

대한민국 소방교육의 중심을 세우다

The National Emergency Management Education & Research Complex

Toward
Global
Top Tier

Hyundai E&C is working on building a new cradle to produce Korea's best firefighters. The National Emergency Management Education & Research Complex project is to build 39 buildings and four structures on the site area of 525,534 square meters. The fire training facility, Asia's biggest and the country's first, is being constructed within the complex. As of now, 94 percent of the construction has been completed, and it is slated to be finished on December 31.

▶ Continued on page 6,7

현대건설이 충남 공주에 대한민국 최정예 소방관 배출을 위한 '새로운 요람'을 세우고 있다. 소방방재교육연구단지 현장은 대지 면적 52만534㎡에 39개의 건축물, 4개의 구조물을 짓는 프로젝트. 단지 내에는 아시아 최대 규모이자 국내에서는 처음 도입되는 '실화재(實火災)훈련장'도 들어선다. 현장의 공정률은 94%로, 오는 12월 31일 준공 예정이다.

▶ 관련기사 6, 7면

Hyundai E&C awarded at the 2018 Seoul Social Contribution Award

Hyundai E&C has received the Grand Prize at the 2018 Seoul Social Contribution Award held in the Seoul City Hall on November 13, the first of its kind in the country's construction industry.

The Seoul Social Contribution Award selects 10 best CSR (corporate social responsibility) programs to award prizes to the selected companies and their partner companies including non-profit organizations. This year, Korea's primary builder and the Jongno Community Welfare Center shared the prize.

The builder has been credited for its continuous commitment to providing a variety of CSR programs for about 2,000 residents and the underprivileged living in Jongno-gu.

In October, the builder was given the Platinum Award at the ceremony hosted by the Embassy of the Republic of Korea and the Korean Chamber of Commerce Philippines (KCCP) to confer awards to outstanding CSR activities by Korean companies in the Philippines. In the same month, Hyundai E&C was also awarded the "Recognition Certificate" by the Hanoi People's Committee in Vietnam.



현대건설, 건설업 최초 '2018 서울시 사회공헌 대상' 수상 필리핀·베트남 등 해외서도 사회공헌 성과 인정 받아

현대건설이 11월 13일 서울시청에서 열린 '2018 서울시 사회공헌 대상'에서 건설업계 최초로 대상의 영예를 안았다. 이날 시상식에는 서울시 윤준병 행정1부시장, 현대건설 경영지원본부 서완석 총무실장을 비롯해 10개 기업 관계자 등이 참석했다.

'서울시 사회공헌 대상'은 기업의 사회공헌 우수 프로그램 10개를 선정해 기업과 파트너 기관(복지시설 등 비영리 단체)에 함께 수여하는 상으로, 올해 현대건설은 종로종합사회복지관과 함께 공동 수상했다.

현대건설은 종로 지역 소외계층 2000여 명을 대상으로 ▶주거환경 개선 및 난방 지원 ▶결식아동 도시락 지원 ▶청소년 교육 장학 지원 ▶북촌지역 도시 미관 개선 ▶창덕궁 문화재 지키미 등의 활동을 꾸준히 진행한 공로를 인정받았다.

앞서 지난달 현대건설은 주필리핀 한국대사관과 주필리핀 한인상공회의소가 주관하는 우수 CSR 기업 수상식에서 가장 높은 등급인 '플래티넘 상'을 수상했다. 현대건설은 2012년부터 필리핀 로드리게스-코르도바 지역 등 낙후된 지역 네 곳에서 학교와 보건소 건립, 태양광 랜턴 보급 등 지역 주민을 위한 활동을 지원했다. 같은 달 베트남에서도 국내 기업 최초로 하노이인민위원회에서 수여하는 'Recognition Certificate' 표창장을 받았다. 현대건설은 '현대 코이카 드림센터'를 베트남에 설립하고 베트남 청년들에게 양질의 건설 교육 환경을 제공하는 등 지역 사회 발전에 기여하고 있다.

Hillstate to offer “customized community”

Aiming to maximize residential satisfaction

Our company is putting efforts to offer a wide range of customized community facilities for Hillstate residents in a bid to increase their residential satisfaction with the high-end apartment brand.

As part of the effort, our company has come up with noble ideas specific to each apartment complexes by assigning employees specializing in the customized designs from the early stage of designing. Under the three themes of “healthy, harmony and handy,” the Hillstate Community

Centers provide the improved Fitness Space frequently used by its residents; Kids’ Lounge with children’s libraries, playgrounds and Mom’s Cafes; Club House; and Culture Lounge featuring libraries and club rooms in order to match up to the characteristics of the residents. Moreover, our company placed the community facilities in an integrated way and applied Hyundai E&C design manuals, thereby creating synergy effects of easy maintenance, security and convenience of residents.



‘힐스테이트 삼송역 스퀘어’의 커뮤니티 시설.

“A growing number of residents would like to enjoy leisure within the apartment complex due to the imple-

mentation of a new 52 hour work week,” an official of our company said.

힐스테이트만의 ‘맞춤형 커뮤니티’ 제공한다

주 52시간 여가 트렌드 반영 ... 주거 만족도 극대화

우리 회사가 힐스테이트 입주민의 주거 만족도를 높이기 위해 다양한 맞춤형 커뮤니티 시설을 확대·공급하고 있다.

우리 회사는 단지 설계 초기부터 커뮤니티의 특화 설계·디자인을 위해 전담 직원을 투입하는 등

단지별 특성에 맞는 아이템을 개발하고 있다. 힐스테이트 커뮤니티 센터는 ‘Healthy, Harmony & Handy’ 세 가지 테마에 맞춰 입주 고객의 사용빈도가 높은 피트니스 공간을 강화하고, 어린이도서관과 어린이놀이터·맘스카페 등이 있

는 키즈 라운지 및 클럽하우스, 도서관·동호회실 등이 구비된 컬처라운지 공간을 입주 고객의 특성에 맞게 제공한다. 또한 ‘커뮤니티 통합배치 및 디자인 매뉴얼’을 적용해 관리의 용이성·보안성과 입주민의 사용 편의성까지 모두 잡는 시너지 효과를 내고 있다.

우리 회사 관계자는 “주 52시간 근무 시행 등으로 단지 내에서 여가를 즐기려는 입주자가 늘고 있

다”며 “이런 트렌드에 발맞춰 지역 주민 선호도를 반영한 맞춤형 커뮤니티 시설을 적극 공급하기로 했다”고 말했다.

실제로 최근 분양한 대규모 오피스텔 ‘힐스테이트 삼송역 스퀘어’에는 일반 오피스텔에서 보기 드문 스포츠존 등 25가지 커뮤니티 시설이 제공됐다. 또한 ‘세종 마스터힐스’에는 실내 수영장 다목적 전시홀, 소공연장 등을 선보였다.

반대를 포용하는 기업문화 ‘고약해 캠페인’



우리 회사가 지난 10월 19일부터 11월 7일까지 수평적인 조직문화 전파를 위한 기업문화 캠페인을 진행했다.

‘고약해 캠페인’은 반대 의견을 존중·독려하는 기업문화를 조성하는 것은 물론 20~30대 직원들의 적극적인 의견 개진을 유도하기 위해 마련됐다. 캠페인은 ‘고약하다’는 말이 유래하게 된 조선 초기의 문신 ‘고약해(高若海)’라는 실존

인물에서 착안했다. ‘세종대왕’은 사사건건 직언을 퍼붓던 ‘고약해’를 형조참판을 거쳐 대사헌 자리에까지 중용하는 등 다른 관점과 반대 의견을 존중했다.

박동욱 사장은 CEO 서신을 통해 캠페인의 취지를 설명하며 “다수에 반하는 의견을 내고 실패한다고 해도 불법·고의가 아니라면 회사는 절대 책임을 묻지 않을 것”이라며 “실패의 경험이 쌓여야 성

공 확률을 끌어올릴 수 있다”고 강조했다.

우리 회사는 임직원을 대상으로 ▶사내 포스터 배포 ▶스크린 세이버 제작 ▶자가진단 테스트 등을 진행했다. 특히 20일간 진행된 ‘고약해 테스트’와 ‘세종대왕 테스트’는 4800여 클릭 수를 기록하며 임직원의 높은 호응을 얻었다. 이 테스트는 현대건설 블로그와 페이스북을 통해 일반인에게도 공개됐다.

그룹사 뉴스

현대자동차그룹, 청정 에너지 사회 전환의 핵심은 수소에너지



현대자동차그룹이 미래 ‘무공해 사회’ 현실화 방안을 모색하는 토론의 장을 마련하고, 수소 등 새로운 에너지 시대를 열기 위한 글로벌 리더들의 통찰력과 안목을 공유했다.

현대자동차그룹은 지난 6일 싱가포르 카펠라 호텔에서 열린 제1회 블룸버그 뉴 이코노미 포럼(Bloomberg New Economy Forum)에서 ‘무공해 사회 구현과 지속가능 성장’을 주제로 글로벌 유력 인사들이 참석하는 토론회를 주관했다. 행사에는 현대자동차그룹 정의선 수석 부회장을 비롯해 글로벌 기업 CEO와 석학, 업계 전문가 등 30여 명이 참가했다.

PHOTO NEWS

임직원과 함께하는 복촌 미관 개선 봉사활동



우리 회사가 사회적 기업 ‘월메이트’와 함께 복촌 미관 개선 봉사활동에 나섰다.

우리 회사 임직원 26명은 10월 30일 종로구의 관광 명소인 정독도서관의 노후 벤치를 특색 있게 리모델링 한데 이어 11월 16일에는 임직원 20여 명이 재동초등학교 담벼락의 낡은 벽화를 보수하며 지역 사회의 복지 개선에 앞장섰다.

