

현대건설, 아프리카 우간다에 첫발을 내딛다

The Jinja Bridge project in Uganda



*Toward
Global
Top Tier*

Hyundai E&C entered the Ugandan construction market by conducting the Jinja Bridge project aimed to build a 525-meter four-lane bridge and a 2,105-meter accident road across the Nile River in the Jinja area. Construction period is 55 months. As the opening of the much-anticipated bridge is scheduled at the end of October, the construction is almost nearing completing. **▶** Continued on page 6, 7

현대건설이 우간다에 첫발을 내디뎠다. 우간다 진자교량 현장은 진자(Jinja) 지역 나일강을 횡단하는 525m 규모의 교량과 총연장 2105m 접속도로를 짓는 프로젝트. 왕복 4차선으로 건설되며 공사 기간은 착공 후 55개월이다. 현대건설은 오는 10월 말 개통을 목표로 접속도로의 포장 및 부대 공사를 마무리하고 있다. **▶** 관련기사 6, 7면

2018 Hyundai E&C Sustainability Report published

Hyundai E&C has issued the 2018 Hyundai E&C Sustainability Report presenting the outcomes of its sustainable management activities and future strategies.

The report focuses mainly on seven value improvement strategies, including high-global competitiveness and strategic social contribution, and five principles of value judgment, such as ethical and compliance management and human rights protection, in light of "information release centered on business strategy and value improvement." What is notable about this year's report is the builder enhanced the transparency of the report by making public corporate governance, safety and human rights in detail with an aim to respond to the Dow Jones Sustainability Indices and ESG (environmental, social and governance) evaluation framework.

Hyundai E&C has published its sustainability report on a yearly basis since 2010 in order to deliver messages with regard to sustainable management to its shareholders in a more transparent way. The 2018 Hyundai E&C Sustainability Report is available at <http://www.hdec.kr>.

'2018 지속가능경영보고서' 발간 ... 미래 방향성 제시

현대건설이 최근 지속가능경영 활동의 성과와 향후 전략을 담은 '2018 지속가능경영보고서'를 발간했다.

'2018 지속가능경영보고서'는 '전략-가치향상 중심의 정보 공개' 관점에서 3대 사업 부문의 가치창출 역량을 기반으로 ▶7대 가치향상 전략(글로벌 경쟁력 강화, 전략적 사회공헌 등) ▶5대 가치판단 원칙(윤리-준법경영, 인권보호 등)을 중점적으로 제시했다. 특히 올해는 DJSI(다우존스지속가능경영지수), ESG 평가(환경-사회-지배구조평가) 등 외부 평가 지표에 대응하기 위해 ▶기업지배구조 ▶안전 ▶인권 등을 상세하게 공개해 투명성을 높였다.



현대건설 박동욱 사장은 보고서 인사말에서 "지속가능경영은 현대건설이 추구하는 지향점"이라며 "주주와 고객, 협력파트너, 지역사회, 정부 등 모든 이해관계자의 부가가치를 극대화하고 재무-환경-사회적 가치를 확대하기 위해 최선을 다할 것"이라고 밝혔다.

현대건설은 이해관계자에게 지속가능경영에 대한 메시지를 투명하게 전달하기 위해 2010년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있다. '2018 지속가능경영보고서'는 국문과 영문으로 동시에 발간했으며, 현대건설 홈페이지(<http://www.hdec.kr>)에서 다운로드할 수 있다.

Strengthening support for construction sites at a corporate level

Plans to improve construction sites released

Our company sets out to give its full backing to our construction sites by coming up with improvement plans based on the opinions of our construction site employees.

Starting on July 10, our company gathered anonymous opinions from those who are working at our domestic and overseas construction sites for about five weeks with regard to corporate systems and procedures, and work processes and practices. Departments in charge sought out

optimal solutions and rapidly took measures to deal with their opinions.

As a result, our company established detailed plans to enhance the OA environment at construction sites, improve the working environment, provide better user convenience-centered systems, streamline the reporting process to the head office, and accelerate the outsourcing and procurement procedures. Key improvements will be made by January 2019 in due order.



전사 차원의 현장 지원 강화한다

현장 직원들의 의견 반영한 개선안 발표

우리 회사가 현장 근무 직원들의 의견을 반영한 현장 지원 개선안을 마련하고 전사 차원의 지원에 나선다.

우리 회사는 지난 7월 10일부터 약 5주 동안 익명 채널을 통해 국내

외 현장 직원들에게 ▶사내 제도/절차 ▶업무 프로세스 ▶업무 관행 등에 대한 의견을 취합했다. 이를 바탕으로 담당 부서는 최적의 해결 방안을 모색하고 대책을 수립했다. 그 결과 ▶현장 OA 환경 개선

(국내 현장 PC 사양 다양화, 전사 업무용 PC 성능 향상 등) ▶현장 근무환경 개선(52시간 준수 독려 서신 발송 등) ▶사용자 편의 중심 시스템 개선(BMS/HGPS/H-DOC 등) ▶대본사 보고 간소화(현장 통합정보 개설 예정) ▶신속한 외주/구매 절차 진행(구매 리드타임 단축 추진안 시행 등) 등 상세 개선안을 도출했다. 주요 개선 추

진 사항은 2019년 1월까지 순차적으로 조치할 계획이다.

우리 회사 관계자는 “현장의 실제 목소리를 듣기 위해 변화가 시급한 업무 관행 등에 대한 의견을 익명으로 제보 받았다”며 “접수된 현장 불편 사항은 최대한 신속하게 처리해 국내외 현장 직원들이 보다 나은 환경에서 근무할 수 있게끔 지원할 계획”이라고 말했다.

공공부문 ‘충주호암 A-1블록 아파트’ 수주

우리 회사가 최근 LH(한국토지주택공사)가 발주한 ‘충주호암 A-1블록 아파트 건설공사 4공구’의 공사를 따냈다. 충주호암 택지 개발지구 내 A-1블록에 들어서는 이 아파트는 지하 2층~25층, 7개동, 총 639세대 규모다.

시공책임형 CM(건설사업관리) 방식으로 진행되는 이번 공사에서 우리 회사는 40%의 지분으로 동부건설(30%), 코오롱글로벌(30%)과 공동수급체를 구

성했다. 총 사업비는 820억원으로, 4.5개월 동안의 사업관리용역 수행 이후 2019년 1월 중 착공 예정이다. 공사는 29.2개월간 진행된다.

우리 회사는 VE(Value Engineering) 제안을 통해 공기 단축 및 공사비 절감 계획을 마련하고, BIM(Building Information Modeling), 드론, ICT(정보통신 기술) 토공 자동화시스템 등 최신 기술을 현장에 적용할 계획이다.

‘2018 명품하우징 대상’ 최우수상 ‘힐스테이트 연산’

우리 회사가 시공하는 힐스테이트 연산이 머니투데이가 주최하고 국토교통부, 한국주택협회, 대한주택건설협회, 주택도시보증공사가 후원하는 ‘2018 대한민국 명품하우징 대상’ 시상식에서 최우수상의 영예를 안았다.

힐스테이트 연산은 교통과 교육·주거환경 여건을 두루 갖춘 고품격 단지로, 전체 세대가 수요자들의 선호도가 높은 전용면적 85㎡ 이하의 중소형으로 구성됐다.



한편 ‘2018 대한민국 명품하우징 대상’ 시상식은 8월 23일 이문기 국토교통부 주택토지실장 등 주요 인사와 관계자들이 참석한 가운데 서울 중구 한국프레스센터에서 개최됐다.

그룹사 뉴스

현대자동차그룹 ‘기프트카 캠페인 시즌9’ 모집 시작



현대자동차그룹이 8월 27일부터 내년 4월 10일까지 경제적 자립 의지를 가진 저소득층 이웃들에게 창업용 차량 및 창업자금, 컨설팅 등을 제공하는 ‘기프트카 캠페인 시즌9’의 신청을 받는다.

현대자동차그룹은 초록우산 어린이재단, 창업 컨설팅 업체 등과 함께 공동심사위원회를 구성해 지원 필요성, 창업계획, 자립의지 등을 종합 평가한 후 차량 50대 규모의 지원 대상자를 선정할 예정이다.

현장부서 소식

힐스테이트 판교 모비우스 준공



힐스테이트 판교 모비우스 현장이 착공 후 22개월 만인 8월 22일 준공했다. 현장은 판교 신도시 서판교에 위치한 지하 3층~지상 8층, 280실 규모의 오피스텔로, 일반 아파트보다 천장고를 60~70cm더 높이 개방감을 극대화한 것이 특징이다. 3000㎡ 규모의 커뮤니티 시설은 물론 입주주민 전용 식당(셰어키친)도 운영할 계획이다. 현장 관계자는 “‘모비우스의 띠’를 모티브로 한 건물 외관, 2.7~3m의 세대 천장고 등 차별화된 설계로 공사에 어려움이 많았지만 현장 전 직원 및 협력사 근로자의 헌신적인 노력과 열정으로 성공적인 마무리를 할 수 있었다”고 말했다.

현대건설

NO MEETINGS WEDNESDAYS

매주 수요일은 회의 없는 날입니다

일주일에 하루만큼은 우리 모두 자신의 업무에만 집중합니다.

No Meeting Today!

An Asian Games gold and a new lease on life

Sept 03

When Korea beat Japan in the final match of the men's football contest at the Asian Games on September 1, a huge sigh of relief probably rang out across London. With the gold medal, Son Heung-min of Tottenham Hotspur was guaranteed an exemption from Korea's mandatory military service.

Just like in the quarterfinals, Korea left it to the very last minute to pull ahead. Finishing regular play without any goals, Korea finally started scoring in the first half of overtime. Lee Seung-woo and Hwang Hee-chan each scored a goal, both assisted by Son, to quickly take Korea's lead to 2-0. In the second half of extra time Japan pulled back a goal, but failed to overcome the deficit before the final whistle.

"We scored a couple of goals and also gave one up." Son was quoted as saying on Yonhap. "It reminded me of the fact that a lot can happen so quickly in football. When I saw our fans waving the national flags in the stands at the end, I was incredibly grateful."

Not only did a gold medal mean a title defense at the Asian Games, Korea has now become the team with the most wins in men's football at the Asian Games, with five. Prior to this year, Korea was tied for the record with Iran. The victory also meant that all 20 members of the U-23 Korean national football team were guaranteed an exemption from mandatory military service.

A bigger goal

Son's exemption made headlines around the world, not only because of his fame, but also because it was his last chance at avoiding the military. If Korea had missed out on gold then Son's



glittering international career would have been derailed by nearly two years in the military. But Son wasn't the only Korean athlete to walk away from the Games with a golden ticket out of the military.

Korean male athletes who win an Asian Games gold or any Olympic medal receive an exemption from their mandatory military service. Athletes like Hwang In-beom on the football team, who have already started their military service, are now eligible for immediate discharge.

