특수 블록을 제작하고 대체 서식지를 조성하는 한편 쿠웨이트만을 드나드는 바닷물의 경로를 방해하지 않도록 인공섬을 조성했다. 우리 회사의 이 같은 환경보호 활동은 쿠웨이트 환경청으로부터 찬사를 받았으며, 현지 언론에도 대대적으로 보도될 정도로 이슈가 됐다.

고난도 설계와 시공이 필요한 '비대칭 사장교'

프로젝트의 핵심은 주교량(Main Bridge) 공사다. 해상 교량 부분에서도 가장 중앙인 주교량 340m 구간은 고난도의 설계와 시공이 필요한 비대칭 사장교(강철 케이블로 주탑과 상판을 연결해 지지하는 다리)로 지었다. 다리 상판과 주탑을 케이블로 연결하는 사장교는 대형 교량에서 자주 사용되는 일반적인 공법이지만 비대칭 형태로 짓는 건 흔치 않다. 셰이크 자베르 코즈웨이 주교량은 선박의 돛을 본뜬 설계된 주탑에 한쪽으론 케이블을 연결했다.

우리 회사는 주교량이 사막의 고온과 해수, 강풍을 견뎌낼 수 있도록 각종 안전 실험을 진행했다. 해외 저명한 설계사와 독립 주탑 모형 실험 등을 시행하고, 우리 회사 연구개발본부 풍동 실험실을 중심으로 국내 우수 대학들과 풍동 시험을 진행해 교량의 안전성을 높였다.

터키 보스포루스 제2교, 우간다 진자교량, 칠레 차카오 교량 등 풍부한 장대 교량 시공 노하우와 독보적인 기술력을 바탕으로 쿠웨이트 정부의 신임을 얻고 있는 셰이크 자베르 코즈웨이 현장. 쿠웨이트를 넘어 세계에 현대건설의 이름을 알린 만큼 우리 회사 대표 프로젝트로서 추후 수주에 긍정적인 영향을 미치기를 기대해 본다.

Interview

발주처에 무한 신뢰 준 '현장의 중심' 현장소장 송중호 전무



주교량의 하이브리드 거더(Hybrid Girder)는 프리캐스트 콘크리트(Precast Concrete Bridge)와 강교(Steel Bridge)를 강봉으로 연결한 후 가설해야 하는 고난도 공사였다. 이를 오차 없이 정밀하게 시공해야 하는 등 어려움이 있었지만, 현장은 발주처에 "2016년 12월 25일까지 하이브리드 거더 가설을 완료하겠다"고 약속했다. 현장 전 직원이 합심해 현안을 해결한 결과, 그 약속을 지켰다. 이 일로 우리 회사는 발주처의 높은 신뢰를 얻었고, 현대건설의 이미지를 한층 높일 수 있게 됐다.

"전 직원이 노력해준 덕분에 성공적으로 프로젝트를 이끌어 올 수 있었다고 생각합니다. 국위를 선양하고 회사의 이미지가 고강될 수 있도록 완공까지 최선을 다하겠습니다!"

밤낮없이 집중 근무한 '열정의 아이콘' 공사팀장 서재훈 부장



쿠웨이트의 사계절은 긴장의 끈을 놓칠 수 없다. 여름에는 혹서, 봄가을에는 모래 폭풍, 겨울에는 폭우가 현장을 덮친다. 혹서에는 높은 기온 탓에 주간에는 콘크리트를 타설할 수 없어 야간 타설을 진행했다. 이를 위해 주간에는 피막벌 아래서 준비 작업을 하고, 야간에는 타설을 하는 '24시간 작업 체계'를 구축해 공정 준수를 할 수 있었다.

"쿠웨이트의 혹독한 기후는 현장 직원들의 체력 저하(혹서)와 물리적인 피해(폭우, 모래 폭풍)까지 입혔습니다. 현장은 명확한 보고 체계 및 위기관리 시스템으로 자연재해 피해를 단시간 내에 복구해 공정을 준수하고 있습니다. 혹독한 기후도 현장 직원들의 '현대 정신'을 막을 순 없습니다."

메가 프로젝트의 '완벽 스캐줄러' 공사 파트장(상부공) 강효중 부장



쿠웨이트 셰이크 자베르 코즈웨이 현장 직원들의 자부심은 남다르다. 메가 프로젝트이자 글로벌 랜드마크를 짓는 현장이기 때문. 강효중 부장이 말하는 가장 자랑스러웠던 때는 플로팅 크레인을 이용해 세계 최대 규모인 1800톤의 PC 박스 거더를 한번에 가설한 순간이다. 덕분에 타 현장 대비 짧은 기간 내에 상부공 공사를 마칠 수 있었다.

"현장의 총 연장이 길다 보니 근로자의 투입과 철수 시간이 왕복 3시간씩 걸렸습니다. 여름철 기온이 섭씨 50도를 웃도는데 현장까지 오가는 시간마저 오래 걸리니 하루에 작업할 수 있는 시간이 실질적으로 매우 부족했습니다. 그러나 FSLM 시공법을 통해 짧은 작업 시간에도 공정 준수라는 성과를 올릴 수 있었습니다."

직영 공사를 위한 '프로 꼼꼼러' 공사 파트장(주교량) 김병찬 차장



현장은 세계 최초로 성공한 60m PC 박스 거더(1800t) 생산을 비롯해 PC 박스 거더 가설, 주교량 주탑, 해상 교각 기초 등 교량 건설을 모두 직영으로 수행했다. 그러다보니 사소한 자재 하나까지 현장 직원 한 명 한 명이 직접 관리해야 했다. 간헐한 공사 관리 덕분에 현장은 3월 현재 공정률 92%를 보이며 순항하고 있다.

"직영 공사라는 많은 자재 하나, 외국인 근로자 한 명까지 우리 회사 직원들이 직접 챙긴다는 것을 뜻합니다. 많이 피곤했지만, '세계 최초'라는 타이틀에 누가 되지 않도록 힘을 더 냈던 것 같습니다. 11월 준공을 앞두고 있는 만큼 마지막까지 열심을 다하겠습니다. 감사합니다!"



1 드론으로 촬영한 쿠웨이트 셰이크 자베르 코즈웨이 공사 현장 전경. 2 플로팅 크레인을 이용해 주교량 강바닥판(Steel Deck)을 가설하는 모습. 3 현장은 33만㎡ 규모의 인공섬 2개소(북측/남측)도 공사했다. 사진은 남섬. 4 PC 박스 거더 제작장 및 아적장 전경. 5 플로팅 크레인으로 PC 박스 거더를 가설하고 있다. 6 야간 콘크리트 타설 모습.