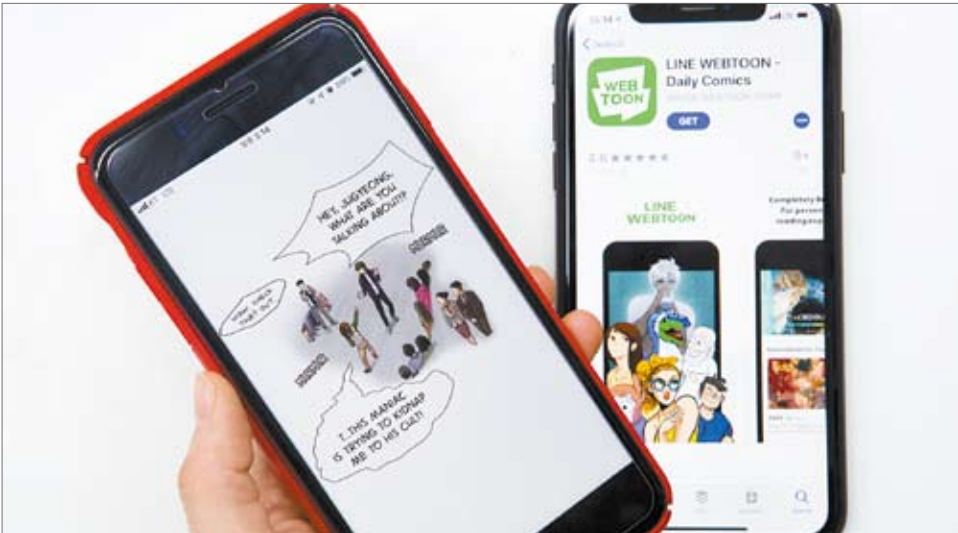


Webtoons find audiences abroad: Services that translate popular Korean web comics have hooked international readers

Nov 13

In Korea, web comics are known as webtoons - a portmanteau of the words web and cartoon - and have been around for about three decades. Webtoons became a staple of Korean digital culture, with about 7.5 million people reading webtoons daily just on the portal site Naver. Webtoon readers mostly turn to the webtoon sections of Naver and Daum to keep up with their favorite stories, while websites like Lezhin Comics provide only webtoon services: together, these three names rule the space.

Among the three webtoon giants, Naver was the first to think about going global. In July 2014, Line Corporation - Naver's Japanese unit - launched Line Webtoon, a global webtoon service, and in the second quarter of this year, it announced that the number of monthly active users had surpassed 24 million internationally, with 5 million in North America alone. (The number of monthly active users of Naver Webtoon, the Korean service, is 22 million.) Currently, the English website and mobile app provides 140 stories, among which are 90 Korean webtoons that have been translated into English. Apart from translated works, there are currently 50 webtoons on Line Webtoon written by well-known international artists such as Fabian Nicieza, author of "Deadpool," and Warren Ellis who created "Red." There are also cartoonists who



have been selected through the "Discover" section, which allows for anyone to submit their works. If the stories receives a positive reaction from viewers, Line Webtoon's editors contact the person who uploaded them and offers them the chance to get paid for having their work published on the service. As of November, 36,000 webtoons have been uploaded by wannabe professional cartoonists from around the world.

Another hotshot in North America is Lezhin Comics, a comics service that launched in June 2013, and went abroad in January 2016. Lezhin provided 160 Korean works translated into English as of last December, when the company exceeded 51.3 billion won (\$45.1 million) in sales - 10 billion won of those sales came from Korean works. Earlier this year, Lezhin's English app was the top grossing web cartoon app on the Google Play Store, outperforming apps from Marvel Comics and DC Comics.

Lezhin Comics makes its sales through the wait-or-pay system it came up with when it

launched its Korean service. Contrary to Line Webtoon's English service, Lezhin earns money by stirring people's interest: it provides an extra episode or two that can be read before they become available to readers for a small payment per episode.

According to the Korea Creative Content Agency (Kocca), the sales volume of this year's comic industry is expected to be 1.1 trillion won, a 5.7 percent rise compared to 2017. Of that amount, \$40 million will come from content exported abroad. "The production and consumption of webtoons is expected to rise and spread internationally, with webtoon content created in Korea and from artists in other countries," said a representative from Kocca. "Global services from webtoon platforms are growing, such as with Line Webtoon in the United States and Indonesia, and Piccoma and Comico in Japan. In the two countries, webtoon platforms [especially] from portal websites are gaining a competitive edge."

By KOREA JOONGANG DAILY

A stately space

Nov 07

The public will be able to peek inside Changdeok Palace's Huijeongdang Hall for the month of November, according to the Cultural Heritage Administration. From Nov. 8 to 30, the administration will allow visitors inside twice a day during weekends for ticket holders. Tickets cost 10,000 won (\$8.90) and are available via ticket.interpark.com.

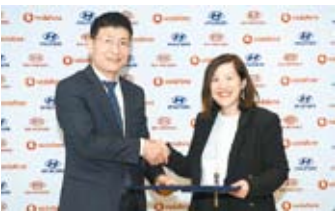
By KOREA JOONGANG DAILY



Hyundai and Kia Enter Strategic Partnership with Vodafone

Hyundai Motor and Kia Motors have entered a new pan-European strategic partnership with Vodafone to provide customers with fully-connected in-car infotainment and connected car service.

The strategic partnership enables both car manufacturers to tap into Vodafone's technical expertise, and offer connected in-car infotainment services to their European drivers. Hyundai and



Kia will use Vodafone's IoT network to deploy their proprietary service across Europe, enabling customers to benefit from the latest in new telematics technology.

2019 Kia FORTE Wins Southwest Lifestyle Vehicle Of The Year Award

Shortly after its launch this past summer, Kia Motors America's (KMA) all-new 2019 Forte is being lauded for its exceptional value when named a winner at the first Southwest Lifestyle Vehicle of the Year Awards held recently at the Bonduant Racing School outside of Phoenix, Arizona. Local media in attendance rated the Forte "Best Value" in the car category after real-world evaluations, while the all-



new compact sedan wowed them with its Stinger-inspired design and improved driving dynamics. For the 2019 model year, the Forte evolves into a more refined compact sedan.

10 Minute Korean Lessons

Accommodations

► At a guesthouse



체크아웃 시간이 언제예요?

What time is check-out?
Cheh-keu-ah-woot shee-gah-nee
awn-jeh-yeh-yo?

11시요.

At 11 AM.
Yuh-rahn-shee-yo.

► Related phrases

7월 31일부터 8월 2일까지 1인실 방 있어요?

Are there any single rooms available from July 31st to August 2nd?
Chee-rwol sahm-shee-bee-reel-boo-taw
pah-rwol ee-eel-ggahjee ee-reen-sheel
bahng ee-saw-yo?

죄송합니다. 빈방이 없습니다.

Sorry. I am afraid not.
Jweh-song-hahm-nee-dah.
Been bahng-ee awp-sseum-nee-dah.

체크인 하러 5시쯤에 갈게요.

I will be there around 5 o'clock to check in.
Cheh-keu-een hah-raw dah-sawt-shee-
jieu-meh gahl-ggah-yo.

공황에서 게스트하우스까지 어떻게 가요?

How can I get to the guest house from the airport?
Gong-hahng-eh-saw geh-seu-teu-hah-
woo-sseu-ggah-jee aw-ddaw-keh gahyo?

밤 11시 이후에는 출입을/사위를 삼가 주세요.

Please refrain from going in and out/ taking a shower after 11PM.
Bahm yuh-rahn-shee ee-hoo-eh-neun
choo-ree-beul/shyah-wo-reul sahmga
joo-seh-yo.

이 주변에 편의점 있어요?

Is there a convenience store near here?
Ee joo-byuh-neh pyuh-nee-jawm ee-
ssaw-yo?

► Other Expressions

대형마트

supermarket
deh-hyuhng mah-teu



계곡

stream
gyeh-gok



바다

sea
bah-dah



The content above is from 'Korean Phrasebook for Travelers' by Talk To Me In Korean, a company that provides free Korean language learning materials. Check out TalkToMeInKorean.com for further lessons.



2018 현대건설 기술 컨퍼런스 4차 산업혁명이라는 거대한 변화 속에서 기업들의 고민은 그 어느 때보다 깊어지고 있다. 지속가능한 성장을 위해 기술 혁신으로 생산성을 높이는 한편 기술 융합을 통해 신규 비즈니스도 창출해야하기 때문이다. 현대건설은 급변하는 환경 속에서 건설업의 새로운 가치 창출과 기술 협력을 위해 '기술 컨퍼런스'를 열었다. 글=왕선영 / 사진=이슬기

The 2018 Hyundai E&C Technology Conference

The 2018 Hyundai E&C Technology Conference, Korea's sole conference on global construction technology, was held in Yangjae-dong, Seoul, on November 6. The conference, which marks its 11th anniversary this year, is open to anyone who is interested in the construction field. Even in early morning, the conference venue was packed with about 500 participants including officials of global leading companies and construction experts.

"Innovation is another name of Hyundai E&C," said Hyundai E&C CEO Park Dong-wook in his opening speech. "As the fourth industrial revolution is just around the corner, we must seek out the sustainable future of the construction industry and create new values through technology innovation." Park also stressed the creation of synergy effects through cooperation by saying that the 2018 conference is expected to discuss great opinions from related experts and produce a profitable synergy.

Under the theme of "Sustainable Value Creation Through Technology Innovation," this conference served as a venue to seek ways to respond to environmental changes faced by humanity. The first main session consisted of technology and market forecasts of offshore floating structures; technological forecasts of environment projects; trends of Ashghal construction projects; and KIPIC's vision and strategies.

The main session started with a presentation by Professor Chien Ming Wang from University of Queensland. As a solution to future environmental changes, he suggested the development of technologies regarding floating bridges and harbor facilities to facilitate them in the construction of energy and food production facilities.

Bengt Von Schwerin, Southeast Asia Managing Partner of Singapore's Environmental Resources Management (ERM), introduced the strategies and successful examples of environmental purification projects, saying that sustainable development constitutes efforts to overcome risks and find business opportunities through technological innovation amid the ever-changing environment such as the rising population and the climate changes.

The technological session followed by the main session consisted of 15 presentations delivered by experts of Hyundai E&C and global leading companies under the three themes of EPC solution, ICT convergence, and new businesses. Hyundai E&C was well received with outstanding presentations about latest research outcomes and future visions with regard to smart construction combined with the fourth industrial revolution technologies; smart city and urban restoration projects; floating solar photovoltaic power projects; offshore wind power projects; and seawater desalination projects.

This year's conference was recognized in that it went far beyond technological exchanges and further sought out ways to create new businesses. Hyundai E&C invited highly influential clients to discuss plans for new ordering and management strategies. In their visit to the Research & Development Division, the invited clients and overseas experts attended a seminar designed for future cooperation. Moreover, Hyundai E&C successfully differentiated itself from its competitors in its effort to cooperate with its partner companies by jointly introducing smart construction technologies.



1, 8 현대건설 기술 컨퍼런스 행사장 풍경
2 협력사와 공동으로 전시한 미래기술 소개 부스
3 박동욱 사장의 오프닝 스피치
4 홍콩 신테그레이트, 리오넬 램번
5 카타르 공공사업청, 압둘모신 하산 알 라시드
6,7 특강을 경청하는 참가자들

건설 기술 혁신을 통해 지속가능한 가치를 창조하다

국내 유일의 글로벌 건설기술 공개 학술발표회인 '2018 현대건설 기술 컨퍼런스'가 지난 11월 6일 서울 양재 데케이 호텔에서 열렸다. 올해로 11회를 맞이한 현대건설 기술 컨퍼런스는 건설에 관심 있는 사람이라면 누구나 참석 가능한 행사다. 행사장은 이른 시간부터 해외 선진 건설사 관계자와 건설전문가 500여 명이 모여 북적였다.