While for two of the older players - Son and Hwang Ui-jo - a military service exemption means their careers in foreign leagues can continue unimpeded, for Daegu FC goalkeeper Jo Hyeon-woo it could open doors that he hadn't realized were an option.

Jo's star has risen incredibly quickly this year. The Daegu goalie was relatively unknown before the 2018 FIFA World Cup, where he suddenly

emerged as the biggest star of the Korean team. Though Korea failed to advance to the knockout stage, Jo showed his strength in the match against Germany, shutting down any chance of scoring a goal. Jo was selected as the man of the match for the game and was even selected by BBC readers as the goalkeeper for a "best eleven" team based on group stage results.

After an impressive World Cup, Jo was reported to have received offers from foreign clubs but was unable to finalize any contracts as he still hadn't completed his military service. Now that Jo has earned an exemption, he is free to pursue career opportunities overseas, quite possibly even becoming the first ever Korean goalkeeper to compete in a European league.

"I will try to show fans that I can play in Europe, so I hope I can get some fan support," Jo said after winning the gold medal on Saturday.

By KOREA JOONGANG DAILY

A starry stroll

Sept 03

The scorching heat of the summer has died down and it's time to enjoy the unique experience of a night stroll in the palace under the stars. The popular Starlight Tour at the Gyeongbok Palace in central Seoul kicked off on September 2 and will run through to October 25. A royal dinner and a traditional performance are included in an entrance fee that costs 50,000 won (\$45). The tour operates twice a day, at 6:30 p.m. and at 7:40 p.m.

By KOREA JOONGANG DAILY



Kia previews design of new ProCeed

Previewed in a new sketch released on August 30, the new Kia ProCeed merges stunning design with the space and versatility of a tourer in a five-door shooting brake body.

The new ProCeed follows the design blueprint laid down by the 2017 Kia ProCeed Concept, and will offer drivers an unparalleled combination of design and versatility.

Designed, developed and engineered exclusively for Europe, it represents a unique proposition in



the mid-size family car segment.

The new Kia ProCeed will be revealed at an event on September 13, and make its public debut at the 2018 Mondial de l'Auto in Paris on October 2.

Rally Deutschland - Day Three Report

Hyundai Motorsport has claimed its ninth podium finish of the 2018 World Rally Championship (WRC) on a dramatic final day at Rallye Deutschland, the ninth round of the season.

Belgians Thierry Neuville and Nicolas Gilsoul took the runners-up position on a thrilling morning of August 26, which included two runs through the 29.07 km Graf-schaft stage, and the rally-ending Power Stage at Bosenberg.



The result sees Neuville increase his lead at the top of the drivers' championship to 23 points over Sebastien Ogier but with Ott Tanak closing the gap to second place following his victory in Germany.

10 Minute Korean Lessons

Getting Around



▶ On the street

저기요, 남대문 시장 어디 있어요?

Excuse me, where is Namdaemun market?
Jaw-gee-yo. Nahm-deh-moon sheehjahng aw-dee ee-ssaw-yo?

똑가시다가 왼쪽으로 가시면 돼요.

You will find it if you go straight and turn left.
Jjook gah-shee-dah-gah wehn-jjo-geu-ro gahshee-myuhn dweh-yo.

▶ Related phrases

지금 여기가 어디예요?

Where are we on the map?
Jee-geum yuh-gee-gah aw-dee-yeh-yo?

저기 죄송한데, 저희 사진 한 장만 찍어 주세요.

Excuse me, could you please take a picture of us?
Jaw-gee jweh-song-hahn-deh jaw-hee sah-jeen hahn jahng-mahn jjee-gaw joo-seh-yo.

▶ Related terms



The content above is from "Korean Phrasebook for Travelers" by Talk To Me In Korean, a company that provides free Korean language learning materials. Check out TalkToMeInKorean.com for further lessons.



사회공헌 현대건설의 기술력과 따뜻한 마음을 함께 나누는 신개념 사회공헌 활동, 해외기술 봉사단 'H-CONTECH'이 지난해에 이어 2기 활동을 성공적으로 마쳤다. 57명의 봉사단원은 베트남 하노이와 송자어 현지에서 14일 동안 땀 흘리며 스스로에게, 또 베트남 현지의 많은 이에게 평생 잊지 못할 감동과 추억을 선사하고 돌아왔다. 글=김보나 / 사진=코피은 권순우 간사

H-CONTECH: Overseas volunteer program for technological and cultural exchange

A ceremony of disbanding the second batch of H-CONTECH volunteer team was held in the Hillstate Gallery, downtown Seoul, on August 24. The volunteers conducted CSR (corporate social responsibility) activities in Vietnam from August 2 to 14. The ceremony was attended by 35 college student participants, 10 Hyundai E&C employees, five interpreters, and related officials.

Launched in 2017, H-CONTECH garnered attention as an overseas volunteer program aimed for technological exchange, the first of its kind in the domestic construction industry. Unlike conventional overseas CSR activities with a focus on education or environmental improvement, H-CONTECH combined a variety of CSR activities and seminars on construction-related technologies.

The second batch of H-CONTECH volunteers provided educational programs for local primary and middle school students as part of talent donation, improved the neighborhood environment by painting murals, offered cultural performances and booths to promote K-Pop and Korean traditional culture, held seminars designed to introduce Hyundai E&C and its

state-of-the-art construction technologies and methods at the University of Transport and Communications (UTC) and the College of Urban Works Construction (CUWC), and suggested ideas on appropriate technology in line with conditions of the local communities. These CSR activities were conducted in two Vietnamese cities including Hanoi and Haiphong. In Hanoi, Hanoi's Metro Line 3 is under construction by Hyundai E&C, and Haiphong is located near the Song Gia Restrict Complex built and operated by the builder.

As key CSR activities, the participants were devoted to educational programs in a middle school located in Hanoi and a preliminary school in Haiphong as well as environmental beautification activities. Before moving to Haiphong after a three-day school program in Hanoi, H-CONTECH and employees of Hyundai E&C's R&D Division held construction technology seminars at the UTC and CUWC. At the UTC, one of the country's most influential universities in the transportation and civil engineering industry, Hyundai E&C introduced a wide range of R&D technologies including tunnel boring machine (TBM), and building information modeling

(BIM) and other smart construction methods. The builder offered a session to share its extensive construction experience and technological prowess at the CUWC where technological support is provided through the second campus of Hyundai-KOICA (Korea International Cooperation Agency) Dream Center.

Even after coming back from Vietnam, the volunteers continued its activities in Korea. To marshal ideas on appropriate technology necessary for the Vietnamese cities, they interviewed local residents and officials. As a result, "dry storage system for boosting rice production" presented by Team A was selected as the most excellent appropriate technology at the ceremony.

While H-CONTECH required daunting challenges, they could feel even more worthy and satisfied with the volunteering experience. To express their deep gratitude to what H-CONTECH did, Vietnamese officials of the local government and the schools held a dedication ceremony attended by as many as 700 people. Moreover, H-CONTECH volunteering activities were broadcast on a local TV news channel.

해외기술 봉사단 H-CONTECH 2기

기술교류·해외지원·문화교류까지, CSR의 지형을 바꾸다

참가자들의 꿈과 열정으로 빛낸 베트남에서의 14일

지난 8월 24일 서울 양재동의 힐스테이트 갤러리 대학생들의 웃음소리로 시끌벅적했다. 8월 2일부터 14일까지 11박 13일 동안 베트남에서 사회공헌 활동을 하고 돌아온 H-CONTECH 2기 대학생 단원들이 해단식을 위해 모인 것이다. 이날 해단식에는 35명의 학생 봉사단 외에도 직원 봉사단 10명, 통역 단원 5명과 더불어 우리 회사 경영지원본부 박두일 본부장, 봉사활동을 함께한 국제개발협력단체 코피온(COPION)의 성수열 사무총장이 자리를 빛냈다.

지난해 출범한 H-CONTECH는 업계 최초의 기술교류형 해외봉사단으로 주목을 받았다. 일반적으로 교육봉사 또는 환경개선봉사 등 하나의 프로그램으로만 이루어지는 기업의 해외 사회공헌 활동과 달리 H-CONTECH는 이 모든 활동에 기술교류 및 세미나까지 더했다. 해단식에서 활동 내용을 돌아보며 2주 동안의 활약을 되새긴 단원들은 환호성과 아쉬움을 쏟아냈다.

봉사활동의 주요 프로그램을 전부 손수 기획하고 실행한 봉사단원들에게 관계자들은 칭찬과 응원을 아끼지 않았다. 박두일 본부장은 "습하고 더운 날씨에 굵은 땀을 흘리며 고생한 여러분들을 보며 나의 옛 봉사활동 기억을 떠올렸다. 나에게 그랬듯 여러분에게도 이번 경험이 평생의 추억과 힘이 될 것"이라고 격려했다.

한 단계 더 업그레이드 된 H-CONTECH

2기 H-CONTECH는 1기와 마찬가지로 ▶베트남 현지 초·중학교 아이들에게 재능기부를 행하는 '교육봉사' ▶벽화를 그려 미관을 개선하는 '환경개선 봉사' ▶최신 K-POP과 한국의 전통 문화 등을 널리 알리는 '문화공연 및 홍보부스 운영' ▶베트남 교퐁운송대학교(UTC)와 건설전문대학교(CUWC)에서 현대건설과 현대건설의 기술/공법에 대해 소개하는 '기술세미나' ▶현지 지역 사회를 고려한 '직정기술 아이디어 제안' 등 여러 가지 봉사활동을 하고 돌아왔다. 2기 단원들의 활동은 하노이와 하이퐁 두 도시에서 이뤄졌다. 하노이에는 우리 회사가 공사 중인 하노이 메트로 3호선 현장이 있으며, 하이퐁은 우리 회사가 건설해 운영 중인 송자어 리조트가 인접한 도시다.

지난해와 달라진 점은 한국 대학에서 유학 중인 베트남 학생 5명이 통역으로 함께 참여했다는 것이다. 교육봉사와 기술교류 세미나 등에서 활약을 펼친 통역 단원들 덕분에 프로그램은 전보다 한층 매끄럽게 진행됐다. 또한 이들은 한국의 문화를 알리는 K-POP 공연 등에도 함께 참여해 한국과 베트남의 가교 역할을 훌륭히 해냈다.

지역봉사활동+현지 대학 기술세미나, 두 마리 토끼 잡다

이번 활동을 함께한 국제개발협력단체 코피온 관계자는 "H-CONTECH는 다른 봉사활동보다 세 배 정도는 더 준비하고 노력해야 한다"고 말했다. 그만큼 H-CONTECH의 활동량은 상상을 초월했다. 5개의 팀으로 나뉜 단원들은 출발 3주 전부터 매일 만나 회의를 거듭하는 열정을 발휘했다.