기업 탐방 ②반출 세계 최대 쇼핑카트 제조업체로 유명한 독일 기업 반출(Wanzl)의 사업 영역은 넓다. 쇼핑카트·진열대 등 유통 매장에 필요한 하드웨어부터 매장 설계, 상품 배치 같은 디자인, 전자 보안시스템이나 매장 관리 도구 등 전자·소프트웨어까지 망라한다. 전통적 금속 제조업체였던 반출이 디자인·소프트웨어 분야로 확장할 수 있었던 비결은 무엇일까. 글=이기준 <포브스코리아> 기자 / 사진=반출 제공

100년 기업의 이유 있는 변신

제조업과 소프트웨어 산업 사이의 간극은 넓다. 제조업은 품질과 원가를 얼마나 체계적으로 관리해 수율을 높이는지가 관건인 반면, 소프트웨어 산업에선 개발자 개개인의 창의적인 문제해결 능력이 중시된다. 두 업계는 기업문화부터 경영 방식, 인적 구성 등 거의 모든 부분에서 큰 차이를 보인다. 두 분야에서 모두 성공한 기업은 드물다. 물론 예외는 있다. 올해로 설립 100주년을 맞이한 독일 제조업체 반출은 제조업에서 시작해 소프트웨어 분야로 성공리에 진출한 드문 사례 중 하나다. 1917년 직원 20명 규모의 저울 제조업체였던 반출은 50년 쇼핑카트 제조업에 뛰어들어 세계 최대의 쇼핑카트 제조업체로 성장한 전통적인 금속 제조업체다. 세계 50여 개국에 현지 법인과 영업소를 두고 매년 250만 개의 쇼핑카트를 만들고 있다.

그랬던 반출이 지난 10여 년간 전자 보안시스템에 이어 소비자 데이터 분석 솔루션을 개발하며 소프트웨어 업체로 변신에 성공했다. 이제 반출은 쇼핑카트·진열대부터 매장 디자인, 전자 출입·보안 시스템, 매장 관리·데이터 분석 소프트웨어까지 유통 매장에 필요한 모든 것을 직접 제작해 패키지로 공급하는 종합 유통 컨설팅 업체로 자리 잡았다. 한때 사업의 대부분을 차지했던 쇼핑카트는 현재 전체 매출의 40% 정도로 비중이 줄었다.

하드웨어와 소프트웨어를 넘나드는 반출의 폭넓은 사업 역량을 잘 보여주는 것이 지난해 유로숍(독일 뒤셀도르프에서 3년마다 열리는 세계 최대 유통전시회)에서 공개된 '반출 커넥트'다. 반출 커넥트는 RFID(Radio Frequency Identification) 태그를 부착한 지능형 쇼핑카트와 스마트폰 앱, 모바일 결제 시스템, 데이터 분석 소프트웨어를 연계한 스마트 쇼핑 시스템이다. 반출 커넥트는 현재 독일의 1개 점포와 영국 2개 점포에서 시범 운영 중이다.

반출 커넥트의 개념은 이렇다. 소비자는 스마트폰 앱을 통해 집에서 구매할 품목을 미리 장바구니에 담고 할인 정보와 쿠폰 등을 발급받는다. 소비자가 매장을 방문하면 스마트폰 앱을 이용해 잡겨 있는 쇼핑카트를 빼낼 수 있다. 이 쇼핑카트는 고객의 장바구니를 확인하고 해당 물품이 어디에 있는지 정보를 띄워준다. 커피를 사면 설탕과 프림을 보여주는 등 관련 정보도 제공한다. 물건을 쇼핑카트에 다 담고 나면 스마트폰으로 즉시 결제가 가능하며, 결제 후 생성된 QR코드를 전자식 출구에 인식하게 하면 출구가 자동으로 열리며 쇼핑이 끝난다.

유통업자는 반출 커넥트를 통해 소비자의 구매 패턴과 소비 경향을 알 수 있다. 매장 내 카트의 위치와 동선, 계산대에서 고객의 대기 시간, 출구에서 보내는 알람 등 매장에서 일어나는 모든 일을 실시간으로 파악해 관리할 수 있다. 소비자에게 편의를, 유통업자에게 데이터를 준다.

이 데이터를 바탕으로 유통업자들이 매장을 찾는 소비자에게 온라인 쇼핑물이 줄 수 없는 맞춤형 고급 서비스를 제공할 수 있도록 돕겠다는 것이 반출 측의 목표다. 쇼핑카트와 진열대 등 하드웨어와 전자식 출입구, 데이터 분석 도구 등 IT·소프트웨어 기술을 동시에 보유한 반출만이 가능한 솔루션이다.



10년 뒤 세상 미리 읽고 기술 선점해

반출은 금속 제조업이라는 자신의 강점에 얽매이지 않았다. 핵심 고객인 유통업자들이 원하는 것이라면 무엇이든 해결책을 모색하고 실행에 나섰다. 쇼핑카트와 진열대 등을 납품하면서 데이터를 얻은 반출은 유통의 트렌드가 어느 방향으로 흘러갈지 파악하는 데 능했다.

반출이 2010년대 초 뛰어난 보안·출입 시스템 분야가 대표적이다. 이 같은 시스템은 본래 보안 전문업체의 영역이었으나 반출은 유통업자들이 원하는 보안 시스템이 기존 제품과 다르다는 사실을 깨닫고 직접 개발에 나섰다.

일반 건물에서 사용되는 보안 시스템은 기기가 복잡하고 부피가 큰 데다 지속적인 유지·관리가 필요해 유통 매장엔 적합하지 않았다. 반출은 이 지점을 공략했다. 출입 솔루션(Access Solution)이라는 사업 부문을 새로 만들고 전문가를 대거 채용했다. 여기에 수많은 유통업체를 상대한 경험이 더해져 매장에 최적화된, 작고 간편하며 유지비가 훨씬 덜 드는 보안 시스템 '갤럭시 게이트'가 탄생했다. 반출 측은 "우리의 모

든 제품은 금속 제조에 대한 전문성에 바탕을 두고 있었다. 보안·출입 시스템을 시작으로 한 걸음씩 유통업계를 위한 전자·소프트웨어 분야로 나아가기 시작했다"고 밝혔다.

반출은 RFID 기술을 이용한 스마트 쇼핑이 대중화될 것이라고 일찌감치 내다봤다. 철제 쇼핑카트에 RFID를 부착하면 주파수에 문제가 발생하기 때문에 그 대안으로 플라스틱 쇼핑카트를 연구했다. 100년 전통의 제조업체답게 쇼핑카트 등 제품의 품질에서 반출은 업계 최고를 자랑한다. 지난 11월 개최된 2018 독일디자인어워드에서 반출의 신형 쇼핑카트와 진열대가 수상하면서 그 품질을 재차 인정받았다.