4차 산업혁명의 시대, 건설의 미래를 전망하다

"Welcome to 2018 Hyundai Engineering & Construction Technology Conference."

2018 현대건설 기술 컨퍼런스의 대대원의 막이 올랐다. 행사는 연구개발본부 오세진 대리와 황세원 사원의 사회로 시작했다. 오프닝 스피치에서 우리 회사 박동욱 사장은 "현대건설의 또 다른 이름은 혁신"이라고 운을 뗐 후 "4차 산업혁명이 눈앞에 다가온 지금 기술 혁신을 통해 지속가능한 미래와 새로운 가치창출을 모색해야 하는 것은 기업의 숙명이다"고 강조했다. 박 사장은 또 "이번 컨퍼런스는 '기술혁신을 통한 지속가능한 가치창조'를 주제로, 인류가 직면한 환경변화에 대해 건설업의 대응 방안을 모색하는 자리였다. 메인세션은 ▶해양 부유식 구조물 기술 및 시장 전망 ▶환경 프로젝트 기술 전망 ▶Ashghal(카타르 공공사업청)의 건축/병원 건설 동향 ▶KIPIC(쿠웨이트 국영 석유회사)사의 비

전과 전략 등으로 이뤄졌다.

메인 세션은 호주 퀸즐랜드 대학(University of Queensland)의 첸밍왕(Chien Ming Wang) 교수의 강연으로 시작했다. 왕 교수는 미래 환경 변화에 대한 대응책으로 현재 인프라에서 활용되고 있는 부유식 교량, 항만시설 등에 적용된 기술을 발전시켜 에너지 및 식량 생산 시설 등에 활용할 것을 제안했다. 그는 또 이탈리아·싱가포르 등 선진국들의 부유식 해상 도시 연구 사례를 제시하며 "부유식 구조물 건설시장 선점을 통해 새로운 시장의 주도권을 잡을 수 있다"고 강조해 우리 회사를 비롯한 많은 청중의 관심을 모았다.

뒤이어 싱가포르 컨설팅 회사 ERM(Environmental Resources Management)의 벵트 본 슈베린(Bengt Von Schwerin) 동아시아 총괄 매니저가 발표를 이어갔다. 그는 "인구 증가, 기후변화 등 변화하는 환경 속에서 기술혁신을 통해 리스크를 극복하고 기회를 찾는 것이 지속가능 개발"이라고 밝히며 오염 방지, 환경 정화와 관련된 프로젝트의 전략 수립과 성공사례를 소개했다.

행사에 참여한 젠텍엔지니어링 하성열 부장은 "모든 프로그램이 영어로 진행됐지만 통시통역

을 통해 실시간으로 내용을 들을 수 있어 전혀 불편한 줄 몰랐다"며 만족감을 드러냈다.

미래 기술 교류를 통해 신규 사업을 모색하다

올해는 특별히 발주처인 카타르와 쿠웨이트 정부 관계자의 강연으로 진행됐다. 카타르 공공사업청(Ashghal) 압둘모신 하산 알 라시드(Abdulmohsin Hassan Al-Rashid) 건축국장이 공공사업청이 집중하고 있는 병원 건축의 트렌드와 계획을, 쿠웨이트 국영 석유회사(KIPIC) 압둘라 모함메드 라시드(Abdullah Mohammed Rashed) 설계 본부장이 국영 석유회사의 비전과 전략을 소개했다.

이후 진행된 기술 세션에서는 ▶EPC 기술 솔루션 ▶ICT 융·복합 ▶신성장 사업 등 세 가지 테마로, 현대건설 및 선진건설사의 전문가 15명의 발표가 이어졌다. 우리 회사는 ▶4차 산업혁명 기술을 적용한 스마트 건설 ▶스마트시티 및 도시재생 프로젝트 ▶수상 태양광 사업 ▶해상풍력 사업 ▶해수 담수화 사업 등 최신 연구 성과와 미래 비전을 발표해 큰 호응을 얻었다.

그 외에도 기술 세션은 세계적 사천족향 소프트웨어 업체인 스위스 PIX4D, 세계 최대 건설재 료 생산회사인 프랑스 라파지 홀신(Lafarge Hol-

cim), 홍콩의 신테그레이트(Syntegrate) 등 세계 각국에서 온 연사들의 강연으로 채워져 신기술에 대해 풍성하게 배울 수 있는 자리가 됐다.

건설전문가와 실무자를 중심으로 구성된 참가자들은 포럼 마바까지 자리를 지키며 열정적으로 강연에 집중했다. 컨퍼런스에 참석한 한 해외 기업 관계자는 "세계적인 연사들의 수준 높은 강의를 들을 수 있어서 만족스럽다. 특히 기후와 날씨 등 급변하는 지구 환경에 대응하는 건설업의 전략이 필요했는데, 오늘 강연을 통해 새로운 관점으로 사업을 구상할 수 있겠다"고 소감을 밝혔다.

기술 협력을 통해 상생을 도모하다

올해 기술 컨퍼런스는 기존의 전문기술 교류에서 한 단계 나아가 협력을 통한 신규 사업 창출을 도모하는 상생의 장이었다. 우리 회사는 협력사와 함께 스마트 건설기술을 소개하며 함께 협력할 수 있는 방안을 모색했다. 독일 LEICA(자 동측량 기술), 일본 SOKKIA(3D 스캐닝), 미국 ORACLE(클라우드 플랫폼) 등 전 세계 우수 협력사와 함께 부스 전시를 통해 최신 기술을 공유하고 현장에 적용하는 방안 등에 대해 함께 토의하는 등 실질적인 협력을 도모했다.

또한 연구개발본부와 사업본부의 협회 영향력 있는 발주처를 초청하고 신규 발주 계획과 경영 전략 등을 공유했다. 초청된 발주처와 해외 전문가들은 다음 날 연구개발본부를 방문해 각 실험동과 실증시설을 견학하고 관련 세미나에도 참석했다.

2018 기술 컨퍼런스 메인 세션

	연사	발표주제
Keynote Speech	Chien Ming Wang (Professor)	Floating Solutions for Challenges Faced by Humanity
	Bengt Von Schwerin (Southeast Asia Managing Partner)	Unlocking Project Value Through Environmental Planning and Technology
Special Client Speech	Abdalmohsin Hassan Al-Rashid (Manager of Buildings Projects Department)	The Prospect and Technical Trend of Building and Hospital Construction in Qatar and Vision of Ashghal
	Abdullah Mohammed Rashed (Process Design Engineer)	KIPIC Vision & Strategy

Interview

첸 망 왕 교수
호주 퀸즐랜드 대학



압둘라 모함메드 라시드 본부장
KIPIC



윤재성 과장
기술컨퍼런스 담당자



한국에서 부유식 구조물을 활용한다면?

한국은 해안선이 발달해 활용할 수 있는 해양 공간이 많습니다. 육지와 가까운 해안을 활용해 부유식 식량 생산 시설을 짓는다면 실질적 도움이 될 것이라 생각합니다.

현대건설과 어떤 협업을 기대하는지?

인류는 에너지 고갈에 직면해 있습니다. 미래 에너지로 수소를 활용한 발전이 대두되고 있습니다. 현대건설의 기술력이라면 곧 실현되었지요. 인류를 위한 에너지 창출에 현대건설과 함께하고 싶습니다.

기술 컨퍼런스에 참가한 소감은?

청중의 태도가 매우 능동적이었고, 강연자의 프레젠테이션도 아주 유익했습니다. 또한 전체 컨퍼런스의 준비와 전시가 정말 좋았습니다.

알주르 LNG 프로젝트를 함께하며 느낀 현대건설의 강점은?

현대건설은 뛰어난 기술력을 바탕으로 안전하고 효율적으로 건설하는 회사입니다. 앞으로 또 다른 프로젝트에 현대건설과 함께하기를 기대하고 있습니다.

이번 기술 컨퍼런스를 준비한 소감은?

2008년부터 시작한 현대건설 기술 컨퍼런스는 다양한 이해 관계자들을 초대하여 건설 산업의 나아갈 방향을 제시하고 최첨단 건설기술을 공유하는 교류의 장입니다. 올해 기술 컨퍼런스의 목표는 지속가능한 건설 생태계의 발전입니다. 특히 해외 발주처 인사들을 초청해 각국의 정책 트렌드 및 인프라 투자 계획 등을 공유할 수 있어 글로벌 경쟁력 강화에 큰 도움이 될 수 있었습니다.



8

Korea's first fire training facility on the way



1 광활한 규모가 인상적인 소방방재 교육연구단지 현장 전경. 2 실내 종합 훈련장 1층 바닥 슬래브(Slab)에 콘크리트를 타설하고 있다. 3 행정동 외부 판넬 시공 모습. 4 근로자들이 바닥 슬래브의 철근 배근(配筋)을 검측하고 있다. 5 전입도로 이스탈트 콘크리트 포장 최종 작업 모습.

Technology

산수와 조화를 이룬 친환경 교육연구단지 건설
Build the eco-friendly education and research complex in harmony with landscape

Ownership

수요처 예산 부족에도 공사 중지 없이 수행
Conduct the project without cessation despite lack of budget

Pride

세계 최고 수준의 도시형 '실화재 훈련장'
World's top class fire training facility set in a real-life city



소방방재 교육연구단지 건립공사 현장

섬씨 1000도가 넘는 화염 속에 20kg의 방화복을 입고 거센 수압을 견디는 대한민국의 영웅, 소방관. 생명의 무게를 견뎌야 하는 직업인 만큼 훈련 역시 강도 높다. 우리 회사가 시공 중인 소방방재 교육연구단지는 실제 화재 현장을 구현해 상황별 전술 훈련이 가능한 '국내 첫 실화재 훈련장'으로 올 연말 준공 예정이다. 글=박현의 / 사진=이슬기

The National Emergency Management Education & Research Complex project was designed to expand the National Fire Service Training Center and the National Civil Defense and Disaster Management Training Institute and relocate them to Gongju in Chungcheongnam-do in order to improve the deteriorated environment of these institutes and establish a global-level fire fighting training center.

The project began in December 2014. After the preliminary completion inspection conducted on November 15 and 16, the finishing work is on progressing to prepare for fire inspection. As of now, 94 percent of the construction has been completed, and it is scheduled to be finished on December 31 this year.

The construction site houses 39 buildings and four structures. Hyundai E&C was devoted to establishing the education and research complex in an eco-friendly way using a high-efficiency energy storage system (ESS) and geothermal and solar heat as energy sources in an aim to secure the durability of the buildings.