봉사단의 주요 활동은 하노이의 중학교와 하이퐁의 초등학교에서 실시한 교육봉사 및 환경개선봉사였다. 봉사단원들은 비교적 난

도 높은 중학교 과학 과정까지 참고해 랩북 만들기, 지구 내부 구조 알기 등을 주제로 직접 수업을 준비하고 선보였다. 베트남 아이들이 만들기 만들기 수업 등 한국과 한국 문화에도 관심을 보였다. 봉사단원들은 또한 학교 건물 외벽 및 정물을 페인팅하고 벽화를 그려 넣어 교육 환경을 확 바꿨다. 주민과 학부모, 학교 관계자들은 "과학 교육이 무척 흥미롭고 유익했으며, 도색과 벽화로 학교가 밝아졌다"며 감사의 인사를 전했다.

하노이의 중학교에서 3일간의 일정을 마치고 하이퐁으로 이동하기 전, 2기 단원들과 연구개발본부 직원들은 UTC와 CUWC 대학교 두 곳에서 기술교류 세미나를 실시했다. UTC는 베트남 현지 교통 토크 분야에서 영향력이 있는 대학교로, 우리 회사는 TBM 공법과 교각 급속시공, BIM 및 스마트 시공 등 R&D기술에 대해 발표했다. 이 자리에는 하노이 지사 공신표 부장, 베트남 하노이 메트로 3호선 공사 현장 김도균 부장, 연구개발본부 R&D기획팀 김혜진 부장대우, 기술실무선실 신영진 부대 등이 직접 참여해 현지 관계자들에게 현대건설의 기술력을 알렸다. 또한 우리 회사가 현대-코이카 드림센터 제2캠퍼스를 통해 기술을 지원하는 CUWC에서도 시공실적과 기술을 교류하는 시간을 가졌다.

현지 관계자 만족도 90%, 내년에도 더욱 발전시킬 것

H-CONTECH 2기 활동은 베트남 현지 일정이 끝나고 한국에 돌아온 후에도 계속됐다. 단원들에게 가장 큰 숙제였던 직정기술 공제가 남아 있었던 것. 직정기술이란 주로 개발도상국의 문화와 주거 환경 등을 고려해 지속적인 생산과 소비가 가능하도록 만든 기술이다. 봉사단원들은 실 틈 없는 현지 일정 중 휴식 시간까지 포기하며 주민과 관계자들을 인터뷰했다. 각 팀은 해단식에서 저마다 고안한 직정기술을 발표했다. '사탕수수 껍질을 재활용한 빗물 정화시스템' '팽이식 새우양식장 기술 보급사업' 등 현지 사정에 적합한 다양한 아이디어를 제치고 A팀의 '쌀 생산량 증대를 위한 건조보관 창고 시스템'이 우수 직정기술로 선정됐다.

활동이 힘들었던 만큼 참가자의 보람과 관계자들의 만족도는 컸다. 현지 정부와 학교 관계자들은 감사의 인사는 물론, 약 700명이 참여한 봉사단원을 위한 헌정식을 열아줬다. H-CONTECH 활동은 베트남 현지 TV 뉴스에 방영되기도 했다. 베트남 현장에 있는 우리 직원들 또한 "현장 지원에 큰 도움이 됐다. 현대건설인이라는 것이 더욱 더 자랑스러워졌다"고 자긍심을 전했다.

UTC와 정기 세미나를 갖기로 하는 등 다양한 기술교류로 인한 해외에서의 성과도 기대할 만하다. 우리 회사는 H-CONTECH 2기 활동 피드백을 바탕으로 주요 개선 사항을 파악하는 등 앞으로의 활동을 꾸준히 계획하고 있다. 유례없는 활동으로 일계를 깜짝 놀라게 한 H-CONTECH가 앞으로 얼마나 발전해 나갈지 귀추가 주목된다.

Interview



안전지원실 카이 사원

"모국에서 뜻깊은 행사를 하게 돼 기대도 되고 기쁩니다. 이번 활동으로 베트남과 한국이 더 친밀해지는 계기가 되었으면 합니다. 현대건설의 훌륭한 기술력과 경쟁력을 당당히 소개함으로써 더 많은 베트남인이 현대건설을 알게 돼 자랑스럽게 생각합니다. 2주라는 짧은 시간 동안이었지만, 모두의 값진 땀과 노력을 평생 기억하겠습니다."



코피온 국제협력2팀 최소정 팀장

"대학생 단원과 준비하신 직원, 관계자를 모두 열정과 노력을 최대한 쏟아 부어 알찬 H-CONTECH을 만들기 위해 노력했습니다. 특히 더운 날씨에도 프로그램을 진행한 학생들이 고생 많았는데요, 처음에는 퍼포먼스를 어려워했지만 시간이 지남에 따라 점점 실력이 일취월장하는 것을 보며 대단하고 뿌듯했습니다."



단원 MVP 수상 대학생 봉사단원 티엠 유지연

"학교에 오래도록 남을 벽화 작업이 가장 기억에 남습니다. '아이들의 꿈'이 주제인 만큼 아이들이 보고 좋아할 수 있는 벽화를 위해 무척 고민해서 시안작업했습니다. 간식거리를 나눠 주며 응원하는 아이들, 행복해 보이는 주민들, 배려해준 팀원들 덕분에 제가 더 많은 것을 배우고 느꼈습니다. 모두 고생 많으셨습니다."



우수 통역단원상 수상 통역 단원 사팀 원홍능

"한국어 실력이 많이 부족해서 한편으로 걱정도 했지만 H-CONTECH 면접부터 해단식까지 함께 한 모든 순간이 특별했고 행복했습니다. 한 학생이 열심히 공부해서 나중에 꼭 한국에 올 거라는 이야기를 했을 때 눈물 날 정도로 감동받았습니다. 스태프, 멘토님, 단원, 팀원, 같이 통역해 준 언니들 모두 고맙습니다!"



1 문화교류 행사에서 봉사단원들과 베트남 아이들이 함께 사진촬영을 하고 있다. 2 CUWC를 방문해 베트남 대학생들과 식사하며 교류하는 시간을 가진 봉사단원들. 3 UTC에서 실시한 한복 및 베트남 의상 체험. 4 봉사단원들과 CUWC 학생들이 함께 기념사진을 촬영했다. 5 문화교류에서 단원들은 페이스페인팅 및 한국 음식 체험 등을 선보였다. 6 우리 회사의 업적과 기술을 발표한 기술교류 세미나. 7 CUWC에서 진행한 한국문화 소개 발표. 8 방은 지역 초등학교·중학교·대학교 문화교류 행사에 각 지역 주민과 학교 학생들이 참여해 성황을 이뤘다. 9 경영지원본부 박두일 본부장이 해단식에서 봉사단원들에게 격려의 인사를 전했다. 10 완성한 벽화 앞에서 포즈 취한 참가자들. 11 참가자들은 K-POP과 V-POP을 선보여 뜨거운 호응을 얻었다. 12 건물벽과 창틀에 페인팅을 해 초등학교 교육 환경을 개선한다. 13 교육봉사 활동 모습.

우간다 진자교량 현장 나일강과 빅토리아호를 품고 있는 우간다는 비옥한 토양과 풍부한 수자원으로 '아프리카의 진주'라 불린다. 우리 회사가 우간다에 첫발을 내디딘 건 2013년 11월 우간다 진자교량 프로젝트를 수주하면서다. 오는 10월 27일 준공 예정인 우간다 진자교량이 개통하면 열악한 도로 환경이 개선돼 우간다 경제 발전에 큰 도움이 될 것으로 기대된다. 글=박현희

The Jinja Bridge across the Nile River in Africa



1 사창고 배합 후 기준에 설치된 이동식 거푸집(Form Traveller)을 제거하기 위해 앵커(Anchor)를 해제하고 있다. 2,4 강철을 꼬아 만든 스트랜드를 모노 잭으로 긴장하는 방식인 MS 공법으로 케이블을 설치하고 장력을 조절하는 모습. 3 절속도로 공사를 위해 노상 작업을 하고 있다.



Hyundai E&C entered the Ugandan construction market by receiving an order to build the Jinja Bridge in November 2013. The completion of the Jinja Bridge project, slated to be finished in coming October, is expected to improve the poor road networks and contribute largely to the economic development of the African country.

Africa is rich in precious natural resources. With the growing young population and the high birth rate, African countries are considered having unlimited possibilities. However, a lack of transportation infrastructure prevents the African logistics market from working, ending up with slowing national economic growth.

The Kenyan Port of Mombasa is the major gateway to Uganda's trade. Nonetheless, as Mombasa is about 1,000 kilometers away from the Ugandan capital Kampala, it takes at least 10 days to get to Kampala from the port by road. To reduce time taken by cargo from Mombasa to Kampala, the Ugandan government was determined to construct a new road and a bridge and signed the agreement with the Japan International Cooperation Agency (JICA), a governmental agency established by Japan to coordinate economic and social cooperation with developing countries, in January 2010.

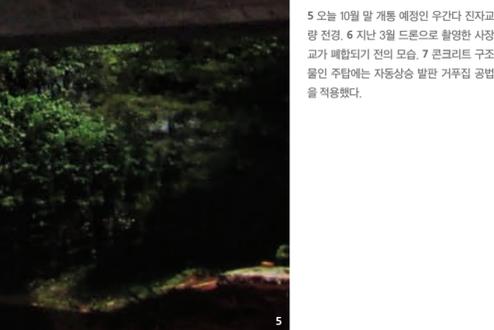
The Zenitaka-Hyundai joint venture received the deal to construct the Jinja Bridge from the Uganda National Roads Authority. The achievement was attributable mainly to the use of temporary bridge and coffering which is likely to minimize the disturbance of the ecosystem and the pollution of drinking water sources.

The Jinja Bridge project aims to build a 525-meter four-lane bridge and a 2,105-meter accident road across the Nile River in the Jinja area within 55 months. Hyundai E&C has a 49 percent share (worth 627.0 billion dollars) of the deal while the Zenitaka Corporation will hold the remaining 51 percent (worth 652.6 billion dollars). As of the end of August, 86.6 percent of the project was completed.

All eyes in the Ugandan government and its neighboring countries were on the Jinja Bridge in that it is the first cable-stayed bridge in Eastern Africa. To construct the landmark bridge, the construction site used multi-strand cables and selected the automatic climbing formwork system to erect 82.2-meter high pylons.

One of the most unexpected obstacles to the project was to deal with extremely hard rock during the pile foundation construction. It took more than three months to mobilize new and additional equipment befitting extremely hard rock, which increased the schedule by over four times. To solve this problem, the construction site worked on speedy construction around the clock.

The grand opening of the Jinja Bridge with its accident road, scheduled at the end of October, will remarkably beef up logistics capabilities in the "Pearl of Africa" as well as become the country's landmark as the first cable-stayed bridge in Eastern Africa.