생태계 장악하는 기업이 업계 지배한다

반출의 성공 요인은 이처럼 강점이 뚜렷한 한 가지 기술, 한 가지 제품을 바탕으로 업계 전체를 망라하는 생태계를 조성한 데 있었다. 반출의 주력 상품이었던 쇼핑카트는 이제 진입 상품으로 바뀌었다. 쇼핑카트를 납품하면서 그 매장과의 접점이 생기고, 이 접점을 통해 매대

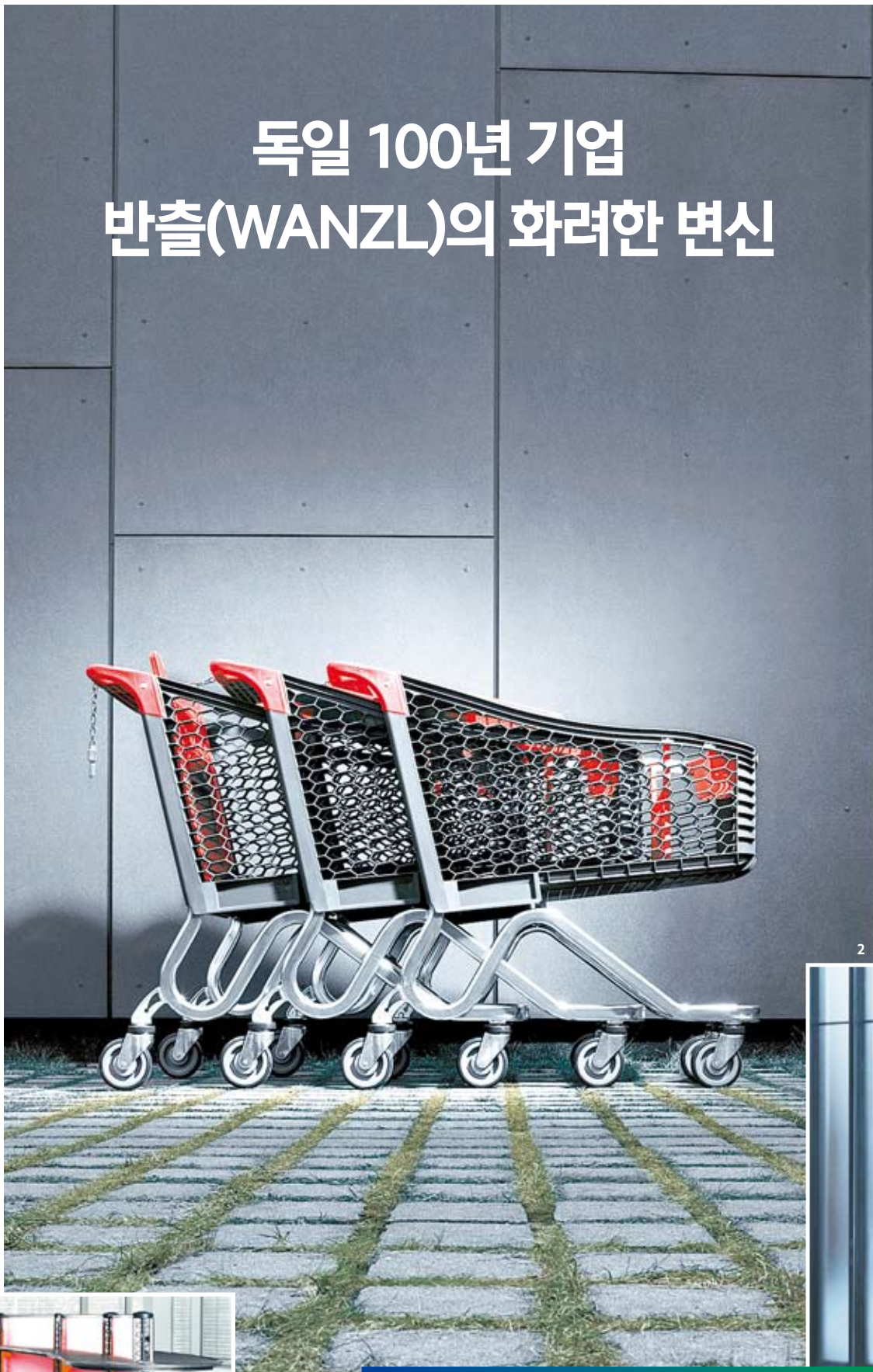
와 출입 시스템 등 더 많은 반출 제품을 판매할 수 있는 것이다.

반출 커넥트는 반출이 구성한 유통 생태계의 정점이다. 반출이 제작한 쇼핑카트와 진열대, 출입 시스템, 쇼핑카트 관리 소프트웨어, 쇼핑물 디자인 및 물류 컨설팅이 모두 반출 커넥트를 통해 하나로 연결된다. 반출 커넥트를 도입한다는 것은 곧 반출의 하드웨어와 소프트웨어, 이를 관리하는 운영 노하우까지 한꺼번에 구입하는 것을 의미한다. 온라인 쇼핑물의 시대에 다소 뒤처져 보이는 '쇼핑카트 제조업체' 반출은 RFID 쇼핑카트를 연구하던 2000년대 초반부터 이 같은 앞날을 예상하고 미래 전략을 수립해온 것이다.

제품을 넘어 업계 전반의 생태계까지 바라보는 전략은 1917년 회사를 설립한 창업자 루돌프 반출로부터 시작됐다. 루돌프가 당시 독일령이었던 기바우(현재는 체코령)에 설립한 저울 제조업체가 오늘날 반출의 모태다. 제2차 세계대전이 끝난 뒤인 47년 기바우가 체코로 반환되면서 반출은 독일 바이에른주의 라이프하임으로 회사를 옮겼다. 루돌프는 라이프하임에서도 저울 제조를 계속했지만, 이듬해 지인을 통해 처음으로 쇼핑카트의 존재를 알게 되면서 그는 이 제품이 세상을 뒤 흔들 것이라 확신했다.

