



인도네시아에 또 하나의 '세계 최대'를 만들어내다

Sarulla geothermal power plant

Indonesia's Sarulla region is two hours away by flight and another four hours by car from the capital, Jakarta. It took another one-hour drive on an unpaved road to get to the construction site of the Sarulla geothermal power plant completed by Hyundai E&C in May. The Sarulla geothermal power project is the builder's first and the world's biggest single-contract geothermal power plant.

▶ Continued on page 4, 5

인도네시아 수도 자카르타에서 북서쪽으로 비행기와 차를 이용해 6시간가량 이동하면 사룰라(Sarulla) 지역에 도착한다. 사룰라에서도 1시간 남짓 밀림 속 비포장 도로를 달리면 현대건설이 지난 5월 준공한 인도네시아 사룰라 지열발전소 현장이 모습을 드러낸다. 현장은 현대건설의 첫 지열발전소 공사이자, 세계 최대 규모의 단일 지열발전소다. ▶ 관련기사 4, 5면

*Toward
Global
Top Tier*

Amorepacific headquarters wins three awards

The headquarters of Amorepacific Group built by Hyundai E&C has been awarded in recognition of its excellence and originality.

The Amorepacific's HQ has received the 2018 Korea Architecture Award in the category of private sector, and the Minister of Culture, Sports and Tourism Award in the category of gardens at the 2018 Korea Landscape Architecture Awards. In addition, it has been selected as one of this year's best seven architectures at the 2018 KIA (Korea Institute of Architects) Award.

The new building with 22 stories aboveground and seven basement levels boasts a total floor area of approximately 188,902 square meters. Korea's primary builder completed the construction of the landmark this year. The Amorepacific HQ project valued at 570.6 billion won was designed by world-renowned architect David Chipperfield. The design of the Amorepacific headquarters reinterpreted a moon-shaped jar, or a white porcelain jar which conveys the traditional beauty of Korea, from a modern viewpoint.



아모레퍼시픽 사옥, 건축·조경 시상식 '3관왕' 쾌거 2018 한국건축문화대상, 2018 대한민국조경문화대상 등 수상

현대건설이 시공한 아모레퍼시픽 사옥이 각종 시상식에서 잇따라 수상하며 건물의 우수성과 독창성을 인정받았다.

아모레퍼시픽 사옥은 최근 '2018 한국건축문화대상'에서 민간부문 대상을 수상한 데 이어 '2018 대한민국조경문화대상' 문화체육관광부 장관상(정원 부문), '2018 한국건축가협회상' 올해의 건축 Best 7에 이름을 올렸다.

올해 준공식을 한 아모레퍼시픽 사옥은 총 공사비 5706억원, 지하 7층~지상 22층, 대지 면적 4394평, 연면적 5만7143평 규모로, 설계는 세계적인 건축가인 데이비드 칩퍼필드가 맡았다. 한국의 고전미를 품은 '달항아리'를 현대적으로 재해석한 사옥은 5-11-17층에 옥상정원을 배치해 도시의 경관을 건물로 끌어들이는 독특한 조경 공간을 자랑한다. 전문가들은 "아모레퍼시픽 사옥은 미학적 성취, 기업의 비전, 공동체에 대한 배려 등이 모두 어우러진 완벽한 사례"라며 "우리 시대의 문화유산으로 남을 만한 건축물"이라고 호평했다.

이 밖에도 현대건설은 '2018 대한민국조경문화대상'에서 생태 부문 환경부 장관상(힐스테이트 위례), '2018 한국건축문화대상'에서 준공건축물 사회공공 부문 대상(인천공항 제2여객터미널)을 수상하며 건축 시공의 우수성을 입증받았다.

Hyundai E&C web drama finale aired

Last two episodes of the first original web drama in domestic construction market released

The last two episodes of Hyundai E&C's web-based drama titled *Young and Exciting Hyundai E&C* were aired, gaining recognition as it is the first of its kind in the domestic construction industry.

Our company released the third episode, *Outright Youth*, on October 5 and the final episode of the web

drama, *Hyundai E&C for You and Me*, on October 12.

The first two episodes of *Young and Exciting Hyundai E&C* released online in June have attracted 350,000 views collectively. The third and fourth episodes depict our young employees who try their best to make their dream a reality.



현대건설 웹드라마, <설레는 직당청춘, 현대건'쌌'> 유종의 미 거뒀

국내 최초 건설 웹드라마 3·4편 연속 공개로 최종 완결

건설업계 최초 시도로 화제를 모았던 현대건설 웹드라마 <설레는 직당청춘, 현대건'쌌'>이 3·4편을 연속 공개하며 대단원의 막을 내렸다.

우리 회사는 10월 5일 에피소드 3편 [쌌'명이 필요 없는 청춘들]과 12일 4편 [너와 나의 현대건'쌌']을 연속으로 선보이며 총 4부작으로 기획된 웹드라마를 마무리했다.

우리 회사가 지난 6월 온라인 채

널을 통해 공개한 <설레는 직당청춘, 현대건'쌌'>은 총 2편의 에피소드가 조회수 35만 뷰를 돌파하는 등 많은 화제를 모았다.

이번에 공개된 3·4편은 치열하게 꿈을 향해 도전하는 청춘들의 모습을 본격적으로 그렸다. 현대건, 최우수 역을 맡은 배우 김해원과 송다은 뿐 아니라 실제 현대건설에 근무하는 직원들이 다수 출

연해 친근감을 더했다. 회사 관계자는 “건설업에 대한 선입견을 벗고 다양한 연령층에 친근하게 다가가고 싶었던 기획 의도가 잘 전달된 것 같다”며 “현대건설의 다음 도전에도 많은 관심과 응원을 바란다”고 말했다.

한편 우리 회사는 올해 초 국영문 페이스북·블로그·유튜브 등 온라인 채널을 리뉴얼하고 기발

하고 재미있는 자체 콘텐츠 생산을 통해 젊은 층과의 소통에 노력해 왔다. 이번에 공개한 웹드라마는 유튜브(www.youtube.com/c/현대건설TV), 페이스북(www.facebook.com/HDEC), 블로그(http://blog.hdec.kr/) 등 현대건설의 온라인 채널과 현대자동차그룹 온라인 채널을 통해 만나볼 수 있다.

싱가포르 Pasir Panjang 지하변전소 부지정지 및 지하공사 수주

우리 회사가 지난 9월 28일 SP Group이 발주한 7500만 달러 규모의 '싱가포르 Pasir Panjang 지하변전소 부지정지 및 지하공사'를 수주했다. 이 프로젝트는 지하변전소 신설을 위해 1만5000㎡(총연장 500m가량의 지하연속벽 설치)의 부지를 재정비하는 공사다. 공기는 착공일로부터 20개월.

우리 회사 관계자는 “싱가포르 남북전력구 터널 NS3공사”를 성

공적으로 수행하며 발주처와 쌓아온 신뢰를 바탕으로 이번 공사를 따낼 수 있었다”며 “유사 프로젝트 입찰에도 적극적으로 나설 계획”이라고 말했다.

우리 회사는 1981년 폴라우 테콩 매립공사로 싱가포르에 처음 진출한 이래 총 84건, 142억 달러에 달하는 공사를 수주했다. 현재 싱가포르에서 총 9개 현장, 25억 달러 규모의 공사를 수행 중이다.

2018 H 시리즈 발표 H 세컨리빙·H 워드·H 파워

우리 회사가 최근 네 번째 'H 시리즈'를 발표했다.

'H 세컨리빙(H 2nd Living)'은 전통적인 의미의 주방에서 탈피해 가족이 함께 여가를 즐길 수 있는 공간으로의 변화를 꾀했다. 넓어진 주방에 그랜드 아일랜드를 적용해 6인 이상의 가족이 한자리에 모일 수 있는 것이 특징. 또한 레일(Rail)형 전기 콘센트인 'H 파워(H Power)'를 적용해 편리성을



극대화했다. 이 밖에도 'H 워드(H With)'는 두 세대가 따로 또 같이 거주할 수 있는 상품으로, 현관문을 열고 들어서면 양쪽으로 두 세대 나누는 신개념 셰어하우스다.

그룹사뉴스

현대자동차그룹 미 'ARC 어워즈' 3개 부문 수상



현대자동차그룹이 최근 미국 머콤社(MerComm, INC.)가 주관하는 연차보고서 경영대회인 '2018 ARC 어워즈(2018 ARC Awards)'에서 3관왕의 쾌거를 올렸다.

수상 간행물은 ▶현대자동차그룹의 사회공헌 내용을 담은 '2017 현대자동차그룹 사회공헌백서', ▶한 해 동안의 국내외 경영 성과와 향후 계획을 담은 '2017 현대자동차 지속가능보고서', '2018 기아차 지속가능보고서'다. '2017 현대자동차그룹 사회공헌백서'는 각 부문별 최고 출판작에만 수여되는 최고상인 대상(Grand Award Winner)을 수상했으며, '2017 현대자동차 지속가능보고서'는 은상(Silver), '2018 기아차 지속가능보고서'는 동상(Bronze)을 수상했다.

PHOTO NEWS

계동사옥 화재 대피 훈련



우리 회사는 지난 10월 15일 종로구 계동사옥에서 계동사옥 입주사 임직원 3600여 명이 참석한 가운데 종로소방서와 함께 비상 대피 훈련을 실시했다.

이번 대피 훈련은 임직원의 화재 사고에 대한 초기 대처능력을 제고하기 위해 마련된 것으로 ▶사전교육 ▶비상상황 대피 훈련 ▶비상 구조 훈련 ▶화재진화 훈련 순으로 진행됐다.





09~10시, 14~15시

집중근무시간 입니다.

- 회의 금지
- 전화, UC 자제
- 업무지시 자제

- 흡연, 잤담 금지
- 업무 무관 인터넷, 스마트폰 사용 금지

Forests are great getaways but competition is hot

Oct 19

There are 43 state-run recreational forests across the mountainous landscape of Korea. Based on the number of applicants, the JoongAng Sunday selected the top nine national recreational forests in Korea. Interestingly, the nine were scattered across the country in different provinces.

Bookings for all national recreational forest resorts can only be made through huyang.go.kr. Entrance slots are given on a first-come-first-served basis for weekdays and for weekends and public holidays, it's a lottery.