The top task of the construction site was how the buildings would be placed in a vast area. To do this, the builder considered various characteristics of the facilities and divided the construction area into five sections such as administration and lecture, dormitory, welfare,

fire-fighting drill, and hands-on training for disaster prevention. In addition, it embarked on analyzing the needs of users to build pedestrian paths and driving roads.

One of the main facilities within the complex is considered an area for fire-fighting drills where nine buildings are set in a real-life city, which is Asia's largest and Korea's first fire training facility. Fire simulators were installed in respective training areas designed to extinguish fire in multipurpose, high-rise buildings and respond to chemical and collapse accidents, enabling trainees to participate in tactical training programs which meet such different situations.

On top of this, to prevent the construction schedule from being delayed because the government-furnished construction materials failed to be supplied in a timely manner, the construction site took into account the total project costs from the early stage of the project upon ordering the construction materials furnished by the government.

The National Emergency Management Education & Research Complex, to be completed at the end of this year, is expected to serve as a new venue to produce highly capable firefighters by increasing the number of trainees from 100,000 to 350,000 on a yearly basis.

대한민국 최정예 소방관 배출할 '국내 첫 실화재(實火災) 훈련장'에 가다

충남 공주 소재의 무성산은 봄·가을에 특히 아름답다. 봄철에는 만발하는 산수유꽃과 왕벚꽃이, 가을에는 화려하게 물든 단풍이 찾는 이의 발걸음을 즐겁게 한다. 지난 12일 찾은 '소방방재 교육연구단지 건립공사 현장'은 무성산의 품에 안긴 모습이었다. 현장 관계자는 "춘마곡 추갑사(春麻谷 秋甲寺: 봄에는 마곡사 가을에는 갑사)라는 말이 있을 정도로 공주는 천혜의 자연환경을 자랑한다. 우리 현장은 마곡사와 5km밖에 떨어져 있지 않은데다 무성산을 끼고 있어 배산임수 입지를 갖추고 있다"고 설명했다.

소방방재 교육연구단지 건립공사 현장(이하 '소방방재 현장')은 충남 천안에 있는 낙후된 '중앙소방학교'와 '국가민방위 재난 안전교육원'의 환경을 개선하고, 전진국 이상의 소방방재 교육훈련장을 구축하기 위해 이들 시설을 공주로 확장 이전하는 프로젝트다. 행정안전부는 조달청에 발주를 위탁해 2014년 7월 총 사업비 2211억 6100만원, 대지 면적 52만5534㎡ 규모의 이 프로젝트를 기본설계 기술제안으로 입찰에 부쳤다. 공공기관 발주계약고와 단지 규모를 볼 때 당시로서는 흔치 않은 대형 프로젝트였던 터라 골지의 건설사들이 수주 경쟁에 뛰어들었다. 우리 회사 컨소시엄(현대건설 38%, 동부·태영·한양 각 19%, 현대엔지니어링 5%)은 다양한 교육연구기관 프로젝트 수행 경험을 바탕으로 기본설계안을 마련하고, 수차례 경제성(Value Engineering)을 검토하며 최적의 결과물을 도출해 냈다. 그 결과 2014년 하반기 건축 최대이라 불린 소방방재 현장을 수주해 낼 수 있었다.

2014년 12월 착공한 현장은 ▶2015년 9월 전입도로 공사 ▶2016년 7월 연구단지 부지 조성 ▶2017년 3월 공사기간 연장 계약(기획재정부 예산 배정 부족) ▶4월 철근 콘크리트 공사(지하·지상층) 완료 ▶2018년 11월 전기·통신, 설비·소방 시공 및 내·외부 공사 ▶11월 15~16일 예비 준공 검사를 거쳐 현재 소방 검사에 대비한 마무리 공사가 진행 중이다. 공정률은 94%로, 오는 12월 31일 준공 예정이다.

광활한 대지에 39개 건축, 4개 구조물 세우

소방방재 현장 부지에는 교육연구시설 및 공공업무시설 등 39개의 건축물, 4개의 구조물이 들어선다. 우리 회사는 건물의 내구성을 확보하고자 고효율의 에너지저장 시스템(ESS)과 지열, 태양열을 열원으로 한 친환경 교육연구단지 구축에 힘썼다. 광활한 대지에 다수의 건물이 건축되는 현장의 첫 번째 미션은 배치 계획을 세우는 것이었다. 현장은 시설의 특성을 고려해 ▶행정/강의동 ▶생활관 ▶후생관 ▶소방훈련 영역 ▶민방위 방재체험 훈련장 등 크게 5개 구역으로 나눴다. 또 시설 사용자의 니즈(needs)를 분석해 보행·주행 도로 체계를 구축했다.

단지 내 핵심 시설은 소방훈련 영역이다. 9개의 건물을 현실 도시처럼 구성해 놓은 이곳은 아시아 최대 규모이자 국내에서는 처음 도입되는 실화재 훈련시설을 갖추고 있다. '복합고층화재 진압훈련장' '화확물질사고 대응훈련장' '붕괴사고 대응훈련장' 등 각 건물에는 실화재 시뮬레이터

(Fire Prop)를 설치해 상황별 전술 훈련이 가능하도록 했다.

소방관들과 직원들이 숙식을 해결할 생활관 4개 동은 필로티 구조로 지어졌다. 필로티 건축물은 1층 출입구로 공기 유입이 원활해 화재에 매우 취약한 것으로 알려졌다. 우리 회사는 이 점을 고려해 기존 드라이비트(스티로폼 위에 석고나 페인트 등을 덧바른 마감재) 공법에 '화재확산 방지구조'를 추가반영해 화재에 안전한 건물을 지었다.

타 현장에서 견학을 올 정도로 모범이 된 시공 사례도 있다. 생활관 화장실은 당초 기능공이 반드시 필요한 '습기 공법'으로 계획됐으나, 현장은 공장에서 제작한 자재를 조립해 시공하는 방식인 '건식 공법'(UBR, Unit Bath Room)으로 설계를 변경했다. 덕분에 공기 단축은 물론 균일한 품질까지 확보할 수 있었다.

철저한 공정관리로 올 연말 준공 앞뒀

소방방재 현장 직원들의 자라는 체계적인 공정관리다. 현장은 아파트 현장과 달리 건물 형태가 다양하고 건물별 공정 차이가 큰 것을 역이용해 소수의 인원으로 순환공사가 가능하도록 했다. 또 다른 사례도 있다. 공공공사의 특성상 총 사업비 배정 예산이 부족하면 관급자재(발주처에서 지급하는 공사 자재)를 적기에 발주할 수 없다. 소방방재 현장에서는 공사 일정과 관급자재 수급 시기가 맞지 않아 공정이 지연되는 것을 미연에 방지하고자 공사 초기부터 총사업비를 고려하며 관급자재 발주요청을 진행했다.

안전관리에도 만전을 기했다. 현장 주변이 산과 계곡으로 둘러싸인 것을 고려해 공사 초기 절토성(切盛土) 지역에는 시드 스프레이(Seed Spray)를 분사하고 흙과 씨앗을 섞어 사면에 바르는 녹생토 공법을 적용해 산사태 방지에 노력했다. 넓은 대지에서 위험 시작지대가 발생하지 않도록 현장을 다각도로 관리한 것은 물론이다.

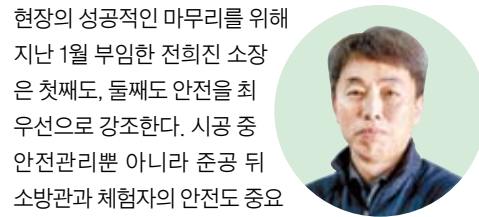
화재사고 예방관리는 완벽에 가까웠다. 현장 직원들은 매일 아침 "우리 현장의 화재사고 예방관리는 내가 먼저 앞장선다"는 구호를 외치며 일과를 시작했다. 화재 위험 작업 전에는 계획서를 반드시 작성하고, 현장 내에 화재 위험 자체 반입을 최소화하는 등 회사의 화재예방 관리 지침을 철저히 따랐다. 그 결과 현장에서는 단 한 건의 화재사고도 발생하지 않았다.

올 12월 31일 소방방재 현장이 완공하면 충남 천안의 중앙소방학교와 국가민방위재난안전교육원원이 이곳에 새로운 보금자리를 틀게 된다. 현재 연간 10만 명이었던 교육 인원도 35만 명으로 늘어나 역량이 높은 소방관이 많이 배출될 것으로 기대된다. 현장 직원들은 "세계 어디에 내놓아도 손색이 없는 소방방재 교육연구단지 조성에 모든 역량을 쏟아부었다"며 "우리 현장의 성공적인 준공이 향후 공공공사 수주에도 긍정적인 영향을 미칠 것"이라고 자부심을 드러냈다. 소방방재 교육연구단지 건립공사 현장이 대한민국 최정예 소방관을 배출하는 소방교육의 새로운 요람이자 우리 회사의 대표 공공공사 프로젝트로서 그 이름을 당당히 올릴 날이 머지않았다.

Interview

현장의 첫째 원칙, 안전!

현장소장 전희진 부장

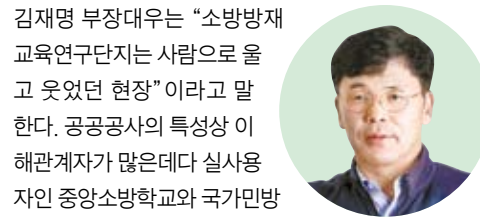


현장의 성공적인 마무리를 위해 지난 1월 부임한 전희진 소장은 첫째도, 둘째도 안전을 최우선으로 강조한다. 시공 중 안전관리뿐 아니라 준공 뒤 소방관과 체험자의 안전도 중요하게 생각해 작은 문제라도 적극적으로 보완한다고. 준공일이 얼마 남지 않은 만큼 전 소장은 세계 어디에 내놓아도 손색 있는 소방방재 교육연구단지 조성에 역량을 쏟고 있다.

"현장의 특성을 반영해 화재 예방을 특히 강조하고 있습니다. 현장 직원들과 임무를 나누는 대화방에도 '화기작업 일일현황'을 공유해 전 직원이 화재 예방에 관심을 갖도록 했죠. 우리 현장은 국내 공공 건축 부문 최대 현장으로 발주처와 수요처에 좋은 인상을 남기는 것이 중요합니다. 화재 및 안전사고 예방, 마감 품질 업그레이드를 위해 최선을 다하겠습니다!"

사람으로 옳고, 웃었다!