루돌프는 50년 자신이 개발한 쇼핑카트로 특허를 취득하고 본격적으로 생산에 돌입했다. 그의 예상은 맞아떨어졌다. 50년 독일 전역에 불과 20개에 불과했던 셀프 서비스 마트는 56년 1400개로 크게 늘어났다. 이에 따라 반출의 연매출도 51년 75만 마르크에서 66년 1600만 마르크로 급등했다. 루돌프는 쇼핑카트에 이어 진열대, 선반, 컨테이너 등 대형 유통 매장에 필수적인 제품들을 개발하면서 반출만의 유통 생태계를 조성해갔다. 초창기 쇼핑카트는 소비자의 주목을 받지 못했다. 남성은 쇼핑카트가 힘이 없는 노약자나 여성들이나 쓰는 물건이라며 기피했다. 남들보다 먼저 쇼핑카트의 가치를 알아보고 발빠르게 사업에 착수한 루돌프의 안목이 오늘날의 반출을 만든 셈이다.

독일 100년 기업 반출(WANZL)의 화려한 변신



WANZL HISTORY

- 1917 저울 제조업체로 시작(직원 20명)
- 1947 저울 생산 및 수리 서비스를 위한 공장 설립
- 1948 쇼핑카트 시범 제조
- 1949 쇼핑카트와 쇼핑 바구니 첫 납품
- 1950 쇼핑카트 특허 등록
- 1966 중견기업으로 성장(직원 400명)
- 1970~83 네덜란드·오스트리아·스위스 등지에 지사 설립
- 1998 중국·스페인 등지에 지사 설립
- 2000~ 소비자 데이터 분석 솔루션 개발
- 2010~ 유통 매장 보안·출입 시스템 개발
- 2017 스마트 쇼핑 시스템 '반출 커넥트' 공개

1,2 반출은 쇼핑카트, 진열대 등 하드웨어부터 매장 디자인과 전자식 출입구, 매장 관리 소프트웨어를 포함한 종합 유통 솔루션을 제공한다. 3 공장에 비치된 반출의 카트. 반출은 세계 최대 카트 제조업체다.



미래에 쇼핑이 어떻게 바뀔지 끊임없이 연구

시장에 대한 선견지명 타 경쟁사보다 10년 이상 빨라

총무로 유망주, 영화배우 김태리의 '리틀 포레스트'

피플 인사이드 서울 종로구 팔판동의 한 카페에서 김태리를 만났다. 자리에 앉자마자 김태리가 기자에게 먼저 질문했다. “영화 보셨어요? 어땠나요?” 잡티 없이 맑은 눈을 동그랗게 뜨고 기자의 답을 기다렸다. 인터뷰 며칠 전 <리틀 포레스트> 시사회가 열렸던 참이다. 첫 주연 작품 개봉을 앞둔 김태리의 목소리에 설렘과 호기심이 함께 묻어났다. “<아가씨>에 나왔던 그 김태리 맞아요?”라고 반문했다.

글=문상덕 <월간중앙> 기자 / 사진=전민규 기자

총무로에 ‘괴물 신인’이 됐다. 2016년 1500대 1의 경쟁률을 뚫고 <아가씨>(감독 박찬욱)로 데뷔한 이래 지난해 <1987>(감독 장준환)에서 인상적인 연기를 보여줬던 김태리다. 평단에선 “또래에 선 찾아볼 수 없는 연기 아우라가 있다”고 입을 모은다. 그런 호평에 대해 “정답은 아니에요”라고 말하는 성숙한 대답에서 더 빛나는 그의 미래를 보았다.

<리틀 포레스트>, 넘어짐에 대한 영화

김태리가 <아가씨> 이후 선택한 작품은 <리틀 포레스트>다. 일본의 동명 만화책을 원작으로 서울에 살던 취업준비생 ‘혜원’(김태리 분)이 고향으로 돌아와 친구들과 사계절을 보내면서 자신만의 삶의 방식을 찾아가는 내용을 담았다. 취업도, 연애도, 시험도 마음처럼 해낼 수 없었던 청춘들이 자연의 리듬에 맞춰 살아가며 ‘힐링’ 받는 모습을 그려냈다.

혜원은 눈으로 뒤덮인 배춧잎과 봄에 나는 쑥, 피약벌에 빨갛게 익은 토마토 등 부지런히 재료를 마련해 음식을 해 먹는다. <아가씨>가 두터운 질감을 가진 유화(油畵)라면 <리틀 포레스트>는 여백 가득한 수묵화의 느낌을 준다. 차기작으로 소박한 영화를 선택한 것에 걱정은 없었을까. “딱히 ‘이 장르를 선택해야 돼’ 하는 전략은 없었어요. 만화 원작이 주는 느낌이 좋아서 선택했죠. 인간의 삶보다 자연의 순리를 중심에 두고 그려져 있었어요.”

청년 열 명 중 한 명은 직장을 구하지 못하는 시절이다. 공무원 시험을 준비하는 청년만 26만 명이다. 시험에 낙방하고 취업에 실패하는 것은 개인적인 경험이지만 동시에 대다수 청년이 겪는 ‘시대적 고통’이기도 하다. 그래서 혜원의 귀향을 그린 영화 <리틀 포레스트>는 <아가씨>나 <1987>과는 또 다른 의미에서의 ‘시대극’으로 읽힌다.

혜원이 풀가수로 고향을 선택한 이유는 무엇일까? 김태리는 “이곳만큼은 ‘후퇴하지 않는 곳’이라는 생각이 들었을 것 같다”고 말한다. “도시에서 혜원은 몰아붙여졌던 것 같아요. 안정적인 수입을 꿈꾸며 매일 불안하고 외로운 삶을 이어갔죠. 그런데 시골에선 토마토가 설익어도 실패가 아니거든요. 혜원은 성공도 실패도 없이 묵묵히 흐르는 일상을 바라보는 게 아니었을까 해요.” 영화는 고향에서 사계절을 보내고 상경했던 혜원이 다시 고향으로 내려오는 장면으로 끝을 맺는다. 자칫 ‘도시와 시골을 이분법적으로 본다’는 비판이 나올

법하다. 치열한 ‘생활(生活)’이 이뤄지는 시골을 도시의 상처를 치유받는 ‘한가한’ 장소로만 바라보는 건 아닐까. 김태리는 잠시 고민하는 표정을 짓더니 이내 자신의 생각을 또렷하게 풀어냈다.

“저는 이렇게 해석했어요. ‘우리 영화에서 내린 답은 없다. 혜원에게도 평생의 답은 아니다’ 제가 혜원을 통해 공감됐으면 하는 바는 우리 인생에서 잘 걸어가다가 고꾸라지는 시기가 오고, 그래도 다시 추스르고 걸어가야 한다는 거죠. 각자의 방법으로 다시 일어서기 마련이고 혜원은 여러 방법 중 하나를 선택한 거죠. 그런 의미에서 넘어짐에 대해 이야기하는 영화가 아닌가 생각해요.” 영화에 사계절을 담다 보니 네 번의 크랭크인(촬영 개시)과 크랭크업(촬영 종료)을 거쳤다. 계절마다 3주씩 촬영했다. 그러다 보니 나중에 촬영을 시작한 <1987>보다도 개봉 시기가 늦어졌다. 김태리는 “이제는 머리를 짧게 자르고 싶다”며 너스레를 떨었다. “긴 생머리를 1년 동안 유지해야 했거든요. 짧게 자르고 빨간색이나 초록색으로 염색해보고 싶어요(웃음).”