1. Byeonsan Recreational Forest in Buan, North Jeolla (Picture 1) The forest resort in Mount Byeon is relatively new, having opened in 2015. It is Korea's first forest resort located by the seas. It is close to other tourist attractions such as the Chae-seok River and the Naeso Buddhist Temple.

2. Namhae-pyeonbaek Recreational Forest in Namhae, South Gyeongsang This forest is known for being very woody, filled with tall Hinoki Cypress trees, known as pyeonbaek trees in Korean. Due to its beautiful scenery, the forest has been featured numerous times in films, dramas and TV commercials.

3. Jindo Recreation Forest in Jindo, South Jeolla Out of all the recreational forest resorts, the architecture of this resort is the most eye-catching, even



bizarre. Since the resort is located near the ocean, where strong sea breezes are common, barbecuing is prohibited.

4. Mount Daeya Recreational Forest in Mungyeong, North Gyeongsang Mount Daeya stands 931 meters (3,050 feet) above sea level, located inside the beautiful Songnisan National Park. All 30 cabins look like large oak wine buckets. Since the cabins are not equipped with bedding or cooking implements, the resort is actually regarded as a camping site.

5. Mount Sinbul Waterfall Recreational Forest in Ulsan, South Gyeongsang Among 43 national recreational forests, this one is the only one with the word "waterfall" in its name. That is because it is a forest resort where visitors can enjoy the beautiful Paraeso Waterfall, which is located about 30 minutes on foot from the resort's entrance.

6. Mount Cheongok Recreational Forest in Bonghwa, North Gyeongsang (Picture 2) Among Korea's avid campers, this forest resort is known to be five-star. It has the largest camping site of all

national recreational forests. The forest is filled with more than 40 different types of pine trees, needleleaf trees and broadleaf trees.

7. Yongdae Recreational Forest in Inje, Gangwon The resort is in a remote area in a mountainous village in Gangwon. It is the closest forest to the demilitarized zone. It is, of course, perfectly peaceful today.

8. Mount Bangtae Recreational Forest in Inje, Gangwon This resort is also quite remote, but the region is known for wild flowers during spring and summer and colorful foliage during autumn. The Idan Waterfall near the resort is one of the favorite spots for Korea's many photographers.

9. Mount Yumyeong Recreational Forest in Gapyeong, Gyeonggi Perhaps due to its closeness to Seoul, this forest resort has the highest number of visitors. According to the Korea Forest Service, about 300,000 people visit the resort per year. The facilities are also quite high-end, and it offers the largest array of recreational programs.

By KOREA JOONGANG DAILY

Korea is No. 15 on WEF competitiveness index

Oct 18

Korea ranked 15 among 140 countries for competitiveness in the World Economic Forum's latest Global Competitiveness Report released on Oct 16, up two notches from last year. Korea held onto the No. 1 slot for ICT adoption, and also ranked No. 1 for macroeconomic stability, which it shared with 31 other countries. But Korea was weak in product marketing as a result of lack of domestic competition and also ranked low for its

labor market.

According to the WEF on Tuesday, the United States ranked No.1 in competitiveness followed by Singapore and Germany. Among countries in East Asia and the Pacific region, Korea's competitiveness ranked sixth. Korea was praised for macroeconomic stability, ranking No.1 in the subcategory of annual percentage change in inflation, a position shared with 74 countries, and also No.1 for debt dynamics.

By KOREA JOONGANG DAILY



Hybrid and electric cars push Kia to best-ever European sales performance

Kia has sold 385,818 units across Europe to the end of September, according to new data released today by the ACEA (European Automobile Manufacturers' Association) - representing growth of 5.7% compared to the same period in 2017. Kia recorded its strongest third-quarter European sales ever, with 122,194 units sold between July and September. As the brand outperformed the European market (+2.3% so far this year,



EU and EFTA countries), Kia's market share has grown to 3.1%. Much of Kia's growth in 2018 has come from a 42.5% increase in sales of hybrid and electric vehicles.

Hyundai Motor Achieves Top 40 Best Global Brands Position

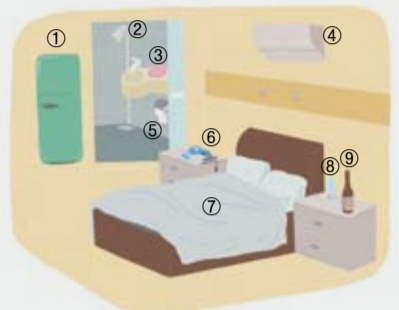
Hyundai Motor has been ranked among the highest valued brands in the world once again, according to the latest rankings published by global brand specialist Interbrand. Hyundai's global brand value grows 3% since 2017 to a company record high of US \$13.5 billion. This result successfully places the company in a top 40 Best Global Brands position for the fourth year in a row. The company is ranked the



world's 36th most valuable brand in challenging conditions of many global markets. Hyundai Motor maintains sixth position in the global automotive rankings.

10 Minute Korean Lessons

Accommodations



▶ At a hotel

① 냉장고 Refrigerator Nehng-jahng-go	② 샤워기 Shower Shyah-wo-gee
③ 수건 Towel Soo-gawn	④ 에어컨 Air conditioner Eh-aw-kawn
⑤ 휴지 Toilet paper Hyou-jee	⑥ 드라이어 Hair dryer Deu-rah-ee-gee
⑦ 침대 Bed Cheem-deh	⑧ 물 Water Mool
⑨ 맥주 Beer Mehk-joo	



아침 식사는 어디에서 해요?

Where do I have breakfast?
Ah-cheem sheek-ssah-neun aw-dee-saw heh-yo?

6시부터 9시까지고요. 2층으로 가시면 됩니다.

Breakfast is available on the 2nd floor from 6 AM to 9 AM.
Yuh-sawt-sheeh-boo-taw ah-hop-sheeh-ggah-jee-go-yo. Ee-cheung-eu-ro gah-sheeh-myuhn dwehm-nee-dah.

▶ Related expressions

아침 6시에 깨워 주세요.

Please wake me up at 6 AM.
Ah-cheem yuh-sawt-sheeh-eh-ggeh-wo joo-seh-yo.

아침 식사 포함이에요?

Is breakfast included?
Ah-cheem sheek-ssah-po-hah-mee-eh-yo?

방에서 담배 냄새가 나요.

I can smell cigarette smoke in my room.
Bahng-eh-saw dahm-beh-nehm-seh nah-yo.

방을 바꿔 주세요.

I would like to change my room.
Bahng bah-ggwo joo-seh-yo.

The content above is from "Korean Phrasebook for Travelers" by Talk To Me In Korean, a company that provides free Korean language learning materials. Check out TalkToMeInKorean.com for further lessons.





The world's largest single-contract geothermal power plant lightens Indonesia

인도네시아 사물라 지열발전소 현장 선 체가 초록빛 녹음으로 우거져 '적도에 걸려 있는 에메랄드 목걸이'라 불리는 곳. 전 세계 지열 에너지의 40%를 보유하고 있는 인도네시아는 세계 3위의 지열발전 국가이다. 우리 회사가 인도네시아 사물라 지역에 지난 5월 지열발전소를 준공했다. 우리 회사 최초로 세계 최대 규모의 단일 지열발전소 프로젝트다. 글=박현의



Indonesia is home to 40 percent of the world's geothermal reserves and the third-biggest producer in the globe. In the Sarulla region of the country, Hyundai E&C completed its first and the world's largest single-contract geothermal power plant in May.

The Sarulla geothermal power project aimed to build three units of approximately 110 MW each including SIL, NIL-1 and NIL-2 in North Sumatra. The Sarulla power plant has a full capacity of 330 MW, enough to power 210,000 local households, making it the biggest single-contract geothermal power plant in the world.

The Hyundai E&C-led consortium won the turnkey-based contract under which the builder performed the entire process ranging from designing and construction to commissioning. The Sarulla geothermal power project valued at 705 million dollars kickstarted in May 2014. It took 47 months to complete in May 2018.

One of key equipments of the project was the Ormat Energy Converter (OEC) for which two air cooled condensers (ACCs) were required to be installed. In general, a large-scale crane is used to build two condensers at the same time, but the construction site's circumstances did not allow. To address the problem, the construction site made a drastic change in the construction method. They mobilized several small- and medium-sized cranes to install one ACC after another, which led to min-

imizing interferences among construction fields, improving productivity and thereby reducing the construction period by one month.

The construction site has been on alert owing to poor infrastructure, especially including deteriorated road conditions. To move heavy-weight materials, the construction site paid a number of visits to conduct a simulation and select optimal travel routes. Moreover, the workers continued to check the transportation paths to gear up for emergencies resulting from landslides, earthquakes and rainfall. Another obstacle facing the construction site was rain. Due to Indonesia's tropical forest climate, they had to deal with heavy tropical rain almost once a day. Heavy rainfall got worse throughout the rainy season between September and next March, which had significant consequences on the construction work.

The world is paying close attention to power generation using clean energies such as geothermal heat and wind and solar power, instead of fossil fuels. Among them, unlike solar and wind energy, geothermal power is not influenced by weather conditions. Those working at the construction site showed strong pride and willingness to win more contracts in Indonesia, adding that the successful completion of the world's largest single-contract geothermal power project would lay the stepping stones for Hyundai E&C to dominate the country's geothermal power market.



1 SIL Site 야경. 오지에 위치한 현장의 특성 상 밤에는 사물라 지열발전소 현장만이 불을 밝힌다. 2 준공한 NIL Site 전경. 3 열 교환기 설치 모습. 4 근로자들이 스팀터빈발전기를 설치하고 있다. 5 2016년 2월 시공의 SIL Site. 공행식 용축기(ACC)와 변전소(Switch Yard)를 한창 시공 중이다. 6 물과 증기를 나누는 기수분리기(Separator) 설치 모습. 7 화산토로 이뤄진 연막 지반을 보강하기 위해 지반 개량 공법(DCM)을 적용하고 있다.

세계 최대 단일 지열발전소 건설로 '적도의 목걸이' 인도네시아를 밝히다

인도네시아 수도 자카르타에서 북서쪽으로 비행기와 차를 이용해 6시간가량 이동하면 사물라(Sarulla) 지역에 도착한다. 사물라에서도 1시간 남짓 밀림 속 비포장도로를 달리면 우리 회사가 지난 5월 준공한 인도네시아 사물라 지열발전소 현장이 모습을 드러낸다.