5 오는 10월 말 개통 예정인 우간다 진자교량 전경. 6 지난 3월 드론으로 촬영한 사창고가 배합되기 전의 모습. 7 콘크리트 구조물인 주탑에는 자동상승 발판 거푸집 공법을 적용했다.

Technology
무인자동 계속장비(Weigh in Motion) 설치로 교량 유지관리 선진화 및 내구 수명 향상(120년)
Install fully automatic weight in motion to advance bridge maintenance and increase service life

Ownership
동과작업으로 초기 공정 지연 방지
Catch up with the schedule delay through speed construction

Pride
우간다 물류의 핵심 관문, 동부 아프리카 최초의 사창고 건설
Build the first stay-cabled bridge in Eastern Africa as a gateway to Uganda's logistics

‘아프리카의 젓줄’ 나일강을 가로지르다

‘가교 및 가물막이’ 시공법으로 수주 성공

아프리카는 천연자원이 풍부한 대륙이다. 인구 구조가 젊고 출산율이 높아 경제 발전 가능성 또한 무궁무진하다. 그러나 교통 인프라의 부족으로 기본적인 물류 교류조차 되지 않아 성장이 더디다. 우간다도 사정이 같다. ‘아프리카의 진주’라 불릴 정도로 비옥한 토양과 풍부한 수자원을 갖고 있지만 도로 상태가 열악해 경제 발전이 어려운 실정이다.

우간다의 물동량 대부분은 케냐 몸바사(Mombasa) 항구를 통해 이뤄진다. 몸바사에서 우간다 수도 캄팔라(Kampala)까지는 약 1000km, 이 거리를 편도 1차선 도로와 65년 전 영국 식민 시절에 지은 오언폴댐(Owenfall Dam) 상단 도로로만 다녀야 한다. 몸바사 항구에서 캄팔라까지 육상 운송에만 최소 10여 일이 소요되자 우간다 정부는 도로 및 교량을 건설하기로 계획하고 일본 국제협력기구(JICA, Japan International Cooperation Agency)와 2010년 1월 ‘나일 가교 건설 사업’에 대한 협약을 맺었다.

발주처 우간다 도로청(UNRA, Uganda National Roads Authority)은 공사를 국제 경쟁 입찰(PQ) 형태로 발주했다. 수주전은 치열했다. 우리 회사와 일본 제니타카(Zenitaka) 조인트벤처(JV, Joint Venture), 프랑스 빈치(Vinci)와 이집트 오라스콤(Orascom) JV, 독일 스트라베(Strabag)와 이탈리아 리차니(Rizzani) JV 등 글로벌 건설사들이 경쟁했다. 치열한 수주전 끝에 우리 회사와 제니타카 JV가 공사를 따냈다. 교량 기초 말뚝 공사를 위한 준비 단계에서 경쟁사들이 ‘축도(토공 매립)를 통해 육상에서 하천의 공사 지점까지 인공도로를 만드는 시공법’ 방식을 택한 데 반해 우리 JV는 ‘가교 및 가물막이(해양에 구조물을 축조하는 동안 물막이를 위해 박는 강판을 임시 제방이나 댐으로 사용함) 시공법

을 제안한 것이 주요했다. 축도로 공사하면 구조물을 축조하는 동안 해양 생태계를 교란시키고 식수원이 크게 오염되지만 가교 및 가물막이 시공법은 이를 최소화할 수 있어 발주처로부터 큰 점수를 받았다.

유연한 소통 위에 매일 회의

우리 회사가 우간다에서 처음으로 수주한 이 공사는 진자(Jinja) 지역 나일강 상류를 횡단하는 525m의 교량과 총연장 2105m 절속도로를 짓는 프로젝트다. 왕복 4차선으로 건설되며 공사 기간은 착공 후 55개월로 우리 회사 자본율은 49%(6270만 달러), 제니타카 51%(6526만 달러)다.

조인트벤처에서 무엇보다 중요한 것은 소통과 협력. 그러나 일본 특유의 보수적인 업무 문화 탓에 주간사인 제니타카와의 초기 호흡은 그리 좋지 않았다. 내부 결재 시스템, 하청업체 선정 및 현장 운영 방식이 다른 데서 오는 진통이었다. 우리 회사는 유연한 소통을 위해 제니타카와 매일 회의를 하며 절충안을 찾아 나갔다. 의견을 끊임없이 조율한 결과 현재는 서로의 우수한 시스템을 따르고 물가 변동과 클레임 해결이라는 공동의 목표를 해결하기 위해 분투하고 있다.

현장은 ▶2013년 11월 25일 계약 서명 ▶2014년 4월 14일 착공 ▶2014년 11월 22일 지장을 없게 완료 ▶2016년 7월 22일 말뚝 시공 완료 ▶2018년 4월 20일 교량 폐합(연결) 등의 공정을 거쳐 올 10월 27일 개통 및 준공 예정이다. 공정률은 86.6%(2018년 8월 31일 기준)이며, 현재 교량 방수 및 포장 작업과 절속도로 포장 및 부대 공사를 하고 있다.

동부 아프리카 최초의 사창고 공사

우간다 진자교량 프로젝트에서 중요한 공정은 단연 교량 공사다. 동부

아프리카 최초로 시도되는 사창고 공사라 우간다 정부와 주변국까지 그 이목이 집중됐다. 케이블 시공에는 MS(Multi Strand) 공법을 이용했다. MS 공법이란 강철을 꼬아 만든 스트랜드(Strand)를 모노 잭(Mono SJack)으로 단단히 당기는 것으로 케이블 장력을 높인다. 높이 82.2m에 이르는 콘크리트 구조물인 주탑에는 자동상승 발판 거푸집(Auto Climbing Form) 공법을 적용했다. 콘크리트를 타설한 후 거푸집을 교체하지 않고 유압장치에 의해 거푸집과 발판이 자동으로 상승하는 방식이다. 이 공법을 사용하면 해상 및 고공 작업의 안전성을 높이고, 공기를 단축시킬 수 있다.

현장에는 여러 가지 난관이 속출했다. 우리 회사는 교량 시공 경험이 풍부한 싱가포르 회사를 협력업체로 선정하고, 주요 관리자 역시 기술력과 노하우가 많은 사람을 고용했다. 그러나 일반 작업자까지 숙련공으로 채용할 수 없었다. 현지인 작업자들은 기술력이 부족했고 자연히 생산성도 낮아졌다. 우리 회사는 대부분의 공사가 하도업체와의 계약을 통해 진행됨에도 직영공사처럼 현장을 관리했다. 일일 작업 지시는 물론 상벌에 따른 인센티브를 통해 현지의 작업자들을 독려했다. 주야 작업이 필요한 이유에 대해서는 끊임없이 설명했다.

어려움은 이뿐만이 아니었다. 교량 기초 말뚝 시공 중 예상치 못한 초극경압이 출현한 것. 발주처에서 제시한 암 강도는 66Mpa였으나 실제 시험결과 200Mpa를 상회했다. 초극경압에 맞는 추가 장비 및 신규 장비 동원에 3개월 이상이 소요되자 4개월로 계획됐던 공기가 4배 이상 지연됐다. 우리 회사는 밤낮을 가리지 않고 24시간 돌관공사를 진행했다. 그 결과 올 4월 사창고를 폐합(마지막 철관 상판을 크레인으로 끌어올려 설치한 뒤 콘크리트 바닥판을 결합해 교량의 양쪽을 연결하는 공정)하고 케이블 장력 조정까지 마무리할 수 있었다.

오는 10월 말 절속도로와 진자교량이 개통하면 우간다의 물류 상황이 획기적으로 개선될 뿐 아니라 동부 아프리카 최초의 사창고로서 이 나라의 랜드마크가 될 것이다. 현장 직원들은 “우간다 진자교량 프로젝트는 현대건설 정인식 ‘적극 의지’와 ‘강인한 추진력’이 강하게 드러난다”면서 “우간다에 첫발을 내디딘 현장인 만큼 마지막까지 집중력을 발휘해 우간다를 넘어 아프리카 대륙에 회사를 알리겠다”며 강한 자부심과 추가 수주에 대한 의지를 드러냈다.

Interview

들발 상황도 문제 없다! 공사파트장 김영민 부장대우

사창고 기초 파일공사 중 예상치 못한 초극경압이 출현하자 김영민 부장대우는 큰 시름에 빠졌다. 우간다는 대부분의 자재를 수입에 의존하는데, 해상운송의 경우 낙후된 세관 절차로 수출국에서 현장까지 3개월이나 소요되기 때문. 이에 김 부장대우는 적기에 자재를 조달하고, 지연된 공정을 따라잡으려 각고의 노력을 펼쳤다.



“자재 조달이 제때되지 않아 공정 진행에 애로를 겪은 적이 많습니니다. 주야 2교대로 휴일 없이 공사를 진행한 결과 불가능하다 느껴졌던 6개월의 공정 지연을 만회하고 교량 상부공을 폐합할 수 있었죠. 현재는 손실을 회복하기 위해 발주처와 협상(공기 연장 등) 중이며 긍정적인 결과가 나올 것으로 기대하고 있습니다.”

불통(不通)은 없다! 공무파트장 김현필 부장대우

2014년 1월 8일 부임한 김현필 부장대우는 우간다 진자교량 통(通)이다. 그런 김 부장대우가 겪은 어려움은 주간사와의 잦은 마찰과 현지인 근로자의 비합리적인 행태. 많이 힘들었지만 인내와 집념으로 소통하고자 노력한 끝에 프로젝트가 성공적으로 진행될 수 있었다.



“착공 초기 공동도표 따기까지 고려할 정도로 주간사와 의견 차이가 컸습니다. 여기에 현지인 근로자는 하루터 열까지 체크하지 않으면 안 될 정도로 상식을 벗어난 행동을 많이 했죠. 여러 가지로 인내심이 크게 요구됐지만 우리 회사의 첫 우간다 프로젝트를 완수해 내야 한다는 사명감이 적극적으로 대항했습니다. 어느덧 오는 10월 개통을 앞두고 있는데요. 최선을 다할 테니 사우어 여러분도 지켜봐주시기 바랍니다.”

발로 뛰어 현장을 관리한다! 관리파트장 윤정수 과장

관리파트장 윤정수 과장은 “현장이 무재해로 가기 위한 첫 번째 단계는 질 좋은 개인보호장비(Personal Protective Equipment) 착용”이라고 말한다. 윤 과장은 발로 뛰어 우수한 가래채를 찾아나섰고, 성능 좋은 개인보호장비를 구입했다. 그 덕분에 현장에는 착공부터 현재까지 중대재해가 단 한 건도 발생하지 않았다.



“우리나라나 선진국이라면 쉽게 개인보호장비를 구입할 수 있지만 우간다는 제품의 질도 낮고 불량품도 많습니다. 직접 제품 성능을 확인해야 하는 이유죠. 이제 준공까지 두 달도 채 남지 않았는데요. 우리 현장에 근무했다는 사실을 자랑스럽게 말할 수 있도록 마지막까지 집중력을 발휘하겠습니다.”