배우 김태리와 인간 김태리 사이에서 고민도

독특한 촬영 일정 탓에 어려움은 없었을까. 김태리는 <1987>과 <리틀 포레스트> 사이에서 감정선을 유지하는 게 쉽지 않았다고 말한다. “<1987>과 <리틀 포레스트> 촬영 기간이 겹쳤어요. <1987>에서는 감정을 쏟아내야 하는데, 역으로 <리틀 포레스트>에서는 최대한 덜어내야 했거든요. 그래서 스트레스를 많이 받았죠. 사실 <리틀 포레스트>의 혜원처럼 도망치고 싶었던 순간이 많았어요. 끝까지 버텨낸 게 지금 생각해보면 ‘너 이긴 되게 잘했다’ 싶어요.”

마냥 단단할 것 같은 김태리도 인터뷰 중간에 불안한 마음을 비쳤다. ‘극중 혜원처럼 떠나고 싶은 때가 있느냐’는 질문에 “일할 때, 지금 이 순간~”이라며 진심이 묻어난 농담을 던졌다. “저는 혜원과 다르게 독립심이 강하다고 자평해요. 제가 고민해서 내린 선택에 당당했어요. 그런데 요즘 들어 ‘정말 이 길이 맞나’ 싶은 생각이 들 때가 종종 있어요.”

김태리는 제도권으로 들어오면서 부담감이 커졌다고 솔직하게 털어놨다. “제가 속한 곳의 굴러가는 구조를 알고 제 삶에 반복적으로 박힐 때 ‘아, 이제 쉬어볼까’란 마음이 생겨나는 것 같아요. 요즘은 작품에 들어갈 때마다 코끼리 다리 만지는 식으로 하나씩 알아가는 느낌이에요.”

1년 반 만에 또래 배우들이 따라가기 힘든 필모그래피를 적어나갔다. 칸 영화제 진출부터 첫 원톱 주연에다 안방극장의 데뷔



작인 tvN 드라마 <미스터 션샤인>에서도 주연을 따냈다. 당장 이번 <리틀 포레스트>에서 김태리는 처음으로 흥행 부담을 느끼고 있는 참이다. “정말 흥행했으면 좋겠어요. 지금까지 ‘좋은 영화라 잘됐으면 좋겠다’는 마음이 컸지만 이 영화는 무너지면 안 될 것 같은 생각이 들어요. 솔직히 부담스러워요.”

대중의 기대가 높아지는 것도 부담이다. 김태리는 “팬들과 더 적극적으로 소통해야 할까 고민이 많이 된다”고 털어놨다. “팬분들이 상상하는 ‘김태리’가 있어요. 그러나 그 ‘김태리’가 지금까지 살아온 인간 김태리를 대변할 순 없는 거죠. 제 솔직한 면을 보여줄 수 있는 소통이 필요한 것 같아요. 요즘 좀 고민되는 지점이에요. 배우 김태리와 인간 김태리를 얼마나 분리하고 융합시켜야 할까요?”

칭찬 감사하지만 깊게 생각하지 않으려 해

‘평가에 일희일비하지 않는다’는 태도는 김태리의 연기론과도 맞닿아 있다. “생각이 많으면 연기가 어려워지더라고요. 한 장면에 이것저것 담으려 하다 보니 연기가 과장되게 나오는 거죠. 순간에만 집중하는 게 필요할 것 같아요.” 어떻게 가능할까. “생각을 신선하게 유지하려고 노력해요. 처음부터 다시 생각해보려고 한 다거나 고민을 전복해서 생각해보는 거죠. 그렇게 해서 매 순간 갱신된 생각에서 벗어나려고 노력해요.” 하루가 다르게 성장해 나가는 와중에도 자기중심을 지켜내는 비결로 들었다.

김태리의 안방 데뷔작인 tvN <미스터 션샤인>은 오는 7월 첫 방영한다. <시크릿 가든> <태양의 후예> <도깨비>를 잇따라 흥행시킨 김은숙 작가의 차기작이다. <미스터 션샤인> 촬영은 1월 말에 시작했다. 시대극인 관계로 모든 촬영이 지방에서 진행된다. “하루는 충청도에서 찍고 하루는 경상도에서 찍는 통에 차에서 보내는 시간이 더 많을 정도”라고 했다. 2월 28일 개봉한 <리틀 포레스트> 홍보 일정과 겹치면서 지방 촬영 일정 틈틈이 서울에 올라와 영화 홍보에도 참여하는 게 김태리의 일상이다. ‘지치지 않나’는 질문에 김태리는 “아뇨~! 다시 시작하는 기분인 걸요”라고 당차게 말했다. “대선배님들 사이에서 촬영하다 보니 신인배우로 다시 돌아가 시작하는 기분이에요. 너무 설레요!”



1 <1987>의 한 장면. 2 <아가씨> 레드카펫 행사에 참석한 김태리.



강연동영상 보기

무엇이 되기보다는 무엇을 하려고 노력하는게 바로 성공의 길이다

STEP3 '무엇이 될 것인가' 가 아닌 '무엇을 할 것인가' 를 고민하라

진정한 성공은 속도보다는 방향을 고민할 때 이룰 수 있다는 김용 총재는 인생의 목표나 방향을 설정할 때 무엇을 할지 고민하라고 조언한다. 그는 어떤 자리에 오르거나 어떤 사람이 될 것인가에 관심을 두는 대신 늘 자신이 무엇을 해야 하는가에 몰두했다. 그가 다트머스대 총장과 세계은행 총재 자리를 얻은 것은 그 자리를 원했기 때문이 아니다. 6000여 명의 학생에게 영향을 줄 기회와 세계 빈곤 문제를 해결하고자 하는 열망이 그를 그 자리에 있게 한 것이다.

무엇이 되고 싶다는데 인생의 초점을 맞추면 문제가 생긴다. 당신이 어떤 미래를 꿈꾸고 있는 무엇이 되겠다는 목표보다 앞서야 하는 것은 무엇을 할 것인가에 대한 고민이어야 하고, 그러기 위해 스스로 준비해야 한다. 그리고 기회가 주어지면 늘 겸손함을 유지하고 어떻게 이 도전을 뛰어넘어 임무를 해낼 것인지에 집중해야 한다.