마그마에서 발생한 지열 에너지를 활용하는 지열발전은 현재 세계 24개국에서 활발하게 운영 중인 신재생에너지의 한 분야다. '불의 고리(판테평양 조산대)'에 위치한 인도네시아는 세계 지열 에너지의 약 40%가 집중돼 있는 최대 지열 에너지 보유국이다. 그러나 실제 사용률은 4.6%에 그친다. 인도네시아 정부는 세계 1위의 지열발전 강국을 목표로, 2025년까지 7200MW 용량을 지열 에너지로 발전한다는 계획 아래 발전소 설립을 추진했다.

사물라 지열발전소는 인도네시아 수마트라 섬 북부 사물라 지역 SIL(Silangkitang)과 NIL(Namora I Langit)에 110MW급 지열발전 3기(SIL, NIL-1, NIL-2)를 건설하는 프로젝트다. 330MW는 21만 가구에 전력을 동시에 공급할 수 있는 전력량으로, 단일 지열발전소로는 세계 최대 규모다.

지열발전 사업은 발주처에서 지열(Well pad) 지역 도복공사, 열 공급 및 회수 배관, 발전소를 각각 구분해 시공사를 선정하는 것이 일반적이다. 그러나 우리 회사 컨소시엄(현대건설 99%, 현지업체 Multifab 1%)은 설계부터 시공, 시운전까지 모든 과정을 일괄 수행했다. 7억500만 달러 규모의 사물라 지열발전소 현장은 2014년 5월에 착공해 47개월의 공기를 거쳐 지난 5월 준공했다. 현재는 마무리 작업이 진행 중이다.

시공 방식 바꿔 공기 단축

지열발전소는 지구 내부의 열에너지를 전기에너지로 전환한다. 섭씨 200도인 지하에 스팀(20%)과 열수(80%)를 지상으로 끌어올려 스팀은 스팀터빈발전기(STG, Steam Turbine Generator)로, 열수는 지열용 발전 장비(OEC, Ormat Energy Converter)로 보내 전기를 생산한다. 발전을 마친 100도의 온수는 다시 지하로 보내 지하수의 밸런스를 유지하며, 생산된 전기는 송전선을 통해 각 가정과 공장에 전해진다.

사물라 지열발전소의 핵심 장비는 OEC였다. OEC에는 두 개 라인의 공행식 용축기(ACC, Air Cooled Condenser)를 필수로 설치해야 했다. 대형 크레인을 이용해 두 개 라인을 한번에 설치하는 것이 보편적이거나, 현장의 여건상 쉽지 않았다. 고심 끝에 우리 회사는 시공 방식을 대폭 바꿨다.

현장은 발상의 전환으로 중소형 크레인을 여러 대 동원해 ACC를 한 라인씩 설치하기로 결정했다. 한 라인의 시공하는 대신 남은 부지를 송풍기 갑판(Fan Deck) 조립 등 작업 공간으로 활용했다. 현장은 이를 통해 공행식의 간섭을 최소화하고 생산성을 향상시켜 1개월 공기 단축을 이뤘다.

열악한 환경 이겨 내고 준공·추가 수주 기대

사물라 지열발전소 현장은 수마트라의 주요 도시로 꼽히는 메단에서 남동쪽으로 350km 떨어진, 현지인도 근무를 꺼리는 오지 사물라에 위치해 있다. 중동 등 해외 공사 경험이 풍부한 직원들조차 "사막 공사가 낫다"고 말할 정도로 현장 위치는 프로젝트 수행 초기부터 직원들에게는 많은 도전과제를 안겼다. 무엇보다 공사를 수행하기 위한 인원과 자재, 장비를 현장까지 동원하는 데 시간과 비용이 추가돼 직원들을 애태웠다.

현장은 낙후된 인프라, 특히 열악한 도로 사정 탓에 한시도 긴장을 늦출 수 없었다. 차량량 이동 시에는 수차례 답사를 진행하고 시뮬레이션을 통해 최적의 이동 경로를 선정했다. 또 차량량 통과 직전까지 산사태나 지진, 강우로 인한 비상 상황에 대비하기 위해 이동 경로를 끊임없이 점검했다.

또 다른 복병은 '비'였다. 열대우림기후로 거의 매일 한 차례 이상 폭우가 쏟아졌다. 강우는 9월 부터 다음해 3월까지인 우기에 더욱 심해져 작업에 막대한 영향을 끼쳤다. 전날 작업한 토공 물량이 무용지물이 돼 재작업을 하거나 감작스러운 폭우에 잊겨 내려간 토사가 주변 지역 농가까지 피해를 입혀 보상해야 하는 상황도 여러 차례 발생했다. 특히 화산토로 이뤄진 SIL의 플랜트 부지는 비가 내리면 장비가 빠질 정도로 지반이 느터질 뻔해 작업을 더욱 어렵게 했다. 현장은 강우로 연약화된 지반을 보강하기 위해 지반 개량 공법(DCM, Deep Cement Mixing)을 적용하고 후속 공정을 병행하며 공기 지연 최소화를 위해 노력했다. 특히 지열발전은 태양력·풍력과 달리 기상 환경의 영향을 받지 않는다. 현장 직원들은 "이러한 노력 덕분에 지난 5월 준공이라는 큰 결실을 맺었다."

현재 세계 각국은 화석연료 대신 지열·풍력·태양광 등 청정 에너지를 사용한 전력 생산에 주목하고 있다. 특히 지열발전은 태양력·풍력과 달리 기상 환경의 영향을 받지 않는다. 현장 직원들은 "세계 최대 규모의 단일 지열발전소 공사를 성공적으로 수행한 만큼 우리 프로젝트가 인도네시아의 지열 에너지 시장을 선점하는 디딤돌이 될 것"이라며 강한 자부심과 추가 수주에 대한 의지를 드러냈다.

Interview

인도네시아 배움터 현지인과 적극 소통! 공무파트장 박상진 부장

지역 주민들이 장기간 진행되는 발전소 공사에 불만을 가져 공사를 할 수 없도록 막아서는 일이 발생했다. 박상진 부장은 인도네시아어를 공부해 소통하고자 적극 애썼다. 또 지역 주민을 근로자로 고용해 현지인들과 신뢰를 쌓았다.



"현지 엔지니어와 노무자로부터 인도네시아어를 배우며 마을 주민 및 현지 근로자들과 대화를 나누고 노력했습니다. 현지 근로자들의 안전 의식이 우리 회사의 기준에 많이 밀려다 작은 것부터 하나하나 가르치며 공사했던 기억이 나네요(웃음). 현재는 마무리 작업 중인데요, 유종의 미를 거두겠습니다!"

잡은 폭우 이겨내고 성공적으로 준공! 토목담당 박종오 과장

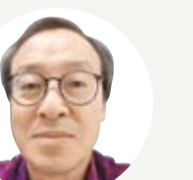
인도네시아 평균 강우량은 약 2000mm. 현장에는 이보다 두 배 많은 4000mm의 비가 연간 쏟아졌다. 박종오 과장은 건기인 4-9월에 주요 구조를 작업을 하고, 우기인 10-3월에는 현장을 덮을 천막과 양수기 등을 확보하는 데 총력을 기울였다.



"폭우로 지역민의 집 앞 도로가 유실된 적이 있습니다. 주민은 우리 회사가 시공한 도로에 보상을 요구했죠. 마침 현장의 수속 개선견적을 위해 사용했던 콘크리트 블록 처리 방안을 두고 고민하고 있었고, 블록을 사용해 집 앞 마당을 확장해주는 것으로 협의했습니다. 덕분에 주민과 우리 회사 모두가 만족하는 결과를 얻었죠."

그뎨 그랬지! 인도네시아 사물라 지열발전소 현장을 거쳐 간 사무원의 한마디

前 인도네시아 사물라 지열발전소 현장소장 인도네시아 필레본 섬 석탄화력발전소 공사 백중태 상무



백중태 상무는 2015년 12월, 우기로 연막 지반 보강 공사가 한창 난항을 겪던 시점에 현장소장으로 부임했다. 발전소 분야에서는 18년차 베테랑이지만, 지열발전소가 생소한 분야인데다, 우리 회사에서는 처음 진행하는 프로젝트여서 많은 공부와 필요했다. 한국에서 예상 못한 문제가 현지에서 발생했고, 백 상무는 해결책 마련을 위해 최선을 다했다.

"현장의 준공은 우리 회사 특유의 추진력과 기술력이 있었기에 가능했습니다. 발주처에서도 현장 관리를 성공적으로 했다는 평가를 하고 있죠. 우리 회사에는 신규 지열발전소 수주가 절실한데도, 이번 준공의 경험이 추가 수주로 이어질 것 기대합니다."

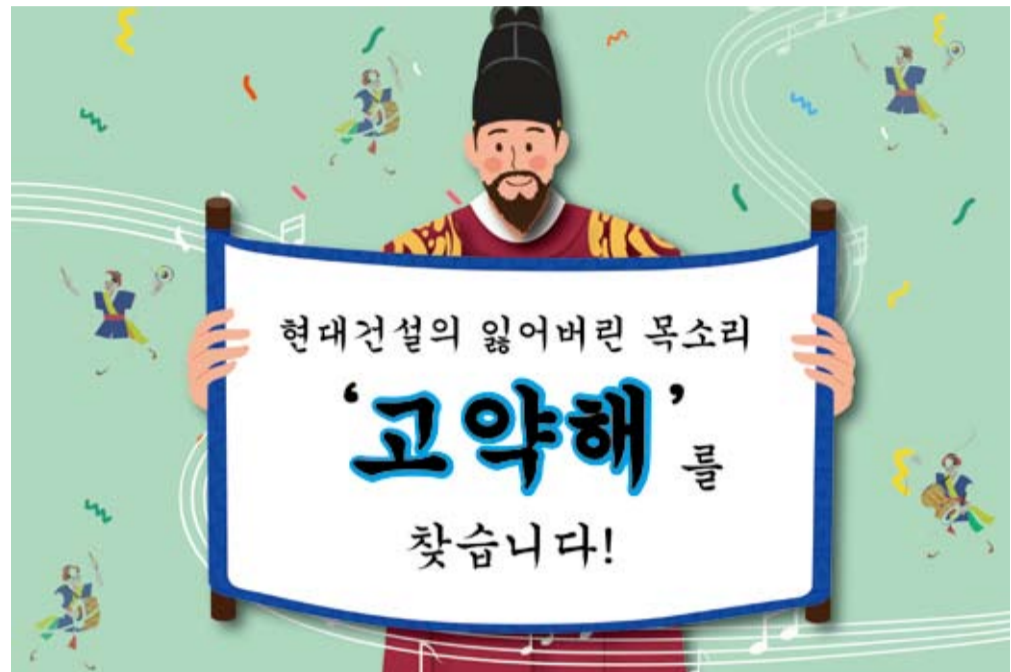
前 인도네시아 사물라 지열발전소 안전담당주선 호반 관리기반시설 조성 공사 우시백 대리



2016년 6월부터 2년간 사물라 지열발전소 현장에서 HSE 업무를 한 우시백 대리. 당시 그가 속한 HSE팀에서는 현지인의 안전 의식 강화가 가장 큰 미션이었다. 현장은 안전자격증을 소지한 인도네시아인을 고용해 현지 근로자를 밀착 관리하도록 했다. 안전관리 책임제를 실시하고, 매달 안전점검의 날 행사를 진행해 안전활동 우수 직원을 포상했다.