공사파트장 김재명 부장대우

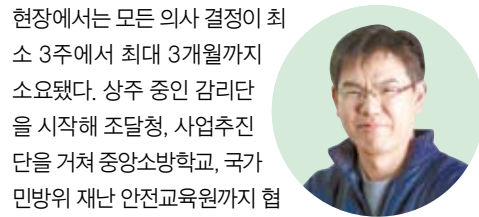


김재명 부장대우는 "소방방재 교육연구단지는 사람으로 옳고 웃었던 현장"이라고 말한다. 공공공사의 특성상 이해관계자가 많은데 실사용자인 중앙소방학교와 국가민방위 재난 안전교육원까지 협의가 되어야 했기 때문. 공무파트장인 박

"현장이 도심에서 20km나 떨어진 오지여서 근로자 동원에 상당히 애를 먹었습니다. 다방면에서 다양한 일이 터졌지만 현장 직원과 협력사 직원 근로자들의 열정 덕분에 단 한 건의 중대재해 없이 준공을 한 달여 앞둘 수 있게 됐습니다. 모두 여러분 덕분입니다. 감사합니다!"

수백번의 설계 변경도 고딕었다!

공무파트장 박상준 부장대우

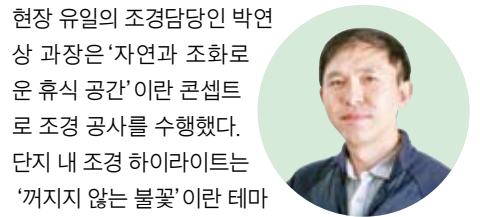


현장에서는 모든 의사 결정이 최소 3주에서 최대 3개월까지 소요됐다. 상주 중인 김리란, 시작해 조달청, 사업추진단을 거쳐 중앙소방학교, 국가민방위 재난 안전교육원까지 협의가 되어야 했기 때문. 공무파트장인 박

"수요처에서는 실시설계 기간에 미처 반영하지 못한 크고 작은 설계 변경을 150차례 이상 요구했습니다. 공무파트에서는 이에 대한 계약 관리를 잘 하는 것이 포인트였죠. 4년간의 공사 기간을 거쳐 어느덧 준공을 한 달여 앞두고 있는데요, 우리 현장의 결과물이 공공 프로젝트를 추가 수주하는 데 큰 도움이 될 수 있도록 끝까지 노력하겠습니다."

현장 조경은 내게 맡겨라!

조경담당 박연상 과장



현장 유일의 조경담당인 박연상 과장은 '자연과 조화를 이루는 공간'이란 콘셉트로 조경 공사를 수행했다. 단지 내 조경 하이라이트는 '꺼지지 않는 불꽃'이란 테마

의 순차 소방관 추모공원이다. 준공 4개월 전 수요처의 요청으로 진행된 이 공사는 2019년 4월 전 완료될 예정이다.

"52만5534㎡라는 드넓은 부지의 조경을 홀로 담당해야 한다는 것에 부담을 많이 느꼈습니다. 준공 4개월 전에 충남 천안에 있던 총출발 이설이 취소되고 그 대신 순차 소방관 추모공원을 조성하라는 결정이 났을 때는 식은땀이 많이 났죠. 조경 공사는 아직 많은 일이 남아 있습니다. 특히 추모공원은 설계부터 다시 시작해야 했죠. 집중력을 발휘해 품질 향상과 추모공원 조성이 제대로 해내겠습니다."



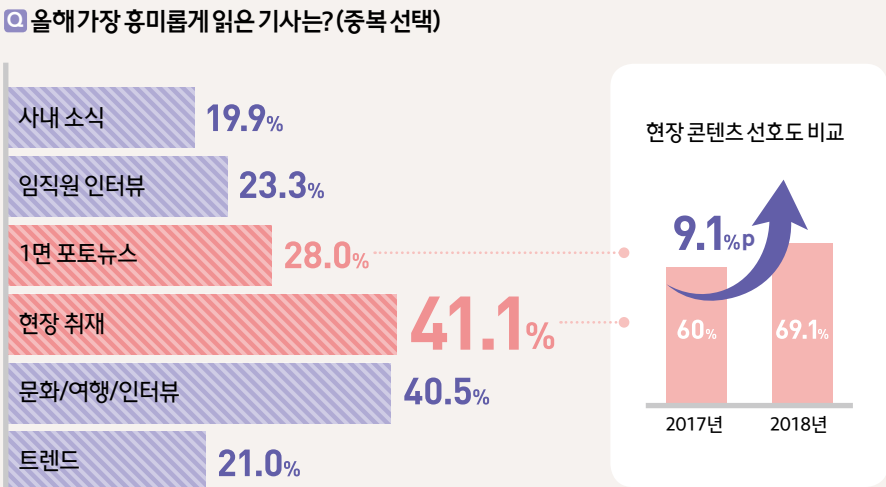
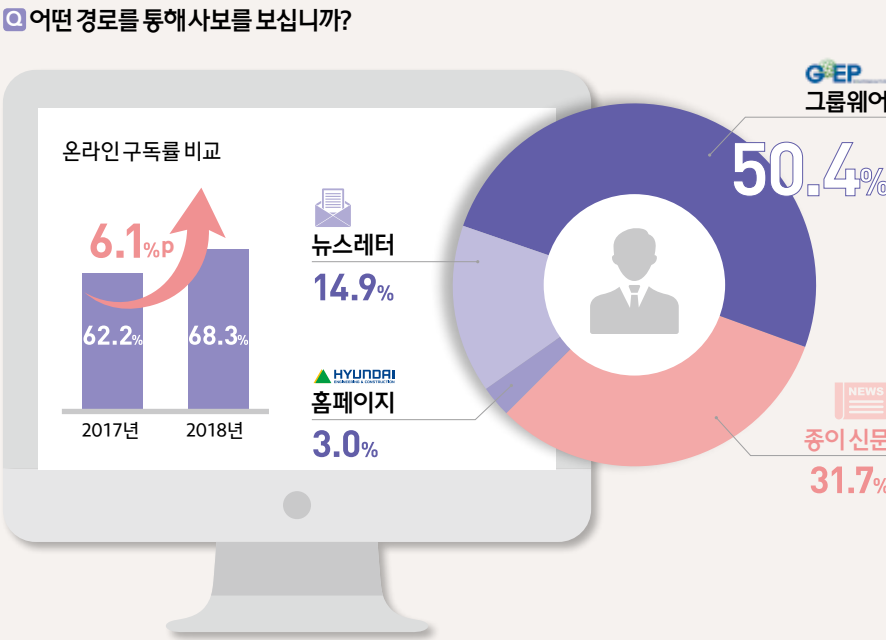
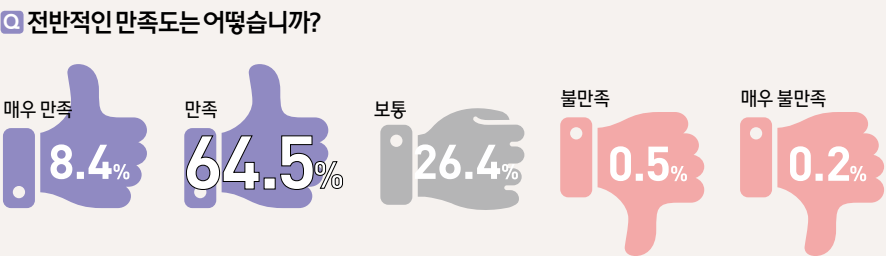
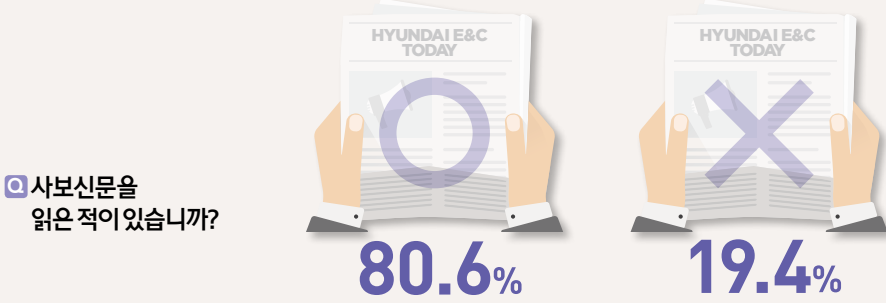
HYUNDAI E&C TODAY, 사우들의 마음을 읽다

2018 사보신문 임직원 설문조사 미국의 작가 앤 모로 린드버그는 “좋은 의사소통은 블랙 커피만큼 자극적이고 각성 효과도 뛰어나다”고 말했다. 사보신문이 ‘따뜻하면서도 일깨움을 주는’ 한잔의 커피 같은 소통 수단이 되길 바라며 홍보실은 11월 1일부터 7일까지 ‘2018 사보신문 임직원 설문조사’를 실시했다. 설문에 참여한 1848명의 직원의 의견을 살펴보자. 정리=김보나

온라인 구독률·현장 콘텐츠 선호도 ‘껑충’

세계 방방곡곡에서 땀 흘리는 현장의 생생한 이야기와 회사의 굵직한 이슈를 가장 자세하게 알 수 있는 방법은 바로 사보신문을 읽는 것이다. 2018년에도 <HYUNDAI E&C TODAY>는 모든 임직원 간의 소통 창구 역할을 하기 위해 노력해 왔다. 그 노력에 힘입어 설문에 참여한 응답자 1848명 중 80.6%는 올해 사보신문을 읽은 적이 있다고 답했다. 또한 그중 70% 이상의 임직원은 높은 수준의 만족도를 나타냈다.

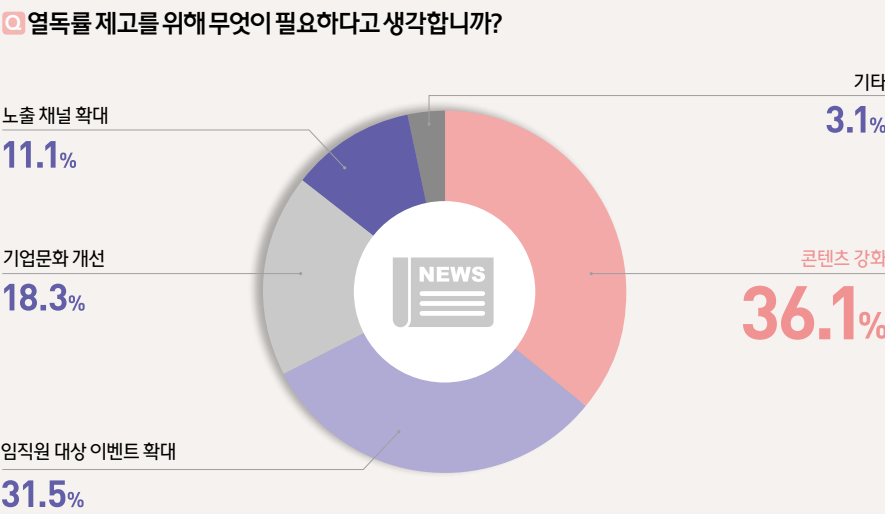
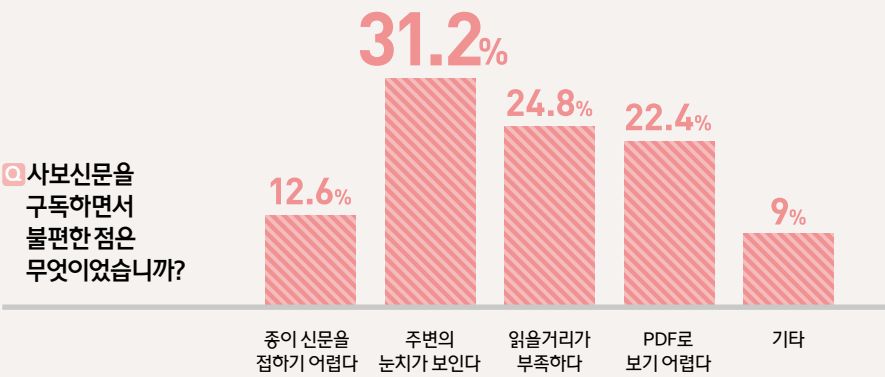
눈에 띄는 것은 매년 높아지는 온라인 구독률과 현장 콘텐츠에 대한 관심이었다. 종이 신문이 아닌 그룹웨어나 뉴스레터 등 온라인으로 사보신문을 본다는 응답자는 총 68.3%로, 지난해에 비해 6.1% 상승했다.