김용 총재가 강조하는 또 하나는 헌신과 끈기 있는 태도다. 사소한 일이라도 헌신과 끈기를 가지고 하는 것이 곧 자기 수련이며 그 끝에 중요한 깨달음이 온다는 것이다. 따라서 주어진 일 앞에서 '내가 대체 이런 일을 왜 해야 하지?'라고 생각하기보다 자기 수련의 시간으로 삼는 태도를 갖는 것이 필요하다. 보잘것없어 보이는 그 시간들이 미래의 성공에 대비하는 또 다른 길이기 때문이다.

STEP4 외부 성찰과 공감의 문화를 창조하라

성공을 위해 강조하는 또 다른 덕목은 바로 공감 능력이다. 소크라테스가 '나 자신을 알라'라고 말한 이후 역사에서 중요한 것은 나 자신을 아는 일, 즉 자아 성찰이었다. 그 뜻인지 우리는 삶의 의미를 지나치게 개인적인 관점에서 접근하는 경향이 있다. 그러나 나 스스로를 아는 것만큼 남을 아는 것 역시 중요하다. 영국의 철학자 로먼 크르즈나릭은 자아 성찰을 의미하는 인트로스펙션(introspection)과 반대되는 개념인 아웃로스펙션(outrospection)이라는 용어를 사용해 이제는 둘 사이의 벌어진 큰 틈의 균형을 맞추는 노력이 필요하다고 말한다. 우리말로 하면 '외부 성찰'이라고 해석할 수 있는 이 단어는 내가 누구인지, 어떻게 살아야 하는지 타인의 삶이나 타인과의 관계 속에서 발견하고 이해하는 것을 뜻한다. 실제로 자기 자신보다 더 큰 무언가에 기여하는 것에 삶의 의미를 두고 있는 사람은 단순히 행복을 추구하는 사람들보다 훨씬 더 풍만한 삶을 영위하는 것으로 나타났다. 이제 우리 사회도 자아 성찰과 외부 성찰의 균형을 맞추는 노력이 필요하다. 공감이 결핍된 개인주의적 사회에서 결국 피해를 보는 것은 우리 모두일 수 있다.

세계은행 총재 김용의 이야기가 많은 이에게 영감을 주는 이유는 그의 넘치는 열망이 자기 자신을 향해 있지 않기 때문이다. 가난한 이들을 도우면서 그가 경계했던 것은 자신의 생각이나 조직의 비전을 우선시하거나 누군가를 돕고 있다는 영웅주의에 빠지는 일이었다. 그가 가장 중요하게 생각했던 것은 바로 상대가 필요로 하고 원하는 도움을 주는 것이었다.

열정의 방향에 정답은 없다. 사람의 생김새가 제각기 다르듯 열정과 꿈을 찾아가는 방법도 다를 수밖에 없다. 그러나 세상 모든 이들이 더 나은 삶으로 발돋움할 수 있도록 기회의 평등을 보장하며 빈곤과 투쟁하는 김용 총재의 열정은 우리 스스로의 열정이 어디로 향해 있는지 되돌아보게 한다. 그의 강연을 듣고 스스로에게 질문해보자. '당신의 열망은 어디를 향해 있는가, 그 열망을 꽃피우기 위해 오늘 의 당신은 무엇을 하고 있는가.'



김용 (Jim Yong Kim)

하버드대 의대 교수, 다트머스대 총장을 거쳐 2012년 제12대 세계은행(WB) 총재에 취임한 한국계 미국인. 2006년 미국 타임지에서 선정한 '세계에서 가장 영향력 있는 100인' 에도 이름을 올렸다. '평등한 치료' 라는 혁명을 이끈 청년 시절 김용과 친구들의 의료봉사 이야기가 담긴 다큐멘터리 영화 '밴딩 디 아크:세상을 바꾸는 힘' 도 2017년 11월에 개봉했다.

성공의 위대한 비밀, “세계의 문제가 곧 당신의 문제다”

TED 강연 @김용 18분 안에 세계 지식이 공유되는 무대 TED 강연. 각 분야에서 성공한 사람들이 일종의 재능 기부로 지식과 경험을 소개한다. 이번 <사보신문>에서는 글로벌 리더이자 세계은행 총재로 재선임된 김용 총재가 전하는 '더 나은 세상을 위한 변화와 방법'을 소개한다. 글=신디

빈곤, 난민, 전쟁, 테러, 기후변화, 물 부족, 경기침체, 청년실업 등 세계가 당면한 문제들을 접할 때마다 어떤 생각이 드는가? 여전히 많은 국가가 전쟁과 테러로 고통 받고 있으며, 기상 이변으로 삶의 터전을 잃어버린 이주민도 하루가 멀다 하고 수천 수만씩 쏟아져 나온다. 이들은 다시 빈곤과 질병, 죽음이라는 악순환에 빠지고 있으며 30억 이상이 하루 2달러 미만으로 살아가는 참담한 현실도 좀처럼 나아지지 않고 있다.



총재는 이 같은 문제들이 미래의 문제 가 아닌 현재의 우리와 기업이 해결해야 할 과제라고 말한다. 2012년에서 2015년 사이에 테러는 74%나 증가했고, 테러로 인한 사망자 역시 150%까지 증가했다. 현재 20억 명의 인구가 분쟁과 폭력의 상황에 놓여 있으며 2030년께엔 더 많은 인구가 지금보다 더욱 열악한 상황 속에 놓일 것으로 예측된다. 이번만이 아니

라 10~20년 후에는 청년실업이 국제화 시대의 최대 문제로 꼽히며 삶의 질을 위협할 수도 있다. 한국이라고 예외는 아니다. 김 총재는 "세상에서 벌어지는 일에 관심을 가지고 참여하는 방법을 찾으세요. 글로벌 안목을 갖추려면 다른 문화 사람들의 세계관을 깊이 이해해야 합니다"라며 세계의 문제가 바로 자신의 문제가 될 수 있다는 사실을 인식하지 않으면 안 된다고 경고한다. 또 우리로 하여금 글로벌 시민, 글로벌 기업이 될 것을 독려했다. 덧붙여 타 문화 사람들의 세계관을 깊이 이해할 것을 강조한다. 예전에는 부유한 소수만이 다른 나라 문화를 접할 기회를 얻었지만 지금은 그렇지 않다. 온라인을 통해 얼마든지 다른 문화를 접해볼 수 있지 않은가. 글로벌 안목을 갖추기 위해 개인적 차원에서 실천할 수 있는 방법으로 그가 조언하는 두 가지는 신문, 잡지, 시사지 등을 가까이 하며 다른 세계에서 일어나고 있는 일들을 이해하는 것. 그리고 언어 공부에 게을리하지 않는 것이다.