콘크리트 품질 내게 맡겨라! 공무·품질담당 김동혁 대리

콘크리트 사창고 공사의 핵심은 콘크리트 생산 품질관리다. 공무대리이자 품질담당인 김동혁 대리는 일본 주간사와 함께 모래, 골재, 시멘트, 혼화제 등 원자재를 철저히 관리하며 최상의 콘크리트를 만들어냈다.



“콘크리트 배합 시 허용치를 최대한 적게 잡아 기준 설계 대비 25% 이상 강도를 높였습니다. 날씨가 뜨거워지는 것을 대비해 콘크리트 타설 전 재료를 냉각시키고(Pre Cooling), 온반 시간을 1시간 내로 줄이는 등 품질 관리를 철저히 했죠. 덕분에 저희와 발주처 모두 만족할 만한 결과가 나올 수 있었습니다.”

“나만의 공간이 필요해” ‘케렌시아’ 찾는 사람들

트렌드 따라잡기

투우 경기에서 소가 마지막 일전을 앞두고 홀로 잠시 숨을 고르는 공간인 ‘케렌시아’. 회사 생활과 사회생활에 지친 현대인들이 일상에서 케렌시아와 같은 자신만의 안식처를 찾으려는 경향이 두드러지고 있다. 평화롭고도 강력한 힘을 가진 제3의 공간, 케렌시아에 대해 알아보자.

정리=김보나 / 참고도서=『트렌드 코리아 2018』

주 52시간 근무제가 시행되면서 ‘저녁이 있는 삶’ 워라밸을 실천할 수 있는 사회적 토대가 마련됐다. 현대인들은 자신만의 시간이나 취미의 중요성을 깨닫기 시작했고, 실제로 이를 실천하려는 사람도 많아졌다. 그러면서 자연스럽게 여가를 보내고 쉴 수 있는 ‘공간’에 대한 트렌드도 변화하고 있다. 24시간 분주히 돌아가는 경쟁 사회에서 누구에게도 방해 받지 않고 절대 휴식을 취할 수 있는 피난처가 절실한 상황. 현대인들은 저마다 어떤 케렌시아를 만들어가고 있을까?

패스트 힐링, 창조적 체험 공간... 다양한 케렌시아

현대인들은 휴식을 누릴 시간도 넉넉지 않다. 패스트푸드를 선택하는 것처럼 자투리 시간을 이용해 빠르고 간편하게 휴식을 취하는 패스트 힐링이 각광받는 이유다. 수면 카페가 대표적이다. 해먹 위에 누워 잠을 청하거나 리클라이너, 안마의자를 이용할 수 있다. 산소캡슐 안에 들어가 산소를 마시며 휴식을 취하는 카페도 등장했다. 힐링과 휴식이 결합된 낚시 카페, 만화카페 등 각종 취미를 즐길 수 있는 콘셉트를 내세운 이색 카페도 많이 생겨났다.

케렌시아는 조용히 시간을 보내며 휴식만 취하는 공간이 아니다. 특별한 경험을 통해 몸과 마음을 재충전하기도 한다. 드론·오락·VR 등의 기기를 즐기며 액티비티를 체험하는 체험 카페 또는 가죽 공방이나 핸드메이드 공방 등 DIY를 즐길 수 있는 곳도 늘어났다. 술을 마시며 혼자 책을 볼 수 있는 바(Bar)나 편이 생겨나면서 음주 독서 문화도 새롭게 자리 잡고 있다. 이와 더불어 떠오르는 트렌드는 바로 ‘살롱 문화’다. 과거 프랑스에서 유행한 살롱처럼 다양한 취향과 직업을 가진 사람들이 각자의 생각과 이야기를 나눌 수 있는 일종의 사교 공간이 각광받고 있다. 살롱에서는 자신의 신상을 모두 밝힐 필요도 없다. 책이나 영화, 또는 어떠한 주제에 대해 자신만의 생각을 자유롭게 풀어놓을 수 있고 때로는 조용히 자신만의 생각을 정리할 수도 있다.

한국인의 대표적인 케렌시아는 카페다. 편안하게 개인적인 시간도 갖고 혼자라는 외로움의 결핍도 채울 수 있는 공간이기 때문이다. 골목길 트렌드가 부상한 것도 복잡하고 분주한 도시 속에 자신만이 아는 아지트와 같은 곳이 필요했기 때문일지도 모른다. 케렌시아는 누구에게든 고공이 될 수도, 동네 작은 책방이 될 수도 있다. 혼술을 할 수 있는 이자카야, 목이 터져라 노래 부를 수 있는 코인 노래방이 되기도 한다.

집으로, 온라인 커뮤니티로... 자신만의 피난처 찾는다

‘집순이’ ‘집돌이’들에게 최고의 케렌시아는 뭘니 뭘니 해도 집이다. 이제는 집에서 모든 것이 가능해졌다. 1인 가구가 보편화되면서 비록 공간은 작지만 집에 대한 사람들의 애착은 커졌다. 집을 꾸미는 셀프 인테리어 열풍이 자연스럽게 퍼지고 있다. 국내 인테리어 산업은 과거에 필수재의 성격을 띠었으나 이제는 자신만의 공간과 개성이 중요해지면서 최근 10여 년간 비약적으로 발전해 왔다. 인테리어가 중요해지면서 각종 인테리어 용어도 생겨났다. 인테리어 트렌드 중 하나인 ‘플랜테리어’는 식물(Plant)을 활용한 인테리어(Interior)라는 뜻의 합성어다.

레스토랑이나 카페 등의 상업 공간은 물론 주거 공간에도 홈 가드닝으로 크고 작은 화분을 들여놓고 있다. 미세먼지의 증가 등 환경이



슈가 맞물리며 플랜테리어와 홈 가드닝의 영역은 점점 커지고 있다. 집에 있는 시간이 적을 수 밖에 없는 직장인에게는 자신만의 공간인 사무실 책상이 케렌시아가 되기도 한다. 이른바 ‘데스크테리어’다. 사막 같은 직장생활에서 ‘오피스텀’을 활용해 내 자리만이라도 오아시스로 만들고자 노력한다.

넓은 의미에서 케렌시아는 꼭 공간만 국한하지 않는다. 온라인상에서의 케렌시아 또는 시간적 의미의 케렌시아도 있을 수 있다. 직장인들은 일을 마친 이후 ‘연결되지 않을 권리’에도 관심 갖고 있다. 외국에서는 이미 업무시간 이후 상사가 부하에게 전화나 이메일로 연락하지 못하게 하는 지침을 따르고 있다. 우리나라에서도 2016년 6월 이 권리를 명시한 근로기준법 개정안이 발의됐다. 과잉 연결에 지친 사람들은 업무와 생활을 분리하고자 세컨드 폰을 장만하기도 한다.

사이버 공간에서는 익명성이 보장되는 SNS 공간, ‘대나무 숲’들이 생겨났다. 2012년 서울대학교의 한 학생이 만든 것이 현재까지 다양한 학교와 직업군으로 퍼졌다. 2014년에는 젊은 직장인들이 익명으로 이용하는 커뮤니티 ‘블라인드’도 탄생했다. 이곳에서는 주요 기업에서 근무하는 직장인들이 회사 업무와 불만, 복지 등 회사 생활에 대해 솔직하게 털어놓고 이야기할 수 있다. 직장인과 학생 할 것 없이 온라인 익명 게시판이 잠시 숨을 고를 수 있는 보이지 않는 케렌시아가 되고 있다.

가정 및 직장과의 분리... ‘제3의 공간’으로서의 케렌시아

케렌시아라는 키워드는 왜 2018년 트렌드가 될 것일까. 케렌시아는 휴식의 공간일 뿐만 아니라 소외감을 느끼는 현대인의 자존감을 향상시킬 수 있는 창조적 행위가 가능한 자유로운 공간이기 때문이다. 1인 가구, 1코노미의 증가로 자신만의 공간을 활용하고 싶은 욕구가 커지는 것도 공간비즈니스가 부상하는 이유다.

산업화와 도시화에 따라 생산과 소비의 장이 분화하며 가정과 직장, 즉 제1의 공간과 제2의 공간이 분리됐다. 그리고 제3의 공간이 등장했다. 미국의 사회학자 레이 올덴버그가 1989년에 펴낸 『참 멋진 공간(The great good place)』이라는 책에서 처음 등장한 제3의 공간은 현대인이 머무는 또 다른 공간이자 일터와 가정에서 쌓인 근심을 잠시 잊는 곳이다. 현대 사회에서도 제3의 공간 활동이 증대되면서 건축물에서도 이를 위한 공간이 점차 확대되는 현상이 나타나고 있다.

제3의 공간은 격식과 서열이 없고 소박하며 수다가 가능하다. 출입의 자유가 있으며 음식이 있는 경우가 많다. 최근 발표되는 연구 결과에 따르면 자신만의 아지트로 제3의 공간을 갖고 있는 사람은 그렇지 않은 사람보다 행복감을 느낄 가능성이 더 크다. 건축가 김수근 또한 1970년대에 “물질문명의 발달로 인해 사색과 정신적 창조 행위를 위한 공간의 필요성이 더욱 중요해졌다”고 지적하기도 했다. 행복 연구자라 불리는 하버드대의 조지 베일런트 교수는 저서 『행복의 조건(Aging well)』에서 새로운 관계와 창조적인 경험을 찾는 것이 행복한 삶의 중요한 역할을 한다고 강조했다. 제3의 공간에서는 익숙함을 극복하고 새로움을 경험하며 역동적인 환경에 마주할 수 있기 때문이다. 당신은 자신만의 제3의 공간, ‘케렌시아’를 생각했을 때 떠오르는 장소가 있는가? 있다면 그곳은 어디인가.

1 회원제로 운영하는 ‘취향관’에 모여 담소를 나누는 사람들. 자신만의 시간을 즐기거나 타인과 교류할 수 있는 공간이다. 2 최근 편안함을 주는 식물을 활용한 인테리어가 인기를 끌고 있다. 3 술을 마시며 책을 읽을 수 있는 ‘책방’. 4 쉽고 짧게 액티비티를 즐기며 기분 전환할 수 있는 VR룸 또는 카페도 케렌시아가 될 수 있다. 5 나만 아는 아지트 같은 공간, 도시의 골목길도 핫플레이스로 떠오르고 있다.

피플 인사이드 ‘뽀블리(박보영+러블리)’란 애칭이 익숙한 배우 박보영이 첫사랑役に 나섰다. 8월 22일 개봉한 영화 <너의 결혼식>에서다. 그가 연기한 승희는 청순가련형 첫사랑과는 거리가 먼, 자신의 능력으로 아무지게 행복을 쟁취해나가는 독립적 성격이다. 박보영은 “저를 자꾸 어리고, 지켜줘야 할 것처럼 느끼실 역할 말고 다른 면을 보여드리고 싶었다”고 시원하게 웃었다.