"매일 크고 작게 발생하는 지진과 폭우로 지질 때도 많았지만, 프로 정신으로 돌출 현상 직원들을 보여 우리 현대건설의 자력을 다시금 느낄 수 있었습니다. 모두 고생 많으셨습니!"

2018 현대건설 '고약해' 캠페인 신사의 반론을 경청해 올바른 판단을 내렸던 세종대왕과 국왕에게 직언을 서슴지 않았던 용기 있는 신야 '고약해', 이들의 '시너지' 덕분...



Hyundai E&C stages 2018 communication campaign

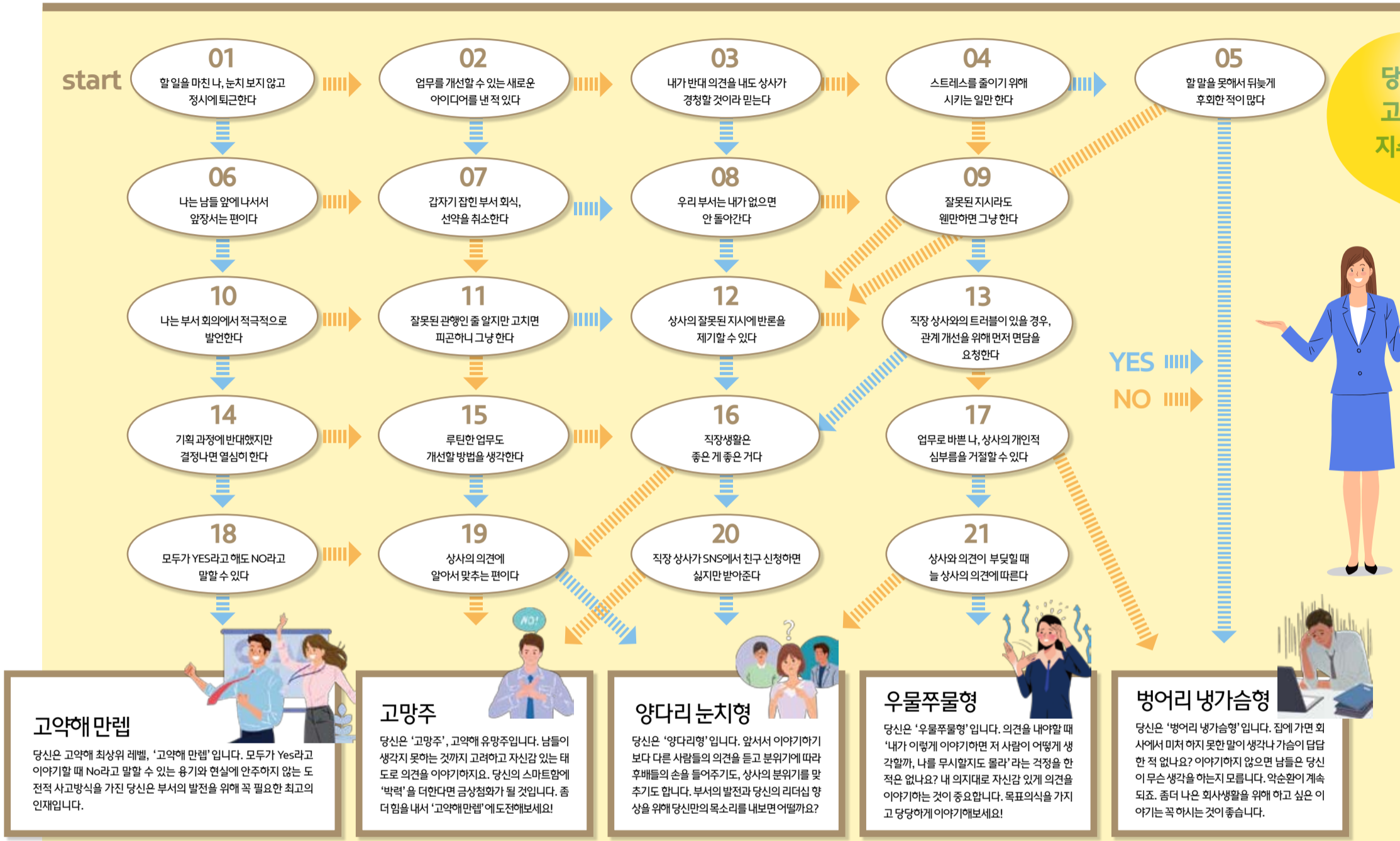
The origin of "고약하다 [goyakhada]," or "mean" in English, traces back to a period of the Joseon Dynasty governed by King Sejong the Great. The Korean word for "being mean" was named after Go Yak-hae, a civil official who served during King Sejong's reign.

The reason why Joseon enjoyed an age of peace during the King Sejong's reign lies in his leadership as well as frank advice from royal subjects like Go Yak-hae. In order to share an open communication culture, Hyundai E&C sets out to stage the Go Yak-hae Campaign.

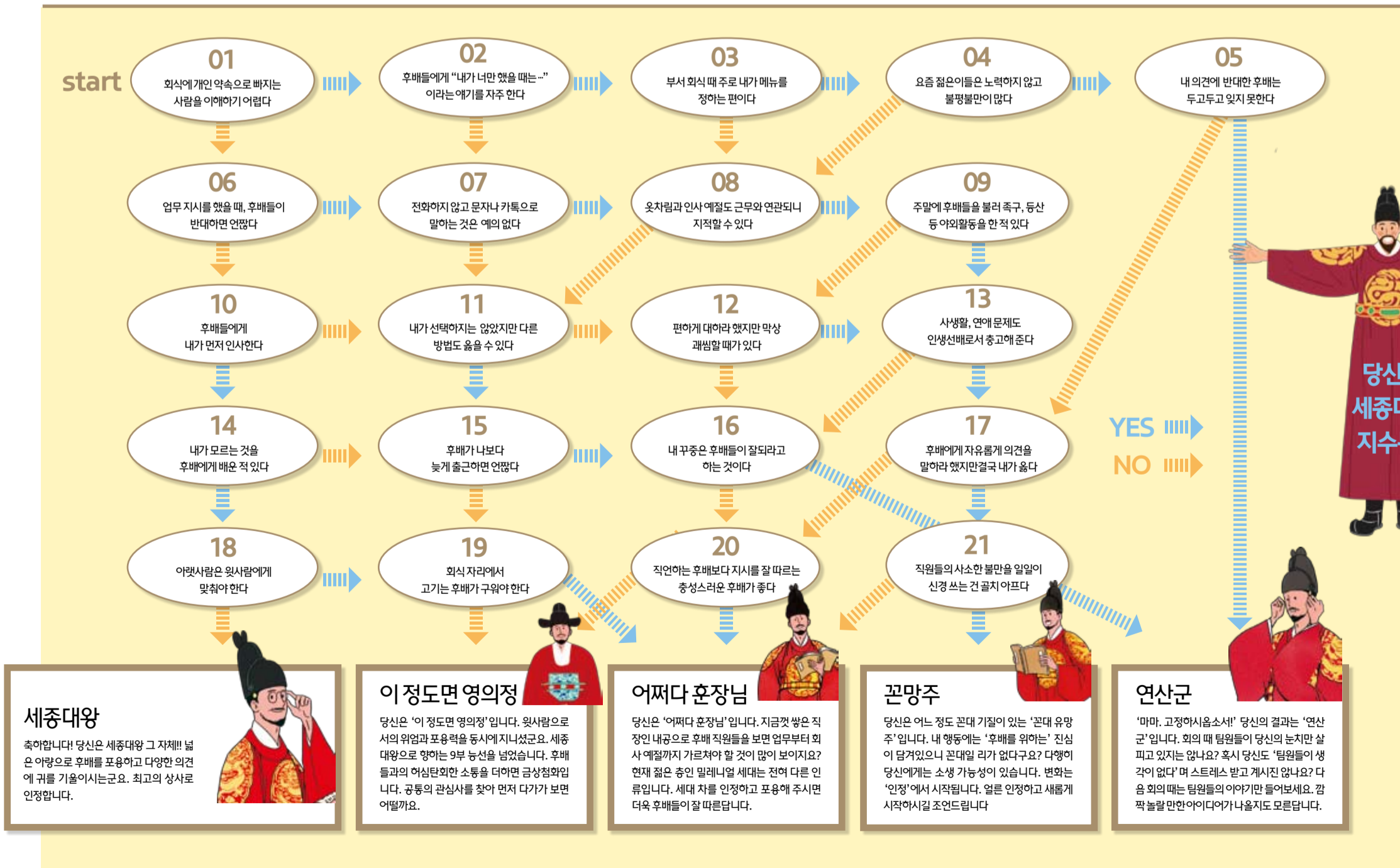
당신은 얼마나 '고약'한가요?

'CEO 세종'의 소통경영, 현대건설에서 꽃피우자 '고약하다'는 말의 어원을 아는지. 놀랍게도 조선 초기의 문신 '고약해'라는 사람 이름에서 따온 말이다. 한반도 역사상 최고의 성군으로 꼽히는 세종대왕은 독단적으로 결정하지 않고 여러 신하들의 의견을 수렴해 의사결정을 내렸으며 이로 인해 수많은 업적을 남겼다.