STEP2 혁신적 사고로 상생의 길을 개척하라
김용 총재는 4차 산업혁명의 시대에 가장 필요한 덕목으로 혁신적인 사고와 상생을 꼽는다. 수익성 있는 사업의 창출은 세계 빈곤 퇴치에 필수적이지만 기업들은 투자에 대한 고위험으로 정작 세계에서 가장 가난한 지역에서는 활동하지 않고 있다. 그러나 범지구적 빈곤 문제를 극복하기 위해서는 상생을 바탕으로 민간 기업들의 참여와 개개인의 창의적이고 혁신적인 사고가 절실히 필요하다. 그가 예로 든 지플린(ZIPLINE)이라는 기업은 빈곤 지역에서 혁신적 사고로 상생의 길을 찾은 민간 투자의 성공적인 예다. 로켓 과학자들이 세운 이 회사는 드론을 사용해 르완다에서 혈액을 운반하는 사업을 론칭했다. 르완다의 어디든 혈액과 의약품을 한 시간 이내로 보낼 수 있는 운송 시스템을 고안한 지플린은 이 협약으로 수익을 얻었다. 르완다 역시 엄청난 운송 시간 절감으로 많은 생명을 살리고 있다. 실제로 세계은행에서는 민간기업의 투자 위험을 최소화하는 방안을 마련한 것은 물론, 빈곤지역 투자로 기업들이 수익을 창출할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있다.

세계은행 총재가 전하는 21세기 글로벌 인재의 조건

1959년, 세계 최빈국이던 대한민국 서울에서 태어난 김용(미국명 Jim Yong Kim) 총재는 다섯 살 때 미국으로 이민을 간 한인동포 1.5세대다. 자식에게 보다 나은 교육의 기회를 주고자 했던 부모님 덕에 스스로도 말도 안 되는 교육의 기회를 가졌다고 말하는 그는 1990년대 하버드대에서 의학박사와 인류학박사 학위를 동시에 받으며 동양인 최초로 맥아더 천재 펠로우상을 수상한 수재이다. 놀라운 것은 이후 그의 행보다. 하버드 의대 출신으로 부와 명예를 누리는 대신 중남미 등 빈민지역에서 결핵과 에이즈 퇴치를 위한 의료구호활동을 선택한 것이다. 결국 전 세계 빈곤 퇴치를 위한 그의 노력은 그를 아시아계 최초 아이비리그 총장에 이어 세계은행 총재로 이끌며 새로운 역사를 쓰게 한다. 김용 총재를 표현하는 화려한 수식어와는 반대로 그의 열망은 여전히 세계에서 가장 빈곤한 곳을 향하고 있다. 한국이 전쟁의 폐허 속에서 빈곤을 극복하고 눈부신 경제 발전을 이룬 것처럼 전 세계 빈곤을 없애는 것이 자신의 소명이라 말하는 김용 총재. 글로벌 리더로 우뚝 선 그가 말하는 성공의 조건이란 무엇일까.

STEP1 글로벌 시민, 글로벌 기업이 되어라

기아, 의료서비스 부족, 에너지 고갈, 기후변화와 같은 문제들이 당장 우리와는 거리가 먼 후손들의 문제라고 생각하는가? 김용

계동산책 테라스에서 봄 햇살을 즐기며 맛도 가격도 착한 이태리 음식을 맛볼 수 있는 애프터워크33.

매일 먹어도 질리지 않는 매콤한 파스타 맛집, 애프터워크33

창덕궁길 건너편, 좁은 골목길을 걷다 보면 파란 대문에 하얀 나무 벽이 눈에 띄는 '애프터워크33'을 만날 수 있다. 이곳에선 마치 지중해 여행을 온 듯 테라스에서 봄 햇살을 만끽하며 이탈리아 음식을 맛볼 수 있다. 분위기는 물론 가격까지 착해 방문하는 손님들의 입소문을 타고 낱알이 유명해지고 있는 애프터워크33. 상호인 'After Work'는 퇴근 후 맛있는 음식을 먹으며 하루의 스트레스를 날려 버리길 바라는 마음에서 지었다고 한다.

이곳의 주력 메뉴는 단연 파스타. 조리학과를 졸업하고 10년 이상 호텔과 이탈리아 레스토랑에서 요리를 해온 애프터워크33 대표가 직장인들에게 자신 있게 추천하는 메뉴는 '봉골레 파스타'와 '마그마 리조또'다. 해장에 안성맞춤인 봉골레 파스타는 바지락조개 국물을 기본으로 깔끔하고 담백한 맛이 인상적이다. 봉골레 국물에 밥을 말아 먹고 싶다면 요청하는 손님이 종종 있을 정도. 차차 느끼할 수 있는 파스타에 핑초를 넣어 중장년층의 입맛까지 사로잡았다.

이름부터 맛의 궁금증을 자아내는 마그마 리조또는 빨간 비주얼이 먼저 군침을 들게한다. 리조또의 감칠맛을 살린 토마토 베이스는 매일 공수한 신선한 홀 토마토와 야채를 넣고 대표가 직접 6시간 이상씩 정성으로 끓여낸다. 매콤하면서도 깔끔한 뒷맛을 내기 위해 베트남 고추가 들어가는 것도 이 집만의 특별한 레시피다. 단, 토마토 소스에 가려져 잘못 씹을 경우 눈물이 날 정도의 매운맛을 느낄 수 있으니 주의하자.

런치 시간(11시30분~1시30분)에 애프터워크33을 방문하면 무려 12가지 리조또와 파스타를 단돈 8000원에 맛볼 수 있다. 디너는 가격이 조금 비싸지만 하지만 가장 고가인 스테이크 메뉴가 2만7000원을 넘지 않는다. 맛있게 매콤한 요리를 선보이는 애프터워크33. 이곳에서 봄을 한껏 느끼며 맛있는 음식을 즐겨보는 것은 어떨까. 글=강은비/사진=이슬기



애프터워크33

주소 서울시 중로구 을곡로 10길 21
영업시간 매일 오전 11시30분~오후 10시
문의 070-4403-0033



1 직접 만든 토마토 소스의 매콤새콤한 맛이 일품인 마그마 리조또. 가격은 점심 8000원/디너 1만2800원. 2 깊은 조개 국물 맛을 느낄 수 있는 봉골레 파스타. 가격은 점심 8000원/디너 1만2000원. 3, 5 식물들과 어우러진 테라스 느낌의 내부 전경. 4 파란 문과 하얀 나무 벽이 인상적인 애프터워크33 외부 전경.