콘텐츠·접근성 강화로 독자들에게 더 가까이 갈 것

<HYUNDAI E&C TODAY>가 더 많은 이에게 사랑 받기 위한 의견도 개진됐다. 사보신문 구독 시 불편함을 묻는 질문에 3명 중 1명은 주변의 눈치가 보인다고 답했다. 아직까지 사보신문을 읽는 것이 업무와 관계없는 여가처럼 여겨지고 있는 것. 콘텐츠 보강이 필요하다는 의견 또한 36.1%로 높은 편이었다. 본사의 각 부서는 물론 국내 현장에도 배포하고 있지만 종이 신문을 접하기 어렵다고 한 응답자도 많았다.

2019년 <HYUNDAI E&C TODAY>는 임직원 참여 콘텐츠와 현장 소식 및 문화·트렌드 콘텐츠를 강화하고, 블로그/페이스북/유튜브 등과 연계해 더욱 풍성한 사보신문을 만들기 위해 노력할 것이다. 온라인 접근성 또한 더욱 높일 예정이다. 이번 설문조사로 사원부터 임원까지, 본사부터 해외 현장에 이르기까지 다양한 임직원의 목소리를 수렴한 <HYUNDAI E&C TODAY>는 앞으로도 지속적으로 변화해 나갈 것이다.





1 베이징 무지호텔의 외관. 단순한 삶을 추구하는 중국 밀레니얼에게 호평을 받고 있다. 2 호텔 안테룸 교토. 3 세계 최고 도서관가인 도쿄 진보초의 이와나미 북센터를 서점과 카페, 코워킹 스페이스가 어우러진 복합시설로 재탄생시킨 '진보초 북센터'. 4 지난 6월 문을 연 무지호텔 베이징점의 모습.



나카가와 게이분 UDS 사장 일본이 만든 MUJI 호텔, 中 젊은이는 왜 열광하나

피플 인사이드 일본의 대표 디자인 호텔인 도쿄의 클래스카 호텔, 지역 음식과 숙박을 접목한 분카호텔 도쿄, 세계 소비재 업계의 관심을 받으며 지난 6월 문을 연 무지호텔 베이징점과 내년 4월 오픈을 앞둔 무지호텔 긴자점... 이들 호텔의 공통점은 세가지다. 디자인이 아니라 공간을 구성하는 이야기에 주목했다는 것, 지역 사회와의 조화를 고려해 공간이 설계됐다는 것, 그리고 일본의 건축사무소 UDS(Urban Design System)를 거쳐 탄생했다는 것이다. 글=중앙일보 폴인 / 사진 제공=UDS

1992년 설립된 UDS는 공간을 기획할 때 “지역 사회에 가치를 창출하는가”를 우선적으로 질문하는 철학으로 유명하다. 첫 작품부터 조합식 공동주택 ‘코퍼레이티브 빌리지(Cooperative Village)’였다. 입주를 원하는 이들이 함께 모여 땅을 사고, 건물을 설계하고, 공사를 발주해 눈길을 끌었다.

이후 호텔과 주택, 상업시설과 공공시설로 영역을 넓혔지만 핵심 철학은 같았다. “건물을 짓는 걸 넘어 마을을 만들겠다”는 의지 말이다. 예를 들어 2014년 가고시마현 사쓰마 센다이시에 지은 주택단지 ‘스마트 하우스’에는 ‘코디네이터’라는 이름의 관리인이 상주한다. 시설을 안내하고 워크숍 같은 이벤트를 열어주며 지역 주민과 소통한다. 2015년 가나가와현 에비나시에 들어선 ‘리코 퓨처하우스’는 아예 지역민이 모여 뭔가를 배우고 일하고 휴식하는 장소로 기획됐다.

신축보다 오래된 건물을 고쳐 짓는 프로젝트를 선호하는 것도 UDS의 특징이다. 지난 4월엔 세계 최고 도서관가인 도쿄 진보초의 오래된 책방 이와나미 북센터를 서점과 카페, 코워킹 스페이스가 들어간 복합시설 ‘진보초 북센터 with 이와나미 북센터’로 새롭게 선보이기도 했다.

지역에 녹아들면서도 빛을 발하는 공간, 시민 스스로 운영하는 마을, 그 속에서 가치 있는 경험이 가능한 라이프스타일. 이런 독특한 철학은 이들 시설을 지역 명소로 만들었고, 결과적으로 지역 사회가 풍요로워졌다. UDS는 어떻게 ‘지역과의 소통’이라는 철학을 품게 됐을까. UDS의 철학은 밀레니얼(1980~2000년에 태어난 세대)의 고민과 어떻게 녹아들 수 있을까. 나카가와 게이분 UDS 사장은 11월 26일 열리는 (시티체인저 2018: 밀레니얼의 도시) 콘퍼런스에 연사로 나서 UDS의 철학을 설명한다. 이번 콘퍼런스의 총괄 기획을 맡은 이원재 상명대 디자인대학 교수가 e메일을 통해 그를 인터뷰했다. 다음은 일문일답.



나카가와 게이분 UDS 사장.

UDS가 보는 밀레니얼의 특징은 무엇인가.

일본의 밀레니얼이 태어난 시대는 버블 경제가 붕괴되고, 경제가 축소되며 인구가 감소하던 상황이었다. 일본의 밀레니얼은 필요 없는 물건은 되도록 사지 않는다. 또한 밀레니얼은 대체할 수 없는 체험, 그러니까 자기가 스스로 경험한 행위, 스토리에 대한 공감, 만든 이의 생각이 깃든 상품을 선호한다. TV와 잡지로 대표되는 기존의 미디어, 공급자의 논리에 따른 광고 발신, 획일적인 브랜드 같은 것들이 밀레니얼에게는 적용되지 않는다. 이런 밀레니얼을 타깃으로 비즈니스 전략을 세울 때는 앞서 말한 공감이나 애착이 가는 스토리, 사람과 사람의 연결에 중심을 둔 서비스, 대체할 수 없는 체험의 가치 같은 것들을 글보다는 사진과 동영상으로 얼마나 짧은 시간에 효과적으로 발신하느냐에 달려 있다고 생각한다.

과부하 상태인 지금의 도시에 밀레니얼이 비집고 들어갈 틈이 있다고 보는지.

기성 세대가 만든 도시는 건물과 인프라처럼 하드웨어적 요소가 대부분을 차지한다. 소비의 대상이 ‘물건’에서 ‘행위’로 바뀌고 있는 지금, 기성 세대가 만든 백화점과 쇼핑몰, 체인점 등은 밀레니얼에게 외면받고 있다. 사용하지 않는 점포가 늘어나는 것도 같은 이유다. 그럼 기존의 공간을 어떻게 리노베이션할 것인가라는 소프트웨어가 필요해진다. 이 부분이 밀레니얼이 들어갈 수 있는 여지가 아닐까 싶다.

중국·한국 등 3개국에서 작업했다. 3개국 밀레니얼의 특징이 UDS가 만든 공간에 어떻게 반영됐다.

중국의 밀레니얼은 이전 세대와 달리 단순한 삶을 추구하는 편이다. 중국의 밀레니얼이 MUJI의 ‘불필요한 것은 배제’하고 ‘스토리가 있는 상품’을 추구하는 자세에 공감했기 때문에 대체적으로 호응을 받고 있는 게 아닐까 생각한다. 한국의 카푸치노 호텔 같은 경우 밀레니얼 커플이 캐주얼하게 즐길 수 있는 호텔이 없지 않았다. 새로운 한국 디자인이 필요한 시점이 아닐까라는 가설에서 공간 디자인 구상이 시작됐다. 일본의 호텔 안테룸 교토는 기획을 담당한 여성이 밀레니얼이었던 것도 큰 포인트였

을 것이다. 안테룸은 예술품을 캐주얼하게 즐기며 공간은 너무 완벽하게 디자인하지 않도록 기획했다. 숙박객, 외부 방문객, 지역 주민들이 예술품을 테마로 대화와 교류가 이뤄지는 공간이 만들어졌으면 했기 때문이다.

쇠퇴하지 않는, ‘지속적으로 찾게 되는 공간’을 만들려면 어떤 점이 중요한가.

너무 공을 들여 완벽하게 만들지 않는 것이다. 지속적으로 어느 장소에 가고 싶어 지려면 갈 때마다 장소에 변화가 생기거나 또는 자신이 관여해 장소가 변할 수 있다는 여백을 남겨 줘야 한다. 그러려면 운영자가 고객과 굉장히 가까이 대화해야 한다. 그래서 우리는 정해진 매뉴얼을 준비하지 않는다. 운영자 자신이 공간의 기획과 디자인 의도를 충분히 이해하고, 눈앞의 고객에 맞춰 스스로 생각해 자신의 언어로 전달하는 접객이 감동을 전하고 만족도가 높기 때문이다. 이런 접객 프로세스를 취하는 것이 상당히 중요하다.

UDS는 ‘마을 만들기’를 대표 철학으로 다양한 작업을 해왔다. 공간을 만들 때 지역과 어떤 조화를 이뤄야 한다고 생각하는지.

호텔이든 혹은 주택, 점포, 사무실이든 그 건물이 존재하는 지역과 지역 주민에게 의미 있는 이점을 창출하는 것이다. 관광객이나 출장 온 비즈니스맨 등으로 핵심 고객을 고정하고 그들만을 위한 공간을 만들지 않도록 주의해야 한다. 다양한 동기를 가진 사람들이 한 공간에 곁질 수 있도록 해야 한다. 또 지역과의 교류를 통해 애착이 느껴지는 장소와 지역을 만드는 것이 중요하다. 그 지역에 둘도 없는 가치를 제공하는 것을 항상 목표로 한다.