재미로 해보는 직장인 자기진단 테스트 할말하만, 할말하야! 당신의 고약해 지수는?



나이무관, 성별무관! 당신의 세종대왕 지수는?



'할 말은 하는' 조직 문화 만들기

테스트 결과 당신의 유형은 무엇인가. 혹시 당신은 '연산군' 혹은 '방어리 냉가슴형'? 조직 구성원의 솔직한 의견이 궁금했거나 꼭 막힌 소통에 답답했다면 아래의 솔루션에 귀 기울여 보자.

우리는 왜 '고약해' 저야 할까? "안화는 나를 도와주는 사람이 아니다. 그는 내가 하는 말에 기뻐하지 않는 것이 없구나." 공자에게는 안화라는 아기는 제자가 있었다. 안화는 공자의 이야기를 잘 들었고 스승의 말에 감탄하며 따르지 않는 것이 없었다.

달라진 사회 환경과 소비문화, 조직 문화도 변화해야 21세기는 특히 수평적 조직문화가 강력히 요구된다. 생산중심식이 아닌 연구 혹은 서비스 중심의 기업 운영이 절실하기 때문이다.

'세종대왕' 리더십 실천하기 1 과거의 경험을 현 세대에 강요하지 않는다. 이제는 강산도 10년이 아닌 5년 만에 변한다고 한다.

2 선후배 의식을 버리고 상대의 말을 경청하고 존중한다. '나는 선배, 너는 후배'라는 생각은 질서를 요구하는 문화에서 만들어진 것이다.

3 스스로를 돌아볼 수 있어야 한다. 지금 이 글을 읽고 있는 사람들도 '나는 아니겠지'라고 생각하며 자신을 직시하지 못하는 사람이 있을 것이다.

'고약해' 소통법 실천하기 1 무조건 순응하거나 눈치 보지 않는다. 조직 문화가 바뀌려면 위사자의 노력이 중요하지만 아랫사람들도 변화해야 한다.

2 반대를 위한 반대는 No, 조직의 발전을 위한 의견을 제시한다. 고약해는 개인적인 악감정으로 세종의 의견에 반기를 든 것이 아니다.

3 반론을 제기할 사람을 선정에 공식적인 반론 기회를 만든다. 경직된 소통 문화를 가진 기업에서 '할 말은 하는' 분위기를 조성하기 위해서는 반론을 제기할 사람을 미리 정해두는 것도 좋은 방법이다.



1 용품별 특징을 살린 재밌는 문구가 적혀 있는 '배민'의 목욕세트. 2 노양 브랜드의 한글과 영어를 섞어 만든 '러브시티' 맨투맨티. 3 공감을 불러일으키는 '배민'의 노트 표지.

젊음과 유행, 모두 담을 수 있는 완벽한 한글

트렌드 따라잡기 한때는 한글로 된 간판을 길거리에서 찾아보기 어려웠다. 그러나 최근에는 사용하던 외국어 간판마저 한글로 바꿀 만큼 한글이 대세다. 한글을 디자인의 요소로 활용하는 기업들도 점차 늘어나는 추세. 외면 받던 한글은 어떻게 마케팅 대세가 됐을까. 글=강은비 / 사진=우아한형제들·노양·이상봉·무진장 카페

한글을 활용한 디자인은 불과 얼마 전까지만 해도 촌스럽게 여겨졌다. 그래서인지 사람들이 많이 몰리는 신촌, 강남, 이태원 등 유행에 민감한 장소에서는 한글로 표기된 간판을 찾아보기 어려웠다. 유명한 해외 패션 브랜드에서도 한자나 히라가나, 가타가나만이 디자인으로 활용됐다. 그러나 근래 들어 우리나라는 물론 세계 곳곳에서 한글 열풍이 불고 있다. 발음하기 어려웠던 외국어 간판들을 한글로 교체하고 한글을 활용한 디자인 상품도 앞다퉈 출시되고 있다. 한글이 주목받는 이유는 무엇일까.

아름다운 한글이 보여준 새로운 가능성

한글은 유네스코에서 우수한 과학성을 인정받아 1997년 세계기록유산으로 등재될 만큼 '완벽한 문자'다. 독창적인 한글의 우수성은 전 세계 언어학자들도 인정할 정도다. 이토록 위대한 문자이지만, 정작 우리는 한글을 외면하는 경우가 많았다. 웬지 모르게 무겁고 촌스럽게 생각했기 때문이다. 이는 세련되고 고급져 보이는 외래어와 외국어의 남용으로 이어졌다. 많은 국내 브랜드와 유행하는 노랫말을 들여다보면 외래어와 외국어를 많이 사용하고 있음을 너무 쉽게 알 수 있었다.

한글의 고전적인 이미지를 깨는 데 다양한 한글 서체가 생긴 것이 한몫했다. 다채로운 영어 서체와는 달리 한글은 고딕과 명조, 궁서체 등 격식 차린 울드한 느낌의 글씨체가 많았다. 그러나 요즘 글꼴 별로 개성이 뚜렷한 한글 서체가 많이 개발되고 있다. 기업과 지역에선 마케팅의 일환으로 제작한 글꼴을 무료로 배포하는 등 일반인들이 사용할 수 있는 무료 한글 서체도 많아졌다. 덕분에 한글이 고루했던 이미지를 벗어날 수 있게 됐다. 캘리그래피(손글씨)도 이미지 변화에 큰 역할을 했다. 한글이 가진



4 이색적인 표기법으로 입소문을 탄 이태원의 '무진장' 카페. 5 반면 비워야할 것 같은 문구가 적힌 배민의 '맥주편' 세트. 6 직접 디자인한 한글 티셔츠를 입고 있는 이상봉 디자이너.

조형미와 아름다움이 디자인의 요소로써 무궁무진하게 변화할 수 있다는 가능성을 보여줬다. 알파벳과는 다르게 초성·중성·종성으로 구성된 한글은 글자별 강약 조절이 가능하고 단어 뜻에 따라 감정 표현도 할 수 있는 특징이 있다. 가령 '르'를 느낌대로 흘려 쓴다던지 꽃의 아래 받침인 'ㅈ'을 꽃잎 모양으로 표현하는 것처럼 쓰는 이의 느낌대로 변화가 가능하다. 한글의 자연스러운 아름다움에 반해 한글 손글씨를 배우고자 하는 사람도 매년 늘고 있는 추세다.

젊은 세대들의 인식 변화도 크다. 10~20대들 사이에선 직접 쓴 글씨를 인증하는 것이 유행이다. 자신의 손글씨 일기나 좋아하는 문구를 필사하고, 때론 강의 내용을 필기해 사진으로 찍어 SNS에 올린다. 대중에게 자신의 글씨체를 뽐내는 것이 하나의 트렌드로 자리 잡았다. 해외 젊은이들 사이에서도 한글은 날로 유명세를 떨치고 있다. 한글을 사랑하는 몇몇은 직접 한글과 관련된 콘텐츠를 제작해 자신의 온라인 채널에 올려 한글을 세계인들에게 전파하고 있을 정도다. 한류 열풍으로 시작됐지만 한글 자체를 디자인적으로 완성도 높은 언어로 여겨 한글을 공부하는 이도 크게 늘고 있다. 외국인들이 말하는 한글의 매력은 글씨 모양이 아름답고 때론 그림처럼 보인다는 것이다. 한글을 공부하는 외국인이 늘어남에 따라 국내외 한글을 배울 수 있는 한글학교도 많이 생겨났다. 이 기세라면 외국에서 현지인과 한국어로 간단한 소통을 할 수 있는 날이 곧 오지 않을까.

젊은 감성부터 독특함까지 담은 한글

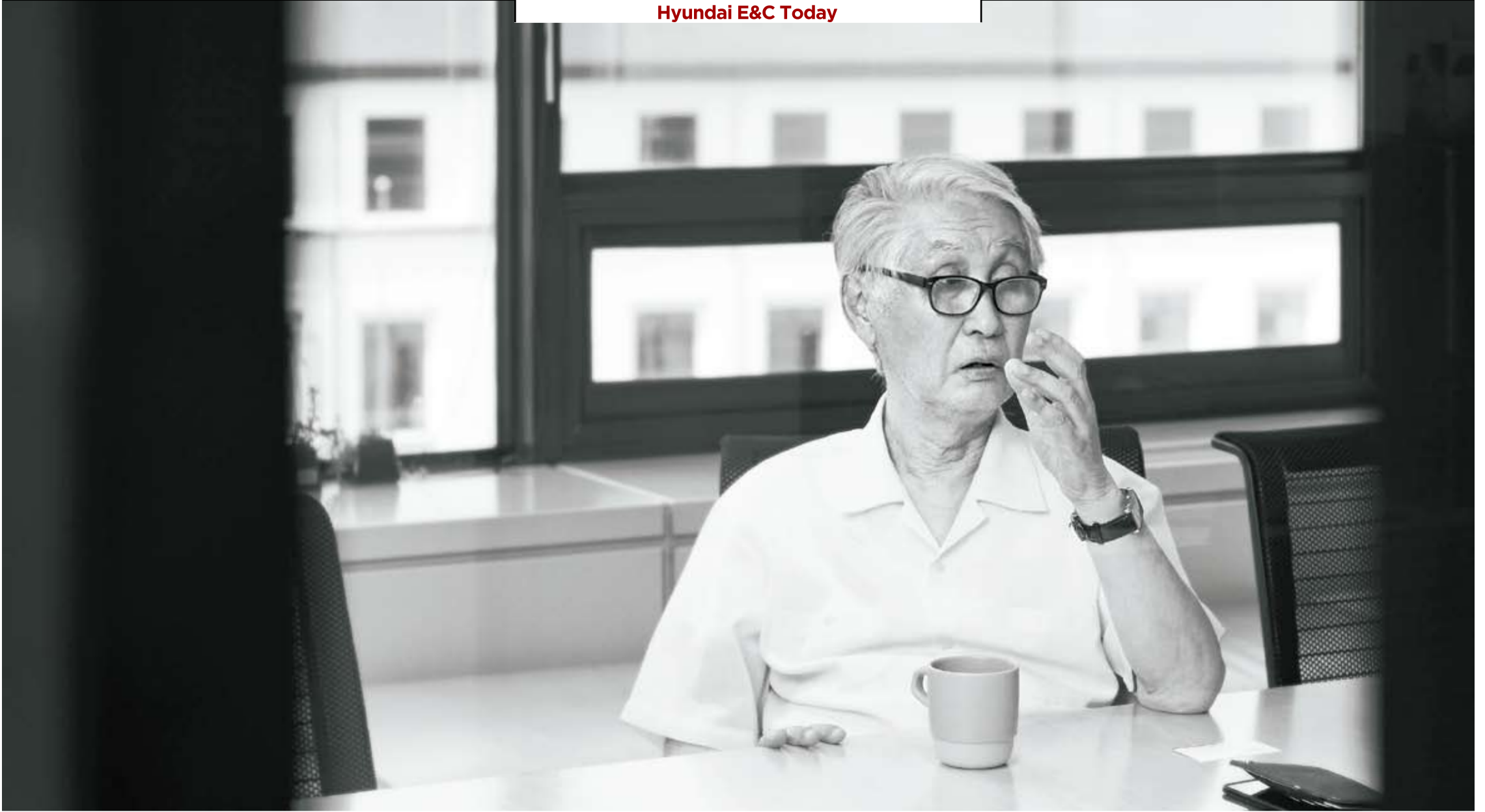
최근 한글이 가진 디자인적 아름다움에 이목이 집중되고 있다. 한글의 '디자인적 가치'를 이미 알고 있는 국내외 패션 업계에서는 한글을 이용한 아이템들을 출시하는 추세다. 나이키는 에어조단 서울 운동화에 '화합과 진진' '서울'이라는 문구를 넣어 한정판으로 선보였고, 2018 평창 동계올림픽의 미국 대표팀 유니폼을 공개한 탈포르렌의 티셔츠에는 '평창'을 새겨 화제가 됐다. 프랑스 의류 브랜드인 자택앤블레르는 유럽 일부 국가에서만 한정적으로 한글이 적힌 고가의 반팔티를 선보였는데 여름이 되기도 전에 완판 되는 기록을 세