현대건설 임직원들을 위한
SPECIAL EVENT
현대건설 사원증을 제시하면
마늘빵 4piece
테이블당 1회 제공

똑똑한 회사생활 TIP 일 잘한다고 소문난 사람에게는 특별한 비법이 있다. 때로는 스펙도 제치는 평판 관리 비법을 소개한다.

직장 생활을 결정하는 개인 브랜드, 평판 관리법

직장 생활에서 평판은 동료 간의 신뢰이자 자신을 평가하는 도구다. 좋은 평판을 쌓는 데는 오랜 시간이 필요하지만 무너뜨리는 건 쉽다. 그렇다면 어떻게 자신의 평판을 긍정적으로 만들고 유지할 수 있을까.



평판 관리는 전 직원을 대상으로

대부분 직원들이 착각하고 저지르는 실수 중 하나는 자신의 인사를 권을 쥐고 있는 상사에게만 잘 보이면 된다고 생각하는 것이다. 물론 상사에게 신임받는 이미지 형성도 중요하다. 하지만 자신의 평판은 직장 동료 전체를 대상으로 형성되기 때문에 상하 구분 없이 긍정적인 평가를 받아야 한다.

보이는 이미지도 확실하게

단순하게 외모를 이야기하는 것이 아니다. TPO에 맞는 옷차림과 매너, 몸짓까지 모든 것이 자신에 대한 신뢰도를 높일 수 있는 방법이다. 업무 능력이 뛰어나더라도 장소에 맞지 않는 옷차림, 상대를 배려하지 않는 태도 등을 보인다면 부정적 평판을 받게 된다. 잘 갖춰진 겉모습은 자신의 커리어를 더욱 돋보이게 해줄 수 있음을 기억하자.

사소한 관계도 신경 쓰기

소문은 빛의 속도로 퍼진다. 업무와 관계 없는 사생활이라도 소문이 많은 사람은 사내에서 부정적인 평가를 받을 수 있다. 또한 내부뿐 아니라 외부 협력업체와 거래 직원에게도 자신에 대한 평판이 만들어질 수 있음을 유의하자.

인맥이 만들어주는 평판

좋은 평판을 위해서는 인맥 관리에도 신경 쓰자. 좋은 사람 곁에는 좋은 사람들이 모이는 법이다. 긍정적인 평을 듣는 동료의 주변에서 평판 관리 노하우를 배우고 좋은 인맥을 형성해보자.

그룹웨어 돋보기 보고서나 외부 발표용 PPT를 제작하기 위해 'CI 로고'나 '표준문서'를 찾아 헤맨 경험이 누구나 있을 것이다. 이 모든 것을 한번에 해결하는 사이트가 있다.

제대로 알고 활용하면 업무의 속도가 빨라지는 'CI 사이트'



'CI 사이트'는 현대건설 CI가 적용된 자료들을 한번에 찾고 다운받을 수 있는 임직원 전용 사이트다. 2016년 오픈 이후 120여 개의 항목이 추가돼 현재 총 381개 항목으로 운영 중이다. 전자 표준문서와 현장 가설, 안전사인물 디자인까지 항목별로 기준을 열람할 수 있고 필요시 PDF·PPT·AI 등의 확장자로도 저장할 수 있다. 올해 초 사이트 개선 의견도 반영해 메인페이지 좌측 하단에 '최근 업데이트 항목' 배너를 개발했으니 최신 업데이트 항목 확인 시 참고하자.

STEP1 접속하기

그룹웨어 메인 화면 우측 상단에 위치한 'CI 사이트' 배너를 클릭하면 새 창으로 이동한다. 주소창에 직접 http://ci.hdec.co.kr을 입력해 접속도 가능하다.(그룹웨어 로그인 필요)



STEP2 자료 찾고 활용하기

7개 대메뉴를 선택해 기준 열람이 가능하며, 간편하게 화면 상단 우측 '검색창'에서 직접 탐색도 할 수 있다. 이뿐만 아니라 전체 항목을 묶어 놓은 PDF·ZIP 파일은 물론 항목별 각각의 파일도 다운로드할 수 있다. 전자 표준문서와 현장 사인물 기준 외에도 대내외 행사에서 사용한 현대건설 CI 적용 사례들을 정기적으로 업데이트하니 필요시 찾아보자.



※ 사이트 오류 해결하기 혹시라도 메뉴 클릭이 활성화되지 않는다면? ① 익스플로러 상단 '도구' > '호환성 보기 설정' 클릭 ② 호환성 보기에 추가한 웹사이트 'hdec.co.kr' 제거 후 다시 접속

문의:문화홍보팀 ☎ 3308



내셔널지오그래픽 특별전

전쟁기념관 특별전시실 서울 용산구 이태원로 29

~2018.05.27



사진작가 조엘사토리가 촬영한 1 북부 사자 입술 코볼소 2 플로리다 퓨마
3 황금 들창코원숭이 4 자이언트 판다 5 울보카푸친 6 말레이 호랑이



Photo Ark: 동물들을 위한 방주

지구 생물을 위한 찬가

멸종 위기에 처한 다양한 생물 5000여 종의 기록을 담은 '내셔널지오그래픽 특별전 Photo Ark: 동물들을 위한 방주'가 5월 말까지 용산 전쟁기념관에서 열린다. 전시 부제인 '포토아크(Photo Ark)'는 129년간 지구를 탐험하고 기록해온 내셔널지오그래픽과 사진작가 조엘 사토리(Joel Sartore)가 10여 년 전부터 진행해온 글로벌 공동 프로젝트다. 국내 처음으로 포토아크 프로젝트를 소개하는 이번 전시에는 멸종 위기에 처한 동물들의 사진을 비롯해 처음 접하는 생물 종, 동물원에서 만났던 친숙하지만 보호가 필요한 동물 등 5000여 종을 만날 수 있다. 각각각색 동물들의 모습을 통해 '우리와 함께 지구를 살아가는 생물들을 보호하자'는 포토아크 프로젝트의 희망 메시지를 접할 수 있다. 전시 기간 동안에는 포토아크 프로젝트를 응원하는 '#세이브투게더' 캠페인도 함께 진행된다. 전시 홍보물 또는 전시에 등장하는 동물 이미지와 함께 찍은 사진을 해시태그(#SaveTogether #늦기전에 #함께지켜요 #세이브투게더)와 함께 SNS에 공유한 것을 전시장에서 인증하면 다양한 선물을 받을 수 있다.