UDS 가지와라 후미오 회장이 쓴 책 『기획은 패턴이다』는 “더 많은 사람에게 새로운 가치를 창출하는 능력이 기획의 힘”이라고 설명하고 있다. UDS의 작업 중에서 대표적인 사례가 있다면 무엇이라고 보는가.

코퍼레이티브 하우스 기획은 ‘스스로 만들고’ ‘함께 만들고’ ‘입주자 간 커뮤니티의 존재’가 있었다는 점에서 가치 있는 사례라고 생각한다. 호텔 클래스카를 기획할 때는 카페와 갤러리, 셰어하우스, 셰어오피스 등 여러 용도와 아이디어가 섞이도록 고민했다. 이런 점이 호텔 클래스카의 전략적 타깃이었던 ‘크리에이터’들에게 새로운 라이프스타일의 가치를 제공할 수 있었다고 생각한다. 또 키자니아 도쿄를 기획할 때는 아이들에게 ‘에듀테인먼트(Education+Entertainment·공부하는 즐거움)’를, 스폰서에게는 ‘체험이라는 새로운 브랜딩 방법’을 제공해 가치를 창출했다.

도시에 대한 UDS의 철학은.

‘커뮤니티를 어떻게 발생시킬까’이다. 이 부분을 항상 생각해서 기획하고 디자인하고 서비스한다. 또 사람이 모이는 곳을 어떻게 쾌적한 공간으로 만들지, 이를 위해 어떻게 하면 같은 관심사와 지향성을 가진 사람들이 느슨히 연결돼 안심하고 교류를 즐길 수 있을지 항상 공리한다.

퇴근 후 2시간, 알차게 저녁을 보내는 방법

문화칼럼 올 7월부터 시행된 주 52시간 근로시간 단축법은 퇴근 후 직장인의 생활을 많이 바꾸고 있다. 좋은 일자리를 판단하는 기준도 ‘높은 월급’에서 ‘저녁이 있는 삶’으로 바뀌는 추세다. 저녁 있는 삶이 가져온 우리의 모습은 어떻게 달라지고 있을까. 글=문화평론가 정지우



최근 들어 삶의 여백을 찾아 나서는 움직임이 늘어나고 있다. 언론에 따르면 퇴근 후 문화센터를 찾는 이들을 일컫는 ‘문센족’의 50% 이상이 직장인 수강생이라고 한다. 주로 2030세대로 이뤄진 이들은 매주 문화센터를 찾아가 디제잉, 요리, 글쓰기, 꽃꽂이 등을 열정적으로 배운다. 그 밖에도 ‘탈잉’과 같은 애플리케이션을 통해 다양한 취미 활동을 하고, 동네 서점 등을 중심으로 한 지역 모임도 적극적으로 참여하고 있다.

몇 달 전만 해도 업무 시간을 넘겨서 퇴근하는 것이 일반적이었다. 일이 끝났다 하더라도 잦은 회식 참여로 ‘저녁 시간’을 갖기 어려웠다. 회사와 자신의 커리어를 위해 삶을 온전히 바치는 것도 당연했다. 그러나 변화가는 세대 속에서 사람들은 퇴근 이후의 삶을 꿈꾸고 자신만을 위한 ‘저녁의 삶’에 열중하고 있다.

정시 퇴근이 만든 ‘육아하는’ 아빠

저녁이 있는 삶이 확산되면서 가장 큰 변화는 직장인 아빠들의 퇴근 후 모습이다. 회사에서 인생의 대부분을 보내던 과거와 다르게 일을 마치고 가족과 함께 시간을 보내고 있다. 특히 7월부터 시행된 주 52시간 노동시간 단축이 이러한 흐름을 이끌고 있다. 대형마트 문화센터들도 이번 가을 학기에는 베이비 강좌를 수강하는 워킹대디가 크게 증가했다고 한다.

물론 가정을 위해 일터에서 치열하게 일하며 승진하는 것은 중요하다. 하지만 사랑하는 가족과 ‘시간’을 함께 보내는 일은 더 소중하다. 자녀와 일상 교류가 없어 어색한 사이일지라도 돈 잘 버는 아빠가 ‘최고’인 시대는 갔다. 가족과 함께 한 추억이 없는 아빠는 더 이상 ‘좋은’ 가장이 아니다. ‘아빠로서의 역할’을 다할 수 있도록 사회적 움직임에 맞춰 기업들도 변하고 있다. 야근 없는 문화, PC 오프제 등의 제도를 시행하며 임직원이 일과 가정을 함께 잡을 수 있도록 ‘워크-라이프 밸런스’ 형성을 위한 조직 문화 개선에 힘쓰고 있다.

저녁 있는 삶이 만든 제2의 직업, ‘하비 프로슈머’

퇴근 후 자신만의 시간을 즐기는 사람들도 늘고 있다. 기존의 경제 지표(일하며 얻은 임금을 소비하는 특정 경제 현상을 수치로 표현한 것)에서 보면 ‘비어 버린’ 시간이다. 그러나 엘빈 토플러는 일찍이 『제3의 물결』에서 ‘두 개의 삶’에 대해 이야기했다. 가정에서 일하는 주부, 자기만의 시간을 즐기는 사람들의 각종 취미들도 경제 생산 활동 못지않게 어마어마한 영역을 차지한다는 것이다.

실제로도 퇴근 후의 삶이 개인의 인생과 세상을 더 풍요롭게 만들고 있다. 각자가 어디에서 진정한 ‘현실감’을 찾는지도 알 수 있게 한다. 직장인 최소한의 생활 조건을 충족시켜 주는 수단에 가깝다. 자존감을 높이고 자아를 실현하는 것은 회사와 업무 밖에서 한다. 삶을 직장 일상으로 분리해 개인의 삶과 행복을 더 중시하며 시간을 보내는 게 사회의 전반적 흐름이다. 취미 활동은 단순하게 스트레스를 풀고 일상에 활력을 주는 것만으로 끝나지 않는다. 이제 취미로 전문적인 역량을 쌓고 돈까지 벌 수 있는 세상이다. 이런 흐름은 ‘하비 프로슈머’라는 개념을 만들었다. 이들은 개인의 재능과 특기를 살려 콘텐츠를 제작해 수익으로 연결하는 생산소비자다. 이와 같은 트렌드에 맞물려 재능을 사고파는 플랫폼도 늘고 있다. 자신의 전문적 역량을 발휘할 수 있는 하비 프로슈머의 카테고리가 금금하다면 재능마켓에서 검색해 보는 것도 좋다.



워라밸 시대의 직장인들이 일상을
충전하는 다양한 방법!

퇴근 후 육아 강좌를 듣는 아빠부터
취미 생활로 돈도 벌고 광범위한
인적 네트워크까지 형성하다

취미 따라 모여 사람까지 만난다

사람에 따라서는 자신의 일과 직장이 자아 실현이자 삶의 기쁨으로 연결되는 경우도 있다. 하지만 삶 전체가 ‘일 하나’로만 정의되는 것은 바람직하지 않다. 삶은 다채로운 측면과 여백을 발견할수록 풍요로워지는 법이다. 오래전부터 하고 싶었던 것이 있었지만 혼자서는 흥이 나지 않아 시작을 꺼렸다면 사람들과 함께 하는 활동에 참여해 보자. 독서 모임이나 영화 리뷰하기 등 같은 취향을 가진 사람들을 만날 수 있다. 온·오프라인으로 꾸준한 모임이 가능하고 새로운 사람까지 사귀면서 인적 네트워크도 만들 수 있는 장점이 있다. 원하는 활동이 없다면 직접 모임의 장이 돼 활동하는 것도 가능하다. 좋아하는 취미를 같이 할 사람들이 있다면 더 즐거운 법이다. 먼 거리가 부담스러워 참여를 꺼리고 있다면 동네 모임에 중점을 둔 활동도 있으니 자신의 성향에 맞는 모임에 참석해 퇴근 후 시간을 즐겨보자.



아빠와 아이가 함께하면 좋은 프로그램

신체 활동 수업 다양한 교구를 사용해 신체를 움직이는 수업. 보호자가 함께 뛰고 움직이는 활동이 많아 아빠가 아이와 함께하기 좋은 수업이다.

마사지 & 체조 아이가 어색한 초보 육아대디에게 좋은 프로그램이다. 스킨십을 통해 아이와 아빠의 정서적 유대감 형성이 가능하고 아이의 성장·발육에도 도움이 된다.

미술 수업 다양한 재료를 이용한 오감발달 수업이다. 아빠가 집에서 아이와 할 수 있는 다양한 놀이를 배울 수 있다.

재능 검색과 다양한 취미를 배울 수 있는 곳

크몽(kmong.com) 프리랜서 마켓 시장을 대표하는 서비스로, 앱을 통해 개인의 재능을 거래할 수 있다. 남들보다 잘하는 것이나 필요한 재능이 있다면 접속해 보자.

프립(www.frip.co.kr) 강의형부터 수제 맥주 만들기 등의 간단한 원데이 클래스까지 있다. 평상시 해보지 못한 취미가 있다면 도전해 보자.

하비인더박스(hobbyinthebox.co.kr) 캘리그라피, 픽셀아트 등 매번 다양한 취미를 정기적으로 배송해 주는 서비스다. 딱 맞는 취미를 발견하지 못했다면 이용해 보자.

취미 활동으로 새로운 사람까지 만날 수 있는 앱

Meet up(www.meetup.com/ko-KR) 전 세계인이 함께 사용하는 서비스로 외국인 친구를 만들어 함께 취미를 즐길 수 있다.

소모임(www.friendscube.com) 전시 관람·사이클·다이빙 등 각자의 관심 분야 활동으로 뭉칠 수 있는 모임이다. 관심 분야의 사람들을 만나고 싶다면 참여해 보자.

플라이북(www.flybook.kr) 평소 무슨 책을 읽어야 할지 모르겠다면 자신의 취향을 분석해 책을 추천해주는 서비스를 이용해 보자. 함께 모여 책을 읽거나 서로의 감상을 공유하는 독서모임에도 참석할 수 있다.

생각의 좌표 ‘운칠복삼’이란 말이 있다. 성공하기 위해서는 운과 복의 역할이 100%가 된다는 주장이다.