웠다. 배우 유아인 티셔츠로 유명해진 국내 디자인 브랜드 노양도 있다. 당시 없어서 판매하지 못할 정도로 인기였던 이 티셔츠에는 'SEOUL' 'NEWYORK' 'TOKYO' 등의 도시 이름을 한글과 영어 조합으로 표기했다. 한글 자음을 알파벳 안에 디자인적으로 녹여 자연스럽게 읽을 수 있게 한 이 옷은 많은 패피(fashion people)들에게 사랑받았다. 한글을 패션에 접목해 전 세계를 진작부터 놀라게 한 한글 패션의 선구자 이상봉 디자이너도 빼놓을 수 없다. 그는 다양한 소품에 한글을 디자인해 문화유산인 한글의 의미와 가치를 알리기 위해 노력하고 있다.

요즘에는 거창한 뜻의 외국어나 단어를 조합해서 만든 신조어를 오히려 촌스럽고 부끄럽게 여기는 경향이 있다. 바로 몇 년 전만 해도 거리의 간판은 외국어로 점령당했다 해도 과언이 아니었다. 한 번에 읽기 어려운 'CHICOR' 'OSULLOC' 'Tous les Jours'와 같이 영어로 표기된 간판이 판을 쳤다. 한국어 간판을 볼 수 있던 곳은 인사동이 유일무이했을 정도다. 그러나 한글만의 감성과 독특하게 표기해도 가독성을 잃지 않는 한글의 우수성이 드디어 빛을 발하고 있다. 한글 모음으로만 이루어진 'ㅏㅑ' 빵집과 자음으로 표기한 '로스노소' 카페가 바로 그곳이다. 두 곳 모두 한글을 암호처럼 낯설게 표기했을 뿐 별다른 디자인과 로고가 없다. 하지만 심플하고 멋스럽게 표기한 한글 간판으로 SNS에 줄지어 인증 사진이 올라온다. 한글 간판 인증 사진 역시 한글 유행을 불러일으킨 일등 공신이다.

따뜻하고 재미있는 문구가 적힌 소품들도 이목을 끌고 있다. 노트·달력·핸드폰 케이스 등에 '혼자여도 잘 챙겨 먹자' '오래 보아야 아름답다' '오늘도 수고했어'와 같은 따뜻한 문구를 적어 부족했던 감성을 한글이 채워주고 있다. '곰미남' '나나라 일터로, 나에겐 빛이 있다' 등 해학적인 표현으로 웃음을 유발하기도 한다. 모두 평범했던 소품이 한글과 만나 아이디어 상품이 됐고, 주 소비층인 20~30대의 구매 코드와 맞물려 꾸준한 인기를 유지하고 있다. 자랑스러운 우리의 소중한 문자, 한글. 어디에 있어도 이 질감이 느껴지지 않고 자연스럽게 녹아 표현되는 한글이 보여줄 다양한 변화와 가능성이 기대된다.



한국 인문학의 거장, 김우창 교수 “부도덕한 사회에서 도덕적으로 산다는 것”

피플인사이드 ‘한국 인문학의 거장’으로 손꼽히는 김우창 고려대 명예교수. 그의 사상은 우리 문학과 사회 전반에 영향을 미치며 큰 물줄기가 되어 흘러왔다. 문학평론가로써 한국문학비평에 기여했고, 진영 논리에 휘둘리기를 거부한 채 이분법 너머의 것들을 말했다. 동서고금의 문학과 철학을 아우르면서 치열한 이성적 사유를 거친 끝에 그의 글들은 탄생했다. 김우창 교수의 책 『법과 양심』 또한 그 연장선상에 있다. 글 = 임나리 <채널에스> 기자 / 사진 = 한정구

지난해 발간된 『법과 양심』은 2010년부터 2014년까지 김우창 교수가 강연했던 내용을 바탕으로 엮었다. 헌법재판소, 사법정책연구원, 사법연수원 등 사법기관의 요청으로 이뤄진 강연이 주를 이루는 까닭에 자연스럽게 주제는 ‘법’과 ‘양심’이 됐다.

김우창 교수는 “양심의 문제를 생각하는 사회적 공감대가 있었기 때문이었을 것”이라고 말한다. 책에는 ‘양심이란 무엇이고, 법이란 무엇인가’에 대한 정의, 그것들이 제대로 작동하지 않을 때 발생하는 문제들, ‘법과 양심은 어떤 관계를 맺으며 상호 작용 하는가’ 등의 이야기가 전개된다.

문학, 법, 정치, 철학은 하나다

책에는 사법기관에서 강연하신 내용들이 실려 있습니다. 법학자가 아닌 인문학자를 초청해 법과 윤리에 대한 이야기를 들은 이유가 무엇일까요?

사법정책연구원의 최송화 교수가 저를 초청해서 강연을 했던 적이 있어요. 그분이 보실 때 객관적으로 이야기하는 사람이 너무 없기 때문에 저를 데리고 와서 이야기를 듣는 게 좋겠다고 생각하셨던 게 아닌가 싶어요.

문학작품을 예로 들어 설명하실 때가 많더라고요. 이론이 아닌 문학으로써 접근할 때의 이점이 있나요?

법은 우리 일상생활과 매우 가까이 있으면서도 멀리 있는 거예요. 법을 하는 사람들도 사람 사는 문제를 알아야 하죠. 세상살이를 몰라도 간단한 판결은 가능하겠지요. 사람을 죽였는지 안 죽였는지, 이런 건 판결할 수 있을 거예요. 그렇지만 거기에 대해 정말 깊게 생각하자면 ‘사람을 왜 죽이냐’라는 질문을 할 수 있겠지요. 가령 사형을 집행한다든지, 전쟁이 났을 때 적을 죽인다든지. 어떤 때 사람을 죽이는 것이 옳고, 옳지 않은 것인지에 대한 고민이 필요하지요. 문학은 이런 상황에 대한 이해를 도와줍니다.

법을 다루는 사람에게는 인간과 사회에 대한 이해가 필요한 것 같습니다. 법 조항과 판례를 잘 아는 게 전부가 아니지요.



깊이 생각하는 법관이라면 그런 감각이 있어야지요. 시카고대학 로스쿨에 ‘마사 누스baum(Martha Nussbaum)’이라는 교수가 있어요. 그분의 원래 전공이 희랍 철학, 희랍에서 전파된 헬레니즘 철학이에요. 그런 분을 법과대학에서 모셔간 이유는 법학 교육의 배경에 철학도 있어야 된다고 생각한 거예요. 결국 문학과 법, 정치, 철학은 하나인 것이지요.

부도덕한 사회에서 도덕적으로 산다는 것

“도덕적인 사회에서 도덕적으로 사는 것은 거의 자연스러운 일”이지만 “부도덕한 사회에서 도덕적으로 산다는 것은 자연스러움을 넘어서 정진과 결단을 요구하는 일”이라고 하셨어요.

그렇지요. 양심은 두 가지가 있어요. ‘법의 양심’과 ‘개인의 양심’. 법을 다루는 사람은 법 전체의 정신에 따라 행동해야 하고, 정 안 될 경우에 자신의 양심을 발휘해야 해요. 그건 죽음을 각오하는 결심이예요. 법률 교육에는 이런 것에 대해 깊이 있는 교육이 필요합니다. 앞서 이야기했듯이 ‘마사 누스baum’ 교수처럼 철학적인 문제를 연구하는 사람을 법과대학에 모셔오는 것도 그런 이유죠.

지금 우리 사회는 어떤 것 같으세요?

우리나라가 개인 소득이나 GDP가 상당히 높은데도 불구하고 사회적 신뢰도는 OECD 국가 중 꼴등이에요. 서로 믿지 못하고 살기 어려운 사회인 것이지요. 우리 사회가 짧은 시간에 엄청난 변화를 겪었고 그에 맞춰 사회 윤리나 문화, 규범이 바뀌었어야 했는데 그러지 못했지요. 사회는 엄청나게 빠른 속도로 바뀌는데 거기에 문화적으로 적응할 시간을 갖지 못했어요. 그런 이유를 떠올리면 너그럽게 생각할 수는 있어요.

더 나은 사회가 되기 위해 필요한 것은 무엇이라고 생각하시나요?