글=나원정 <중앙일보> 기자
사진=권혁재 사진전문기자



까칠해도 귀여운 박보영 “판타지 사랑은 이제 그만”



영화<너의 결혼식> 스틸컷 [사진: 메가박스 중앙플러스엔]

박보영은 “현실적인 연애를 연기한 건 처음 같다”며 운을 뚫었다. “워낙 판타지스러운 사랑을 많이 했어요. 영화 <늑대소년>(2012)에선 늑대랑 사랑했죠. 귀신에 빙의돼 사랑하거나(드라마 <오! 나의 귀신님>, 2015), 힘이 너무 세거나(드라마 <힘센 여자 도봉순>, 2017) 평범하지 않은 상황이 많았어요. 그래서 이번 영화를 하고 싶었죠. 싸우는 장면에선 ‘남친’한테 서운한 걸 이렇게도 표현하는구나, 재밌게 공감하며 촬영했습니다.” 영화는 고교 전학생 승희에게 반해 대학까지 쫓아갔던 우연(김영광 분)이 승희의 청첩장을 받은 과거를 돌이키며 시작된다. 짝한데 키득대며 보게 되는, 꼬이고 꼬인 연애사다.

교복 입은 학창시절부터 순백의 신부가 된 모습까지 10년 남짓을 소화했는데.
“옛날엔 얘기 얼굴에 화장한 것처럼 어색할까봐 성숙해 보이려고 애썼는데, 이번엔 어려 보이려고 부단히 애썼다. 관객들이 학생 때 얘기에 빠져들도록 마법을 걸어야 하는데 내가 봐도 안 풋풋하더라(웃음). 교복 입는 연기는 이걸로 끝인 것 같다.”

우연이 승희한테 첫눈에 반한다. 누군가를 설레게 만드는 연기도 쉽지 않았을 텐데.

“첫눈에 반한 적이 한 번도 없어서 무슨 느낌일까 궁금했다. 영화에서 우연이 3초 동안 멋져 보이는 장면이 있는데 촬영하면서 ‘아 이런 건가?’ 싶더라. 우연이 반할 수 있게 등장만 잘하면 되겠다 마음을 다잡았다. 그래도 전교생이 다 승희한테 반해 찾아오는 건 좀 이상한 것 같아서 감독님과 그런 얘기도 많이 나왔다.”

두 사람이 감정을 키워가는 고교 시절은 한없이 달달하다.

“승희와 우연이 설렜던 순간이 똑같이 설렜다. 김영광 오빠가 바닷가 뽀뽀신이 기억에 남는다고 했는데 왜 꼽았는지 알 것 같다. 사람이 감정도 중요하데 배경, 공기도 무시 못 하잖나. 강릉(주문진) 바닷가가 정말 로맨틱했다. 해 지기 전 무렵 돌이 바다를 바라보며 파도 소리 듣고, 춘천에 있는(산토리니) 종탑도 노을 질 때를 기다렸다가 촬영했는데 정말 예뻐다.”

상대역 우연을 맡은 김영광은 영화 <피끓는 청춘>에 이어 두 번째 만남. <너의 결혼식>은 철저하게 우연의 시선으로 전개된다. 우연의 순애보에 잡힐 듯 잡히지 않는 승희는 야속하게 그려지기도 한다. 박보영은 “우연에 비해 승희의 마음을 설명해주는 장면이 적다고 느꼈다. 승희가 그냥 나쁜 애로만 보인다면 내가 설득에 실패한 것”이라며 “승희가 왜 그랬느냐면요, 하면서

혼자 두 시간은 얘기할 수 있을 것 같다”며 아쉬워했다.

제일 좋았던 대사론 승희가 듣는 줄 모르고 결정적 말실수를 한 우연에게 “네가 그 말을 해서가 아니라 그런 생각을 했다는 걸 못 잊을 것 같다”며 돌아서는 대목을 꼽았다. “남자들은 그냥 넘어가 줄 수 있는 것 아니냐고 하던데, 승희한테 우연이 그런 생각을 한 것 자체가 엄청난 배신이에요. 이 대사를 보곤 옛날에 내가 하고 싶었던 말이 이거였구나, 싶었죠.”

실제 연애스타일은.

“사귀기 전까지 오래 지켜보는 편이다. 스토커처럼(웃음). 정신건강은 괜찮은지, 공감대는 많은지. 배울 게 많고 성숙한 사람, 좋은 영향을 주는 사람한테 흑한다.”

첫사랑에 정의를 내린다면.

“물음표다. 아직 못해 본 것 같다. 그렇게까지 마음에 계속 남거나 그가 첫사랑이었어, 이런 건 없었다. 빨리 찾아오면 좋겠다. 첫사랑도, 아픈 이별도 해보고 싶다.”



박보영은 2006년 EBS 청소년 드라마<비밀의 교정>으로 데뷔했다. 출세작은 2008년 822만 관객이 본 코미디 영화 <과속스캔들> 여섯 살 아들을 둔 역적스러운 미혼모라는 파격적인 역할이었음에도 귀엽고 앳된 외모, 밝고 순수한 매력으로 ‘국민 여동생’에 등극했다. 이후 주로 사랑스러움을 부각한 로맨스물로 각광받았다.

“옛날엔 엄청 부정했어요. 평소에 그런(사랑스러운) 사람이 아닌데 자꾸 말씀하시니까 그렇게 행동해야 하는 듯한 느낌이 들었죠. 저한테 그런 모습이 없다고 막 더 얘기하고 다녔어요. 그런데 피할 수 있는 게 아니더라고요. 고민 끝에 내린 결론은 그냥 좋아해 주시는 거, 그나마 잘할 수 있는 걸 해야겠다. 예전엔 키 작아 보이는 게 싫어서 킬킬도 많이 신었는데 발에 무리가 와서 이젠 운동화만 신어요.”

“포기하니까 편해졌다. 받아들여가고 있다”면서도 그는 변화를 놓진 않은 듯했다. “승희를 통해 제가 가진 까칠한 면을 이만큼 키워서 보여드릴 것처럼 될 하든 마냥 사랑스럽기만 한 캐릭터는 안 할 것 같다”고 했다. “해보고 싶은 역할은 엄청 많죠. 살인자·사이코패스.. 여성 배우들이 때로 나오는 영화도 멋질 것 같아요. 어릴 적부터 좋아해 온 김해숙 선생님과도 누아르·액션 같은 장르의 색다른 역할로 만나보고 싶습니다.”

Filmography

EBS 청소년드라마 <비밀의 교정> 2006
SBS 드라마 <달려라 고등어> 2007
KBS 드라마 <정글피쉬> 2007
영화 <과속스캔들> 2008
영화 <늑대소년> 2012
영화 <피끓는 청춘> 2014
영화 <열정같은 소리 하고 있네> 2015
드라마 <오 나의 귀신님> 2015
드라마 <힘센여자 도봉순> 2017
영화 <너의 결혼식> 2018

가슴 뜨거워지는 라틴 음악의 열기 속으로

문화칼럼 타들어갈 것 같은 무더위도 한풀 꺾였다. 어느새 지나가 버린 여름이 아쉽다면 뜨거운 열기를 느낄 수 있는 라틴음악을 들어보자. 흥겨운 라틴 리듬이 지나가는 계절의 아쉬움을 달래주는 것은 물론 남미 사람들의 열정과 삶까지 느끼게 한다. 글·사진=김선호 음악칼럼니스트

지난해부터 전 세계를 뜨겁게 달군 음악이 있다. 바로 라틴팝이다. 빌보드 싱글 차트에서는 이례적으로 비영어권 노래인 라틴 팝 '데스파시토(Despacito)'가 무려 16주 동안 폭발적인 인기를 끌었다. 남미와 거리상 멀리 떨어져 있는 우리나라에서도 가수 마마무, 슈퍼주니어 등의 노래에서 라틴 리듬을 쉽게 들을 수 있게 됐다. 전 세계 팬들의 이목을 집중시킨 라틴팝의 매력은 무엇일까.

우리가 아는 라틴 음악

미국의 입맛에 따라 경제 정책이 세계 무역 시장을 좌지우지하는 것처럼 빌보드 차트 역시 미국 시장 논리가 적용되는 대표적 사례다. 빌보드 차트에서 공개한 '라틴음악상 수상 최고의 가수 베스트 10'을 들여다보면 라틴 음악을 대표한다고 볼 수 있지만 라틴 음악의 폭넓은 다양성과 깊이를 가늠하기에는 턱없이 부족하다. '여자 가수 베스트 10'을 보면 출신 국가는 미국과 가까운 몇 나라에 지나지 않고, 장르 역시 지극히 제한적이며 가수들 절반 이상이 미국에 거주한다. 빌보드 차트 기준으로 라틴 음악을 이해하는 것은 매우 단편적일 수밖에 없다.

과거에는 라틴 음악의 범위가 꽤나 넓었다. 중남미 전체와 스페인어, 포르투갈어를 사용하는 아프리카의 몇몇 국가까지 포함됐지만 현재는 '라틴 아메리카 음악'을 줄인 말로 통용하고 있어 중남미의 음악만을 일컫는다.

라틴 음악의 메카 '쿠바'와 처절함을 노래한 '멕시코'

에메랄드 빛 파도가 반짝이는 캐리비안 바다와 역사의 소용돌이 속에서 시간이 멈춰버린 곳이 있다. 정열의 대지에 깃든 자유로운 영혼과 열정의 음악이 있는 쿠바가 바로 그곳. 쿠바는 라틴 음악의 메카라 해도 과언이 아니다. 손(zon), 단손(Danzon), 맘보(Mambo), 살사(Salsa), 차차차(Cha Cha Cha), 쿠바 재즈 등 기초와 전통을 계승해 온 쿠바 음악은 노예로 끌려 온 아프리카 흑인들의 음악과 스페인 각지의 민요와 무곡이 섞여 새롭고 독특한 정서와 영역, 아름다운 리듬을 만들어 냈다.

이 음악을 대표하는 뮤지션으로는 1990년대 후반 알려진 '부에나 비스타 소셜 클럽(Buena Vista Social Club)'이다. 쿠바의 전통 음악을 세계에 알린 이들의 대표곡은 'Chan Chan Chan' '치자꽃 두 송이'다. 쿠바혁명 이후 30여 년간 음악 침체기에 빠져 있던 이들을 모아 음반을 낸 다큐멘터리 영화가 전 세계에 쿠바음악의 붐을 다시 일으킨 주역이다. 쿠바를 대표하는 전설적인 재즈 피아니스트 베보 발데스(Bebo Valdes)의 연주도 꼭 들어



의 연수도 꼭 들어

보자. 베보 발데스는 애니메이션 영화 '치코와 리타(Chico & Rita)'의 모델이기도 하다.