2019년 運이 좋아지는 5가지 방법

일상에서 자주 접하는 말 가운데 하나로 ‘운칠기삼(運七技三)’이 있다. 재주(技)가 아무리 뛰어나도 그 역할은 30% 남짓하며, 성공하는 데는 내가 통제할 수 없는 운(運)의 역할이 70% 정도 된다는 얘기다. 이 말의 출처는 중국의 기이한 옛이야기를 담은 『요재지이(聊齋志異)』다. 출세를 못 한 어느 한 사람이 억울함을 따지러 옥황상제에게 갔는데, 이 옥황상제 앞에서 ‘운명의 신(神)’과 ‘정의의 신’이 술 내기를 하는 모습을 보았더니 7대 3으로 운명이 이기더라는 설화에서 유래했다고 한다. 요즘엔 ‘운칠복삼(運七福三)’이라고도 한다. 운과 복의 역할이 70%를 넘어 100%가 된다는 주장이다.

운의 중요성에 대해서는 동양뿐 아니라 서양에서도 점점 더 많이 공감하고 있다. 로버트 프랭크(경제학) 미국 코넬대 교수는 2016년 쓴 저서 『성공과 운』에서 “성공하려면 운이 따라야 한다”며 “우리 경제와 일상에서 운의 역할이 점점 커지고 있다”고 했다. 그는 “성공과 부에 운이 작용했음을 알고 부유한 이들은 더 겸손해야 한다”고 충고했다.

중학교 졸업 학력으로 일본 화장품·건강식품 판매회사인 긴자마루칸을 창업해 1993년부터 2005년까지 12년간 일본 사업소득 고액 납세자 종합 순위 10위 안에 든 사이토 히토리 회장은 “실력은 인간의 힘이지만 운은 신의 힘이다. 그러니 실력 있는 사람과 운 좋은 사람이 경쟁하면 운 좋은 사람이 이긴다”고 단언했다.

그러면 어떻게 하면 운 좋은 사람이

될 수 있을까. 50년간 변호사로 활동하며 고객 1만여 명의 삶을 분석한 니시나카 쓰토무란 일본 변호사가 털어놓은 ‘운의 이치’를 통해 몇 가지 방법을 정리해 본다. 그는 국내에도 소개된 『운을 읽는 변호사』란 책에서 “운이란 하늘의 사랑과 귀여움을 받는 것”이라며 “좋은 운을 부르기 위해 선행을 쌓아야 한다”고 강조했다.

1 손해보며 살 것

니시나카 쓰토무 변호사는 “남보다 1.5배 더 일하고 보수는 보통 사람의 2할 정도 될 받아도 만족한다는 기준을 수립해 보라”고 했다. 설명은 이렇다.

“100만 원 일하고 80의 보수를 요구하고 나머지 20은 다른 사람에게 보내세요. 그러면 하늘이 그것을 지켜보다가 하늘에 있는 창고에 20을 저축합니다. 하늘 창고에 저축한 것이 많을수록 하늘은 기뻐하며 그 사람의 우방이 되어 줄 것입니다.”

그가 말하는 ‘하늘’은 ‘우주’나 ‘신’과도 바꿀 수 있는데, 이처럼 매일 적극적으로 선행을 쌓을수록 운 좋은 인생을 살 가능성이 커진다는 것이다.

2 교만하지 않을 것

주변에선 봉사와 헌신을 많이 해도 운이 잘 트이지 않는 사람이 있다. 쓰토무 변호사는 그 이유를 ‘교만’ 때문이라고 했다.

“일례로 자리보전하고 누운 시어머니를 큰며느리가 10년 넘게 간호해 유산을

상속받았는데 다른 자식들이 크게 반발했어요. 알고 보니 며느리에 대한 악감정이 컸어요. 어머니를 잘 모신 건 인정하지만 ‘항상 감사하라’며 생색을 낸 건 용할 수 없다는 거죠. 타인을 위해서 좋은 일을 많이 하는데도 운이 나아지지 않는다는 의뢰인을 만나보면 100% 교만 때문이에요. ‘제 할 일을 했을 뿐입니다’는 겸손한 마음을 잊으면 봉사도 헛것입니다.”

3 덕을 쌓으며 부모에게 효도하라

니시나카 쓰토무 변호사는 “덕(德)이란 가능한 다투지 않고 적극적으로 남에게 도움이 되는 행동을 하는 것”이라고 했다. “덕을 쌓지 못한 사람은 작은 상황도 분쟁으로 만들고 빈번하게 소송으로 해결하려듭니다. 그런데 아무리 이겨도 계속 비슷한 분쟁이 반복될 뿐이며 그렇게 되면 불운이 계속될 것입니다.”

그는 “부모의 은혜를 깨닫거나 효도하면 운이 들어온다”고 했다. 이런 원리에

서다. “은인의 계열을 따져봅시다. 내가 있고, 부모님이 있고, 또 부모님의 부모님이 있습니다. 10대를 거슬러 올라가면 2046명입니다. 만약 이 2000명 남짓한 조상 중 자식을 죽음으로 내몬 사람이 한 사람만 있었어도 지금의 나는 없겠죠. 부모님을 통해 내 생명의 근원으로 거슬러 올라가면 신에게 도달합니다. 그러니 부모의 은혜를 깨닫고 효를 행하는 것은 신을 섬기는 것으로 운을 부르는 근원입니다.”

4 불행에 잘 대처하라

니시나카 쓰토무 변호사는 “어쩌면 행운을 어떻게 받아 먹는가보다 불운을 어떻게 받아들이는가에 따라 진짜 운의 방향이 결정되는 것 같다”고 했다. “인생은 각자 운의 드라마가 있어요. 처음에 순해 보지만 나중에 빛을 보는 경우도 많습니다. 불행은 남과 비교하는 데서 시작됩니다. 성급하게 운이 나쁘다고 판단한 건 아닌지 곰곰이 생각해 봐야지요.”

5 운 좋은 사람과 어울리고 긍정적으로 생각하라

그는 개인이 자기 운을 개선하는 가장 빠른 방법으로 ‘서로 끌어당기는 법칙’을 활용해야 한다고 조언했다. “운이 방향을 틀려면 운 좋은 사람, 타인의 행복을 생각하는 사람을 가까이 해야 합니다. 운 좋은 사람과 나쁜 사람은 가리끼리 모입니다.”

긴자마루칸의 사이토 회장도 말했다. “나는 운이 좋다고 말하면 어느새 행운이 몰려온다. 운이 나쁜 사람은 스스로 운이 나쁘다고 생각하는 사람일 뿐이다. 운의 좋고 나쁨은 결국 작은 생각의 차이, 입버릇의 차이에서 생긴다.”

송의달

〈조선일보〉오피니언 에디터

※ 본 칼럼은 본지 편집 방향과 다를 수 있습니다.



문화 책갈피

이번 가을에는 경영서나 소설 대신 시집 한 권 사보는 것이 어떨까.

가을이니까, 시집 한 권!



꽃을 보듯 너를 본다

작가 나태주
출판사 지예
출간 2015.06

‘자세히 보아야/ 예쁘다/ 오래 보아야/ 사랑스럽다/ 너도 그렇다’. 시를 잘 알지 못해도 나태주 시인의 ‘꽃꽃’은 들어 봤을 것이다. 『꽃을 보듯 너를 본다』는 부드럽고 따뜻한 단어로 독자들의 사랑을 받고 있는 시인 나태주가 인터넷에서 자주 오르내리는 자신의 시를 모아 엮은 것이다. 문학평론가가 아닌 누리꾼들의 인터넷 서평을 해설로 넣어 시가 더욱 친근하게 느껴진다.



유에서 유

작가 오운
출판사 문학과지성사
출간 2016.08

2002년 봄 『현대시』를 통해 등단한 오운 시인은 사회의 부조리를 향한 거침없는 폭로와 상처, 어둠, 쓸쓸함 등의 감정을 유쾌한 말놀이로 기록한다. 힙합 음악에서 빼놓을 수 없는 펀치라인(언어유희) 같기도, 요즘 뜨는 ‘아재 개그’ 같기도 하다. 뼈를 맞은 것처럼 아파오는 작품도 있고, 쿡쿡 웃음이 나는 시도 있다. ‘말놀이’의 업그레이드가 필요하다면 읽어보자.



내가 사모하는 일에 무슨 끝이 있나요

작가 문태준
출판사 문학동네
출간 2018.02

출판사 문학동네가 『문학동네시인선』 101번째 시집으로 문태준 시인의 『내가 사모하는 일에 무슨 뜻이 있나요』를 선보였다. 국내 굴지의 문학상을 섭렵하며 작품성을 인정받은 문태준 시인은 한국 현대 시단에서 중요한 작가로 불린다. 전작들이 상처, 슬픔, 분노를 표현한 반면 이 작품에는 사랑, 낙원, 유년기를 담았다. 차분히 감상하면 좋을 시다.



누구도 기억하지 않는 역에서

작가 허수경
출판사 문학과지성사
출간 2016.09

87년 『실천문학』에서 등단한 허수경 시인은 두 권의 시집을 발행한 후 92년 돌연 독일로 건너갔다. 작가는 고고학으로 박사 학위를 받는 중에도 꾸준히 책으로 독자를 만났다. 지난 10월 위암으로 세상을 떠나기 전까지도 작품 활동에 매진했다. 시인의 고고학적 상상력, 인간 내면 깊숙한 곳의 허기와 슬픔, 그리움이 담긴 시들은 이 계절과 너무도 잘 어울린다.



괜찮아, 내가 시 읽어줄게

작가 김지수
출판사 이봄
출간 2017.09

시가 마냥 어렵게만 느껴진다면 시와 해설이 담긴 책은 어떨까. 저자인 김지수 기자는 그 무엇으로도 마음이 달래지지 않을 때, 사람과 세상에 치이고 상처받을 때마다 시를 읽었다고 한다. 책은 6년 전 출간했던 『괜찮아, 내가 시 읽어줄게』의 개정판으로 운동주의 ‘눈’부터 박준의 ‘슬픔은 자량이 될 수 있다’까지 저자에게 처방전이 됐던 시 60편과 그의 산문이 담겼다.

HYUNDAI

ENGINEERING & CONSTRUCTION

건설회사,
'아재'들만 있을 것 같지?

현대건설

건설업계 최초
청춘 오피스 웹드라마
〈설레는 직딩청춘, 현대건설〉

Technology

현대사전에 불가능이란 없다!

모래장미, 상상 이상의
첨단 건축물로 다시 피어나다
카타르 국립박물관



대한민국 국민이라면
모두가 알고 있는 그곳,
누가 지었을까?

대한민국 행정의 중심, 청와대
서울의 랜드마크 N서울타워
그가 애타게 가족을 부르던 양화대교

대충 찍어도 인생샷!

인생샷을 부르는
아름다운 다리 Best 7

Woman power

현대건설 최초
여성 현장소장 탄생!



Interview

현대건설의 걸크러쉬 최우수 대리,
배우 송다은 인터뷰



신규 제작한 기업홍보 광고입니다.
QR코드를 스캔하여 자세한 내용을 확인해보세요.