사회 정책의 근본에는 두 가지가 있어야 돼요. 하나는 사회 평화예요. 모든 사람이 날마다 싸우거나 상대가 나를 해하려고 한다고 의심할 필요가 없는, 사회적 신뢰와 평화가 있는 사회여야 하지요. 또 하나는 모든 사람

이 적절한 수준의 생활을 유지할 수 있어야 된다는 거예요. 이것들의 기본은 바로 자비심이에요. 옆에서 누가 굶어죽는데 나는 날마다 진수성찬으로 먹는다면 비인간이지요. 다른 사람이 샘을 내서 내 밥을 뺏아갈 수도 있지만, 내가 자비심에서 나누어 먹을 수도 있잖아요. 사람이 가지고 있는 근본적인 윤리적 감각을 문화 속에서 살려야 돼요. 그런 반성을 하는 사람들이 있어야 하는데, 우리 사회는 그런 게 거의 없어요. 모든 걸 분노로 해결하려고 하지요.

나도 시대의 소산이지요

‘개인의 양심’과 관련해 생각해 보면 사회적으로 갈등이 첨예해지는 이유 중의 하나는 서로의 양심을 못 믿어서가 아닐까 싶어요. ‘나는 양심적이지만, 당신도 양심적인지 모르겠다’고 생각하는 거죠.

양심을 싸움의 수단으로 생각하니까 ‘나는 양심적이야’라고 하면서 자신을 내세우는 거예요. 법도 그렇지요. 어떻게 시행돼야 하는지 말아야 하는지 판단할 수 있는 능력이 있어야 돼요. 그건 훈련을 통해 이뤄질 수도 있지만 사회가 그렇게 돌아가고 있으면 저절로 되죠.

강연장에서 법과 관계된 사람을 많이 만나셨잖아요. 그들이 ‘양심’에 기반해서 판결을 잘 내리고 있다고 평가하셔요?

그래도 엉뚱한 법을 가지고 사람을 처벌하는 일은 별로 없지요. 필리핀 두테르테 대통령이 마약에 관계된 사람들을 그냥 죽이 자고 했대요. 우리는 그런 건 없지요. 법 절차를 존중해야 된다는 생각은 있어요. 우리나라 사람들의 심성이 착해서도 그렇겠지만 유교 전통이 중요한 역할을 하고 있는 것이지요. 관료는 부를 축적하면 안 된다, 민생을 위해 노력해야 된다, 검소해야 된다 이런 건 조선조 때부터 내려오는 생각이거든요.

‘한국 인문학의 거장’ ‘우리 사회의 지성인’으로 손꼽히시잖아요. 굉장히 무거운 수식어일 수도 있겠습니다. 그 무게를 견디셔야 하는 어려움도 있을 것 같은데요.

그게 사실이 아니기 때문에 마음이 괴로울 때도 있고 내 작업이 그렇게 좋은 결실을 맺지 못한 것에 괴로울 때도 있어요. 내 실력이 부족해서 그렇지만, 한편으로 우리 사회의 발전 단계를 넘어서서 더 잘하는 건 어렵지요. 결국 우리 시대가 완전하지 못하기 때문에 나도 완전하지 못한 것이라 핑계를 대지요(웃음).

바다로 강으로 떠나는 '손맛' 여행

여행 칼럼 채널A <도시어부> 등의 인기 덕분일까, 낚시가 '국민레저'로 떠오르고 있다. 낚시꾼들에게 가을은 천혜의 계절이다. 지금 한창 잘 낚이는 물고기들이 눈에 선하다. 마음껏 손맛을 볼 수 있으면서도, 가족들에게 환영받는 여행지를 찾고 있다면 여기가 어떨까? 글·사진=김동욱 <월간낚시21> 기자



‘솔치 송어파티’ 안에 위치한 송어 낚시터

강원도 원주 송어 낚시

대표적인 냉수성 어종인 무지개 송어는 수온이 섭씨 10~14도일 때가 가장 활발하게 먹이 활동을 한다. 이 때문에 쌀쌀한 바람이 불기 시작하는 가을부터 한겨울까지 ‘저수온기 낚시의 꽃’이라 불린다.

강원도 원주시 신림면 송계리의 ‘솔치 송어파티’. 원래는 ‘솔치펜션’이라는 이름의 여행 숙박시설이었다. 그러다가 펜션 부지 안에 송어 낚시터를 만들고 지난 2011년 유료낚시터로 개장했다. 펜션에 자리 잡은 송어양식장에서는 늘 차가운 지하수가 땅 밑에서 솟아 나와 사계절 송어 낚시를 즐길 수 있다. 다양한 넓이의 독채형 펜션이 10여 동 있어 가족 여행지로도 적합하다.

낚시 체험 입장료는 1만5000원(중학생 이상 성인), 1만원(어린이), 미취학 아동은 무료다. 펜션 투숙객들은 1회 입장료만 내면 퇴실 후에도 송어낚시를 즐길 수 있다. 루어 및 플라이낚시 손맛터로 운영하고 있으며, 펜션 안에 있는 식당에서 송어회도 맛볼 수 있다.

문의 솔치 송어파티 033-764-1506

전남 목포 갈치 낚시

목포의 가을은 갈치 낚시부터 시작된다. 매년 추석 전 시작되는 목포 갈치 낚시는 영양방조제와 금호방조제에서 시즌을 맞는다. 이 시기 목포 영양호와 금호호 방조제는 갈치꾼들로 매일 불야성이다. 갈치낚시배들은 7월 말까지의 갈치 금어기가 끝나자마자 출항 준비를 서두른다. 물론 8월 초 낚이기 시작하는 갈치는 그 씨알이 작다. 낚시꾼들의 은어로 ‘폴치’라고 불리는 2지(손가락 두 개를 붙인 폭 정도의 씨알)짜리가 대부분이다. 그러다가 8월 중순 이후 점점 씨알이 굵어져서 추석이 지나고 10월 중순 이후면 근해에서도 3지 이상 4지 갈치가 곧잘 모습을 드러낸다.

목포의 갈치 낚시 포인트는 가깝다. 북항에서 30분 거리의 신안 앞바다가 주 무대다. 배들은 주로 금호방조제가 보이는 적당한 포인트에 배를 고정한다. 목포 연안 갈치 낚시는 두 개의 바늘이 달린 간단한 채비(낚시대와 갖추는 여러 물건)로 일정한 수심층을 집중적으로 공략한다. 따라서 목포 갈치낚시의 조과는 그날 갈치 유영층을 얼마나 빠르고 정확하게 잡아내느냐에 달려 있다. 포인트의 바닥까지 수심은 9~10m, 갈치 입질은 대부분 7~8m 수심층에서 들어온다.

낚시대와 릴은 어떻게 행여야 하나요? 걱정할 것 없이 배에 다 준비돼 있다. 배에는 낚시대와 릴, 미끼로 쓰는 콩치 살까지가 가득 실려 있다. 낚시꾼들이 준비할 것은 약간의 바늘 채비 정도뿐이다. 낚은 갈치는 배에 준비돼 있는 스티로폼 박스에 담아 역시 배에 실려 있는 얼음을 채워 집으로 가져갈 수 있다. 원한다면 자신이 낚은 갈치로 배 위에서 바로 회맛을 볼 수도 있다. 목포 선상 갈치 낚시는 오후 7시에 출항해서 다음 날 새벽 3시쯤 다시 북항으로 돌아온다.

문의 목포 목화낚시 061-284-5329



목포 앞바다에서 갈치낚시를 즐기고 있다.



장흥군청 앞 연산교 하류 연안, 바닥의 호박들 사이에서 입질을 받을 수 있다.

전남 장흥 쏘가리 낚시

몸에 아름다운 매화무늬를 가지고 있는 한국 토종 물고기 쏘가리. 루어낚시꾼들이 가장 아끼는 어종 중 하나다. 쏘가리 낚시터는 전국의 대형 강이나 호수에 널리 있다. 그중 소개하는 곳은 전남 장흥군 장흥읍에서 1.5km 정도 북서쪽에 있는 탐진강 부산교 아래다. 외지꾼들에게는 잘 알려져 있지 않은 쏘가리 포인트로 장흥읍에서 마량포구 쪽으로 내려가는 23번 국도가 강줄기 위를 지나가는 곳. 물 흐름이 잔잔한 소(沼)를 찾아 채비를 던지면 앙칼진 손맛을 볼 수 있다. 좀 더 상류 쪽으로 올라가면 나오는 장흥댐 하류, 심천 오토캠핑장 아래 연안도 쏘가리 낚시 포인트다. 장흥읍에서 북쪽, 나주로 가는 23번 국도변, 심천 생태문화공원 주차장에 차를 세우러 생태공원교를 건너 왼쪽 연안으로 내려가면 된다.

장흥에서 낚시를 즐긴 후 반드시 먹어봐야 할 음식이 있다. ‘삼합’이다. ‘장흥삼합’은 흥어 대신 한우, 목은 김치 대신 표고버섯, 삶은 돼지고기 대신 키조개다. 장흥읍내 토요시장에 가면 거의 모든 식당이 장흥삼합집이니 참고할 것.

경북 포항 무늬오징어 낚시

해맞이 명소로 유명한 포항 호미곶에서 해안도로를 따라 남쪽으로 16km 정도 내려가면 바다 저쪽 작은 갯바위와 연결된 다리 하나가 보인다. 포항시 구룡포읍 장길리 복합낚시공원. 현지꾼들에게는 ‘보릿돌 갯바위’로 잘 알려진 곳이다.

보릿돌은 경북 포항시 구룡포읍 장길리에 있는, 물에서 200m 정도 떨어져 있는 독립된 여(물속에 잠겨 보이지 않는 바위) 두 개의 이름이다. 2012년 마을(장길리)과 보릿돌을 연결하는 다리(보릿돌교)가 놓이면서 장길리 복합낚시공원으로 새롭게 태어났다.

이 일대는 조류 소동이 좋아서 사시사철 시즌에 맞는 다양한 어종이 낚인다. 초겨울(11월~12월)에는 감성돔이 입질을 하고, 봄 시즌에는 뱀어돔도 잘 낚인다. 지금, 즉 10월부터 11월 말까지는 무늬오징어 낚시(에깅)를 즐기는 낚시꾼들이 많이 찾는다. 보릿돌교 위에서 에기(무늬오징어 낚시용 루어)를 던지거나 갯바위에 올라 먼 바다 쪽으로 캐스팅하면 씨알 좋은 무늬오징어를 낚을 수 있다.

문의 포항 모포낚시프리카 054-284-4459



장길리 복합낚시공원에서는 씨알 굵은 오징어를 낚을 수 있다.