영화 '프리다(Frida)'에서 가슴을 후벼 파듯이 흐느끼며 노래를 부른 가수가 있다. 바로 차벨라 바르가스(Chavela Vargas). 그녀가 추구하는 음악 장르는 멕시코 음악의 본류라고 할 수 있는 '란체라(Ranchera)'다. 본래 농민들의 춤곡으로 고달픈 인생의 애환과 외로움, 사랑의 배신과 같은 내용을 담고 있어 처절하게 살아온 멕시코 사람들의 감성을 엿볼 수 있다.

그러나 젊은 가수들은 란체라 대신 밝고 경쾌한 라틴 댄스 곡과 발라드를 선호한다. 대표적으로 '라틴 팝의 여왕'이라는 별칭이 붙은 탈리아(Thalia)의 '사랑에 빠졌어요(Estoy Enamorado)'가 있다. 푸에르토리코 출신의 페드로 카포(Pedro Capó)와 듀엣으로 부른 사랑 노래는 가사마저 달콤하다.

새로운 트렌드 메이커 '브라질'

브라질하면 먼저 삼바(Samba)가 떠오른다. 삼바가 얼마나 대단하면 축구까지 삼바축구라고 할까. 그러나 삼바의 탄생 역사는 슬프다. 브라질이 포르투갈의 식민 치하에 있을 때 수많은 아프리카 흑인이 끌려왔다. 하루의 고된 노동과 압박의 서러움을 춤추고 노래하면서 심신을 달랜 그들에게서 기인한 타악기 음악이 바로 삼바다. 그러나 지금은 브라질을 대표하는 카니발 음악으로 자리 잡았다.

빠르고 강렬한 타악기 소리보다 조금은 차분한 경향을 띠고 있는 '보사노바(Bossa Nova)'도 있다. 삼바에 모던재즈의 감각이 가미된 음악으로 재즈삼바라 불리기도 한다. 포르투갈어로 '새로운 트렌드'의 의미를 지닌 보사노바의 대표곡으로는 안토니오 카를로스 호빔(Antonio Carlos Jobim)과 주앙 지우베르토(Juao Gilberto), 그리고 스탠 게츠(Stan Getz)가 함께한 '이파네마에서 온 소녀(Garota de Ipanema)'가 있다.

Shall We Dance?

아르헨티나하면 탱고, 탱고하면 아르헨티나다. 탱고는 본래 19세기 중반 이탈리아의 뱃노래와 스페인의 플라멩코, 쿠바의 아바네라, 아프리카의 탱가노 리듬이 복합적으로 섞여 태어난 음악이다. 유럽의 하층민들이 1880년대 아르헨티나로 건너와 부에노스아이레스 항구 근처에서 향수를 달래기 위해 노래하고 춤추던 음악이다. 탱고는 싸구려 선술집 음악이었지만, 카를로



스 가르델(Carlos Gardel)이라는 걸출한 인물에 의해 음악적 수준이 높아졌다. 또 아스토르 피아졸라(Astor Piazzolla)라는 뛰어난 반도네온 연주자이자 작곡가에 의해 클래식 반열로까지 격상됐다.

빠먹으면 섭섭한 라틴 음악들

자메이카는 레게음악으로 유명하다. 레게음악의 대부 밥 말리(Bob Marley)가 있었기 때문. 밥 말리는 미국과 자메이카의 대중음악 양식을 섞어서 독특한 레게 음악의 지평을 열었다. 평화, 사랑, 평등, 희망, 인종차별에 대한 저항 등을 노래해 선풍적인 인기를 얻은 뮤지션이다.

인종차별을 노래한 콜롬비아 칼리 출신의 마르타 고메즈(Marta Gómez)도 빼 수 없다. 그녀는 라틴 민속 음악인 쿵바야와 밤부코로 남녀 평등과 인종차별 저항을 노래했다. 대표곡으로는 '라 론다(La Ronda)'와 실화를 바탕으로 만든 '니그리토(Negrito)'가 있다. 특히 이 곡은 흑인 소녀가 백인처럼 하얀 피부를 갖고 싶어 표백제 한 통을 다 마신 뉴스를 보고 작곡한 곡이라 가슴이 더욱 미어진다.

라틴 음악에서 안데스 음악을 빼뜨리면 바보 소리를 듣는다. 안데스 음악은 라틴 아메리카 음악의 기둥이자 DNA로 들는 순간 명확하게 구분되는 특징이 있어 '바람의 음악이자 노을의 서정미를 담고 있는 음악'이라고 평한다. 20세기에 안데스 음악을 세계적으로 알려지게 한 폴 사이먼(Paul Simon)의 '엘 콘도르 파사(El condor pasa)'가 대표적이다.



영당이 들썩거리는 신나는 '라틴팝'

카밀라 카베요 Camila Cabello의 하바나 Havana

올 한 해 하바나 열풍을 일으킨 카밀라 카베요(Camila Cabello)의 '하바나(Havana)'는 쿠바의 수도를 그리워하는 댄스 라틴팝이다. 2018 MTV VMA에서 올해의 아티스트상과 비디오상을 수상하며 주목을 끌고 있는 라틴팝의 매력을 보여주고 있다.



나초 Nacho의 바일야메 Bailame

베네수엘라 가수 나초(Nacho)의 매력적인 음색을 들을 수 있는 노래가 있다. '바일야메(Bailame)'는 그의 첫 솔로곡으로 팬들에게 사랑을 느낀 감정을 노래한다. 중간중간 나오는 Bailame(뜻:나와 함께 춤춰줘) 가사를 금세 따라할 수 있을 정도다.



말루마 Maluma의 코라손 Corazón

2018년 러시아 월드컵 공식 노래를 맡은 말루마(Maluma)는 콜롬비아 출신의 가수다. 그의 음악 '코라손(Corazón)'은 처음 리듬만 들어도 누구나 바로 '라틴 음악'을 떠올릴 수 있는 스타일의 라틴팝이다. 남들이 잘 모르는 라틴팝을 찾고 있었다면 이 노래를 들어보자.



루이스 폰시 Luis Fonsi의 데스파시토 Despacito

지난 한 해 귤가에 맴돌던 라틴팝 '데스파시토(Despacito)'도 있다. 루이스 폰시(Luis Fonsi)의 이 노래는 1996년 빌보드 싱글차트에서 1위를 차지한 '마카레나(Macarena)' 이후 20년 만에 1위를 차지한 첫 스페인 노래로 라틴팝 열풍을 일으킨 주역이다.



샤키라 Shakira의 클란데스티노 Clandestino

11번째 정규 앨범을 낸 매력적인 여가수 샤키라(Shakira), 콜롬비아 출신 중 가장 많은 앨범을 판매한 뮤지션으로 2011년에는 최우수 라틴 아티스트상을 수상했다. 그녀의 관능적인 목소리를 들어보고 싶다면 최근 발매한 '클란데스티노(Clandestino)'를 들어보자.



리키 마틴 Ricky Martin의 리빈 라 비다 로카 Livin' La Vida Loca

리키 마틴(Ricky Martin)을 빼고 라틴팝을 말할 수 없다. '리빈 라 비다 로카(Livin' La Vida Loca)'는 그를 전세계적으로 유명하게 만든 전설의 노래다. 98년 프랑스 월드컵 주제가 'La Copa de la Vida(라 꼬파 데 라 비다)' 역시 익숙한 멜로디에 흥이 폭발할지도 모른다.



생각의 좌표 현대카드와 제주시가 함께한 섬 재생 프로젝트.

가파도 재생 이야기



1 가파도에서 바라본 제주도 남쪽, 2 가파도 하우스 외부(신경섭 작가).

해가 좋은 날 제주도 모슬포 운진항에서 바라보면 바다 멀리 작은 섬 하나가 아스라이 보인다. 가파도. 가오리(가파리)를 닮아서 가파(뒷개)를 닮은 것에서 유래했다고 하는데, 독특한 발음 덕인지 아니면 바다에 딱 달라붙은 나지막한 지평선의 풍경 때문인지 한번 보면 기억 속에 오래 남는다. 섬 둘레는 약 4km. 걸어서 한 시간. 섬의 풍광을 즐기며 천천히 걸어도 두 시간이면 출발지에 닿는다. 주민은 채 200명이 안 된다. 여러 가지로 작은 섬이다. 봄이 오면 청보리 축제를 찾아온 육지 사람들로 한 동안 분주해지지만 얼마 후 계절이 바뀌면 사람들은 썰물처럼 빠져나가고 섬은 침묵에 잠긴다. 그야말로 평범하다면 평범한 작은 섬이다.

지방 소도시나 섬들의 과거가 그랬듯이 가파도에도 한때 1000명에 이르는 주민이 살았다고 한다.



2

하지만 육지 도시들이 개발되면서 근해 어업 외에 마땅한 수입원이 없던 주민들은 더 나은 일자리를 찾아 섬을 떠났다. 자연스레 인구는 줄고 현재 남은 주민들은 관광객들을 상대로 하는 청보리 축제 등의 관광 수입원으로 한 해 먹거리를 마련한다고 한다. 사실 여기까지는 인구가 급속히 줄어들어 지자체마다 대책 마련에 고민이라는, 흔히 듣는 지방 여느 소도시의 처지와 다르지 않다. 하지만 가파도는 이런 지방 소멸에 대한 반전의 계기를 마련 중이다. 2012년부터 제주시와 현대카드가 주민들과 함께 추진해온 가파도 프로젝트가 그것인데, 최근 성과물이 소개되면서 세간의 관심을 끌고 있다.

가파도, 지속 가능성을 가진 섬으로 거듭나다

프로젝트에서 가장 먼저 눈에 띄는 것은 물리적, 공간적 변화다. 섬을 찾는 이들에게 첫인상을 심어줄 가파도 터미널, 관광객들이 잠시 쉬어가는 스넥바와 전시 공간 아카이브룸, 숙박 시설인 가파도 하우스 6개 동, 마을 주민과 어업인들의 커뮤니티 역할을 하는 마을 강당과 어업센터, 올해 3월 1기 레지던스 작가들의 입주 시작인 아티스트 레지던스 시설(가파도 에어) 등이 새로 세워지거나 기존 시설을 재활용해서 만들어졌다. 제주도 경관 관리 규제 때문이기도 하겠지만 헌신적이고 솜씨 좋은 건

축가는 건물을 낮고 수더분하게 기존 마을의 여느 풍경처럼 설계했다. 작은 건물들이 자연스레 주변과 잘 어울린다. 이외에도 섬에서 생산되는 농·어업 생산물을 판매 상품으로 기획하거나 가파도만의 기념품 디자인에도 정성을 기울였다.