생각의 좌표 경계는 한계가 아닌 가능성. 넘어섰을 때 더 강력해진다.

방탄소년단을 통해 읽는 탈경계의 경쟁력

방탄소년단, 영어를 하지 않는 비틀즈

“이들은 영어를 하지 않는 비틀즈와 같다. 내가 아는 한 영어를 쓰지 않는 사람들이, 이 정도 규모로 성과를 낸 적은 없다.” 빌보드의 K팝 전문 칼럼니스트인 타마 허먼은 방탄소년단이 현재 미국 팝계는 물론 전 세계에서 일으키는 신드롬을 이렇게 표현했다. 마이클 잭슨 같은 인물이 먼저 떠오르는 아메리칸 뮤직 어워드 무대에서 노래하고, 그 노래에 맞춰 세계적인 팝스타들이 연호를 하는 장면은 신기하게 느껴진다. 게다가 빌보드 차트 정상에 딱하니 이름을 얹어놓는다는 건 ‘실화’인지 믿기지 않을 정도다. 최근에는 미국 <타임>지 글로벌판 표지를 이들이 장식하기도 했다. 그 표지 사진 속에는 ‘차세대 리더(Next generation leader)’라는 문구가 적혀 있었다. 이 정도 되면 이들이 만들어내는 신드롬이 도대체 어떻게 가능했던 것인가가 궁금해진다.

많은 이가 소셜미디어를 통한 글로벌 마케팅이 방탄소년단의 성공 이유라고 말하지만 그것은 너무 표피적인 해석이다. 그것보다는 이들의 음악적 특징이나 춤, 스타일, 메시지, 특히 소통 방식 같은 것들이 소셜미디어가 갖고 있는 ‘탈경계’적인 특성을 표상하는 것들이기 때문에 새로운 시대의 리더로 떠올랐다고 보는 편이 맞다. 방탄소년단은 언어와 국적, 문화의 경계를 넘어 글로벌 네트워크를 만들어내고 있는 소셜미디어의 첨병처럼 보인다. 그래서 빌보드 기자가 한 말에서 방점이 찍히는 건 ‘비틀즈’보다 ‘영어를 하지 않는’이라는 문구가 아닐 수 없다.

난버벌로 시작한 탈경계

방탄소년단은 소셜미디어의 언어라고 할 수 있는 춤, 영상, 리듬 같은 ‘난버벌(Non-Verbal)’

을 통해 국적과 피부색, 나이의 경계까지 모두 허물어버렸다. 소셜미디어 어디서든 발견되는 이들의 군무는 마치 한 사람이 하는 동작처럼 딱딱 맞아떨어지면서도 마치 잘 짜인 현대무용을 보는 듯한 창의적인 예술성이 있었다. 일단 이 난버벌을 통해 많은 경계를 허물어버리게 되자 그다음에는 좀 더 어려운 부분들, 이를테면 언어나 문화 같은 경계들도 조금씩 무너뜨릴 수 있게 됐다.

바로 이런 점진적인 방식의 ‘탈경계’가 의미하는 건, 보편성에서부터 차츰 특수성으로까지 나아가는 전략이다. 누구나 쉽게 이해할 수 있는 보편적인 난버벌 코드로 접근하면서, 차츰 심도가 있는 버벌(Verbal) 코드로까지 탈경계의 영역을 확장시켰다는 것이다. 만일 글로벌 전략을 꿈꾸고 있고 그 방법적 차원으로 소셜미디어를 활용하려 하는 기업이라면, 방

탄소년단의 이 전략적 흐름들이 시사하는 바가 적지 않을 것이다.

글로벌 팬덤의 탈경계가 의미하는 것

방탄소년단의 성공에서 자타공인 가장 중요한 역할을 했다고 얘기되는 건 역시 ‘아미(ARMY)’라고 불리는 글로벌 팬덤이다. 미국의 시티필드 공연에서도 그랬지만 비틀즈의 고향인 영국 런던 오투 아레나에서 벌어진 공연에서도 놀라웠던 장면은 피부색도 국적도 연령도 다른 외국인들이 한국어 노래말로 ‘떼창’하는 모습이다. 방탄소년단의 공연을 보면 특징적인 것이 미리 준비된 동작에 맞춰진 관객들의 떼창이다. 관객들이 준비하는 떼창은 이미 소셜미디어상에 업데이트돼 공연장에 오기 전에 숙지된다. 그래서 공연을 보면 방탄소년단이 홀로 하는 것이 아니라 같이 준비한 관객들

이 함께 공연을 하는 듯한 느낌을 준다.

이 점 역시 소셜미디어가 갖는 중요한 특징 중 하나다. 생산자와 소비자가 나뉘는 것이 아니라 함께 무언가를 만들어가는 것이 소셜미디어의 새로운 생산 과정이기 때문이다. 이들의 팬덤이 강력해질 수 있는 건, 아주 초창기 시절부터 방탄소년단과 함께 성장 과정을 공유하고 있기 때문이다. 방탄소년단은 이 과정을 통해 스타와 팬, 산업적으로 보면 생산자와 소비자의 경계를 허물어냄으로써 보다 강력한 유대관계를 만들었다. 이미 글로벌 스타가 된 이들을 보며 “기쁘지만 자신은 제자리에 멈춰서 있는 듯한 느낌에 허탈한 마음을 갖게 된다”는 한 팬의 글에, 방탄소년단이 자신들이 무명일 때부터 지지해준 팬들이라면 뭐든 성취할 수 있을 것이라고 직접 소셜미디어를 통해 화답했던 사실이 이러한 탈경계적 유대관계를 잘 보여준다.

방탄소년단을 들여다보면 ‘경계를 넘는다’는 것이 소셜미디어 시대에 어떤 의미인가를 되새기게 된다. 그것은 한 글로벌 스타의 이야기만이 아니다. 이렇게 경계들이 하나둘 해체되고 있는 시대를 살아가는 기업들은 물론이고 우리 같은 보통 사람들에게도 시사하는 바가 크다. 그런 점에서 어쩌면 경계는 한계가 아니라 넘어섰을 때 오히려 강력해질 수 있는 가능성이 아닐까 싶다.



정덕현 대중문화평론가

※ 본 칼럼은 본지 편집 방향과 다를 수 있습니다.



일상 안전매뉴얼 급박한 상황에서도 침착하면 소중한 생명을 구할 수 있다.

침착할 수 있도록 기억하자! 응급처치 사람 편

1 119! 빛보다 빠르게 신고

가슴 통증, 심한 호흡곤란, 방사통(팔, 목 등으로 통증 전이) 등 다양한 증상이 나타날 수 있는 급성 심근경색 및 협심증은 빠른 시간 내에 119에 신고해야 한다. 의식을 잃은 환자의 호흡이 없다면 지체 없이 119 신고 후 심폐소생술을 시행하자.



2 빨리 기억하자, F.A.S.T!*

뇌졸중의 주요 증상을 꼭 인지하자!
①한쪽 팔다리에 힘이 빠지는 마비 증상
②말을 이해하지 못하거나 발음이 어눌해지는 증상
③한쪽 눈이 안 보이거나 물체가 두 개로 보이는 증상
④걸을 때 휘청거리는 것처럼 비틀거리며 어지러운 증상
⑤심한 두통.

*F(ace) 웃을 때 얼굴 좌우 모양 보기, A(arms) 한쪽 팔다리 힘의 여부, S(speech) 말이 잘 나오는지, T(time to act) 한 가지 증상이라도 의심될 경우 응급처리를 위해 즉시 병원으로 가자.



3 특 떨어진 혈당? 혹 끌어올리자!

당뇨, 고혈당보다 저혈당이 더 위험하다. 지나친 배고픔이나 신경과민 증상이 나타나면 즉시 당질을 섭취해 증상을 호전시키자. 단 저혈당 환자가 의식이 없을 때 음식을 주면 기도 폐쇄 등 상태가 악화될 수 있으니 119 신고 후 빠르게 응급실로 가자.



4 도와줘요, 하임리히*씨!

이물질이 목에 걸렸을 때는 하임리히법을 시행하자. 의식 유무와 상관없이 역지로 이물질을 빼려고 하면 더 악화될 수 있으니 선불리 시도하지 말고, 평소에 하임리히법과 복부를 밀쳐 올리는 방법을 정확하게 배워두자. 단 임신부나 비만인 사람에겐 가슴을 압박하는 방법으로 해야 한다.

*하임리히법이란 약물·음식 등이 목에 걸려 질식 상태에 빠졌을 때 실시하는 응급처치법



5 알레르기 반응은 119 신고&내원치료

음식을 먹은 뒤 얼굴이나 몸에 두드러기가 돋거나 가려움을 느끼며 복통, 구토, 설사 등의 증상이 나타날 수 있다. 심한 경우 호흡곤란이 일어날 수 있으며 아나필락시스 쇼크*는 생명까지 위협할 수 있다. 알레르기 증상이 지속될 경우 가능한 한 빨리 병원에 내원해 신속하게 치료를 받아야 한다.

*아나필락시스 쇼크(anaphylactic shock)는 알레르기 반응에 의한 순환장애의 하나로 특정 항원에 접촉된 후 수분~수시간 내 발생하는 쇼크 증상.



Tip 심폐소생술(CPR) 시행 순서

- 1 의식 및 호흡확인 어깨를 가볍게 두드리며 의식 및 호흡 확인
- 2 119신고 119 신고 및 자동심장충격기(AED) 요청
- 3 가슴 압박 분당 100~120회의 속도로 빠르고 강하게(5~6cm 깊이) 30회 압박
- 4 호흡 머리를 젖혀 기도를 열고 인공호흡 2회 실시
- 5 반복시행 119 구급대원이 오기 전까지 반복
- 6 자동심장충격기 자동심장충격기(AED)가 도착하면 음성안내&지시에 따라 사용

현대건설의 잃어버린 목소리

‘고약해’를 찾습니다!

#직언 #고약해 #할말하만
#할말은_하고_만다 #참지마 #말해

세종대왕이 큰 성과를 낼 수 있었던 것은
왕 앞에서도 주저하지 않고 자기 의견을 피력하는
신하 ‘고약해’ 같은 이가 있었기 때문이죠.
현대건설에도 ‘고약해’ 같은 ‘충성스런 반대자’가 있을까요?

 **현대건설**

당신의 고약해 지수 & 세종대왕 지수를 확인해보세요