가파도 프로젝트가 2012년에 시작했으니 벌써 6년이 흘렀다. 어떤 이들은 눈에 잘 띄지도 않는 건물 몇 채 만든 게 대수냐고 반문할 수도 있다. 변한 게 없어 보인다고. 방송에서는 도시 재생의 사례로 스페인 빌바오 구겐하임 미술관이나 일본 나오시마의 지중미술관(地中美術館)처럼 근사한 건축물을 소개하곤 한다. 눈이 번쩍 뜨이고 감탄이 나오는 작품들이다. 성과가 당장 드러나는 재개발 재건축 등의 개발 사업이 지역 전체를 새롭게 바꾸었다는 뉴스도 소개된다. 하지만 모든 소도시, 소외된 섬들이 그런 거대한 자본의 혜택을 누릴 수 없는 게 현실이다. 섬들은 가파도 프로젝트처럼 자신만의 힘과 가치를 돌아보고 가능한 범위 안에서 변화의 방향을 모색해야 한다.

도시나 섬 재생은 주민이 참여하고 주도하는 게 근본이다. 요즘 재생사업의 핵심 키워드다. 가파도 프로젝트 역시 주민의 공감을 끌어내고 신뢰를 쌓는데 4년이 넘게 걸렸다고 한다. 그 시간을 지나 들어선 건물이나 사업 내용을 찬찬히 들여다보면 지역 공동체 활성을 지원하거나 문화예술 분야와의

접목을 추진하는 등 섬이 무엇을 할 수 있나를 고민하고 자립할 수 있는 근본적인 필요에 답하고 있는 걸 알 수 있다.

가파도 프로젝트가 초기 단계 자리를 잡고 나면 다음 단계로 넘어가야 할 순간이 올 것이다. 지속 가능성을 검증하는 시간이다. 섬의 재생을 추진했던 해외사례를 보면 주민들이 합심하여 프로젝트를 추진하다가 몇 년 후 흐지부지된 경우를 볼 수 있다. 여러 가지 문제가 있었지만 프로젝트의 동력을 계속 끌어올리는 핵심 주체의 부재가 하나의 원인이었다. 가파도에서는 이 역할을 올해부터 시작한 아티스트 레지던스 작가들이 할 수 있지 않을까 기대해 본다. 일본 오기지마(男木島)라는 섬에서 예술가들이 '온바팩토리'라는 이름으로 섬에 정착하면서 빈집을 수리하고 마을 도서관을 만들고 주민들이 생활에서 사용하는 수레를 만들면서 활기를 마을에 불어넣은 것처럼 말이다. 아무쪼록 우리나라 섬 재생 1호 프로젝트로서 다른 지자체가 참고할 만한 전범이 되기를, 가파도 프로젝트의 성공을 기원한다.



차현호 건축가

※ 본 칼럼은 본지 편집 방향과 다를 수 있습니다.

일상 안전매뉴얼 도로 위 안전은 여러 번 강조해도 지나치지 않다.

천리 길도 한 걸음부터! 장거리 안전운전 편

1 자동차는 미리 정비

장시간 주행하다 보면 차에 무리가 올 수도 있다. 운전석에서 확인할 수 없는 각종 차량 조명등과 오일류를 비롯해 타이어 마모도와 공기압, 자동차 배터리, 냉각수 등을 미리 점검하자.



2 장거리 운전은 팀워크

조수석에서 잠들지 않는 배려는 기본! 간단한 간식과 즐거운 음악 준비는 센스다. 아이들이 운전엔 방해되지 않도록 미리 타일러 두는 것도 잊지 말자.



3 통화 및 DMB 시청은 금물

지루한 정체 구간이라고 해서 스마트폰으로 영화 또는 TV를 시청하면 전방 차량의 급제동 등 돌발 상황을 제때 파악하지 못해 사고로 이어지는 경우가 많다. 시청하지 말자.



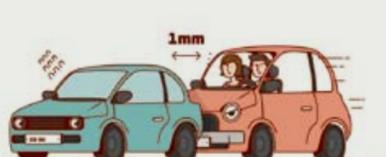
4 뒷좌석에서도 안전벨트는 필수

안전벨트를 착용하지 않으면 사고 시 차량 밖으로 튕겨나가 더 큰 부상을 입을 수도 있다. 어린이의 경우 영유아용 카시트를 사용법에 맞게 장착하자.



5 차간 거리는 곧 안전거리

고속도로에서 운전자가 전방 위험을 감지한 후 급정거하는 데 걸리는 시간은 단 3초. 3초의 여유가 제대로 발휘하려면 차간 거리 확보가 필수다. 빗길, 눈길 도로에서는 더 충분한 거리를 유지해야 한다.



6 음주 운전 절대 금지

귀경길이 아무리 급해도 차를 지낸 후 마신 음복주 한 잔을 무시하지 말 것. 한 잔이라도 술을 마셨다면 반드시 술을 깬 다음 운전대를 잡아야 한다.



Tip 고속도로 사고 시 행동요령

1 고장·사고 발생 즉시 비상등 작동

차량 고장 및 사고 발생 즉시 비상등을 작동한다. 뒤따라 오는 차량에게 현장 상황을 알림으로써 2차 추돌 사고를 예방할 수 있다.

2 차량은 갓길 등 안전한 곳으로

비상등을 켜 상태에서 갓길이나 도로 가장자리로 차량을 신속하게 이동한다. 일반도로처럼 사고 부위를 촬영하거나 시비가리는 행동은 또 다른 사고로 이어질 수 있다.

3 차량 후방에 안전삼각대 설치

고장 또는 사고 시 차량 후방에 안전삼각대를 설치(주간 100m, 야간 200m)해 다른 운전자가 사고 지역을 피해 갈 수 있도록 해야 한다.

4 도로 밖으로 대피한 후 신고

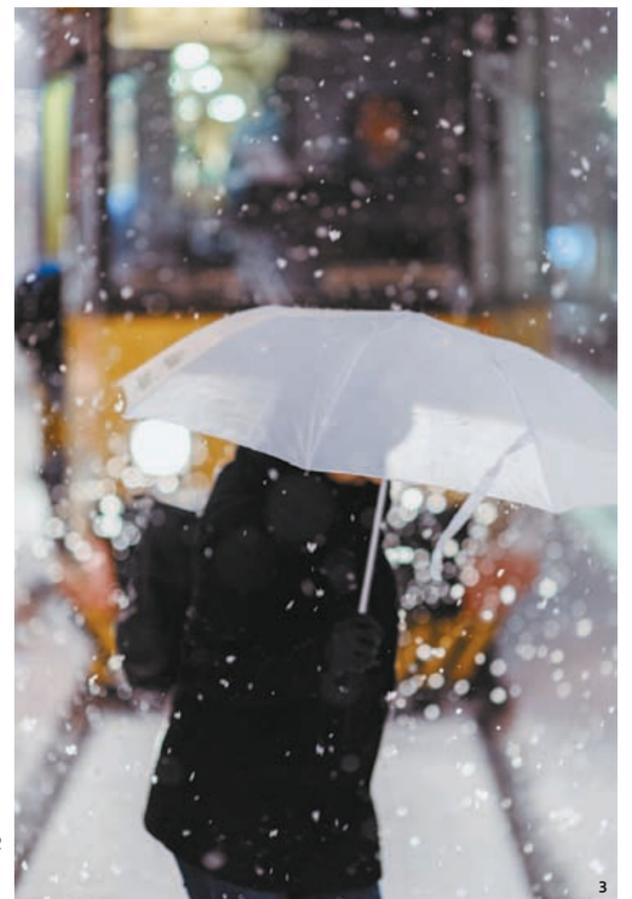
사고가 나면 본인의 안전을 확보한 후 112, 119, 보험사 등을 통해 후속 조치를 취해야 한다. 보험사 등을 통해 견인이 힘들면 고속도로 무료 견인서비스(1588-2504)를 이용하자.

출처 안전디자인연구소 오세이프(http://osafe.kr)
COPYRIGHT © 2014 SAFETY DESIGN LAB. OSAFE

오늘, 당신의 날씨는 어떤가요?

2018. 5. 3 ~ 10. 28

디뮤지엄 / 서울시용산구독서당로29길5-6 / 070-5097-0020



1 Cloud Way,
Street Errands,
2017 ©Kanghee
Kim
2 Nimbus
Roebourne,
Pilbara, WA, 2017
©Berndnaut
Smilde
3 The Blizzard,
2017 ©Lukasz
Waszak
4 St. Monica's
Church, 19th Ward
After The Fire, 2012
©Rebecca Norris
Webb



Weather

“햇볕은 감미롭고, 비는 상쾌하고, 바람은 힘을 돋우며, 눈은 마음을 설레게 한다. 세상에 나쁜 날씨가 없다. 서로 다른 종류의 좋은 날씨가 있을 뿐.”

_ 존 러스킨

날씨에 담긴 다채로운 감성을 담은 전시 <Weather: 오늘, 당신의 날씨는 어떤가요?>가 오는 10월 28일까지 디뮤지엄(D Museum)에서 열린다. 이번 전시에서는 영국의 유명 다큐멘터리 사진작가인 마틴 파(Martin Parr), 설치미술가 울리히 포글(Ulrich Vogl) 등 세계적인 아티스트 26명이 참여해 시시각각 변하는 날씨에 대한 다양한 이야기를 선보인다.

날씨는 문학, 철학, 패션, 디자인뿐 아니라 삶의 대부분 영역에 영향을 미치는 존재다. 아티스트들은 햇빛, 눈, 비, 뇌우 등 날씨의 다양한 요소에 각자의 시선과 상상력을 더해 재해석했다. 전시는 3개의 챕터로 나눠 한 권의 수필 집처럼 구성됐다.

첫 번째 챕터 ▶ ‘날씨가 말을 걸다’는 일상 속 무심히 지나쳐 오던 날씨를 작가만의 시선으로 소개한다. “오늘, 당신의 날씨는 어떤가요?”라는 질문과 함께 전시장에 입장하는 관객은 햇살 아래 행복, 해변의 유쾌한 풍경, 북극의 거친 삶 등 날씨와 일상을 연계해 감상할 수 있다. 두 번째 챕터 ▶ ‘날씨와 대화하다’는 시각, 촉각, 청각 등의 감각을 활용한 작품을 통해 날씨를 입체적으로 체험할 수 있다. 안개를 보고 만지고 빗소리를 들으며 날씨에 대한 감각을 확장한다. 세 번째 챕터 ▶ ‘날씨를 기억하다’는 각자의 기억 속에 날씨가 기록되는 방식을 엿볼 수 있다. 설치미술·영상 등 작가의 개성에 따라 날씨가 다양하게 재해석된다.

이번 전시는 무심코 지나쳤던 매일의 날씨를 색다른 시선과 공간에서 일어난 이야기로 채운다. 관람은 날씨에 관한 기억과 잊고 있던 감정을 일깨우는 특별한 경험을 선사할 것이다.